

# “ ENJABONAVA”



C.R.A. Cañada Real  
Localidad Nava de Sotrobal

# Índice



Presentación y justificación	03
Las competencias y las áreas en el proyecto	04
Objetivos del proyecto	08
Sector de referencia	09
Descripción de la actividad empresarial	10
Organigrama de nuestro proyecto empresarial	11
Localización	12
Organización	13
Beneficios para el entorno	15
Criterios de evaluación del proyecto	16
Instituciones participantes	17
Resultados obtenidos hasta el presente	18
Webgrafía	19
Autor y participantes	20
Anexos I y II: Solicitud y respuesta del Ayuntamiento	21
Anexo III: Gráficos y tablas 1er y 2º trimestre	22
Anexo IV: Fotos de materiales, fabricación, productos	25

Licencia	31
----------	----

# *Presentación y justificación*



- ❑ **Mi nombre es María del Carmen Oreja Martín y soy maestra interina de la comunidad de Castilla y León. Durante mi trayectoria docente he ido conociendo diferentes escenarios lectivos, aislados geográficamente de una capital de provincia, he conocido infinidad de alumnos diferentes, casi todos con baja motivación por el esfuerzo, por salir del único entorno que conocen, su pueblo.**
- ❑ **Este curso escolar, soy la tutora de la unidad de Nava de Sotrobal, un aula unitaria, compuesta de 6 alumnos de etnia gitana, de cinco niveles educativos diferentes.**
- ❑ **Mis alumnos tienen, la mayoría, un desfase curricular de dos años, por lo que tienen muy baja autoestima ante las propuestas de aprendizaje, poca autonomía ante las actividades que se le puedan proponer, por miedo al error.**
- ❑ **Son alumnos desmotivados por el aprendizaje de todo aquello que no tenga que ver con sus manifestaciones culturales. A todo esto hay que añadir la dificultad que supone trabajar con 5 niveles distintos dentro del aula y sin desdobles.**

## *Las competencias y las áreas en el proyecto (1)*



- ❑ Este curso, he propuesto enseñarles la mayoría de esos conceptos procedimientos y actitudes que exige el currículo, y ante los que sienten tremendo rechazo, de manera práctica y funcional (especialmente los relativos a matemáticas, CC. sociales y CC. naturales). En definitiva, que realmente sirvan para la vida cotidiana. Este proyecto engloba todas las competencias que debe desarrollar el alumnado e integra la aplicación de los contenidos que vamos trabajando y aprendiendo:
- ❑ La **Competencia de Comunicación lingüística** se trabaja a través de la elaboración de pequeños discursos relacionados con los productos que hacemos (materiales, propiedades, beneficios), la comprensión de textos escritos para seguir las recetas o las instrucciones para la fabricación o creación del producto, mejoramos la dicción e intentamos incorporar nuevos vocablos que consigan convencer al “comprador” de la calidad del producto.
- ❑ La **Competencia Digital** elaborando unas tablas Excel donde se recogerán costes, inversiones, beneficios, cantidad de productos elaborados, vendidos,... y sus gráficas.
- ❑ El **Rastreo de webs** para comparar los precios de los productos base y realizar las compras online.

## Las competencias y las áreas en el proyecto (2)



- ❑ A través de Word elaborarán las tarjetas de los productos, las cartas para solicitar los permisos, los carteles para anunciar nuestros productos y talleres, etc..
- ❑ Que a su vez está relacionada con la **Competencia Matemática** donde aplicarán los conocimientos relativos a operaciones aritméticas básicas, las unidades de masa y capacidad, los volúmenes, los colores, las formas, el dinero, la proporcionalidad, el conteo, las texturas,...
- ❑ La **Competencia de Conciencia y Expresiones Artísticas** también se encuentra presente, pues necesitamos desarrollar un gusto artístico, para hacer que nuestros productos sean deseables, llamativos, únicos. Explorarán las mezclas de color, de aromas, de formas, de tamaños, la combinación de diferentes elementos,...
- ❑ La **Competencia Cívica y Social** es necesaria puesto que el respeto de las opiniones de todos los integrantes de este proyecto se debe mantener, especialmente a la hora de la toma de decisiones: al encargar las tareas más sencillas a los más pequeños, en qué reinvertir parte de los ingresos iniciales, establecer un organigrama de su empresa y unas normas de uso de los materiales y de sus tiempos, sin elevar la voz, manteniendo la paciencia, guardando unas pautas de higiene para manipular las materias base, etc... Además intentaré involucrar en nuestro proyecto a las instituciones más cercanas: Ayuntamiento, C.R.A, vecinos de la localidad y familias, que en un principio serán nuestros mecenas.

