

Biblioteca escolar

Espacios de lectura y aprendizaje

Teresa Corchete- Salamanca 8, 11 y 15 de marzo



1er día

- **Perfil** del mediador
- Funciones y objetivos de la biblioteca escolar
- Servicios, acciones...Relación con las TIC

2º día

- **Recursos:** selección de lecturas (libros y apps)

3er día

- Ejemplos de actividades y talleres



NOS PRESENTAMOS

CONOCER PARA EMPATIZAR

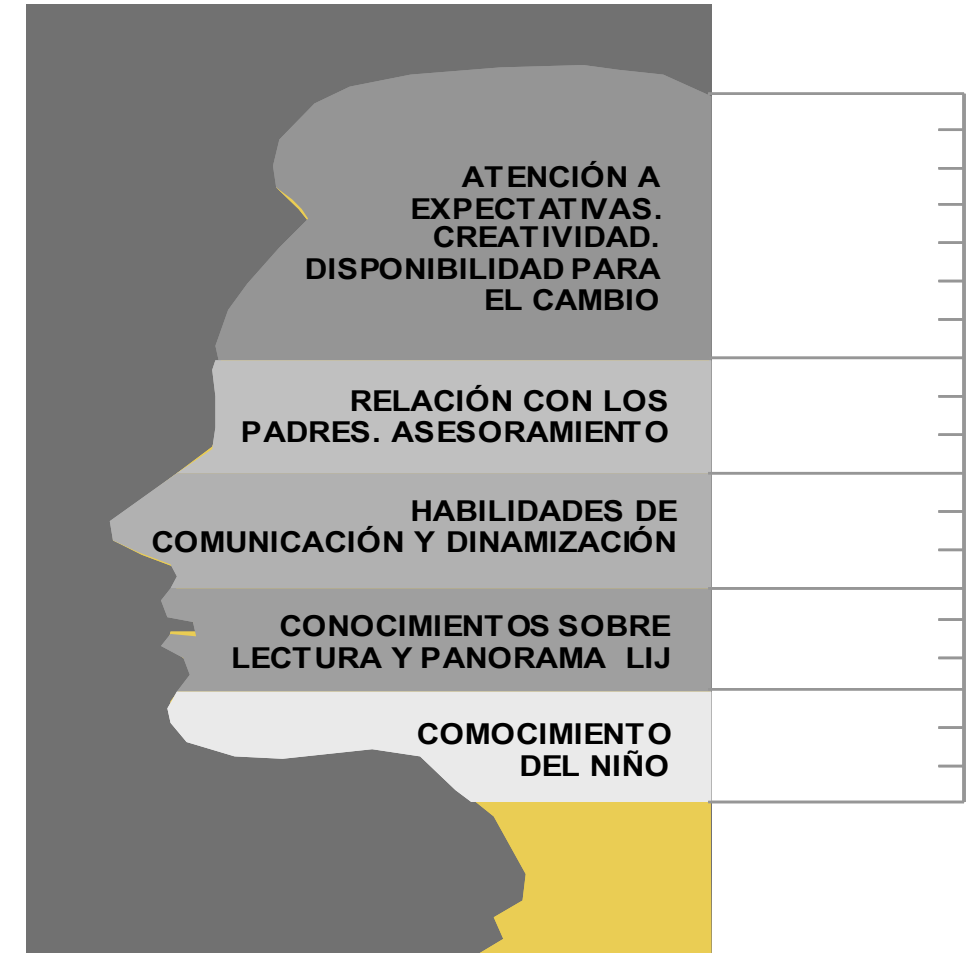
**PUESTA
EN COMÚN**

perfil del
Mediador



mediador de la lectura

- **Persona motivada**
- **Buenas dotes de observación**
- **Abierta al cambio**
- **Con habilidades de relación y comunicación**
- **Conocedora de los niñ@s/ adolescentes**





