



THE GLOBE PROGRAM



Plan Estratégico

2018-2023



The GLOBE Implementation Office:
University Corporation for Atmospheric Research
3090 Center Green Drive
Boulder, Colorado, USA
80301

tel: 1-800-858-9947
information: help@globe.gov
website: www.globe.gov

The GLOBE Implementation Office is supported under NASA-UCAR/GLOBE Cooperative Agreement NNX17AD75A awarded to the University Corporation for Atmospheric Research (UCAR).



Implemented by:  UCAR



Plan Estratégico 2018-2023

CONTENIDO

1. ¿Qué es el Programa GLOBE?
2. Estructura Organizativa
3. Estructura Operativa
4. Metas y medidas de rendimiento

¿Qué es el Programa GLOBE?

El Programa de Aprendizaje y Observaciones Globales en Beneficio del Ambiente (GLOBE: *Global Learning and Observations to Benefit the Environment*) es un Programa Internacional de Ciencia y Educación ambiental. Establecido en 1995, más de 30.000 maestros de alrededor de 30.000 escuelas en 119 países han participado en el Programa hasta enero de 2018. Los científicos Ciudadanos, también llamados Observadores GLOBE ahora también pueden subir datos usando una Aplicación Móvil. Hasta la fecha, la base de datos GLOBE cuenta con alrededor de **150 millones de mediciones**, proporcionando un recurso único para proyectos científicos basados en investigación.

Visión de GLOBE

Es una comunidad mundial de estudiantes, maestros, científicos y ciudadanos trabajando en conjunto para comprender mejor, sostener y mejorar el medio ambiente de la Tierra a nivel local, regional y global.

Misión de GLOBE

Es aumentar la conciencia de las personas en todo el mundo sobre el medio ambiente mundial, contribuir a una mayor comprensión científica de la Tierra y apoyar la mejora de los logros de los estudiantes en ciencias y matemáticas

Prioridades Estratégicas de GLOBE

mejorar la comprensión de los estudiantes de las ciencias ambientales y del sistema terrestre en todo el currículo; contribuir a la comprensión científica de la Tierra como sistema; construir y mantener una comunidad global de estudiantes, profesores, científicos y ciudadanos; e involucrar a la próxima generación de científicos y ciudadanos del mundo en actividades en beneficio del medio ambiente.

GLOBE alienta y apoya a estudiantes, docentes y científicos a colaborar en investigaciones basadas en la investigación de su entorno local, compartiendo los resultados en persona y/o virtualmente a través de simposios científicos locales, regionales e internacionales. GLOBE proporciona visualización, mapas y gráficos de los datos reportados. Los datos brutos también se pueden descargar para comparar y contrastar entornos locales y globales

La Oficina de Implementación de GLOBE (GIO) apoya la red internacional de GLOBE desde sus oficinas en la Corporación de Universidades para la Investigación de la Atmósfera (UCAR – University Corporation for Atmospheric Research) en Boulder, Colorado. Las Oficinas Regionales actualmente están localizadas en Argentina, India, Jordania, la República Checa, Sudáfrica y los Estados Unidos.

Las actividades de GLOBE están dirigidas por grupos de trabajo GLOBE (WG) basados en la comunidad (Educación, Evaluación, Ciencia, Tecnología) y el Foro de Socios de los EE. UU. (USPF), que reúnen a representantes de las regiones GLOBE de todo el mundo





Estructura Organizativa

El Programa GLOBE está estructurado en 4 piezas clave: **Oficina del Programa GLOBE (GPO)**, **Oficina de Implementación GLOBE (GIO)**, **Regiones GLOBE** y **Oficinas de Coordinación Regional (RCOs)**, y **Socios GLOBE**.

Oficina del Programa GLOBE (GPO: GLOBE Program Office))

La Oficina del Programa GLOBE crea las políticas generales y la visión estratégica para el programa. La NASA alberga la GPO, y el Gerente del Programa GLOBE trabaja con los otros patrocinadores federales y con la GIO para dirigir las prioridades estratégicas de GLOBE. El GPO también administra el desarrollo y el mantenimiento del sitio web de GLOBE y sus múltiples bases de datos.

