



6º de Ed. Primaria  
Ciencias Sociales  
Bloque 3. Vivir en sociedad



**1. CRÉDITOS**

- 1.1. Título
- 1.2. Autores
- 1.3. Requerimientos técnicos

**Las actividades económicas y la empresa**

- David Sánchez-Barbudo Miranda
- Acceso durante las sesiones a un aula con conexión a Internet y con cañón-proyector. Ordenadores o dispositivos móviles. Cámara de vídeo.

**2. CATALOGACIÓN**

- 2.1. Etapa y curso
- 2.2. Área
- 2.3. Bloque
- 2.4. Tema

- 6º de Ed. Primaria
- Ciencias Sociales
- 3. VIVIR EN SOCIEDAD
- Las actividades económicas y los sectores de producción de España y Europa. La empresa. Actividad y funciones. Empleabilidad y espíritu emprendedor.

**3. PROGRAMACIÓN**

3.1. Finalidad

- Conocer las actividades económicas y los sectores de producción en España y en Europa, así como potenciar el conocimiento del mundo empresarial. Suscitar el interés por el desarrollo del espíritu emprendedor.

3.2. Competencias

COMPETENCIAS	TAREAS RELACIONADAS
Comunicación lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exponer y transmitir las diferentes actividades económicas en relación al contexto Español y Europeo, identificando los sectores de producción en ambos contextos.</li> <li>Comprender y aplicar la función de la empresa para el desarrollo de propuestas empresariales que fomenten su espíritu emprendedor.</li> <li>Realizar en exposiciones y presentaciones de propuestas apoyadas en soportes gráficos y digitales.</li> </ul>
Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emplear adecuadamente la cronología en el establecimiento de secuencias y comparaciones referentes a los procesos de producción relacionados y las fórmulas para calcular valores demográficos como la densidad de población en comparaciones estadísticas.</li> </ul>
Competencia digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emplear herramientas web 2.0 para la generación de contenido para presentaciones y creación de repositorios de aprendizaje.</li> <li>Localizar y utilizar recursos ya creados y compartir los propios en red.</li> </ul>
Aprender a aprender.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar propuestas de emprendimiento relacionados con el sector empresarial.</li> </ul>
Competencias sociales y cívicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender el valor del trabajo en equipo y el desarrollo de propuestas sociales mediante el desarrollo de ideas emprendedoras que favorezcan valores como la sostenibilidad medioambiental o la inclusión social.</li> </ul>
Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una propuesta concreta empresarial en equipo analizando las variables del proceso de generación y desarrollo.</li> <li>Conocer propuestas de plataformas on-line dedicadas a impulsar empresas.</li> </ul>
Conciencia y expresiones culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar la explosión demográfica mundial en relación al contexto europeo y español, concretamente con los flujos migratorios.</li> <li>Conocer la importancia de los descubrimientos y avances científicos, tecnológicos relacionados con las actividades relacionadas con los trabajos y servicios a nivel productivo y social.</li> </ul>



