

UNIDAD DIDÁCTICA

Título:	«EL DINERO. EL AHORRO. PUBLICIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE »														
Autores:	M ^a Begoña Teijeiro Soto, José L. Domínguez Barroso, Ángel A. Fernández Silva														
Requerimientos técnicos:	Aula con PDI y PC														
CATALOGACIÓN															
Etapas:	Primaria														
Curso:	3º														
Área:	Ciencias Sociales														
Bloque:	3. Vivir en Sociedad														
Tema:	Iniciación a la educación financiera														
PROGRAMACIÓN															
Finalidad	Con esta unidad se pretende que los alumnos de este nivel adquieran unas nociones básicas sobre el ahorro, enfocándolo hacia un consumo responsable y, a su vez, conseguir que los alumnos reflexionen sobre ello y la publicidad.														
COMPETENCIAS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Competencias</th> <th>Tareas relacionadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunicación lingüística</td> <td>Interpretar la información y expresar opiniones, utilizando el lenguaje verbal y no verbal, para plantear conclusiones críticas sobre los mensajes trabajados de forma oral y/o escrita.</td> </tr> <tr> <td>Competencia matemática</td> <td>Entender los conceptos de dinero y cantidad.</td> </tr> <tr> <td>Competencia digital</td> <td>Usar de modo eficaz y seguro los recursos TIC para el acceso al conocimiento.</td> </tr> <tr> <td>Aprender a aprender</td> <td>Aplicar los aprendizajes adquiridos en las actividades de aula y en los aspectos cotidianos adaptados a su nivel.</td> </tr> <tr> <td>Competencias sociales y cívicas</td> <td>Mostrar actitudes de solidaridad y respeto hacia los demás en actividades relacionadas con el consumo responsable y el desarrollo sostenible.</td> </tr> <tr> <td>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</td> <td>Utilizar los contenidos aprendidos para realizar proyectos sencillos relacionados con el ahorro y la publicidad.</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias	Tareas relacionadas	Comunicación lingüística	Interpretar la información y expresar opiniones, utilizando el lenguaje verbal y no verbal, para plantear conclusiones críticas sobre los mensajes trabajados de forma oral y/o escrita.	Competencia matemática	Entender los conceptos de dinero y cantidad.	Competencia digital	Usar de modo eficaz y seguro los recursos TIC para el acceso al conocimiento.	Aprender a aprender	Aplicar los aprendizajes adquiridos en las actividades de aula y en los aspectos cotidianos adaptados a su nivel.	Competencias sociales y cívicas	Mostrar actitudes de solidaridad y respeto hacia los demás en actividades relacionadas con el consumo responsable y el desarrollo sostenible.	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Utilizar los contenidos aprendidos para realizar proyectos sencillos relacionados con el ahorro y la publicidad.
Competencias	Tareas relacionadas														
Comunicación lingüística	Interpretar la información y expresar opiniones, utilizando el lenguaje verbal y no verbal, para plantear conclusiones críticas sobre los mensajes trabajados de forma oral y/o escrita.														
Competencia matemática	Entender los conceptos de dinero y cantidad.														
Competencia digital	Usar de modo eficaz y seguro los recursos TIC para el acceso al conocimiento.														
Aprender a aprender	Aplicar los aprendizajes adquiridos en las actividades de aula y en los aspectos cotidianos adaptados a su nivel.														
Competencias sociales y cívicas	Mostrar actitudes de solidaridad y respeto hacia los demás en actividades relacionadas con el consumo responsable y el desarrollo sostenible.														
Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Utilizar los contenidos aprendidos para realizar proyectos sencillos relacionados con el ahorro y la publicidad.														
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. El dinero y el ahorro 2. El consumo y la publicidad 3. El consumo responsable y el desarrollo sostenible 4. <u>Vocabulario básico</u>: dinero, ahorro, ingresos, gastos, publicidad, consumo, presupuesto, banco... <u>Vocabulario de ampliación</u>: deuda, préstamo, intereses, tarjeta de crédito, anuncios de concienciación... 														

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje
1. Tomar conciencia del valor del dinero y de su uso mediante un consumo responsable y del sentido del ahorro.	1.1. Planifica sus ahorros y gastos elaborando un pequeño presupuesto personal. 1.2. Investiga sobre distintas estrategias de compras, comparando precios y recopilando información. 1.3. Desarrolla actitudes relacionadas con el consumo responsable y el desarrollo sostenible.
2. Describir el funcionamiento de la publicidad y sus técnicas a través de ejemplos concretos.	2.1. Analiza la publicidad y reconoce las técnicas publicitarias más habituales. 2.2. Diferencia publicidad educativa y publicidad consumista.

