

Los Libros Infantiles y Juveniles

Observatorio de la Lectura y el Libro
S.G. de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas
D.G. de Política e Industrias Culturales y del Libro

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Marzo 2012



Introducción

El libro infantil y juvenil ha experimentado en los últimos años un crecimiento espectacular, situándose en la actualidad como uno de los subsectores más consolidados y uno de los principales motores del sector editorial español.

Muestra de su fortaleza y vitalidad es que, a pesar del descenso registrado en la producción de libros infantiles y juveniles en 2009 al analizar los datos de 2010 se observa que la edición de libros infantiles y juveniles se mantiene activa y es, junto al Texto no universitario y Literatura, una de las tres materias que concentraron mayor número de títulos y ejemplares editados. En cuanto a las ventas se podría hablar de cierta continuidad ya que en 2010 el libro infantil y juvenil ha alcanzado cifras similares a las de 2009 y ha sido, junto a Cómic, la única materia que no experimentado un descenso en la facturación. Según Victoria Fernández, especialista en literatura infantil y juvenil y directora de la revista CLIJ, “el panorama de la edición infantil y juvenil de 2010 resulta muy similar al de 2009, tanto en las cifras (no ha habido, como era de esperar, descenso en la producción, sino un ligero incremento) como en las tendencias.”¹

Pero más allá de las cifras, el libro infantil y juvenil español de hoy en día permite a pequeños y jóvenes lectores elegir entre una gran variedad de géneros, formatos y tendencias en los que la calidad es, a menudo, el sello distintivo: desde el álbum ilustrado o el libro divulgativo, hasta los libros juguete, interactivos, con sonidos... Y, por supuesto, literatura. Atrás quedan los debates en torno a la existencia o no de una verdadera literatura infantil y juvenil; hoy, ésta se sitúa como género con rasgos propios y es centro de atención en diversos foros, ferias, encuentros y motor de iniciativas de larga tradición como el Congreso Internacional de IBBY, que celebrará su trigésimo tercera edición del 23 al 26 de agosto de 2012 en Londres. La capital británica coge así el relevo dejado por Santiago de Compostela, donde tuvo lugar en septiembre de 2010 el *32º Congreso Internacional de IBBY: La fuerza de las minorías*, convocado por la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), el Consejo General del Libro, el Consell Català del Llibre per a Infants i Joves, GALIX y Galtzagorri Elkartea, con la colaboración del Ministerio de Cultura. También es destacable señalar la continuidad de otras iniciativas más recientes como el II Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) que, organizado por la Fundación SM, tendrá lugar en Bogotá del 25 de febrero al 3 de marzo de 2013 y que recogerá el testigo dejado por Santiago de Chile en 2010; o jornadas centradas en otra actividad fundamental para la literatura infantil y juvenil como es la ilustración. Sirva como ejemplo el Encuentro Internacional de Ilustradores **IlustraTour Valladolid**, que en julio de 2011 celebró su cuarta edición anunciándose la próxima cita para el verano de 2012.

El cómic es otra actividad literaria y editorial con una relación muy cercana, aunque no exclusiva, con los libros infantiles y juveniles que en los últimos años también vive un importante florecimiento ya que como señala el informe *Comercio Interior del Libro en España 2010* su cifra de facturación aumentó un 7,5% respecto a 2009.

Alcanzar tal consideración y prestigio, ha sido fruto de un largo proceso y del esfuerzo conjunto por situar la lectura y el libro infantil y juvenil en el lugar que merecen y que se manifiesta de manera especial con la celebración el 2 de abril del Día Internacional del Libro Infantil.