<p><b>3.3. Contenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La Población. Factores que modifican la población de un territorio. Población absoluta. Densidad de población. Distribución espacial, crecimiento natural y crecimiento real de la población. Variables demográficas. Representación gráfica.</li> <li>✚ Los movimientos migratorios. La importancia demográfica, cultural y económica de las migraciones en el mundo actual.</li> <li>✚ La producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. La empresa. Actividad y funciones. Empleabilidad y espíritu emprendedor.</li> </ul>	
<p><b>3.4. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los principales conceptos demográficos y su relación con los factores geográficos, sociales, económicos o culturales</li> <li>2. Distinguir los principales rasgos de la población de Castilla y León, de España y de Europa, explicando su evolución y su distribución demográfica, representándola gráficamente.</li> <li>3. Describir los movimientos migratorios de la población en España y en el ámbito territorial de la Unión Europea. Comprender la importancia demográfica, cultural y económica de las migraciones.</li> <li>4. Identificar las actividades que pertenecen a cada uno de los sectores económicos, describir las características de estos, reconociendo las principales actividades económicas de Castilla y León, España y Europa.</li> <li>5. Comprender los beneficios que ofrece el espíritu emprendedor.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Define demografía, comprende los principales conceptos demográficos y los calcula a partir de los datos de población.</li> <li>2.1. Define población de un territorio e identifica los principales factores que inciden en la misma y los define correctamente.</li> <li>2.2. Interpreta una pirámide de población y otros gráficos usados en el estudio de la población.</li> <li>2.3. Describe los principales rasgos de la población española y europea.</li> <li>2.4. Sitúa en un mapa los mayores núcleos de población en España y las zonas más densamente pobladas.</li> <li>2.5. Describe la densidad de población de España comparándola mediante gráficos y mapas con la media de la Unión Europea.</li> <li>3.1. Explica el éxodo rural, la emigración a Europa y la llegada de emigrantes a nuestro país.</li> <li>3.2. Identifica y describe los principales problemas actuales de la población: superpoblación, envejecimiento, inmigración, etc.</li> <li>4.1. Identifica y define materias primas y producto elaborado y los asocia con las actividades en las que se obtienen.</li> <li>4.2. Describe ordenadamente el proceso de obtención de un producto hasta su venta, e identifica los sectores a los que pertenecen.</li> <li>4.3. Identifica los tres sectores de actividades económicas y clasifica distintas actividades en el grupo al que pertenecen.</li> <li>4.4. Explica las actividades relevantes de los sectores primario, secundario y terciario en España y Europa y sus localizaciones en los territorios correspondientes.</li> <li>5.1. Desarrolla la creatividad y valora la capacidad emprendedora de los miembros de una sociedad.</li> </ol>



	<p>6. Explicar las características esenciales de una empresa, especificando las diferentes actividades y formas de organización que pueden desarrollar distinguiendo entre los distintos tipos de empresas.</p>	<p>6.1. Identifica diferentes tipos de empresa según su tamaño y el sector económico al que pertenecen las actividades que desarrollan. 6.2. Describe diversas formas de organización empresarial. 6.3. Define términos sencillos relacionados con el mundo de la empresa y la economía, ilustrando las definiciones con ejemplos.</p>
<p><b>4. PROCESO DE APRENDIZAJE</b> <i>4.1. Metodología</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ En esta unidad se intentará concebir la educación como un proceso constructivo, en el que la actitud que mantienen profesor y alumno permite el aprendizaje significativo, es decir, los aprendizajes deben ser cercanos a sus experiencias, motivadores y funcionales.</li> <li>✚ Así se le pedirá al alumno que descubra por sí mismo modificando sus esquemas de conocimiento para que vaya asimilando conceptos y palabras nuevas que antes eran desconocidas para él, por lo tanto trataremos en todo momento una concepción constructivista de la enseñanza, donde el alumno se convierte en motor de su propio aprendizaje al modificar él mismo sus esquemas de conocimiento.</li> <li>✚ En este proceso el profesor ejerce de guía al poner en contacto los conocimientos y las experiencias que los niños ya tienen de las profesiones con los contenidos nuevos, que irán aprendiendo a través de distintas actividades permitiendo preguntar al docente todas las dudas que se les van mostrando.</li> <li>✚ Se pretende que el alumno pueda utilizar lo aprendido en la propuesta práctica de un proyecto de emprendimiento. En consecuencia con lo anteriormente expuesto los principios que orientan nuestra práctica educativa es siempre una metodología activa.</li> <li>✚ Utilizaremos el aprendizaje por descubrimiento, favoreciendo distintos entornos de comunicación apoyados desde las TIC.</li> <li>✚ Como actividad previa, el profesor planteará un reto a los alumnos de autoaprendizaje en red, para conocer su grado de autonomía y trabajo en grupo.</li> <li>✚ Desde el comienzo se planteará la creación de un portfolio digital para compartir y aprender desde el la red.</li> <li>✚ Se irán elaborando presentaciones digitales indicando los aprendizajes asociados y las impresiones de los alumnos.</li> <li>✚ Los alumnos irán apoyando su aprendizaje de forma activa en la realización de propuestas de emprendimiento referenciadas a otras previas realizadas por alumnos de su misma edad y plataformas reales de lanzamiento de empresas y proyectos de emprendedores.</li> <li>✚ Se potenciará el aprendizaje invertido, mediante la realización de tareas en el aula y la visualización y lectura de contenidos fuera del aula.</li> </ul>	
<p><i>4.2. Temporalización</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ La propuesta de la unidad didáctica está pensada para ser desarrollada durante siete periodos lectivos.</li> <li>✚ La unidad didáctica se desarrollará en el segundo trimestre del curso escolar.</li> </ul>	
<p><i>4.3. Actividades y tareas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>1ª sesión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se plantea una evaluación inicial en la que los alumnos deberán crear un blog (Blogger, Wordpress...) por cada tres alumnos que servirá de portfolio de aprendizaje. El alta en dicho blog será creada con el consentimiento de los padres y será gestionada por los alumnos y el profesor.</li> <li>○ En la primera entrada de este blog los alumnos escribirán y contestarán con sus conocimientos previos las siguientes cuestiones.           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Define demografía, comprende los principales conceptos demográficos y los calcula a partir de los datos de población.</li> <li>▪ Define población de un territorio e identifica los principales factores que inciden en la misma y los define correctamente.</li> <li>▪ Interpreta y compara la pirámide de población de España y Europa.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	