Oficina de Implementación GLOBE (GIO: GLOBE Implementation Office)

La Oficina de Implementación de GLOBE facilita el trabajo de los Socios de GLOBE y la Comunidad más amplia de GLOBE proporcionando una gama de servicios. Éstas incluyen

- Proporcionar materiales educativos para apoyar el uso de los recursos de GLOBE en el aula
- Revisión y mantenimiento de protocolos científicamente válidos para recopilar datos
- Asesorar y proporcionar información sobre el desarrollo y mantenimiento del sitio web y las bases de datos de GLOBE.
- Proporcionar materiales de comunicación (boletín mensual, carta comunitaria mensual, informes de patrocinadores, contenido web e informes de progreso del gobierno, etc.) para garantizar una comunidad mundial informada
- Comunicar y celebrar logros y actividades de los socios
- Facilitar numerosas campañas de campo en regiones y en todo el mundo
- Organizar con socios locales las reuniones anuales del programa y GLOBE *Learning Expeditions*
- Apoyar los Grupos de Trabajo de GLOBE (Educación, Evaluación, Ciencia, Tecnología) y el
- Bases de datos del *US Partner Forum*

Regiones GLOBE y Oficinas de Coordinación Regionales (RCOs)

Actualmente hay 6 Regiones GLOBE: África, Asia Pacífico, Europa y Eurasia, América Latina y el Caribe, Cercano Oriente y Norte de África, y Norte América. Cada Región cuenta con una Oficina de Coordinación Regional (la GIO actualmente maneja la Región de Norte América).

Las Oficinas de Coordinación Regional de GLOBE son financiadas y supervisadas por la GIO con apoyo regional adicional. Las Oficinas de Coordinación Regional brindan servicios de apoyo a los países de su región, coordinan actividades y proyectos en toda la región y se comunican con los países individualmente y con la GIO.

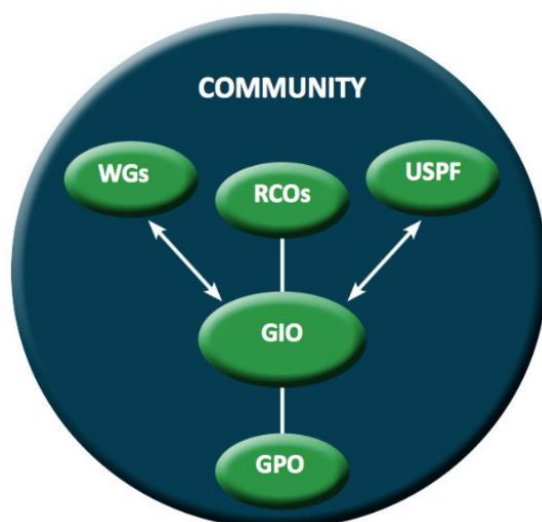
Socios GLOBE

Los Socios GLOBE incluyen a los Coordinadores Nacionales de GLOBE y otras Organizaciones en distintos Estados de Estados Unidos de América. Varios de estos Estados, tienen múltiples Socios. A nivel internacional, los Gobiernos han firmado acuerdos bilaterales con el gobierno de los Estados Unidos indicando su compromiso con el Programa GLOBE. Cada País tiene su Punto de Contacto con el Gobierno y un Coordinador Nacional designado por el Gobierno.

En los Estados Unidos, las asociaciones se renuevan anualmente y permanecen en el programa siempre que demuestren la implementación activa del programa. Todos los Socios de GLOBE tienen la función de reclutar escuelas GLOBE y de capacitar y asesorar a los docentes sobre el uso de los protocolos de observación GLOBE y la implementación de proyectos de investigación. Una vez entrenados, los maestros GLOBE y sus estudiantes pueden enviar datos a la base de datos GLOBE y formar parte de la comunidad GLOBE más amplia. Los socios de GLOBE también tienen la oportunidad de buscar financiación, desarrollar nuevos proyectos, participar en iniciativas regionales y comunicarse globalmente sobre su trabajo.

La comunidad GLOBE incluye todo lo anterior, junto con todas las escuelas, docentes, estudiantes, científicos, científicos ciudadanos (conocidos como Observadores GLOBE) y simpatizantes de GLOBE en todo el mundo.