¹ Fernández, Victoria. “2010: fin de década y continuidad” En: *Anuario sobre el libro infantil y juvenil 2011* [en línea]. Ediciones SM, 2011
<http://www.literaturasm.com/archivosCMS/3/3/47/usuarios/234803/13/20110311111030N_21df4917-f652-4922-af60-985055f8d1f7.pdf> [Consulta: noviembre 2011]

Índice de contenidos

Evolución histórica	5
El libro infantil y juvenil en cifras	9
Producción editorial	10
Datos globales	10
Perfil de la empresa editorial	12
Datos por comunidades autónomas	13
Traducciones y lenguas de publicación	14
Características de la oferta	15
La venta de libros infantiles y juveniles	18
La venta en el mercado interior	18
Canales de comercialización	20
La venta en mercado exterior	22
El libro infantil y juvenil en otros medios	25
El libro infantil y juvenil en la Red	25
El libro infantil y juvenil en los medios audiovisuales	29
La lectura infantil y juvenil y su promoción en España	31
La lectura y compra de libros	31
Hábitos de lectura en España	31
Hábitos de compra de libros y títulos más leídos en España	32
La promoción de la lectura	34
La comprensión lectora	39
Iniciativas de fomento del libro infantil y juvenil y las letras en España	45
El libro infantil y juvenil y la revolución digital	47
Bibliografía	50

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1	Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2000-2010)	10
Tabla 2	Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles (2007-2010)	11
Tabla 3	Evolución en la edición de Archivos de Internet de libros infantiles y juveniles	11
Tabla 4	Otros datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles	12
Tabla 5	Las diez editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles (2007-2010)	13
Tabla 6	La edición de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas (2006-2010)	14
Tabla 7	Otros datos de producción por Comunidades Autónomas	14
Tabla 8	Traducciones de libros infantiles y juveniles (2006-2010)	15
Tabla 9	Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución (2006-2010)	19
Tabla 10	Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil (2006-2010)	19
Tabla 11	Ratio ejemplares editados / vendidos (2006-2010)	20
Gráfico 12	Canales de comercialización del libro infantil y juvenil (2005-2010)	21
Tabla 13	Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos (2007-2010)	22
Tabla 14	Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países (2007-2010)	23
Tabla 15	Importación de libros infantiles y juveniles desde algunos países (2007-2010)	24
Tabla 16	Lectura de libros en el tiempo libre	32
Tabla 17	Compra de libros 2011	33
Tabla 18	Libros más leídos Infantil y Juvenil 2011	33
Tabla 19	Libros más leídos niños de 10 a 13 años 2011	34
Tabla 20	Principales datos de la Campaña María Moliner (1998-2011)	37
Tabla 21	Desglose de la Campaña María Moliner por Comunidades Autónomas (1998-2011)	38
Tabla 22	Evolución competencia lectora 2000-2009	40
Tabla 23	Evolución por niveles de comprensión lectora 2000 y 2009	41
Tabla 24	Porcentaje de alumnos que no leen por placer por niveles de rendimiento	41
Tabla 25	Comparación resultados lectura digital y lectura impresa PISA 2009	43

Evolución histórica

El libro infantil y juvenil español del pasado siglo se incorpora de forma tardía al auge experimentado por éste en otros países. En los años precedentes a la Guerra Civil, serán escasos pero muy destacados los autores del panorama nacional dedicados al género, cuyas creaciones irán dando voz a emblemáticos personajes como *Pinocho*, de Bartolozzi (1925), el personaje infantil más característico de la España de los años 20, cuya popularidad llegará a superar la del *Pinocchio* original de Carlo Collodi (1880); *Botón Rompetacones*, de Antoniorrobes² (1935); o *Celia*, de Elena Fortún³ (1929), personaje con el que se iniciará el realismo en el género.

Como ocurrirá con muchos otros ámbitos literarios, la llegada de la Guerra Civil va a suponer una parada en la creación de libros infantiles. Habrá que esperar a los años cuarenta para ver renacer nuevos protagonistas infantiles como *Antoñita la Fantástica*, personaje radiofónico creado por Borita Casas⁴, cuyo éxito sin precedentes supondrá su salto al libro en años posteriores. Pero también en esta década se iniciará un nuevo periodo que vendrá marcado por el exilio de algunos de nuestros mejores escritores e ilustradores, por la prohibición de publicar en lenguas distintas a la oficial y por la censura, cuyos efectos se harán notar hasta finales de los años setenta. Tampoco ayudará la instauración por decreto de un modelo de libro infantil en el que el valor educativo, moral o ejemplarizante se antepone a los valores estéticos y literarios, marcando además el predominio de temáticas como la religiosa, la histórica o el folklore popular.