DES-APRENDER

DE-CONSTRUIR

**EQUIVOCARSE
ES APRENDER**

**TALANTE
EXPERIMENTAL**

**LA PERSONA
EN EL
CENTRO**

I ♥
BLIOTECA

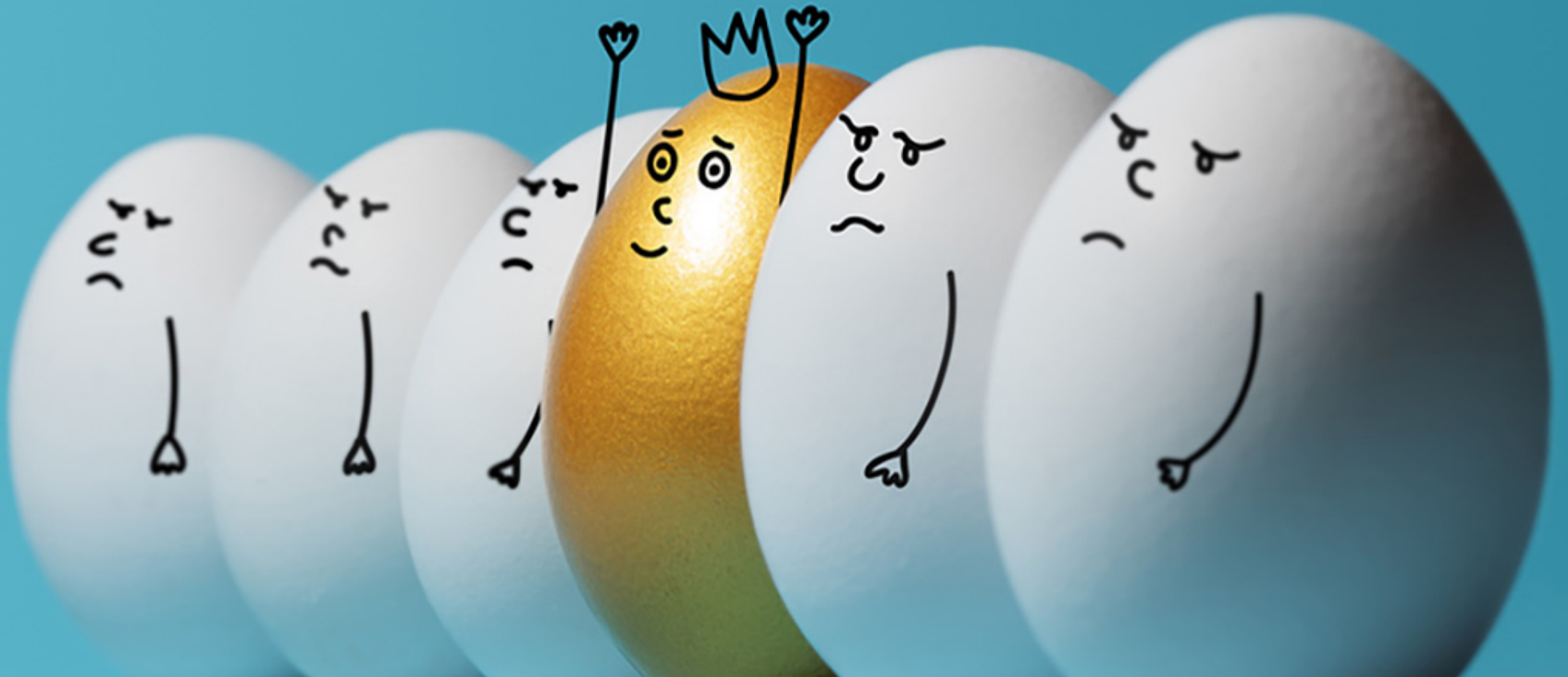
Biblioteca escolar

- Ocio
- Aprendizajes
- Experimentación
- Intercambios con otros



de la biblioteca de
los libros
a
la biblioteca de
las personas

PROPUESTA DE VALOR



Reglas para un buen ejercicio de ideación

EVITAR ENJUICIAR



No hay malas ideas en un brainstorming, todas contribuyen y sirven para construir

PROMOVER LAS IDEAS LOCAS



Es la ocasión de dar salida a las ideas más inspiradoras, incluso disparatadas. Una idea rara puede ser la chispa que enciende otra idea estupenda y realizable

CONSTRUIR SOBRE LAS IDEAS DE OTROS



Ante la idea de un compañero, empieza pensando “Y ADEMÁS...” en vez de “PERO...”

FOCALIZARSE EN LA ACCIÓN



Mantener el foco en responder a la pregunta “¿Cómo podemos... (lo que haya que hacer para resolver el problema / afrontar el desafío)?”

SOLO 1 CONVERSACIÓN CADA VEZ



Todas las ideas deben ser oídas, así que hay que trabajar con orden y sin pisarse unos a otros

SER VISUALES



Para el prototipo hay que “dibujar las ideas”, los modelos se expresan y se entienden mejor bajo formatos gráficos

CUANTO MÁS, MEJOR



La mayor manera de encontrar una buena idea es tener muchísimas ideas (aquí “el tamaño sí importa”)



Funciones

- Apoyar y facilitar la consecución de los objetivos del proyecto educativo del centro.
- Crear y fomentar en los niños el hábito y el gusto de leer, de aprender y de utilizar las bibliotecas.
- Ofrecer oportunidades de crear y utilizar la información (conocimientos, comprender, imaginación, entretenimiento).
- Enseñar al alumnado habilidades para evaluar y utilizar la información en cualquier soporte.
- Proporcionar acceso a los recursos locales, regionales, nacionales y mundiales.
- Organizar actividades que favorezcan la conciencia y sensibilización cultural y social.
- Trabajar con el alumnado, el profesorado, la administración del centro y las familias.
- Defender la libertad intelectual y el acceso a la información una ciudadanía responsable y participativa en una democracia.
- Promover la lectura, así como también los recursos y los servicios de la biblioteca escolar dentro y fuera de la comunidad educativa.



Limitaciones

- Falta de capacitación del personal bibliotecario para desarrollar servicios de valor añadido
- Escasez de tiempo / recursos humanos para atender servicios de valor añadido
- Espacios físicos inadecuados (escasez o morfología) para desarrollar de servicios de valor añadido
- Infraestructura tecnológica inadecuada o insuficiente (de gestión y para utilización por los usuarios)
- Ubicación inadecuada (dificultad para acceder a la biblioteca)
- Trabas administrativas (normativa inadecuada, falta de apoyo, otras)
- Desaprovechamiento de sinergias con otras bibliotecas, asociaciones o instituciones del entorno
- Débil implicación del profesorado, familias...
- Ineficiente o inexistente estrategia de comunicación y marketing hacia determinados públicos
- Desconocimiento de las necesidades y demandas de los usuarios
- Falta de motivación del personal bibliotecario
- Falta de iniciativa para innovar
- Falta de flexibilidad para adaptarnos a los cambios
- Insuficiente capacitación en tecnología del personal bibliotecario
- Poca cultura empresarial (planificación, gestión y evaluación de proyectos, marketing, comunicación)
- Presupuesto insuficiente

CAMBIO



Personas y sus necesidades: esa es la clave para afrontar el futuro



**Ahora
vamos a ver
algunas cosas sobre
PROMOCIÓN DE
LA LECTURA**

PREMISAS DE PARTIDA

Soportes físicos: elevada producción editorial...
Incremento de oferta de **materiales digitales**

NO TODO VALE: libros, apps ¿con qué me quedo?