Figura 1: Estructura Organizativa de GLOBE



Siglas:

WGs - Working Groups, Grupos de Trabajo

RCOs – Oficinas de Coordinación Regional
Oficinas de Coordinación Regional

USPF – U.S Partner Forum. Foro de Socios de USA

GIO - GLOBE Implementation Office

GPO –GLOBE Program Office

Estructura Operativa

La estructura operativa del Programa GLOBE, llevada a cabo por la Oficina de Implementación de GLOBE, tiene tres niveles distintos: **Actividades principales, Infraestructura de soporte y Operaciones subyacentes.**

Actividades Principales del Programa GLOBE

Educación:

- Desarrollar y apoyar actividades para docentes y entrenadores, centrados en la investigación y basados en las necesidades educativas de la ciencia del sistema terrestre y la tecnología de la ciencia, la ingeniería y las matemáticas (STEM)
- Comunicarse con los maestros, compartir las mejores prácticas y proporcionar herramientas para facilitar el aprendizaje y la colaboración de los estudiantes con la comunidad más amplia de GLOBE.

Ciencia

- Reclutar profesionales de STEM para unirse a la Red Internacional de Científicos GLOBE International (GISN), coordinar actividades de STEM y enlaces educativos.
- Comunicarse con profesionales de STEM, compartir las mejores prácticas en ciencias y proporcionar información a las escuelas.
- Involucrar a la GISN en la investigación que se basa en los datos de GLOBE.

Comunidad

- Reclutar y apoyar a los Socios de GLOBE, compartiendo las mejores prácticas entre los Coordinadores de País y los Socios de EE. UU. Y a través de esta red proporcionar un marco para capacitar y apoyar a los docentes en todos los países con las escuelas GLOBE.
- Administrar las oficinas regionales de GLOBE para facilitar las actividades realizadas por los socios de GLOBE
- Fomentar las relaciones con las organizaciones colaboradoras para cumplir con la misión del programa
- Facilitar la carga y el análisis de datos recolectados por GLOBE Observers.
-

Figura 2: Estructura Operativa del Programa GLOBE



Infraestructura de Soporte

Sistemas Tecnológicos

- Desarrollar y ofrecer un sitio web de vanguardia para inspirar e involucrar a la comunidad GLOBE.
- Crear una base de datos en línea de mediciones GLOBE.
- Brindar apoyo para *e-learning*, aportaciones y visualizaciones de datos de los estudiantes de GLOBE y Científicos Ciudadanos

Sistema de Comunicación

- Proporcionar comunicaciones regulares a todas las escuelas GLOBE, científicos y socios, y otros ciudadanos interesados, incluidos los medios de comunicación.

Operaciones de Apuntalamiento

Sistemas de gestión

- Maximizar la eficiencia y la eficacia de todas las actividades GLOBE.
- Asegurar un monitoreo, revisión y evaluación adecuados; y permitiendo una mejora continua en los servicios..



Metas e indicadores

En 2018, la visión original de GLOBE sigue siendo tan importante y relevante como lo fue en 1995: una comunidad mundial de estudiantes, profesores, científicos y científicos ciudadanos que trabajan juntos para comprender mejor, sostener y mejorar el medio ambiente de la Tierra a nivel local, regional y mundial. Durante el período 2018-2023, habrá muchas oportunidades para que el Programa GLOBE realice esta visión.

GLOBE Educación: Metas educativas e indicadores

Area de Enfoque	Metas	Indicadores	Numeros de Referencia	Objetivo de Rendimiento
Materiales y recursos	ME1. los materiales y los recursos educativos GLOBE son accesibles y útiles para la comunidad GLOBE en diversos entornos.	<input type="checkbox"/> Porcentaje de miembros de la Comunidad GLOBE que usan los materiales y recursos GLOBE habitualmente <input type="checkbox"/> Miembros de la comunidad GLOBE calificando la utilidad de los materiales y recursos GLOBE <i>Fuentes de datos:</i> <input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE <input type="checkbox"/> Análisis de datos de los usuarios que acceden a materiales y recursos educativos GLOBE	Actualmente usa a menudo ¹ : 49% GLOBE <i>website</i> 28% Entrada de datos científicos 19% visualización de datos ¹ resultados de la Encuesta Anual GLOBE 2016 (Q29)	Para el final de 2022: 60% GLOBE <i>website</i> 35% Carga de datos científicos 25% Visualización de datos Valor promedio de 3.0 o superior en una escala de 4 puntos de utilidad de materiales y recursos de GLOBE para fines de 2022
Desarrollo Profesional	ME2. La capacidad de GLOBE para ofrecer experiencias de aprendizaje profesional de alta calidad (entrenamientos) ha aumentado	<input type="checkbox"/> Número de entrenadores GLOBE disponibles por Región <input type="checkbox"/> Número de maestros disponibles, capacitados online <input type="checkbox"/> Número de talleres dictados por maestros por año <input type="checkbox"/> Calidad del Taller evaluada por sus participantes	Entrenadores actuales de GLOBE ² : África: 42 Asia Pacífico: 142 Europa y Eurasia: 201 Latinoamérica y Caribe: 133 Cercano Oriente y Norte de África: 88 Norte América: 649	Para el final de 2022: 46 África 156 Asia Pacífico 221 Europa y Eurasia 146 LAC 80 NENA 713 Norte América

