



LUGAR DE LIBRO

EmoCEO

Curso 2019/2020

CEO de Coreses

Coreses



**Junta de
Castilla y León**

Delegación Territorial de Zamora
Dirección Provincial de Educación

VII Jornadas Provinciales de Fomento de la Lectura
Guion de la actividad "Lugares de Libro"

ZAMORA
2 marzo
29 mayo
2020



"EmoCEO"

CEO de Coreses (Zamora).



DATOS DEL CENTRO	
Centro Educativo	CEO de Coreses
Código de centro	49007255
Dirección	C/ La Fragua, s/n
Localidad	Coreses
Provincia	Zamora
Tfno./Fax	980 503 063 / 980 500 045
Correo electrónico	49007255@educa.jcyl.es
Web del centro	http://ceocoreses.centros.educa.jcyl.es
Facebook	https://www.facebook.com/ceocoreses/
Twitter	https://twitter.com/ceocoreses?lang=es

PROFESOR/A RESPONSABLE DE "LUGARES DE LIBRO"			
Nombre y apellidos	María Chamorro Alonso		
Tfno. de contacto	980 500 045	Correo electrónico	mchamorro@educa.jcyl.es



GUIÓN DEL LUGAR DE LIBRO "EmoCEO". CEO de Coreses (Zamora).	
Título:	"EmoCEO"
Tema del proyecto:	Las emociones.
Hilos conductores del proyecto:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las emociones básicas e identificarlas. 2. Lectura del libro "26 Cuentos para pensar" de Jorge Bucay. 	
Descripción del proyecto:	
<p>Se hará una identificación de las emociones básicas para poder reconocerlas en los "26 Cuentos para pensar" del escritor argentino Jorge Bucay: reconocer las emociones, identificar el estado de ánimo que producen y relacionarlas con colores, músicas, expresiones corporales...</p> <p>No se hablará de emociones positivas y negativas, buenas o malas. Todas las emociones son importantes, las sentimos, y por ello debemos aprender a identificarlas y gestionarlas de la mejor manera posible.</p> <p>En su obra 26 cuentos para pensar, Jorge Bucay nos ofrece 26 historias fruto de su propia inventiva, cuyo objetivo son crear un vínculo con el lector en el que el cuento se convierte en un lazo único con el escritor. Mensajes que llegan hondo, historias vueltas a contar que siempre encuentran un anclaje en nuestros sentimientos.</p>	
Finalidad:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir que los alumnos identifiquen las emociones contenidas en un texto y que expresen las que ellos sienten al leerlo. 2. Aprender a relacionar las emociones entre sí; cómo una emoción nos lleva a otra diferente. 	
Principales actuaciones a realizar en el centro:	
<p>Con el alumnado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura de libro y relatos, textos, que contengan distintas emociones. 2. Expresión de las emociones de distintas formas. 	
<p>Con las familias y resto de la Comunidad Educativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura de distintos textos en días específicos. 2. Las familias recomendarán textos indicando la emoción que despertó en ellos. 3. El día del libro se celebrará con la muestra de las actividades realizadas y uno o varios familiares leerán en voz alta a una o varias clases un de un texto elegido o elaborado por él. 	



Productos finales a elaborar:

Elaboraremos:

1. Murales de papel continuo, etiquetados con una imagen de una niña de espalda para cada una de las emociones elegidas. Cada grupo irá añadiendo carteles, imágenes, títulos de libros, películas, canciones..., que expresen o incluyan cada emoción.
2. "Pasillo de las emociones": códigos QR con cada emoción; al escanear el código leen un fragmento de un texto que le provocará una emoción que tendrán que reflejar en forma de dibujo o comentario en un mural preparado al efecto.
3. Emocionario: un diccionario de emociones, elaborado por los alumnos.
4. Emodiario y emomúsica: cada alumno hará sus propias aportaciones.

Más información sobre el Plan de Lectura de centro:

Se trabajará con textos deportistas, (distintas disciplinas) para que cada alumno se ponga en el lugar de dicho personaje y describa qué emociones tendría si fuese él.

Lectura, interpretación y análisis de "emociones" en el ámbito de la publicidad, que aviva emociones y deseos para crear necesidades.

Más información en nuestra web:

- <http://ceocoreses.centros.educa.jcyl.es>