<http://populationpyramid.net/es/europa/2015/>

- Describe ordenadamente el proceso de obtención de un producto hasta su venta, e identifica los sectores a los que pertenecen.
  - Define términos sencillos relacionados con el mundo de la empresa y la economía
  - Estas preguntas servirán para ir indicando y valorando los conocimientos previos de los alumnos.
  - Tras la visualización del vídeo
    - <https://www.youtube.com/watch?list=PLEB23EEAAACAAAA30&v=Zt5SFX7ekyw>
- los alumnos volverán a leer sus respuestas y editando en la entrada del blog aquellos aspectos aprendidos.
- Se sugiere que el profesor analice en gran grupo finalmente la entrada de uno de los grupos para complementar el aprendizaje del resto.
  - Se sugiere a los alumnos indicar finalmente este enlace como guía didáctica que tendrán que leer antes de la siguiente sesión prestando atención sólo a la parte relacionada con la demografía.
    - <https://dandiacarb.wordpress.com/tema-11/>

#### 2ª sesión

- Los alumnos comenzarán realizando una nueva entrada sobre aspectos demográficos utilizando la fórmula de densidad de población, realizando gráficos, etc a través de impresiones de pantalla (utilizando por ejemplo la utilidad “paint” del ordenador) y tomando datos del instituto nacional de estadística. <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3986> y otras fuentes.
- También pueden crear sus gráficos en soporte impreso e incluir una fotografía de los mismos en su blog a través de dispositivos móviles por cable o por correo electrónico.
- En esta segunda entrada se hará referencia sólo a aspectos demográficos.
- Por último se revisarán las preguntas de la entrada uno del blog para incluir aspectos y editar en su caso mejores respuestas en la entrada primera.
- Por último se indica a los alumnos la lectura fuera del aula de la parte del artículo <https://dandiacarb.wordpress.com/tema-11/> relacionada con los sectores de producción.
- Para comparar los datos de ambas entradas se puede utilizar esta infografía



La población de Castilla y León (III trimestre de 2014)