## *Las competencias y las áreas en el proyecto (3)*



- ❑ La **Competencia del Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor** es la que está más presente, porque una vez que se le haga la propuesta a los alumnos, ellos ampliarán horizontes, inventarán nuevos diseños, plantearán qué producir y qué no,... Valorando positivamente los progresos que se vayan obteniendo, mejorando así su iniciativa al sentirse productivos y ver que hacen aportaciones a su entorno.
- ❑ Por último, la **Competencia de Aprender a Aprender**: este alumnado aprenderá muchos de los contenidos curriculares de una manera más significativa a través de la práctica. En principio les enseñaré la técnica y se les facilitará los primeros materiales y según vaya pasando el tiempo, ellos mismos demandarán más y solicitarán aprender más o inventarán, buscarán, investigarán nuevas fórmulas, nuevos productos, experimentarán con nuevos materiales. A la par que se compensarán desigualdades socioafectivas y económicas.

## Las competencias y las áreas en el proyecto (4)



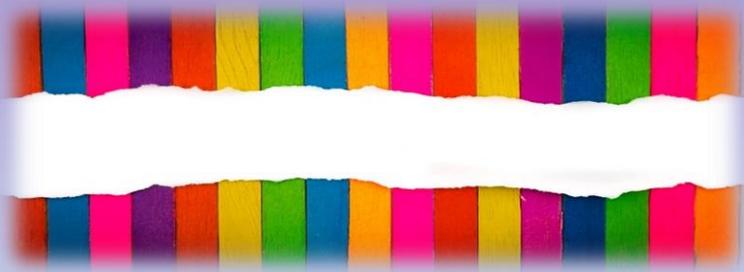
- ❑ Por ello, este proyecto recoge y “transversaliza” todas *las áreas curriculares de infantil y primaria*.
- ❑ En el área de plástica en consonancia con lengua, matemáticas, naturales y sociales, y en infantil Área de conocimiento de sí mismo y autonomía personal, Área de pensamiento lógico-matemático, el Área de los Lenguajes: comunicación y Representación, elaboraremos cremas corporales y jabones, flores de papel, bisutería (anillos, pulseras, colgantes, broches).
- ❑ Para la elaboración de cremas y jabones emplearán los conocimientos matemáticos relacionados con las unidades de medida y de cantidad, el valor del dinero, la suma, la resta, la división y multiplicación. La proporcionalidad para llevar a cabo las fórmulas y establecer los precios. Para la realización de las cajas, la geometría volumétrica, las unidades de medida, las formas, los tamaños, la cantidad...
- ❑ Los conocimientos lingüísticos nos ayudarán a elaborar carteles, eslóganes, etiquetas promocionando nuestros productos y la solicitud “formal” al Ayuntamiento de la localidad para poder poner un puesto de venta de nuestros productos y ser capaces de seguir las instrucciones escritas u orales dadas, o mismamente establecer pautas para “convencer al cliente y vender nuestro producto”. Esto, a su vez se relaciona con el área de Ciencias Sociales al involucrar a las instituciones y por estar relacionada nuestra actividad con un sector empresarial.
- ❑ Respecto al área de Ciencias naturales, trabajaremos las mezclas homogéneas, heterogéneas, el método científico, el estado de la materia, los cambios en ella, los beneficios para la salud de las plantas y de nuestros productos,...
- ❑ A través de las TIC, aprenderán a elaborar unos cuadros de Excel para llevar la “contabilidad” de nuestro pequeño negocio, adquirir las materias primas mediante la comparación de precios en distintas webs,...

