

Rosa Cabezón González

ACTIVIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESA

Centro:

He preparado esta actividad en relación al centro en el que estoy trabajando (Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria), y de los alumnos a los que les doy clase (Alumnos del Grado Superior de Diseño Gráfico). Ellos son todos mayores de edad, pero pueden aprender muchas cosas de cultura financiera y de emprendimiento.

Asignatura:

La asignatura Gestión del Diseño, que se cursa en primer curso, muestra a los alumnos diferentes partes del oficio y hacer del Diseñador. Por ello, mi actividad va a ir centrada en esta asignatura, y no en economía, que no se imparte en mi centro.

TÍTULO: DISEÑADORES EN EL ESTUDIO

Descripción:

Como futuros diseñadores, los tipos de trabajo o empresa en los que van a trabajar son diversos. Los alumnos conocerán varios ejemplos de todos los tipos, mediante la lectura de unos artículos de prensa de cada uno de los profesionales (freelance, autónomo, cooperativa de diseño, mediana empresa de diseño, multinacional del diseño, pequeña empresa de diseño multidisciplinar...)

A partir de estas lecturas, tendrán que trabajar en equipos o parejas algunas de las actividades.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDADES

- Conocer diversas formas de trabajo en que pueden desarrollarse como diseñadores
- Reflexionar en las formas de trabajo de cada una de ellas
- Conocer los diversos pasos necesarios a la hora de crear una empresa
- Reconocer las diversas partes de una empresa y sus profesionales en función del tamaño

- Emprendedor: conocer en qué consiste y cuáles son los pasos que ha de dar para crear una empresa
- Deberes, normas y obligaciones que ha de cumplir una empresa
- Conocer la responsabilidad empresarial que debe afrontar cada empresa o emprendedor
- Economía empresarial: saber cómo funciona y cuáles son las bases a seguir

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD

1. Libro 2. Lectura de páginas entre 10 y 41, sobre todo entre 14 y 25
2. Videolecciones Pequeños y grandes negocios. Y Espíritu emprendedor
3. Visionado de ejemplos de diversas empresas o profesionales del Diseño.
Conocemos su realidad a través de videos o prensa. Habrá al menos un freelance, un autónomo, una cooperativa de diseño, una mediana empresa de diseño, una multinacional del diseño, pequeña empresa de diseño multidisciplinar

CATALOGACIÓN

Libro: 2

Tipología de la actividad: Trabajo en parejas o equipos, leer, observa, describe

Competencias que trabaja: Analizar, evaluar y verificar la viabilidad y el trabajo de las empresas, iniciativa y espíritu emprendedor

Edad: desde los 18 años (pero aplicable a alumnos de 16, 17 años)

Curso: 1º de Grado

ACTIVIDAD PRINCIPAL

1. Leemos de manera individual las páginas del libro indicadas, buscando aquello que nos plante alguna duda
2. Lo comentamos por parejas de trabajo. Lo que no se pueda solucionar por parejas, se verá en la clase, con el profesor y el grupo
3. Cada pareja analiza una de las partes del libro, sacando 2/3 ideas principales
4. Visionado de los videos relacionados con la actividad
5. El profesor expone las empresas seleccionadas. El material para conocerlas puede ser audiovisual o prensa, web. El profesor lo expone y reparte las empresas entre las parejas
6. Se trabaja, de dos en dos, para ir reconociendo los siguientes detalles en la empresa

- Cuantas personas lo forman
 - Denominación social
 - Partes de la empresa
 - Economía de la empresa
 - Donde se sitúa y quienes son sus clientes
 - Qué servicios ofrece
 - Cómo contactan con sus nuevos clientes
7. Términos económicos y de empresa: quien dirige sus cuentas y cómo funcionan
 8. Creación de empresa. Espíritu emprendedor. Reconocer los pasos a dar para la creación de una nueva empresa

EMPRESAS SOBRE LAS QUE VAMOS A TRABAJAR

A partir de la información que aporta el profesor, y de diversas explicaciones de cómo trabajan, veremos distintos tipos de empresas. Esto nos servirá de base para ir desgranando las formas y partes de las empresas de diseño:

Freelance: Cristina Vergara, cristinavergara.com

Cooperativa de diseño: behance.net

Mediana empresa de diseño: Manuel Estrada Design

Multinacional del diseño: [vitra design](http://vitradesign.com) /

Pequeña empresa de diseño multidisciplinar: enormestudio.es