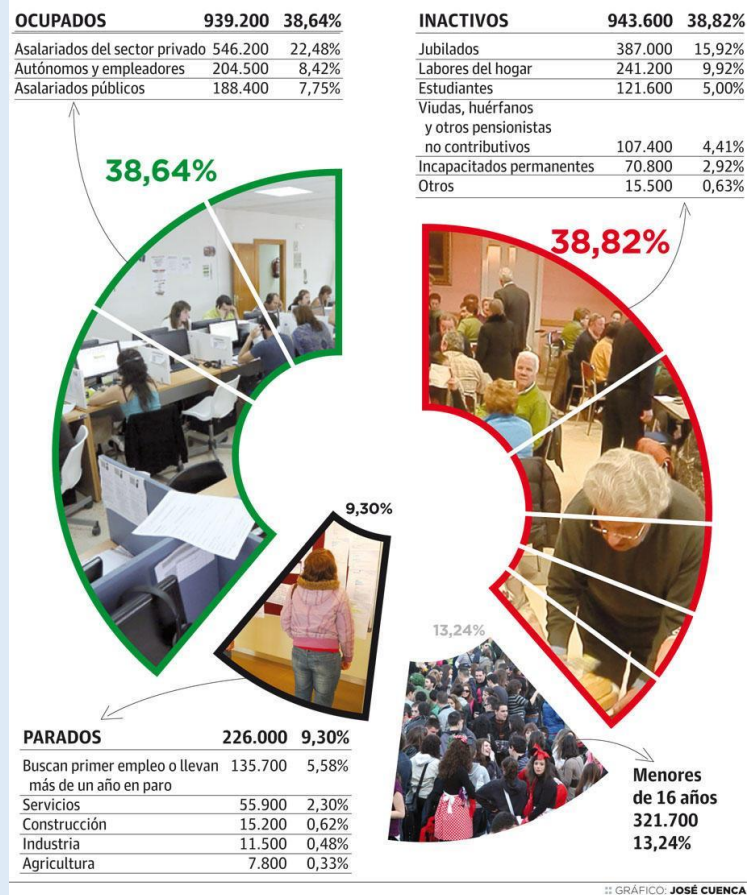


Imagen fuente

<http://www.elnortedecastilla.es/graficos/castillayleon/201501/12/poblacion-castilla-leon-trimestre-3010424189729-mm.html>

**Tercera sesión**

- En una nueva tercera entrada del blog los alumnos anotarán entre otras las siguientes preguntas dando respuesta a las mismas:
  - Identifica y define materias primas y producto elaborado y los asocia con las actividades en las que se obtienen.
  - Describe ordenadamente el proceso de obtención de un producto hasta su venta, e identifica los sectores a los que pertenecen.
  - Identifica los tres sectores de actividades económicas y clasifica distintas actividades en el grupo al que pertenecen.
  - Explica las actividades relevantes de los sectores primario, secundario y terciario en España y Europa y sus localizaciones en los territorios correspondientes.
  - Identifica diferentes tipos de empresa según su tamaño y el sector económico al que pertenecen las actividades que desarrollan.
  - Describe diversas formas de organización empresarial.
- Se dejan 15 minutos de lectura abriendo una pestaña en el navegador





<https://dandiacarb.wordpress.com/tema-11/> para mejorar las respuestas realizadas y otros 10 para cotejar la información realizando nuevas búsquedas en la red.

- Aquellos aspectos que no hayan sido completados pueden ser realizados fuera del tiempo de clase.

#### 4ª sesión

- En esta cuarta sesión se realizará una nueva entrada titulada LA EMPRESA, en la que los alumnos deberán incluir como reto en 30 minutos una descripción gráfica y completa para exponerla a sus compañeros por grupos. Se sugiere el uso de herramientas web como Infografías, o <https://es.padlet.com/> para resumir de forma final aquellos aspectos más interesantes que el profesor indique extraídos de las aportaciones de los grupos. Se sugiere comenzar visualizando en gran grupo el siguiente vídeo
  - <https://www.youtube.com/watch?v=VskCtHewv5w>
- y proseguir en pequeños grupos con la wikipedia
  - <https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>
- Para finalizar la sesión se abrirá una entrada nueva en el blog titulada ¿Eres emprendedor? Y se sugiere a los alumnos fuera del aula visualizar alguno de los siguientes vídeos:
  - [https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&index=8&list=PLsRNoUx8w3rNPhXZvBE1M\\_hWPX5CXwK0t](https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&index=8&list=PLsRNoUx8w3rNPhXZvBE1M_hWPX5CXwK0t)
  - <https://www.youtube.com/watch?v=wtsRi953nCO&list=PLSatVjzQd2dSG-jW9ISH9zGvbJ1PzqTmM&index=7>