GLOBE Educación: Metas educativas e indicadores

		<p><i>Fuentes de datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Base de datos de Talleres GLOBE <input type="checkbox"/> Encuesta Anual de GLOBE 	<p># actual de Talleres dictados³:</p> <ul style="list-style-type: none"> 101 África 297 Asia y Pacífico 622 Europa y Eurasia 244 LAC 88 NENA 3997 Norte América <p>²de GLOBE Impact and metrics, 10-31-2017 https://www.globe.gov/about/impact-and-metrics</p> <p>³Same as above</p>	<p>Para el final de 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> 111 África 320 Asia y Pacífico 650 Europa y Eurasia 268 LAC 96 NENA 4200 Norte América <p>10% de aumento en la cantidad de maestros capacitados online</p> <p>Valor promedio de 3.0 o más en la escala de calidad de 4 puntos del taller de capacitación docente para fines de 2022</p>
--	--	--	---	---

GLOBE Educación: Metas educativas e indicadores



Area de Enfoque	Metas	Indicadores	Números de Referencia	Objetivos de Rendimiento												
Investigaciones de Estudiantes	ME3. Los estudiantes desarrollan investigaciones STEM de alta calidad de los fenómenos de los sistemas de la Tierra desde una perspectiva de escala local a escala global	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Número de estudiantes desarrollando investigaciones STEM <input type="checkbox"/> Puntaje promedio de calificación de las investigaciones estudiantiles usando Rúbricas de IVSS <p><i>Fuentes de datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Base de datos GLOBE <input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE 	<p># actual de proyectos de estudiantes⁴:</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr><td>10</td><td>África</td></tr> <tr><td>85</td><td>Asia Pacífico</td></tr> <tr><td>108</td><td>Europa y Eurasia</td></tr> <tr><td>36</td><td>LAC</td></tr> <tr><td>159</td><td>NENA</td></tr> <tr><td>240</td><td>Norte América</td></tr> </table> <p>⁴de GLOBE Impact and metrics, 10-31-2017 https://www.globe.gov/about/impact-and-metrics</p>	10	África	85	Asia Pacífico	108	Europa y Eurasia	36	LAC	159	NENA	240	Norte América	<p>Para el final de 2022:</p> <p>15 África 93 Asia Pacífico 118 Europa y Eurasia 45 LAC 170 NENA 265 Norte América</p> <p>Valor medio de 3.0 o superior en una escala de 4 puntos de calidad de las investigaciones de los estudiantes (Rúbrica IVSS) a fines de 2022</p>
10	África															
85	Asia Pacífico															
108	Europa y Eurasia															
36	LAC															
159	NENA															
240	Norte América															
Evaluación	ME4. La comunidad comparte regularmente información sobre el impacto educativo de GLOBE <i>Identificados como objetivos principales por los sponsors de GLOBE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Número de artículos, publicaciones o presentaciones compartidas en el sitio web de GLOBE que indican el impacto educativo de GLOBE <p><i>Fuentes de datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sitio de GLOBE <input type="checkbox"/> Encuesta Anual de GLOBE 		<p>Aumento del 10% en la cantidad de artículos, publicaciones o presentaciones compartidas en el sitio web de GLOBE que indican el impacto educativo de GLOBE a fines de 2022</p>												