Con todos estos factores, la literatura infantil y juvenil española de los cuarenta se verá alejada de la renovación que está teniendo lugar en el resto de Europa, donde la Segunda Guerra Mundial está propiciando un profundo cambio de valores dirigido al ensalzamiento de la libertad, la solidaridad y la autonomía. Una evolución que se refleja en muchos de los personajes que ven la luz en la Europa de esta década, como *Le Petit Prince*, de Antoine de Saint-Exupéry (1943) o *Pippi Langstrump* de Astrid Lindgren (1945), personajes que alcanzan gran popularidad en España en años posteriores.

Los primeros indicios de renovación temática y formal de nuestra literatura infantil y juvenil se van a manifestar en la década de los cincuenta; el realismo se va abriendo paso, alimentado por nuevos personajes como *Antón Retaco*, de María Luisa Gfaell (1955) y por las primeras creaciones dentro del género de grandes autoras como Ana María Matute o Montserrat del Amo. Esta renovación se hará patente en la década siguiente, con la incorporación de temáticas inéditas hasta entonces para la población infantil y juvenil española, como la delincuencia, la vida en los suburbios o los problemas de la población inmigrante. El nacimiento de la editorial catalana La Galera, en 1963, comenzará además a hacer realidad la edición de libros para niños en todas las lenguas cooficiales; una iniciativa que será seguida por muchas otras editoriales y que se verá potenciada con la puesta en marcha del Estado de las autonomías, contribuyendo a la edición en lenguas propias y a la ruptura del estereotipo de una imagen cultural única. El restablecimiento democrático incentivará además una mayor apertura

² Antonio Joaquín Robles Soler

³ Seudónimo literario de la autora Encarnación Aragoneses Urquijo

⁴ Nombre con el que se conocía más popularmente a la autora, Liboria Casas Regueiro

cultural hacia otros países occidentales que va a fomentar la traducción y la incorporación de obras de autores clásicos europeos y americanos a nuestra oferta editorial, así como las de los autores más representativos de las nuevas tendencias.

Es en este contexto de apertura cuando se inicia el *boom* de la literatura infantil y juvenil española, potenciado por algunas iniciativas institucionales como la instauración, en 1978, de los Premios Nacionales de Literatura Infantil del Ministerio de Cultura o la celebración, en 1979, del Año Internacional del Niño; a ellas se suma el salto del libro infantil y juvenil al formato bolsillo, que impulsará la germinación de colecciones y hará los libros más accesibles a la sociedad española. Especialmente reseñable será creación en 1978 de la mítica colección El Barco de Vapor, de Ediciones SM, primera serie de Literatura Infantil y Juvenil que verá la luz en España. En sus más de treinta años de historia este sello pionero ha acompañado a distintas generaciones de niños lectores, al igual que su "hermana mayor", Gran Angular, la colección dedicada al público juvenil que también lanzó Ediciones SM en 1978. Este camino lo siguieron en años posteriores otros grupos editoriales con el lanzamiento de colecciones de larga trayectoria como Ala Delta (Edelvives) o Tucán (Edebé).

Con estas actuaciones se irá contribuyendo al establecimiento de las bases de una nueva literatura infantil y juvenil que ya, en los años ochenta, se consolida en España como género con rasgos propios. El mayor cuidado en la edición y el afán por llevar el libro a los lectores más jóvenes, incluso a los prelectores, va a originar en esta década un magnífico auge de la ilustración española y de la producción de títulos infantiles y juveniles, alcanzando una representación en el panorama editorial español muy superior a la de los años precedentes.

Esta época prolífica, se ve además reforzada con el nacimiento de las primeras asociaciones profesionales e instituciones vinculadas a este género con un eminente papel en la actualidad dentro del sector como la Organización Española Para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), creada en 1982 y la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, vinculada a ella; o la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) cuya andadura se inicia en 1981. También verán la luz las primeras revistas especializadas como *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, todo un referente cuya publicación continúa en la actualidad; o los primeros Salones del Libro Infantil y Juvenil y numerosos congresos y encuentros relacionados con el fomento de la lectura y las bibliotecas.

