

# @

## PLAN DE SEGURIDAD Y CONFIANZA DIGITAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO 2020.

### TALLERES CON ALUMNOS



Día de Internet Segura

2020 | Martes  
11 Febrero

Una Internet mejor comienza contigo:  
juntos aprendemos ciberseguridad

#DíaDeInternetSegura #SID2020

incibe is4 INTERNET SEGURA FOR KIDS SIC-SPAIN

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD



@



**EL PLAN DE SEGURIDAD Y CONFIANZA DIGITAL** en el **ámbito educativo** impulsará la alfabetización digital de todos los miembros de la comunidad educativa, informando, formando y reflexionando sobre el uso seguro, crítico y responsable de las TIC entre todos los miembros de la comunidad educativa, haciendo especial hincapié en el alumnado.

@



**LOS TALLERES CON ALUMNOS** son una estrategia didáctica integrada en el Plan de Seguridad y Confianza Digital para dinamizar en un ambiente de aprendizaje interactivo y participativo de los conocimientos, actitudes relacionados con el aprovechamiento de las posibilidades de Internet y su uso seguro.

@



# INFORMADOS & ENGANCHADOS?



**SAFER INTERNET DAY 2020**

EQUIPO DE APOYO TIC. DIRECCIÓN PROVINCIAL EDUCACIÓN DE BURGOS



## PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Las tecnologías digitales hacen que la comunicación de las ideas, las emociones y los deseos sea rápida y densa.

En el entorno actual los menores son más vulnerables a los riesgos relacionados con la interpretación, la comprensión y las implicaciones de las comunicaciones en Internet, por ello es preciso proporcionarles herramientas y habilidades como receptores de información a través de medios tecnológicos.

Así mismo, las estrategias informativas y de marketing en Internet con frecuencia siguen el ciclo información, atracción, vinculación, fidelización y dependencia en el que los menores se ven inmersos, consideramos que es preciso su reconocimiento y que los alumnos/as adquieran destrezas para convivir ellas.





## RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

PRIMARIA

### CIENCIAS NATURALES

#### INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA

3º,4º,5º,6º 1.1 Busca, selecciona y organiza información concreta y relevante, la analiza, obtiene conclusiones.

3º,4º,5º,6º Uso autónomo del tratamiento de la información.

3º,4º,5º,6º Hace un uso adecuado de las TIC como recurso de ocio.



#### LA TECNOLOGÍA, OBJETOS Y MÁQUINAS

3º,4º,5º,6º Efectúa búsquedas guiadas de información en red.

3º,4º,5º,6º Aplica estrategias de acceso y trabajo en Internet.

6º Conoce y aplica estrategias de trabajo en Internet.



## RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

PRIMARIA

### CIENCIAS SOCIALES

#### **BLOQUE: CONTENIDOS COMUNES**

4º,5º,6º Analiza informaciones relacionadas con el área...

4º,5º,6º Muestra actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, ....

3º,4º,5º,6º Busca ,selecciona y organiza información.

3º,4º,5º,6º Maneja imágenes, esquemas y TIC geográficas.

5º,6º Utiliza TIC sociales para elaborar trabajos.

#### **BLOQUE: VIVIR EN SOCIEDAD**

5º,6º Investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información.

5º Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce las técnicas publicitarias más habituales.





### LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

#### COMUNICACIÓN ESCRITA: LEER

4º 5º Comprende textos periodísticos y publicitarios. Identifica su intención comunicativa. Diferencia entre información y publicidad. Analiza la publicidad desde la perspectiva de género.

4º 5º Utiliza de forma progresiva y autónoma diversas fuentes de información para localizar documentos informativos y textos de ficción.

4º 5º Sabe utilizar los medios informáticos para obtener información.

5º, 6º Sabe utilizar las TIC para obtener información y utilizarla...

5º, 6º Utiliza, con supervisión, los programas informáticos de búsqueda.

6º Utiliza estrategias de localización de recursos e información.

#### COMUNICACIÓN ESCRITA: ESCRIBIR

3º Busca información a partir de pautas con las TIC.

5º, 6º Utiliza, con supervisión, los programas informáticos de búsqueda.

#### CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4º 5º 6º Busca información recurriendo al uso de las TIC.







## RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

PRIMARIA

### MATEMÁTICAS

#### BLOQUE ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD

4º,5º,6º Utiliza las TIC con contenidos relacionados con el tratamiento de la Información.

6º Realiza análisis crítico y argumentado sobre las informaciones...

### LENGUA EXTRANJERA

#### BLOQUE COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES.

6º Comprende mensajes y anuncios públicos ...

4º5º6º Comprende información esencial y localiza información específica en textos informativos sencillos.

### EDUCACIÓN ARTÍSTICA: MÚSICA

#### BLOQUE: EDUCACIÓN MUSICAL

3º,4º,5º Busca información en medios de comunicación o en Internet.

### EDUCACIÓN FÍSICA

#### BLOQUE: CONTENIDOS COMUNES

3º,4º,5º,6º Utiliza las TIC para localizar y extraer la información.





