

LOS DESAYUNOS DEL CORAZÓN

CURSO 2007-2008

OBJETIVOS

La campaña tiene como objetivo prioritario concienciar fundamentalmente a escolares, madres y padres de la importancia de una buena alimentación y, en especial, de un buen desayuno, no sólo en el rendimiento diario de los escolares, sino también como medida de prevención de hábitos alimenticios perjudiciales para su salud.

ETAPA EDUCATIVA A LA QUE VA DIRIGIDA LA ACTIVIDAD

Se dirige preferentemente a escolares de Educación Primaria. Excepcionalmente, y debido a las especiales características de algunos centros (escaso número de alumnos u otras razones) pueden participar alumnos de otras edades.

DESCRIPCIÓN

Consiste básicamente en ofrecer un desayuno saludable, basado en la dieta mediterránea (pan, aceite de oliva, leche, fruta, zumos, miel, mermelada, azúcar y agua), a alumnos de edades comprendidas entre los 6 y los 12 años.

Para completar la actividad, se editan unos manteles plastificados con recomendaciones de interés sobre nutrición saludable, que se entregan a cada uno de los alumnos participantes.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

La campaña celebra durante el presente curso escolar su séptima edición. Como en cursos anteriores, se desarrollará en todas las provincias de la Comunidad y contará con la participación de alrededor de 120 centros docentes.

FECHAS DE CELEBRACIÓN

Las fechas de celebración de los desayunos en los distintos colegios de las nueve provincias se extenderán a lo largo de los meses de febrero, marzo, abril y mayo de 2008.

ENTIDADES COLABORADORAS

- Federación de Organizaciones de Panadería de Castilla y León y la Asociación Provincial de Fabricantes y Expendedores de Pan de cada provincia.
- Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Castilla y León y los Colegios de Farmacéuticos de cada provincia.
- Ayuntamientos.
- Diputaciones provinciales.
- Agua Montepinos.
- Leche Gaza.
- Dulces y conservas Helios, S.A.