Tras la vorágine editorial de los ochenta, la década de los noventa vendrá cargada de inestabilidad, provocada por la aparición, desaparición, absorción o remodelación de editoriales, cuyos efectos serán visibles, especialmente, en el notable descenso en la producción editorial de libros infantiles y juveniles. Este declive se verá contrarrestado con un importante número de actuaciones dirigidas al fortalecimiento del libro y la lectura españoles, tanto en nuestro país como en el extranjero. En esta década se celebran el Año de la Lectura en España (1993), el I Congreso Nacional del Libro Infantil (1993), el I Simposio sobre LIJ y Lectura (1994), y tiene lugar, por primera vez en nuestro país, el XXIV Congreso del IBBY (1994). España es, además, país invitado en la Feria de Frankfurt de 1991 y, en 1993, sede para la celebración del Congreso de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas).

A pesar del declive editorial, a finales de siglo verán la luz en España auténticos éxitos populares como *Manolito Gafotas*, de Elvira Lindo, aunque el auténtico fenómeno, cuyos coletazos se prolongan hasta la actualidad, será la publicación en España, en 1999, de *Harry Potter y la piedra filosofal*, de J.K.Rowling. Tras su sigilosa llegada al mundo editorial, esta obra revolucionaria pondrá de moda en nuestro país el género *fantasy*⁵.

El éxito de este libro, unido al estreno cinematográfico de *El Señor de los Anillos*, de J.R.R. Tolkien, iniciará el siglo con una auténtica oleada de creaciones

⁵ Término anglosajón con el que se conoce comúnmente la literatura fantástica

literarias y cinematográficas del género fantástico a las que se suma, a partir de 2005, la saga *Crepúsculo*. A las numerosas traducciones de títulos extranjeros dentro de esta tendencia, se unirán las obras de autores españoles que van a irrumpir en el mercado con fuerza, como Laura Gallego, con la trilogía *Memorias de Idhún* o Maite Carranza, con la trilogía *La guerra de las brujas*.

Otro fenómeno editorial que en los últimos años arrastra a una auténtica legión de pequeños lectores y ha contribuido a revitalizar el panorama editorial es Geronimo Stilton. El famoso ratón periodista se ha convertido en una auténtica marca cuyas aventuras se adaptan a variadas propuestas editoriales como libros de juegos, cómics, materiales para aprender inglés, adaptaciones de clásicos, etc. Llegando a traspasar las páginas para saltar a la televisión en forma de dibujos animados, e incluso a los escenarios como musical.

Paralelamente, desde las instituciones públicas arrancan importantes proyectos con especial incidencia en el libro y la lectura infantil y juvenil. Se presenta el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura. Dentro de éste, con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, se creará en el año 2002 un servicio en Internet que, bajo la denominación **S.O.L.** (Servicio de Orientación de Lectura) servirá de ayuda a padres y jóvenes en la selección de lecturas destinadas a los distintos grupos de edad. También comenzará a realizarse el estudio anual *Hábitos de Lectura y Compra de Libros* con análisis trimestrales, investigación con una inestimable aportación para todos los protagonistas del mundo del libro y la lectura. Se multiplican las campañas de fomento de la lectura que van surgiendo a nivel nacional, autonómico e incluso local, así como las actividades, jornadas, encuentros y congresos que se organizan en torno al libro infantil y juvenil, reflejando su vitalidad.

Especialmente destacable será la celebración, en el año 2005, del IV Centenario de El Quijote, acontecimiento que generó una nueva línea editorial destinada a la publicación de ediciones conmemorativas de clásicos adaptados para niños que va a constituir, junto con el género fantástico y el libro ilustrado, una de las tendencias principales del libro infantil y juvenil español hasta la actualidad.