#### 5ª sesión

- Tras debatir sobre los vídeos anteriores en gran grupo se visualiza en gran grupo
  - [https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&list=PLsRNoUx8w3rNPhXZvBE1M\\_hWPX5CXwK0t&index=8](https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&list=PLsRNoUx8w3rNPhXZvBE1M_hWPX5CXwK0t&index=8)
- Y se plantea incluir en la entrada las características de una persona emprendedora utilizando el juego
  - [http://www.infinityelearning.net/intercambio2015/junta2015/juegos/primaria\\_emprendekids/index.html](http://www.infinityelearning.net/intercambio2015/junta2015/juegos/primaria_emprendekids/index.html)
- A continuación se debate en el grupo el reto de crear una idea de negocio o empresa que tenga un fin social o mejore por ejemplo el medio ambiente o las condiciones de los inmigrantes. Esta idea emprendedora a desarrollar en los pequeños grupos deberá figurar con sus objetivos y fines en una nueva entrada de blog y exponerse en dos sesiones.

#### 6ª sesión

- Trabajo en el aula definiendo las características y realizando apoyos entre los alumnos con las ideas de la clase (7-8 ideas en una clase de 25 alumnos).
- Durante esta actividad los alumnos se apoyarán entre los grupos a fin de completar la entrada en el blog y realizar de forma física tantos elementos como les sea posible

	<p>para presentarlo al profesor (logotipo, producto, vídeo promocional de la idea o negocio de empresa, etc), así como las partes de la misma y su desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se valorará el carácter social y la transferencia de la idea a distintos entornos, así como su relación con los elementos y personas del entorno próximo.</li> </ul> <p><b>7ª sesión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exposición de las ideas emprendedoras en el aula para su evaluación conjunta por parte de los alumnos y profesores.</li> <li>○ Durante la exposición los alumnos anotarán las características de las ideas de los demás grupos para dejar en sus blogs opiniones y críticas constructivas.</li> </ul> <p><b>Actividad de ampliación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realizar un estudio económico de la idea empresarial para su puesta en marcha.</li> </ul>
<p><b>5. EVALUACIÓN</b> <i>5.1. Momentos</i></p>	<p><b>Evaluación inicial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La que se realiza al comienzo del proceso de enseñanza- aprendizaje y tiene por objeto conocer los conocimientos con que cuenta, así como la grado de participación ante propuestas iniciales.</li> <li>○ Se valora además el grado inicial de trabajo en grupo.</li> <li>○ Además servirá para conocer el grado de desarrollo de la competencia digital y la autonomía en el tratamiento de la información en red, fundamentales para el desarrollo de la actividad.</li> </ul> <p><b>Evaluación de proceso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La evaluación se realiza en el desarrollo de la unidad didáctica y que permite al maestro modificar el diseño de la unidad.</li> <li>○ Para esta evaluación utilizaremos instrumentos adecuados para la observación directa e indirecta como los siguientes: diario, instrumento que puede ser un cuaderno en el que se van haciendo anotaciones durante un período de tiempo más o menos largo de forma regular; anecdotario, registra algunos hechos o comportamientos que se producen en el niño y que al educador le parecen significativos; listado de control, informa de la presencia o ausencia de una determinada conducta pero no indica la frecuencia con que se produce ni la calidad de la misma; escala de estimación, constituida por una serie de ítems a evaluar a cuya derecha hay una serie de rasgos entre los que habrá que elegir el más adecuado; cuestionario y la entrevista como instrumentos de observación indirecta.</li> <li>○ Además durante el proceso se fomentará que los grupos de alumnos inter-relacionen entre sí apoyando y aportando soluciones para el desarrollo de los blogs.</li> </ul> <p><b>Evaluación final:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se propone sea pública y compartida en red por medio de los comentarios en los blogs, incluyendo un cuestionario de valoración de las ideas de emprendimiento que puede realizarse de forma colaborativa a través de la herramienta de formularios de google, por ejemplo.</li> </ul>
<p><i>5.2. Procedimientos</i></p>	<p><b>Observación sistemática:</b> en el día a día. A lo largo de todas las sesiones se irá registrando el progreso de los alumnos de modo individual y como grupo. A esta recogida de datos formal se acompañará una valoración informal del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p><b>Análisis de las producciones:</b> Por un lado se irán corrigiendo los cuadernos tanto en la presentación como en los contenidos. También se valorarán las producciones de los trabajos</p>