PROCESO DE APRENDIZAJE

METODOLOGÍA

- Reflexión, a partir de una imagen, recurso TIC o texto informativo como elementos de motivación, sobre los conocimientos y experiencias previos relacionados con el consumo responsable y el ahorro.
- Desarrollo de los contenidos y competencias clave con ayuda de textos, imágenes, animaciones y recursos TIC que permitan al alumnado construir y compartir el conocimiento.
- Realización de tareas y actividades de organización, consolidación y ampliación de los contenidos y competencias que tengan en cuenta la diversidad del alumnado.
- Realización de proyectos específicos relacionados con el tema que favorezca la interacción y colaboración entre el alumnado.
- Actividades de evaluación, coevaluación y autoevaluación.

TEMPORALIZACIÓN

Esta unidad se desarrollará en el primer trimestre a lo largo de 6 sesiones, durante dos semanas de trabajo efectivo.

ACTIVIDADES Y TAREAS

Secuenciación		
Sesión 1	Actividades 1, 2 y 3	Actividad 11
Sesión 2	Actividades 4 y 5	
Sesión 3	Actividades 6 y 7	
Sesión 4	Actividades 8 y 9	
Sesión 5	Actividad 10	
Sesión 6	Actividades de evaluación	

Sugerencia de actividades y tareas del alumno

Actividad 1. Lluvia de ideas.

El profesor presenta el tema (imagen de dinero y ahorro en papel o través de la Web para PDI, las palabras a trabajar...) y los alumnos dicen lo que saben sobre el dinero y el ahorro.

Actividad 2. Conceptos: dinero, ahorro y consumo.

¿Cómo se consigue el dinero?, ¿Para qué necesitamos dinero y ahorros?, ¿Por qué existen los bancos y cuál es su finalidad?...

Se sugiere que el alumno busque la información que dé respuesta a éstas y otras cuestiones que plantee el profesor.

Actividad 3. Conozco los billetes.

Reconocer los billetes de uso más común y los elementos de seguridad de los mismos.

Actividad 4. Trabajar sobre el cuento titulado "Mi dinero y yo".

Esta actividad facilitará trabajar contenidos como: el recorrido del dinero y su origen, las formas del dinero, diferencias entre ahorro y gasto, por qué ahorrar.

Actividad 5. ¿Cuánto cuestan las cosas?

- Los alumnos deberán investigar los precios de una serie de alimentos, objetos... que les indicará el maestro, para posteriormente reflexionar en el aula sobre el valor de las cosas que necesitamos y/o queremos comprar.
- Podemos plantear preguntas del tipo:
¿Qué cosas consideraréis caras o baratas? ¿Cuáles son necesarias? ¿Cómo podemos comprar algo si no tenemos el dinero? ¿Quién nos presta el dinero y por qué?

Actividad 6 (de ampliación, opcional). Los bancos.

Visita a una sucursal bancaria del municipio o invitar a un trabajador del banco que acuda al aula. Previo a la visita: establecer las preguntas que los alumnos puedan realizar. Posteriormente: analizar la visita y destacar los contenidos más importantes.

Actividad 7. Planifico ahorros y gastos. Presupuesto personal.

- Discriminar entre necesidades y deseos para relacionarlos con gastos necesarios y superfluos.
- (Grupo-clase) Realizar una simulación de presupuesto semanal que incluya: ingresos, gastos y saldo semanal.
- (Individualmente o en pareja). Planificar un presupuesto semanal.

Actividad 8. ¿Qué es la publicidad?

A partir del visionado de anuncios televisivos, o en otros soportes, se plantea a los alumnos cuestiones del tipo: ¿Dónde encontramos publicidad? ¿El anuncio trata de vendernos algún producto o de convencernos de algo? ¿Qué nos quiere demostrar el anuncio? ¿Qué técnicas utiliza para atraer nuestra atención? ¿Qué es la publicidad?...

Actividad 9. Investigamos sobre la publicidad.

- Los alumnos buscarán anuncios publicitarios para rellenar una tabla donde identificar el producto, potenciales destinatarios y soporte utilizado.
- (En pequeño grupo). Cada grupo elaborará un anuncio publicitario (en el soporte más accesible) del tipo: comercial, de concienciación (escolar, ambiental, ciudadana).

Actividad 10. Somos consumidores responsables.

- A través de las lecturas ‘Pepe y la caja mágica’ y ‘Ramón se va de compras’ trabajar la importancia de consumir de forma responsable y despertar el espíritu crítico frente a la publicidad.
- Elaborar el ‘Decálogo del consumidor inteligente’ para ser expuesto en el panel de clase, con la aportación del grupo-clase.