GLOBE Educación: Metas educativas e indicadores

GLOBE Ciencia: metas e indicadores

Area de Enfoque	Metas	Indicadores	Números de Referencia	Objetivos de Rendimiento
Participación de científicos	MC1. Aumentar la participación y colaboración de científicos y profesionales de STEM con la comunidad GLOBE	<input type="checkbox"/> Porcentaje de participación científica o colaboración de científicos y profesionales de STEM con la comunidad GLOBE <i>Fuentes de datos:</i> <input type="checkbox"/> Encuesta Annual GLOBE <input type="checkbox"/> Medidas de colaboración <input type="checkbox"/> Asistencia de científicos y profesionales de STEM en eventos de la comunidad GLOBE, incluidos eventos GO	Actividades de participación o colaboración de científicos: 23% Asistido con un proyecto GLOBE relacionado con estudiantes 23% En asociación con maestro o escuela GLOBE 4% de datos GLOBE utilizados investigación 18% Otros medios de participación *de los resultados de la Encuesta Anual GLOBE 2016 (Q49)	Para el final de 2022: 30% asistido con proyecto GLOBE relacionado con estudiantes 30% asociado con maestro o escuela GLOBE 10% de datos GLOBE utilizados en investigación 25% Otros medios de participación
Datos Científicos	MC2: Aumenta el alcance, exhaustividad (es decir, número, coherencia, y distribución geográfica) de los datos para la ciencia y la investigación en la base de datos GLOBE	<input type="checkbox"/> Alcance, cantidad de las cargas de datos GLOBE por región (según el número, la coherencia y la distribución geográfica) en la base de datos GLOBE para la ciencia y la investigación <i>Fuentes de datos:</i> <input type="checkbox"/> Composite scoring for data comprehensiveness <input type="checkbox"/> Recuento Individual de la cantidad de datos subida a la base de datos GLOBE <input type="checkbox"/> Recuento individual de la regularidad (cantidad de cargas mensuales) <input type="checkbox"/> Recuento individual de	Alcance, cantidad de las entradas de datos GLOBE por región (por calcular basado en datos de 2017)	10 % de aumento en la cantidad y alcance de entrada de datos de ciencia e investigación en la base de datos GLOBE (es decir, número, coherencia y distribución geográfica) por regiones para el final de 2022 y de la calidad de los entrenamientos a docentes para el final de 2022

GLOBE Ciencia: metas e indicadores

		<p>ubicaciones/lugares singulares que envian datos</p> <p><input type="checkbox"/> Datos subidos a GLOBE Observer</p>	
--	--	---	--

GLOBE Ciencia: metas e indicadores



Area de Enfoque	Metas	Indicadores	Números de Referencia	Objetivos de rendimiento
Publicaciones científicas	MC3. La cantidad de publicaciones y citas que usan o hacen referencia a los datos de GLOBE ha aumentado	<input type="checkbox"/> Número de publicaciones o citas que usan o hacen referencia a los datos de GLOBE <i>Fuentes de datos:</i> <input type="checkbox"/> Pregunta de la encuesta anual referida a cantidad de artículos publicados o Trabajos presentados en Reuniones Anuales o Conferencias. <input type="checkbox"/> Análisis de citas en artículos que hacen referencia a la base de datos GLOBE		10% de aumento en la cantidad de publicaciones y citas que hacen referencia a los datos de GLOBE para el final de 2022
Proyectos científicos	MC4. Aumentar el número de proyectos centrados en la conciencia ambiental y contribuir a los beneficios ambientales <i>Identificada como meta prioritaria por los sponsor de GLOBE</i>	<input type="checkbox"/> Porcentaje de docentes de GLOBE que informan proyectos de estudiantes relacionados con los beneficios ambientales <input type="checkbox"/> Número de proyectos estudiantiles enfocados en la conciencia ambiental y contribuyendo a los beneficios ambientales	Actualmente: *El 51% de los maestros de GLOBE reportaron proyectos de estudiantes relacionados con los beneficios ambientales en su escuela ² de los resultados de la Encuesta Anual GLOBE 2016 (Q43)	Para el final de 2022: 60% de los maestros GLOBE reportan proyectos estudiantiles relacionados con el beneficio del medio ambiente en sus escuelas 10% de aumento de proyectos estudiantiles

GLOBE Ciencia: metas e indicadores

	<p><i>Fuentes de datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Encuesta Annual GLOBE<input type="checkbox"/> Base de datos GLOBE	enfocados en la conciencia ambiental y contribuyendo a los beneficios ambientales
--	---	---