	<p>por parejas.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✚ Por último, se valorarán <b>las intervenciones orales de los alumnos</b>, las cuales se registrarán también de forma sistemática.</li><li>✚ <b>Autoevaluación:</b> Al final de la unidad se completará una rúbrica con los aprendizajes alcanzados.</li><li>✚ Evaluación del proceso: El maestro irá valorando a lo largo de la unidad la adecuación de la misma en función del punto de partida de los alumnos, realizando las modificaciones que estime necesarias para ésta y futuras unidades.</li></ul>
<p><b>5.3. Instrumentos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ <b>Evaluación inicial:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Entrada primera del blog y observación con diario de profesor.</li></ul></li><li>✚ <b>Evaluación procesual:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Blogs de los alumnos y escalas de observación.</li></ul></li><li>✚ <b>Evaluación final:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Además del blog, las aportaciones de los grupos en los blogs de los compañeros y un cuestionario de satisfacción a cada grupo.</li><li>○ Puede ser interesante realizar un post-test con las preguntas indicadas en las dos primeras entradas del blog.</li></ul></li></ul>
<p><b>6. MATERIALES Y RECURSOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Ordenadores o tablets para elaborar los blogs y conexión a Internet. Cámaras digitales para las presentaciones de las ideas emprendedoras y material para cartelería en las presentaciones.</li><li>✚ Recursos web sugeridos:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Vídeos de jóvenes emprendedores<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&amp;index=8&amp;list=PLSRNoUx8w3rNPhXZvBE1M_hWPX5CXwK0t">https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&amp;index=8&amp;list=PLSRNoUx8w3rNPhXZvBE1M_hWPX5CXwK0t</a></li><li>▪ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wtsRi953nCQ&amp;list=PLSatVjzQd2dSG-jW9ISH9zGvbJ1PzqTmM&amp;index=7">https://www.youtube.com/watch?v=wtsRi953nCQ&amp;list=PLSatVjzQd2dSG-jW9ISH9zGvbJ1PzqTmM&amp;index=7</a></li><li>▪ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&amp;list=PLSRNoUx8w3rNPhXZvBE1M_hWPX5CXwK0t&amp;index=8">https://www.youtube.com/watch?v=tSl-7rRa5LA&amp;list=PLSRNoUx8w3rNPhXZvBE1M_hWPX5CXwK0t&amp;index=8</a></li></ul></li><li>○ Guía de material de apoyo<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="https://socialessoto.wikispaces.com/BLOQUE+III.+ACTIVIDADES+ECON%C3%93MICAS">https://socialessoto.wikispaces.com/BLOQUE+III.+ACTIVIDADES+ECON%C3%93MICAS</a></li></ul></li><li>○ Materiales docentes para emprendedores<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="http://www.educa.jcyl.es/profesorado/es/recursos-aula/materiales-docentes-educacion-emprendedores">http://www.educa.jcyl.es/profesorado/es/recursos-aula/materiales-docentes-educacion-emprendedores</a></li></ul></li><li>○ Guía didáctica de contenido<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="https://dandiacarb.wordpress.com/tema-11/">https://dandiacarb.wordpress.com/tema-11/</a></li></ul></li><li>○ Vídeo sobre el crecimiento de la población<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="https://www.youtube.com/watch?list=PLEB23EEAAACAAA30&amp;v=Zt5SFX7ekyw">https://www.youtube.com/watch?list=PLEB23EEAAACAAA30&amp;v=Zt5SFX7ekyw</a></li></ul></li></ul></li></ul>



