



PREMIO EXTRAORDINARIO DE BACHILLERATO 2010-2011

EJERCICIO DE FRANCÉS

Criterios generales de de calificación:

Se valorará el uso de vocabulario adecuado y la correcta descripción científica. La corrección ortográfica, el orden, la limpieza en la presentación y la redacción se tendrán en cuenta en la calificación.

Criterios de calificación específicos de la materia:

Question 1: Hasta 1 punto. Se otorgará 0'5p. por apartado, adjudicándose 0'25 p. por el acierto de verdadero o falso y 0'25p. por su correcta justificación.

Question 2: Hasta 2 puntos. Se otorgará 0'5 p. por cada apartado.

Question 3: Hasta 2 puntos. Se otorgará 1p.por cada apartado. Se atenderá tanto a la corrección morfológica y sintáctica como ortográfica.

Question 4: Hasta 2 puntos. Se otorgará 1 p. por cada apartado. Se atenderá tanto a la corrección morfológica y sintáctica como ortográfica.

Question 5: Hasta 3 puntos. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

Organización del texto, utilización de conectores y puntuación	1p.
Corrección ortográfica y gramatical	1p.
Variedad y precisión de contenidos, estructuras y léxico, creatividad.	1p.

Especificaciones para la realización del ejercicio

La respuestas se realizarán en las hojas que contienen el enunciado

Lisez attentivement le texte suivant avant de répondre aux questions :

Sous le pessimisme, l'énergie des Français

Depuis le début de l'année, le moral des ménages est en berne. Peu confiants à l'égard de la situation économique, les Français ne sont guère plus optimistes pour leur avenir et celui de leurs enfants.

Les effets prolongés de la crise expliquent sans doute cette phase dépressive dans une météo déjà dégradée. Les Français ont tendance à broyer du noir et sont même les champions en Europe de la mauvaise humeur. Un pessimisme collectif typiquement hexagonal qui n'est pas nouveau mais semble s'aggraver au fil des ans.

L'incapacité de notre pays à réduire un chômage de masse et le sentiment que notre modèle social est en train de se déliter créent de l'angoisse.

Et pourtant, interrogés individuellement, les Français sont nettement plus optimistes. 96 % d'entre eux se déclarent « heureux » ou « plutôt heureux » dans la vie et évoquent en tête des raisons professionnelles, familiales et conjugales!

La France serait ainsi une société du bonheur privé. Le taux de natalité, l'un des plus élevés de l'Union européenne, semble d'ailleurs témoigner que la confiance dans l'avenir continue à exister dans la sphère privée et familiale.

Par ailleurs, d'autres indicateurs – relatifs à la consommation ou à la création d'entreprises – montrent qu'il y a une vraie énergie qui subsiste dans ce pays. Les Français ont envie de créer et d'entreprendre. Une situation qui n'est pas forcément contradictoire. C'est peut-être parce que les Français ne font plus confiance aux institutions qu'ils ont décidé de prendre en main leur destin personnel. On observe un basculement très net, notamment chez les jeunes, vers des stratégies personnelles d'adaptation.

On se recrée un rapport au monde à travers des relations de proximité, ce qui explique le succès des réseaux sociaux ou les nouvelles formes d'engagements associatifs.

Ce serait donc une société qui se retisse par le bas.



Question 1 (1 p.)

Dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse par une phrase du texte

- a) Malgré les difficultés actuelles les Français ne sont pas tout à fait désespérés.

.....

- b) C'est dans le secteur public que les Français se sentent le plus à l'aise.

.....

Question 2 (2 p.)

Cherchez dans le texte des mots ou expressions équivalentes à :

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| a) Les familles sont découragées | c) Être en voie de désagrégation |
|----------------------------------|----------------------------------|

.....

- | | |
|---|---------------------------|
| b) Les gens en France ont des idées sombres | c) Aller de pire en pire. |
|---|---------------------------|

.....

Question 3 (2 p.)

- a) **Mettez à la voix passive la phrase suivante :**

Cette attitude explique le succès des réseaux sociaux ou les nouvelles formes d'engagements associatifs.

.....

- b) **Mettez les propositions suivantes au futur et, simultanément, les éléments soulignés au pluriel :**

Un rapport au monde se recrée à travers des relations de proximité.

Le Français ne fait plus confiance aux institutions.

.....

.....



Question 4 (2 p.)

- a) **Mettez la proposition suivante au passé composé et, simultanément, remplacez les mots soulignés par un pronom personnel :**

Les Français ont envie de créer et d'entreprendre

.....

- b) **Posez une question portant sur les mots soulignés**

On se recrée un rapport au monde à travers des relations de proximité

.....

Question 5 (3 p.)

Rédaction (minimum 100 mots) :

D'après le texte, les jeunes Français utilisent les réseaux sociaux pour trouver des stratégies face aux difficultés actuelles. Pensez-vous que cette attitude se généralise ? Quels sont, d'après vous, les avantages et les inconvénients de ces réseaux sociaux ?