## RELACIÓN CON EL CURRÍCULO

PRIMARIA

### EDUCACIÓN FÍSICA

#### **BLOQUE: CONTENIDOS COMUNES**

3º,4º,5º,6º Utiliza las TIC para localizar y extraer la información.

### VALORES CÍVICOS Y SOCIALES

#### **LA CONVIVENCIA Y LOS VALORES SOCIALES**

- 5º Realiza un uso ético de las nuevas tecnologías.
- 5º Analiza y enjuicia críticamente los contenidos del entorno digital.
- 6º Realiza análisis de información digital...
- 6º Investiga críticamente la intervención humana...

#### **LA COMPRENSIÓN Y EL RESPETO EN LAS RELACIONES INTERPERSON.**

- 5º,6º Detecta y enjuicia críticamente prejuicios sociales...





## CONTENIDOS PARA UNA SESIÓN

- ¿Cómo os informáis en Internet?

Dialogo y debate sobre la forma de informarse en Internet.

- ¿Todo es información?

Diferenciación entre información, opinión, rumor y publicidad.

- ¿Cómo desarrollar el espíritu crítico?

Habilidades y estrategias para desarrollar el pensamiento crítico ante la información recibida.

- Publicidad y sus formas de presentarse en Internet

Reconocimiento de las distintas formas de presentación y de promoción de productos, servicios o ideas.

- Estrategias adictivas en Internet

Conocer la existencia de estrategias adictivas de promoción y servicios. Destrezas defensivas para estas situaciones en Internet.





## ACTIVIDADES DEL ALUMNO

- El proceso se explica en la presentación del taller.
- A partir de preguntas al grupo identificar el conocimiento del grupo sobre las ideas previas en relación a las actitudes entre alumnos/as en relación a la información que recibe a través de las TIC.
- Reconocer y diferenciar entre información, rumor, opinión y publicidad a través del vídeo y despertar el espíritu crítico ante la información que se recibe.
- Se proponen dos actividades en grupo:
  1. Descubrir en 3 páginas diferente entre información, rumor, opinión y publicidad.
  2. Interpretación de información: Repartir cuatro informaciones diferentes de un mismo acontecimiento y repartirlo entre cuatro grupos de alumnos/as, una por grupo. Una vez leída la información, El grupo en un papel escribirá lo que ha interpretado. Cada grupo expondrá, según lo escrito en el papel lo interpretado, al resto de grupos lo que ha entendido en cada una de las informaciones. Se abrirá un debate según las distintas interpretaciones recibidas (hay dos acontecimientos diferentes).

## ACTIVIDADES DEL ALUMNO

- Reflexión personal sobre cuál es el proceso de interpretación de una información que hace el alumno/a siguiendo o modificando el “árbol de decisiones”.
- Exponer al grupo las distintas estrategias de promoción, publicidad y marketing en internet. Debatir en grupo sobre experiencias con estos tipos de información.
- Exponer en grupo las estrategias del marketing adictivo y descubrir los procesos.
- Conocer cómo funcionan las adicciones, elementos identificativos para su prevención. Se proponen las siguientes actividades de acuerdo a la edad de los alumnos destinatarios y/o dinámicas de aula del profesor:
  1. ¿Quién quiere saber si está enganchado? (test). Reflexión personal sobre su vinculación a las TIC.
  2. Batalla de buscadores: Búsqueda de palabras relativas a la dependencia de las TIC. La idea es descubrir nuevos buscadores y el conocimiento de las adicciones.



## ACTIVIDADES DEL ALUMNO

- Reflexiones en grupo sobre medida a tomar para prevenir las adicciones y la dependencia de las TIC.
- Crear una campaña utilizando los medios tecnológicos para dar a conocer a los alumnos/as más pequeños aspectos ligados con la información.





## ACTIVIDADES Y TAREAS DEL PROFESOR

- Descargar la presentación de la sesión del taller con alumnos, las aplicaciones y materiales están en <https://bit.ly/planBurgos>
- Dinamizar con los alumnos las actividades propuestas en la presentación.
- Promover en el centro actividades ligadas a la confianza digital en los que alumnos/as mayores den a conocer sus aportaciones a los menores.





## ORGANIZACIÓN TECNOLÓGICA

- Dirigir el debate del grupo con la participación de todos los alumnos.
- Promover la creación de un material para explicar normas a un niño de niveles más bajos con Sway.
- La actividad se desarrollará preferentemente en el aula de informática o con ordenadores/tablets en el aula.
- Se dispondrá de videoprojector para utilizar la presentación y dar orientaciones de uso de las aplicaciones.







## RECURSOS

- PDI y video proyector.
- Ordenadores/tablets individuales o dos alumnos por equipo.
- Presentación de Informados ¿Enganchados?
- Acceso a Internet a página <https://bitly.com/planBurgos> para descarga de materiales





## EVALUACIÓN

- Participación de los alumnos en la sesión.
- Documentos elaborados por los alumnos sobre cómo explicarían las normas de uso de Internet.