- Fuentes para obtener datos estadísticos
  - [https://es.wikipedia.org/wiki/Castilla\\_y\\_Le%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Castilla_y_Le%C3%B3n)
  - <http://bit.ly/1hLLWHi>
  - <http://www.ine.es/FichasWeb/RegComunidades.do>
  - <http://www.jcyl.es/sie/v2/mnpv2irAmodulo.html>
  - <http://bit.ly/1JKVmfT>
  - [http://www.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla66y33/1275553120485/\\_/\\_/](http://www.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla66y33/1275553120485/_/_/)
  - <http://www.estadistica.jcyl.es/>
  - <https://ec.europa.eu/eures/main.jsp?countryId=ES&acro=Imi&showRegion=true&lang=es&mode=text&regionId=ES4&nuts2Code=%20&nuts3Code=null&catId=440>
- Búsqueda de datos de actividades económicas
  - <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=3986>
- Herramientas 2.0 para la creación de contenido
  - <https://www.blogger.com/home> Infografías, o <https://es.padlet.com/>
- Guía “Educar para Emprender”
  - <http://bit.ly/1NWbaAd>
- Guía del educador en el emprendimiento
  - [http://pagina.jccm.es/europa/pdf/PUBLICACIONES/Guia%20del%20Educador%20en%20emprendimiento\\_2014\\_ES.pdf](http://pagina.jccm.es/europa/pdf/PUBLICACIONES/Guia%20del%20Educador%20en%20emprendimiento_2014_ES.pdf)
  - <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~emprender/documentos/CREANDO%20EMPRESA.pdf>
- Juego de emprendimiento
  - [http://www.infinitylearning.net/intercambio2015/junta2015/juegos/primaria\\_emprendekids/index.html](http://www.infinitylearning.net/intercambio2015/junta2015/juegos/primaria_emprendekids/index.html)
- Plataformas de soporte real a proyectos de emprendimiento. Crowdfunding
  - <http://www.lanzanos.com/>
  - <http://www.emprendimientoymicrofinanzas.com/emprendedores-crowdfunding/>
  - [http://www.empresas.jcyl.es/web/jcyl/Empresas/es/Plantilla66y33/1257803479535/\\_/\\_/](http://www.empresas.jcyl.es/web/jcyl/Empresas/es/Plantilla66y33/1257803479535/_/_/)
- Encuesta modelo de población activa en Valladolid
  - [http://www.valladolidadelante.es/sites/default/files/EPA\\_Valladolid\\_IITrimestre2015.pdf](http://www.valladolidadelante.es/sites/default/files/EPA_Valladolid_IITrimestre2015.pdf)
- Educar en el talento emprendedor
  - <http://www.educa.jcyl.es/crol/es/buscar?lookForType=0&searchGlobalInRootWeb=false&searchWeb=crol&sortIndex=0&simpleSearchPattern=emprender>
  - <http://es.fpdgi.org/upload/proyector/aprender-a-emprenderesp.pdf>



- Experiencias de emprendimiento desde la escuela
  - <http://www.educa.jcyl.es/crol/es/buscar?lookForType=0&searchGlobalInRootWeb=false&searchWeb=crol&sortIndex=0&simpleSearchPattern=emprender>
  - <http://emprenderdesdelaescuela.blogspot.com.es/>
  - <http://www.educa.jcyl.es/crol/es/buscar?lookForType=0&searchGlobalInRootWeb=false&searchWeb=crol&sortIndex=0&simpleSearchPattern=emprender>
  - <http://emprendecole.blogspot.com.es/>
- Blog de iniciativa emprendedora
  - <http://www.educa.jcyl.es/crol/es/buscar?lookForType=0&searchGlobalInRootWeb=false&searchWeb=crol&sortIndex=0&simpleSearchPattern=emprender>
  - <http://blogdeconomiacharro.blogspot.com.es/>
- Noticia sobre la población en Castilla y León y ocupación profesional
  - <http://www.elnortedecastilla.es/economia/201501/12/cada-habitantes-castilla-leon-20150107093956.html>