# Objetivos del proyecto



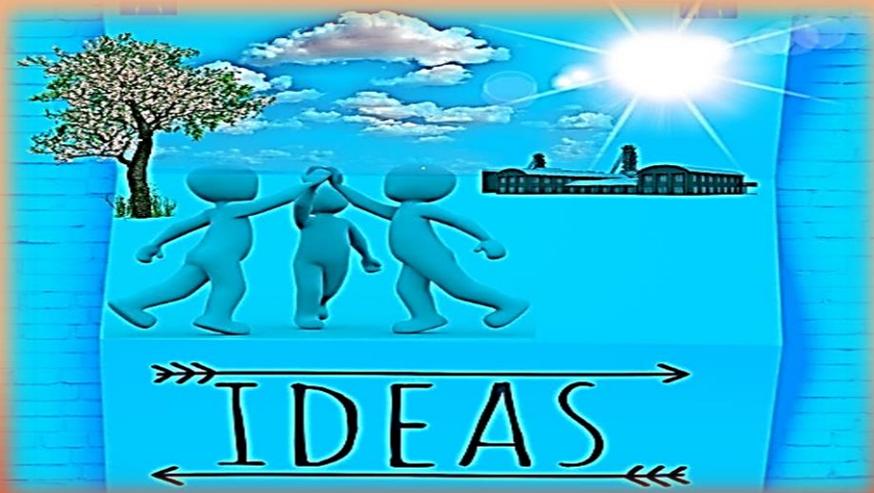
1. Adquirir y desarrollar hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y las relaciones interpersonales.
2. Iniciar en el alumnado la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de la puesta en marcha de un proyecto cooperativo.
3. Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a una empresa u otro tipo de asociación.
4. Acercar conceptos de cultura emprendedora, en la medida de lo posible de forma atractiva y sencilla.
5. Aprender a tomar decisiones conjuntas respetando la opinión de todos los integrantes.
6. Conocer técnicas de elaboración de productos y valorar los recursos que nos facilita nuestro entorno próximo.
7. Favorecer el trabajo colaborativo en el aula.
8. Desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos.
9. Fomentar la mejora de los hábitos higiénicos del alumnado.
10. Implicar a todos los miembros de la comunidad educativa en el desarrollo del proyecto: Ayuntamiento, vecinos, familias, alumnos, claustro,...
11. Hacer un uso responsable de las TIC disponibles en el aula: tablet, PC,... y el aprovechamiento de las herramientas informáticas WORD; EXCEL; internet
12. Mejorar las conductas disruptivas que suele haber en el aula.

## *Sector de referencia de este proyecto de cultura emprendedora*



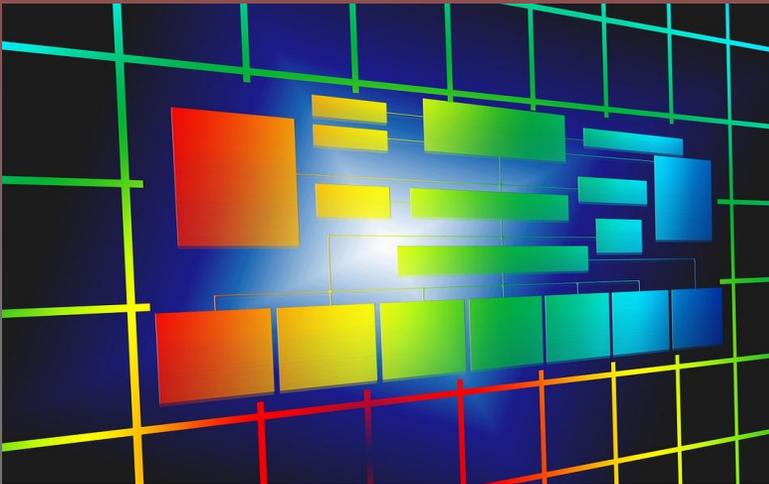
- ❖ Nuestra empresa se enclava en la artesanía, en el sector secundario. Creemos que en la actualidad se están perdiendo los oficios artesanos y los productos que están en el mercado llevan demasiados productos químicos, demasiados procesamientos industriales, por lo que pensamos que hacer productos más naturales que ayudan al cuidado de nuestro cuerpo, como hacían nuestras bisabuelas, y que a su vez no perjudiquen el medioambiente.
- ❖ Además, de favorecer una economía sostenible al fijar precios razonables de nuestros productos finales y aprovechando los recursos de nuestro entorno.

## Descripción de la actividad empresarial



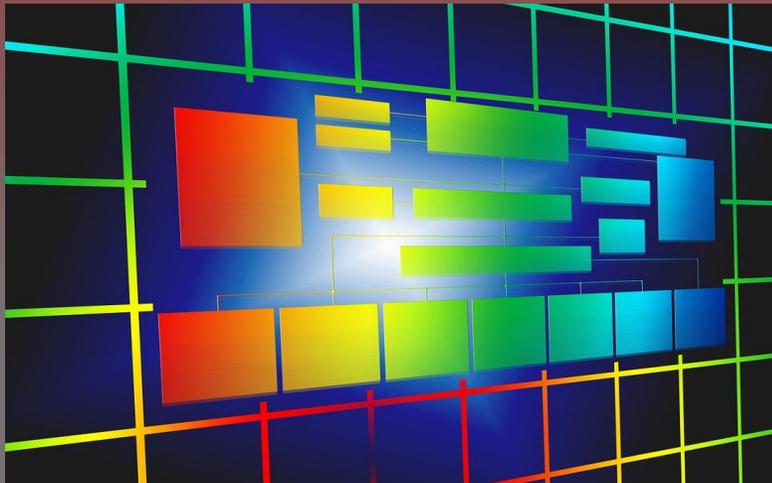
- Se preguntarán por qué se llama este proyecto “Enjabonava” con V, ¿verdad? Pues es muy sencilla la explicación:
- Como ya he expuesto, soy la maestra tutora del aula unitaria de la localidad de Nava de Sotróbal, y es en ese municipio donde vamos a presentar al ayuntamiento el permiso/licencia necesaria para establecer nuestro negocio.
- De ahí este curioso nombre En+Jabón+Nava
- A lo largo del curso escolar, a través de talleres, irán decidiendo qué fabricar, cómo llamar al proyecto y al producto, su etiquetado y empaquetado, solicitando los permisos, diseñado nuestros Excel para el control de inversión, gastos, ventas, ...
- Además aprenderán alguna técnica de marketing y publicidad como las promociones, los empaquetados llamativos, el establecimiento de las fechas óptimas para la venta (vísperas navideñas, San Valentín, Día del padre y la madre,...)
- Por ello, propondré aprender a hacer jabones de glicerina a través de tutoriales que existen en internet y crema corporal de aceite de oliva y caléndula.
- A través de *crowdfunding* o micromecenazgo de familiares y vecinos reunimos una pequeña cantidad de dinero para poder comprar el material inicial y poner en marcha nuestra empresa.
- Nos organizamos para obtener las materias primas al mejor precio comparándolos en diferentes webs. Y el resto de herramientas e instrumentos nos las ha proporcionado la tutora: moldes, colorantes alimentarios, flores secas, cazuelas, aceites esenciales