GLOBE Comunidad: Metas e indicadores

Area de Enfoque	Metas	Indicadores	Números de referencia	Objetivos
Crecimiento de la comunidad	MC1. Expandir la comunidad GLOBE	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Número de nuevos miembros de la comunidad GLOBE, incluyendo miembros GO <input type="checkbox"/> Número de nuevos miembros de representaciones geográficas únicas <p><i>Fuentes de datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Base da datos GLOBE <input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE 		<p>10% de aumento de nuevos miembros GLOBE para fines de 2022</p> <p>10% de aumento de nuevos miembros GLOBE de representaciones geográficas únicas para fines de 2022</p>
Interacción y colaboración	MC2. Aumentar las interacciones y colaboraciones entre las comunidades GLOBE locales, regionales e internacionales a través de eventos y actividades	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Porcentaje de miembros de la comunidad GLOBE participando en eventos GLOBE <input type="checkbox"/> Incremento porcentual en el número de subgrupos diferentes que participan en eventos y actividades GLOBE en eventos / actividades locales, regionales e internacionales <input type="checkbox"/> Porcentaje de miembros de la comunidad GLOBE que colaboran en proyectos <input type="checkbox"/> Puntaje promedio en medidas de colaboraciones 	<p>Nivel actual de participación¹: 84% de participación en eventos específicos GLOBE</p> <p>Colaboración en proyectos²: 30% de socios colaborando 21% de maestros colaborando 0% de científicos colaborando</p> <p>*de los resultados de la Encuesta Anual GLOBE 2016 (Q15) *2, de los resultados de la encuesta Anual GLOBE 2016</p>	<p>Para fines de 2022: 94% de participación en eventos específicos de GLOBE</p> <p>Para fines de 2022: 40% Socios GLOBE 30% Docentes GLOBE 15% Científicos GLOBE</p>

GLOBE Comunidad: Metas e indicadores

Identificado como meta prioritaria por los Sponsors GLOBE

- Fuentes de datos:*
- Encuesta Annual GLOBE
 - Medidas de colaboración (Frey, 2006)
 - Evaluaciones de eventos y talleres, cuestionarios
 - Registros de participantes de las campañas GLOBE, Reuniones Regionales, etc

GLOBE Comunidad: Metas e indicadores



Area de enfoque	Metas	Indicadores	Números de referencia	Objetivos
Representación geográfica	MC3.incrementar la representación geográfica de los países participantes de GLOBE	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Número de países de diferentes regiones geográficas que participan de eventos GLOBE <p><i>Fuentes de datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE <input type="checkbox"/> Evaluaciones de los Talleres, cuestionarios <input type="checkbox"/> Registro de participantes para campañas GLOBE, reuniones regionales, etc 		10% de aumento de distintos países que participen de eventos GLOBE para finales de 2022

GLOBE Tecnología: Metas e indicadores

Area de enfoque	Metas	Indicadores	Números de referencia	Objetivos
Sistemas de datos	<p>MT1. El uso de Los sistemas de datos GLOBE (recopilación de datos, entrada de datos, visualizaciones, ADAT y recuperación) han aumentado</p> <p><i>Identificada como prioritaria por los sponsors de GLOBE</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Porcentaje de miembros de la comunidad GLOBE que reportan el uso "frecuente" de los sistemas de datos GLOBE</p> <p><i>Fuentes de datos:</i></p> <p><input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE</p> <p><input type="checkbox"/> Análisis de datos</p>	<p>Uso "frecuente" de los siguientes sistemas de datos ¹:</p> <p>23% Entrada de datos</p> <p>28% Visualizaciones</p> <p>¹de los resultados de la Encuesta Anual GLOBE 2016 (Q1)</p>	<p>A fines de 2022:</p> <p>30% Entrada de datos</p> <p>35% Visualizaciones</p> <p>10% de incremento para el valor de referencia del uso de ADAT²</p> <p>¹New performance not included in 2016 Annual GLOBE Community Survey</p>
Sitio Web	<p>MT2. El uso del sitio web GLOBE para facilitar el intercambio de información y la colaboración ha aumentado</p>	<p><input type="checkbox"/> Porcentaje de miembros de la comunidad GLOBE que informan que el sitio web de GLOBE es "útil" para facilitar el intercambio de información y la colaboración</p> <p><i>Fuentes de datos:</i></p> <p><input type="checkbox"/> Análisis de datos en el uso del sitio web GLOBE</p> <p><input type="checkbox"/> Tasas de aciertos web, vistas de página</p> <p><input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE</p>	<p>Utilidad del sitio web de GLOBE para el intercambio de información y la colaboración ²:</p> <p>52% de comunicación con otros miembros de la comunidad</p> <p>²de los resultados de la Encuesta Anual GLOBE (Q3)</p>	<p>Para fines de 2022:</p> <p>60% de comunicación con otros miembros de la comunidad</p>