Actividad 11. Vocabulario

Recopilación de palabras o expresiones que conforman el vocabulario básico y de ampliación de la unidad. Dotar al vocabulario de significado contextualizado.

Actividad 12. Evaluación. Tareas o pruebas específicas

EVALUACIÓN

Momentos	Procedimientos	Instrumentos
Evaluación inicial	Recordatorio de contenidos y/o conocimientos de partida del alumnado.	Actividades y tareas para determinar el nivel de partida del alumnado.
Evaluación continua y formativa	Observación directa, revisión y seguimiento del trabajo diario para realizar una triple valoración: <ul style="list-style-type: none"> - Valoración cuantitativa del avance individual (calificaciones). - Valoración cualitativa del avance individual (anotaciones y puntualizaciones). - Valoración cuantitativa y cualitativa del avance colectivo del grupo. 	Tareas individualizadas de elaboración, análisis y organización de la información. Otros documentos gráficos o textuales: cuadernos, fichas... Tareas o pruebas específicas.
Autoevaluación y coevaluación	Diseño de pruebas/tareas específicas para que el alumnado valore sus logros y/o los de los demás y reflexione sobre sus dificultades y fortalezas en el proceso de aprendizaje.	Proyectos de trabajo individual o de equipo.
Evaluación final	Elaboración de criterios de observación del nivel de consecución de contenidos y competencias.	Indicadores de logro del nivel de adquisición de los estándares de aprendizaje. Pruebas de evaluación de contenidos y competencias.

MATERIALES Y RECURSOS

<p>Imágenes de dinero y ahorro (en papel o a través de las web para PDI)</p> <p>Concepto de ahorro: http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=1500000000000022&idCategoria=4</p> <p>Conocer los billetes: http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/materialesDidacticos/demostraciones/billetes5.html http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/materialesDidacticos/demostraciones/demos/Billetes5.pdf</p>	<p>Actividades 1, 2 y 3</p>
<p>‘Mi dinero y yo’: http://www.instituto-aviva-de-ahorro-y-pensiones.es/recursos/a.pdf/saber-mas/infantil/Instituto-Aviva-educacion-financiera-mi-dinero-y-yo.pdf</p> <p>Presupuesto personal: PDF: http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/materialesDidacticos/pasatiempos/problemas/ClasificarGastos.pdf</p> <p>Actividad on line: http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/materialesDidacticos/pasatiempos/clasificar_gastos.html</p>	<p>Actividades 4, 5, 6 y 7</p>
<p>Educación del consumidor. “Ramón se va de compras” : http://www.indi.gva.es/portal/export/sites/default/contenidos/Documentos_Areas/Consumo/Cuentos Contigo/Ramon se va de compras/Ramon cuento.pdf</p> <p>Guía didáctica: http://www.indi.gva.es/portal/export/sites/default/contenidos/Documentos_Areas/Consumo/Cuentos Contigo/Ramon se va de compras/Ramon guia.pdf</p> <p>“Pepe y la caja mágica” http://www.indi.gva.es/portal/export/sites/default/contenidos/Documentos_Areas/Consumo/Cuentos Contigo/Pepe y la Caja Magica/Caja cuento.pdf</p> <p>Guía didáctica: http://www.indi.gva.es/portal/export/sites/default/contenidos/Documentos_Areas/Consumo/Cuentos Contigo/Pepe y la Caja Magica/Caja guia.pdf</p> <p>Anuncios comerciales: MC Donalds: http://www.youtube.com/watch?v=kyf20Vwr0cQ Matutano: http://www.youtube.com/watch?v=R_rdl8LqBps Coca-cola: http://www.youtube.com/watch?v=tZaMOt8gQl4</p>	<p>Actividades 8, 9 y 10</p>

Juguetes:

<http://www.youtube.com/watch?v=Z2Gfu0F3jyI>

http://www.youtube.com/watch?v=j41lt0FY_oc

Anuncios de concienciación:

Concienciación ambiental:

<http://www.youtube.com/watch?v=3IGXRw9oCzg>

<http://www.youtube.com/watch?v=djBD6sMnTFI>

Fomento de la lectura:

http://www.youtube.com/watch?v=bgQTF_VL7J4

No al acoso escolar:

http://www.youtube.com/watch?v=gct6hWe_WI0

Dirección General de Tráfico y McDonalds :

<http://www.youtube.com/watch?v=XTz3JhQysFM>

Concienciación ciudadana:

<http://www.youtube.com/watch?v=yTpnAtLpxUM>

Actividades
8, 9 y 10