# Organigrama de nuestro proyecto empresarial



- ✓ Nuestra empresa está organizada de la siguiente manera, aunque en la elaboración del producto final participamos todos.
- ✓ Tutora: **función:** supervisora
- ✓ **Departamento de gestión económica y administrativa:** **función:** recaudar fondos iniciales, establecer comparativas de precios de materias primas, decidir el precio de venta del producto final, redactar y enviar los documentos necesarios (permisos, pedidos), valorar pérdidas y/o beneficios, gestionar ingresos y gastos,...
- ✓ **Departamento de logística y calidad:** **función:** decidir las formas que tendrán los jabones, su empaquetado y elaborar las etiquetas además de comprobar el estado del producto antes de su puesta en venta, recibir los pedidos y encargos, recepcionar las materias primas,...
- ✓ **Departamento de marketing, publicidad y ventas:** **función:** establecer las estrategias para incentivar la venta del producto, diseñando carteles llamativos, campañas publicitarias y promocionales para la degustación del producto,...
- ✓ **Cadena de fabricación:** todos los alumnos están implicados en el proceso.

# Organigrama de nuestro proyecto empresarial



- ✓ **Procesos de fabricación:**
- ✓ Crema y jaboncillos
- ✓ Tras la adquisición de las materias primas: glicerina, aceites esenciales, aromas, cera virgen y contando con las herramientas básicas: infiernillo, cazuelas, cucharas de madera y moldes, se comienza la elaboración del jabón derritiendo la base de glicerina al baño maría sin llegar a hervir, se le añaden las infusiones, los aceites esenciales de coco y abedul, se remueve y se vuelca en los moldes a esperar que se enfríen, se endurezcan y se desmoldan a los 2-3 días.
- ✓ Para las cremas corporales, recogeremos las flores de caléndula en el pueblo y las maceraremos 40 noches en aceite de oliva virgen extra. Una vez colado el aceite, pondremos a calentar 500ml de aceite de oliva virgen al baño maría, añadiremos el cuarto del macerado de caléndula junto con 5gr de cera virgen pura. Removeremos y volcaremos en tarritos proporcionados por las familias a esperar que solidifiquen.
- ✓ Una vez obtenidos los productos deseados, pasaremos a la fase de etiquetado y empaquetado, intentando que sea atractivo.
- ✓ Broches
- ✓ Para los broches, recopilaremos cápsulas de café metalizadas, que lavaremos y aplastaremos para más tarde moldearlas y diseñar formas que pegarán en goma eva y en la parte posterior unos impermeables con la pistola de silicona.
- ✓ Rosas de papel
- ✓ En este caso, compraremos papel crepé fuerte y con las varillas usadas de los mikados de olor, iremos componiendo pétalo a pétalo la rosa sobre el palo.
- ✓ Bisutería
- ✓ Compraremos unas bobinas de alambre de colores de 3mm de espesor, con un alicate cortaremos el trozo necesario y con diferentes abalorios diseñaremos brazaletes anillos y colgantes.
- ✓ Para todos estos productos, los alumnos decidirán el tipo de caja o empaquetado que llevarán además de su etiqueta correspondiente.

## *Localización*



Contamos con el permiso y visto bueno del Ayuntamiento de la localidad de Nava de Sotróbal. Por ello, la sede de nuestra empresa está ubicada en las aulas de esta localidad, en la calle Ronda de las Escuelas, sin número.