GLOBE Tecnología: Metas e indicadores

<p>Apps y dispositivos móviles</p>	<p>MT3. Mejorar la relevancia y la capacidad de las aplicaciones GLOBE y dispositivos móviles para atender mejor las necesidades de la comunidad GLOBE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Calificación promedio de la relevancia de las aplicaciones GLOBE y dispositivos móviles para abordar las necesidades de los miembros de la comunidad GLOBE 3 o más en una escala de 5 puntos <input type="checkbox"/> Puntaje promedio para calificar la capacidad de las aplicaciones GLOBE y los dispositivos móviles para abordar las necesidades de los miembros de la comunidad GLOBE 3 o más en una escala de 5 puntos 		<p>Valor medio de 3.0 o superior en la escala de relevancia de 4 puntos de las aplicaciones GLOBE y dispositivos móviles para fines de 2022</p> <p>Valor promedio de 3.0 o superior en una escala de 4 puntos de la capacidad de las aplicaciones GLOBE y dispositivos móviles para satisfacer las necesidades de los miembros de la comunidad GLOBE para fines de 2022</p>
		<p><i>Fuentes de datos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE 		

GLOBE Comunicación: Metas e indicadores

Area de Enfoque	Meta	Indicadores	Números de referencia	Performance Target
Vías de Comunicación	MCO1. Mejorar las vías de comunicación entre la comunidad GLOBE <i>Identificada como prioritaria por los sponsors de GLOBE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Calificación promedio del nivel de satisfacción con las comunicaciones GLOBE <input type="checkbox"/> Porcentaje de uso de nuevas redes de comunicación entre diferentes Subgrupos de la comunidad GLOBE <hr/> Fuentes de datos: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE <input type="checkbox"/> Monitoreo del sitio web GLOBE 		Valor medio de 3.0 o superior en la escala de satisfacción de 4 puntos para fines de 2022 Aumento del 10% en el uso de nuevas redes de comunicación entre los diferentes subgrupos de la comunidad GLOBE para fines de 2022
Comunidad Internacional	MCO2. Mejorar la comunicación de los eventos GLOBE, actividades y logros de la comunidad internacional	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Porcentaje de miembros de la comunidad internacional GLOBE proporcionando información de eventos clave, y logros en sus regiones de manera constante <input type="checkbox"/> Porcentaje de miembros de la comunidad GLOBE que indica conocimiento de eventos, logros dentro de la comunidad internacional <hr/> Fuentes de datos: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Encuesta Anual GLOBE <input type="checkbox"/> Monitoreo del sitio web GLOBE 	Actualmente ¹ : 47% de los miembros de la comunidad GLOBE proporcionaron información a GIO sobre eventos y logros ¹ de los resultados de la Encuesta Anual GLOBE 2016 (Q16)	Para fines de 2022: 55% de los miembros de la comunidad GLOBE informan que brindan información a GIO sobre eventos y logros 10% de incremento en el número de miembros de la comunidad GLOBE que informan sobre el conocimiento de los eventos y los logros dentro de la comunidad internacional
Nuevas Audiencias	MCO3. Incrementar la promoción de GLOBE a nuevas audiencias/públicos	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Número de referencias a GLOBE por parte de audiencias externas, medios de comunicación, etc. <input type="checkbox"/> Número de materiales GLOBE, paquetes de información y descargas (por usuarios únicos, usuarios por primera vez) compartido con nuevas audiencias 		10% de aumento en el número de materiales GLOBE, paquetes de información y descargas (por usuarios únicos, usuarios por primera vez) compartidos con nuevas audiencias a fines de 2022

GLOBE Comunicación: Metas e indicadores

		<i>Fuentes de datos:</i> <input type="checkbox"/> Análisis de citas <input type="checkbox"/> Encuesta Annual GLOBE		

Thanks to our GLOBE Partners around the world...