# Organización



- **Octubre 2018: (3 sesiones)**
  - Primera reunión con los alumnos para la toma de decisiones sobre qué producto/productos crearemos y nombre de la empresa.
  - Reparto de funciones y puesta en marcha: recaudación de fondos, compra de materiales, establecimiento de fechas de talleres.
  - Solicitud al ayuntamiento del permiso para establecer nuestro negocio.
- **Noviembre 2018 (3 sesiones)**
  - Primer taller para la fabricación de jabones de aceite de abedul.
  - Desmoldado y departamento de calidad.
  - Departamento de marketing crear eslóganes y carteles para promocionar nuestros productos y se regalan muestras a clientes potenciales.
- **Diciembre 2018 (2 sesiones)**
  - Segunda reunión para empaquetar y etiquetar los productos.
  - Primera sesión de ventas a puerta fría y en nuestra sede.

## Organización (2)



- **Enero 2019 (2 sesiones)**
- Tercera reunión para valorar el índice de ventas y recogida de opiniones de clientes.
- Segundo taller para la fabricación de jabones de aceite de abedul y caléndula.
- **Febrero 2019 (4 sesiones)**
- Primer taller para la elaboración de cremas corporales.
- Primer taller para elaborar rosas y tarjetas de papel.
- Departamento de calidad: comprobación del producto y etiquetado.
- Cuarta reunión para establecer nueva campaña de publicidad para las cremas.
- **Marzo 2019 (3 sesiones)**
- Primer taller para crear bisutería.
- Primer mercadillo en las diferentes localidades del C.R.A.
- Valoración de beneficios y demandas de los productos.
- Reunión con inversores iniciales para hacerles partícipes de sus beneficios y toma de decisiones sobre la reinversión de capitales o la recuperación del capital inicial y sus intereses.
- **Abril 2019 (2 sesiones)**
- Primer taller para diseñar y montar broches.
- Último taller de elaboración de productos bajo pedido previo Mayo 2019 (4 sesiones).
- Empaquetado, etiquetado, proposiciones de ofertas.
- Venta de productos bajo pedido previo.
- Reunión con los inversores.
- Presentación de las cuentas y cierre del ejercicio.

## *Beneficios para el entorno*



- Los productos que estamos elaborando llevan un procedimiento totalmente artesanal. Las materias primas son naturales, incluso recogidas en la naturaleza de nuestro entorno, cuidando y extremando las precauciones necesarias para evitar el desabastecimiento de las mismas.
- Al no presentar productos químicos, los jabones y cremas no dañan los ecosistemas ni las aguas.
- Muchos de los materiales que utilizaremos en otros productos provendrán del reciclaje, como las cápsulas de café, los trozos de gomaeva, los palos de las rosas, las bolas y adornos de la bisutería, etc...
- Con los beneficios que obtengamos de la venta de nuestros productos, pretendemos invertirlo en renovar las herramientas tecnológicas del aula (comprar una tablet), colaborar con el centro escolar en el pago de los gastos de desplazamiento en la convivencia de final de curso y donar parte a alguna ONG.

## Criterios de evaluación del proyecto



- Como todo proceso educativo que se tercie, este proyecto también debe ser evaluado:
- Habrá una evaluación inicial, donde se valorará el interés que suscita en los alumnos, los conocimientos previos que poseen cada uno de ellos, sus capacidades iniciales.
- También se tendrá en cuenta los espacios y recursos materiales con los que contamos y si preveen los que se necesitarán.
- Una evaluación continua centrada en comprobar:
  - *El grado de implicación de cada alumno* en el desarrollo del proyecto, en el aprovechamiento y en la aplicación de los contenidos curriculares que se van presentando a lo largo del curso en base a su nivel inicial.
  - *El grado de implicación de organismos y familias.*
  - El nivel de satisfacción del alumnado y su nivel de autonomía.
  - Y una evaluación final donde se compruebe el grado de desarrollo de las competencias base, a través de la observación directa y sistemática de cada sesión realizada. Además comprobaremos cuáles y cuántos conceptos relacionados con la cultura emprendedora han terminado aprendiendo e identificando.
- Se valorará *la capacidad de colaboración y la creatividad* en sus producciones.
- *Confirmaremos* si estas actividades han contribuido a la mejora de las conductas no deseadas en el aula y si el uso de las herramientas TIC ha sido responsable.
- Por otro lado, evaluaremos *los tiempos dedicados al proyecto* en grados de si han sido suficientes, al igual que los recursos materiales.

*Instituciones  
participantes*

- **Familias y vecinos de la localidad**
- **Ayuntamiento de Nava de Sotróbal**
- **Centro:**  
C.R.A. Cañada Real

## *Resultados obtenidos hasta el presente*



- **A día de hoy, he conseguido mantener motivados a mis alumnos, son capaces de aplicar las operaciones aritméticas, los conocimientos de medida relativos a su nivel y son capaces de valorar positivamente su progreso. Han encontrado en esta actividad un medio para comprobar su valía y su talento, y aportar sus conocimientos en el aprendizaje colaborativo que se está realizando.**
- **Además, el ver superadas sus expectativas respecto a los productos y su venta, los hace prestar más atención en determinadas áreas y en el caso de las más mayores del grupo su perspectiva futura.**
- **Y se compensan las desigualdades sociales en las que se encuentran inmersos.**

# Webgrafía

Para el diseño de este proyecto me he basado en las siguientes referencias webgráficas:

- ✓ <http://www.educacionfinancierabasica.com>
- ✓ <https://www.educa.jcyl.es/es/guiasypublicaciones/educacion-financiera-basica>
- ✓ <https://www.emprender-facil.com/es/que-es-emprendimiento-escolar/>
- ✓ <https://startupxplore.com/es/blog/emprendimiento-ninos-educacion/>
- ✓ <http://chiquiemprendedores.es/>

## ▪ LEGISLACIÓN:

- ✓ Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.
- ✓ Resolución del 30 de agosto de 2013, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se dispone la publicación de la Instrucción de 30 de agosto de 2013 de esta Dirección General por la que se establecen orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, que los centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad de Castilla y León que impartan educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato deberán realizar a partir del curso 2013-14.

## *Autor y participantes*

**Ideado, diseñado, dirigido, coordinado y puesto en marcha por:**

- **María del Carmen Oreja Martín (maestra tutora)**
  
- **Alumnos participantes de los cursos:**
- **6º primaria, 5º primaria, 2º primaria, 3º E. infantil, 1º E. infantil**
- **Alumnado USAL grado de Educación Infantil**
- **Instituciones participantes:**
- **Ayuntamiento de Nava de Sotróbal.**
- **Centro: C.R.A. Cañada Real.**
- **Vecinos y familias de la localidad.**
- **Dirección de la cabecera del CRA:**
- **Plaza de las vacas S/N                      C.P: 37319   Cantaracillo (Salamanca)**
- **Tlfno: Dirección: 923560052              Nava de Sotróbal: 923081856**

- Anexos I-II:

## *Solicitud de establecimiento de la empresa y respuesta por parte del Ayuntamiento:*

### *Anexos (I-II)*

A/A del Sr. Alcalde de Nava de Sotrobal

Muy Sr. Mio,

En nombre de mis alumnos del C.R.A. Cañada Real de su localidad, le escribo para presentarle y exponerle nuestro proyecto emprendedor "Producción Artesanal", con el que pretendemos establecer un pequeño negocio este curso.

A través de las diferentes materias escolares vamos a aprender :

- a fabricar diferentes productos: jabones naturales, cremas, flores, pulseras y anillos...
- a establecer diferentes técnicas publicitarias (marketing) para conseguir la venta de ellos.
- A conocer los costes de los materiales utilizados, calcular los beneficios/pérdidas y establecer un precio justo a cada producto.
- A solicitar el permiso para establecer "nuestro negocio"
- A tratar con los clientes

En el siguiente trimestre, realizaremos en la semana del 8 al 11 un taller de elaboración de cremas corporales artesanales al que quedan invitados todos los vecinos de la localidad.

Con los beneficios que obtengamos, subvencionaremos los diferentes viajes que hagamos en los dos siguientes trimestres, ya que algunos suponen una aportación económica.

Por todo ello, le solicito su beneplácito para poder realizar diferentes mercadillos o venta a puerta fría.

Esperando su respuesta y agradeciendo de antemano su atención me despido,

La tutora,  
Maria del Carmen Oreja Martín

En Nava de Sotrobál a 13 de diciembre de 2018

**AYUNTAMIENTO DE  
NAVA DE SOTROBAL (SALAMANCA)**

C/ Ronda de las Escuelas S/N CP 37850 Nava de Sotrobál (Salamanca)  
C.I.F. P37216000 Teléfono y Fax 923541235

---

**ASUNTO: CONTESTACIÓN PRESENTACIÓN PROYECTO EMPRENDEDOR  
"PRODUCCIÓN ARTESANAL"**

En contestación al escrito presentado sobre el citado proyecto, le comunico que me parece muy interesante para los niños la realización de las actividades descritas en el mismo, y por ello presto mi conformidad para poder llevar a cabo diferentes mercadillos o ventas a puerta fría.

En Nava de Sotrobál, a 20 de diciembre de 2018

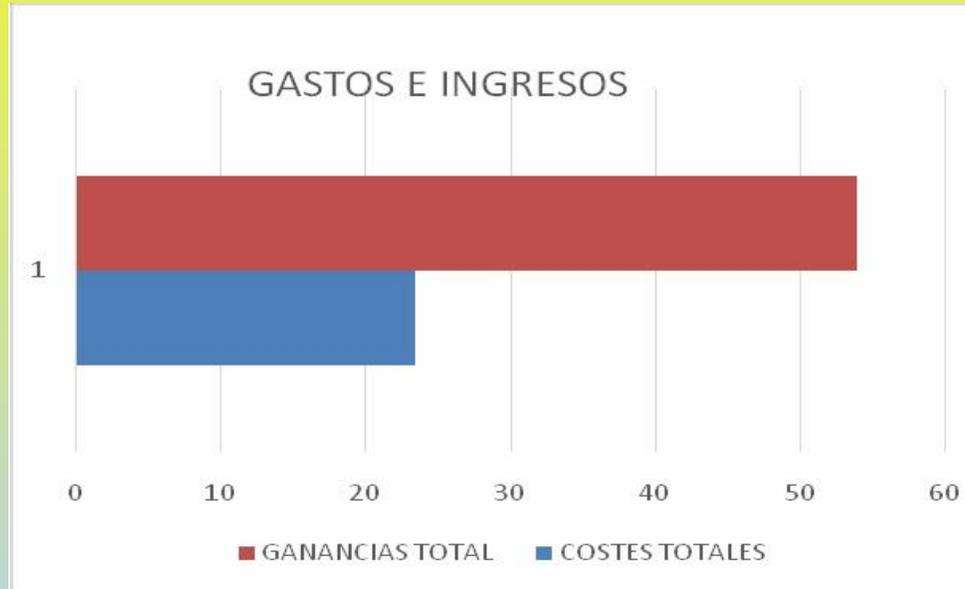
EL ALCALDE  
  
FDO: JUAN ANTONIO DÍAZ GÓMEZ

**D<sup>a</sup> MARÍA CARMEN OREJA MARTÍN  
TUTORA DEL C.R.A. CAÑADA REAL EN NAVA DE SOTROBAL.**

- Anexo III (a):

***Gráficos y tablas Excel: Jabones y cremas, primer trimestre***

***Anexos (III)***



- Anexo III (b)

**Gráficos y tablas Excel: Jabones , primer trimestre (Octubre, noviembre y diciembre de 2018)**

## Anexos (III)



**Nota: 2º trimestre no finalizado. (Por tanto, están por determinar los resultados del mismo)**

- Anexo III (c):

**Gráficos y tablas Excel: Jabones y cremas, primer trimestre**

MATERIALES	INVERSIÓN INICIAL €	FECHA COMPRA	PRODUCTOS OBTENIDOS/ UNIDADES	VENTAS/ unidades	FECHA	GANANCIAS	FECHA	REGALA DOS	BENEFICIOS
BASE DE GLICERINA 1'5KG	7,95	10 DE NOVIEMBRE 2018	70 grandes	1	23/11/2018	1	Octubre	6	30,55
ACEITE DE ABEDUL	2	22 DE OCTUBRE 2018	25 pequeños	3	27/11/2018	3	Noviembre	5	
ACEITE DE COCO	1,5	22 DE OCTUBRE 2018	95 jabones en total	1	27/11/2018	1	Diciembre	30	41
COLORANTE ALIMENTARIO	0			2	27/11/2018	2			
CARTULINAS	0			1	28/11/2018	1			
EXCURSIÓN BÓVEDA	10	18 DE DICIEMBRE DE 2018		9	28/11/2018	9			
GASTOS DE ENVÍO	2			7	28/11/2018	7			
				1	28/11/2018	1			
				4	28/11/2018	4			
COSTES TOTALES	23,45			2	18/12/2018	2			
	-23,45			2	19/12/2018	2			
				2	19/12/2018	2			
				1	19/12/2018	1			
		PRECIO EN EUROS/UNIDAD	1	1	19/12/2018	1			
				1	19/12/2018	1			
				6	08/01/2019	6			
				2	14/01/2019	2			
				3	15/01/2019	3			
				5	16/01/2019	5			
					GANANCIAS TOTAL	54			

*Anexos (III)*

- Anexo III (c):

### Tablas Excel: Jabones, segundo trimestre

MATERIALES JABONES	INVERSIÓN INICIAL €	FECHA COMPRA	PRODUCTOS/UNIDADES	VENTAS J. GRANDES	VENTAS J. PEQUEÑOS	FECHA	GANANCIAS	GANANCIAS PEQUEÑAS	BENEFICIOS	Parte
BASE DE GLICERINA CON ACEITE DE ARGAN	-9,5	24 DE ENERO 2019	4 redondas	2	1	05/02/2019	2	1		2ºT
BASE DE GLICERINA TRANSPARENTE	-7,95	24 DE ENERO 2019	17 pequeños estrellas y delfines	1	0	05/02/2019	1	0		
GASTOS DE ENVÍO	-1,98	24 DE ENERO 2019	7 estrellas	8	0	08/02/2019	8	2		
			9 rosas		2	12/02/2019	0	0		
BENEFICIOS	41		10 pasteles		0		0	0		
			11 corazones		0		0	0		
			TOTAL: 54		0		0	0		
	21,57		PRECIO EN EUROS/UNIDAD GRANDES	1		total	11	3		
			PRECIO EN EUROS/UNIDAD PEQUEÑAS	0,5					BENE T1+BEN E T2	35,57
MATERIALES CREMAS	INVERSIÓN INICIAL €	FECHA COMPRA	PRODUCTOS OBTENIDOS/ UNIDADES	VENTAS/undades	FECHA	GANANCIAS	FECHA	REGALADOS		
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA 1L	3,99		15 FRASCOS GRAND	3		9		2 GRAND		
CERA VIRGEN 20GR	5	10 DE NOVIEMBRE 2018	10 TARROS PEQ					5 PEQ		
					total	0				
TOTAL	8,99		PRECIO EN EUROS/UNIDAD	3						
				1,5						

Anexos (III)

### ***Tablas Excel: Cremas, segundo trimestre***

MATERIALES CREMAS	INVERSIÓN INICIAL €	FECHA COMPRA	PRODUCTOS OBTENIDOS/ UNIDADES	VENTAS/unidades	FECHA	GANANCIAS	FECHA	REGALADOS
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA 1L	3,99		15 FRASCOS GRAND	3		9		2 GRAND
CERA VIRGEN 20GR	5	10 DE NOVIEMBRE 2018	10 TARROS PEQ					5 PEQ
					total	0		
TOTAL	8,99		PRECIO EN EUROS/UNIDAD	3				
				1,5				

**Nota: en el momento de presentar este proyecto, aún no ha finalizado el 2º trimestre, por lo cual no se pueden determinar aún los resultados definitivos.**

## Anexos (IV)

- Anexo IV (a):

*Fotos de materiales, proceso de fabricación y productos*

### MATERIALES:

- *JABÓN NATURAL DE ACEITE DE Argán*

*Ingredientes: glicerina neutra, aceite de argán, aceite de coco, colorante, agua termal de Orense. Propiedades hidratantes y nutritivas*

- *JABÓN NATURAL DE ACEITE DE Abedul*

*Ingredientes: glicerina neutra, aceite de abedul, aceite de coco, colorante, y agua. Propiedades hidratantes y anticelulíticas*



- Anexo IV (b):  
*Fotos de materiales, proceso de fabricación y productos*

## PROCESO DE FABRICACIÓN:

### Anexos (IV)



**Materiales**



**Corte de la base  
de la glicerina**



**Fusión al Baño  
María,  
enriquecimiento  
y tintado**



**Reparto de la mezcla**

- **Anexo IV (c):**

*Fotos de materiales, proceso de fabricación y productos*

**EMPAQUETADO Y ETIQUETADO:**

*Anexos (IV)*



- IV (d):

*Fotos de materiales, proceso de fabricación y productos*

**PRODUCTOS FINALES: Jabones**

*Anexos (IV)*



- IV (e):

*Fotos de materiales, proceso de fabricación y productos*

**PRODUCTOS FINALES: Bisutería**



*Anexos (IV)*

- IV (f):

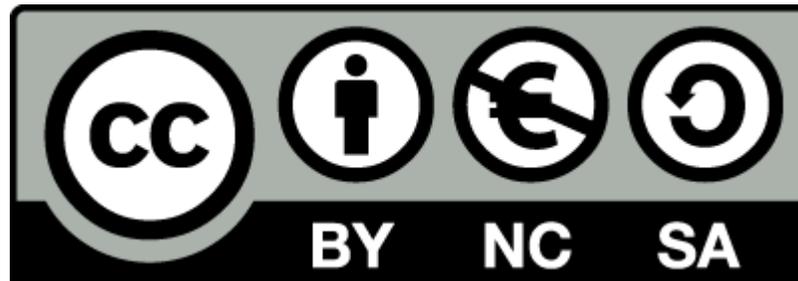
*Fotos de materiales, proceso de fabricación y productos*

**PRODUCTOS FINALES: Flores de papel**



*Anexos (IV)*

## *Licencia*



Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

Código de verificación de registro de la propiedad intelectual 1902189979179-5JPFVV

<https://www.safecreative.org/certificate>