En el año 2005 se produce otro acontecimiento de gran calado que dará un gran impulso al libro infantil y juvenil español en el extranjero ya que España fue el País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la cita internacional más importante dedicada a este subsector. Con motivo de la presencia española en la ciudad italiana, el Ministerio de Cultura desarrolló un programa de actividades para dar a conocer la obra de los autores más consagrados y de las promesas del panorama de la literatura infantil y juvenil, entre las que destacó la exposición bibliográfica *25 años de literatura infantil y juvenil en España*, en la que también participó la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, y donde se mostraron 200 títulos representativos de la historia de la literatura infantil española. Con el objetivo de dar gran visibilidad al trabajo de los ilustradores españoles se organizaron dos exposiciones: *Ilustrisimos*, que contó con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Ilustradores Profesionales y donde se exhibió el trabajo de 73 creadores; y *Miradas en torno al Quijote*, que reunía los trabajos elaborados por los ganadores con el Premio Nacional de Ilustración en torno a Don Quijote de la Mancha.

La aprobación y entrada en vigor de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* y la creación, recogida en dicha Ley, del Observatorio de la Lectura y del Libro en el año 2008, son dos de los logros más recientes en el apoyo del fomento de la lectura y la investigación en torno ésta en general y al libro infantil y juvenil en particular. Desde su constitución se han desarrollado diversos estudios y encuestas para conocer la realidad de la lectura y se ha contado con las aportaciones de especialistas a través de reuniones del Pleno, Comité Técnico y del Grupo de Trabajo. Entre otros informes, merecen mención especial los de *Hábitos de Lectura y Compra de Libros*, *La Lectura en España 2008*, *La percepción de los inmigrantes sobre la lectura*, *Opiniones y actitudes de los usuarios de las bibliotecas públicas del Estado* y el *Anuario sobre el libro infantil y juvenil* de la Fundación SM. A estos informes, de distribución

gratuita, se puede acceder desde la web del Observatorio de la Lectura y el Libro (<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/index.html>).

Otra cuestión fundamental que ha influido en la mayor importancia y consideración que la literatura infantil y juvenil ha ido ganando en los últimos tiempos es el desarrollo de las bibliotecas escolares. La *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación* recogió por primera vez la obligación de que en todo centro escolar público exista una biblioteca escolar para fomentar la lectura y contribuir a que el alumnado pueda acceder a la información en todas las áreas del aprendizaje como dinámica imprescindible para participar en la sociedad del conocimiento. En este sentido, la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* establece que “las bibliotecas, muy especialmente las públicas, las escolares y las universitarias, desempeñan un papel insustituible en el desarrollo, mantenimiento y mejora de los hábitos de lectura, en la medida en que garantizan, en condiciones de igualdad de oportunidades, el acceso de todos los ciudadanos al pensamiento y la cultura. A tal efecto el Gobierno apoyará e incentivará la apertura de las bibliotecas escolares a la comunidad de ciudadanos de su entorno, y su incorporación a las nuevas tecnologías. Promoverá para ello acuerdos con las administraciones autonómicas y locales correspondientes.”⁶

Todas estas iniciativas, han contribuido a que en la actualidad podamos hablar de una elevada profesionalización del sector, reflejada en la amplia visibilidad de la literatura infantil y juvenil a nivel social, en el incremento de la oferta editorial, en su progresiva diferenciación respecto al ámbito escolar, en la especialización de muchas editoriales en esta línea de edición, en la aparición de una generación de autores e ilustradores de gran calidad, o en los crecientes espacios comerciales y de difusión de nuestros títulos infantiles y juveniles.

⁶ Artículo 3 de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*

El libro infantil y juvenil en cifras

Se resumen a continuación los principales datos de producción y comercialización del libro infantil y juvenil en España durante el año 2010:

- La **edición** de libros infantiles y juveniles registra respecto al año anterior una **subida del 5,5%**, con un total de **12.622 ISBN** inscritos. De éstos, más del 34% fueron reimpresiones, el 2,4% (297 ISBN) fueron editados en formato electrónico y un 43,6% (5.501 ISBN) traducciones, principalmente del inglés. Esta subida es ligeramente superior al incremento manifestado en la edición por la totalidad del sector, que alcanza el 3,9%, con un total de 114.459 ISBN concedidos. La edición de este subsector representa el 11% del total de la producción editorial.
- Desciende el número de ejemplares editados (-2%), aunque esta bajada es inferior a la registrada por la totalidad del sector (-8,2%).
- La **venta en el mercado interior** muestra una mínima y casi imperceptible subida por lo que se puede hablar de continuidad respecto a 2009, con un total de 350,50 millones de euros frente a los 350,47 obtenidos en 2009. Esta cifra contrasta con la caída del 7% que ha sufrido la totalidad del sector en 2010. Lo que sí ha aumentado es la venta de ejemplares de libro infantil y juvenil, que registra un incremento del 8,1%, con 39,42 millones de ejemplares vendidos. El ratio de ejemplares editados / vendidos es del 73,4%, reflejando mayor ajuste entre oferta y demanda que durante 2009 cuando rozó el 66%. La librería se sigue manteniendo como principal canal de venta (39,7%).
- El **precio medio** disminuye ligeramente hasta los 8,89 €, manteniéndose por debajo del precio medio del sector (12,67 €).
- Respecto al mercado exterior, **las exportaciones** apenas sufren cambios respecto a 2009, mostrando una ligera subida del 0,49% en facturación, cifra inferior a la registrada por el sector del libro (3,4%). Mientras que el número de ejemplares exportados cae el 8,4%, casi un punto y medio más que la caída experimentada por el sector en su conjunto (-7,7%). El precio medio de cesión se sitúa en 3,40€. Los países destinatarios por excelencia del libro infantil y juvenil español son los iberoamericanos, con México a la cabeza. Estados Unidos ocupa el segundo lugar, desplazando a Argentina al tercer lugar. Europa muestra una notable disminución en cuanto a las exportaciones, sumando el 5,3% de la facturación con Portugal y Francia como nuestros principales mercados.
- Por su parte, **las importaciones** muestran un ligero incremento respecto 2009, siendo los países europeos nuestros principales países de origen, con especial peso de Alemania y Francia.

1. Producción editorial

1.1 Datos globales

- Los datos recogidos en las sucesivas ediciones del informe anual *Panorámica de la Edición Española de Libros*⁷, venían reflejando desde el año 2005 un incremento más o menos sostenido en la edición de libros infantiles y juveniles, especialmente reforzado durante el año 2008. Esta tendencia se rompió en 2009 cuando hubo un descenso del 5,3% en la edición, pero durante 2010 se ha vuelto a una cifra prácticamente igual a la obtenida en 2008, con un total de **12.622 ISBN** registrados lo que supone un aumento del 5,5% respecto al año anterior; se trata de un incremento ligeramente superior al logrado por la totalidad del sector, que alcanza el 3,9% (**Tabla 1**).
- La edición de este tipo de libros representó en 2010 el **11% del total de la edición**, prácticamente igualmente que en 2009.

Tabla 1 – Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2000-2010)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total ISBN	6.128	7.418	7.340	9.937	8.808	10.215	10.507	10.018	12.625	11.960	12.622
Variación interanual (%)	+0,9	+20,8	-1,7	+36,2	-11,4	+16,0	+2,9	-4,7	+26,0	-5,3	+5,5
Representación sobre total (%)	9,3	10,4	10,0	12,1	10,7	12,1	12,0	10,4	12,1	10,9	11,0

Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros*. MCU

- La **edición en otros soportes** alcanzó los 312 ISBN (el 2,5% de la producción de esta materia). En su mayoría (2,4%) se trata de libros publicados en **formato electrónico**, que alcanzan los 297 ISBN; una cifra reducida pero que supone un incremento del 71,7% respecto a la registrada el año anterior y representa el 1,6% sobre el total de la producción de todo el sector. (**Tabla 2**) En concreto, la edición de Archivos de Internet sumó 256 ISBN, lo que representa un aumento del 313% respecto a 2009, y supone un 2% sobre el total de ebooks editados. (**Tabla 3**)

⁷Ministerio de Cultura. *Panorámica de la Edición Española de Libros 2010*. Puede consultar la publicación en versión electrónica y los datos más significativos en: <http://www.mcu.es/libro/MC/PEE/index.html>

Tabla 2 – Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles (2007-2010)

	2007	2008	2009	2010
ISBN Edición electrónica	83	81	173	297
Variación interanual (%)	-	-2,4	113,6	71,7%
Representación sobre total (%)	1,1	1,0	1,4	1,6

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. MCU

Tabla 3 – Evolución en la edición de Archivos de Internet de libros infantiles y juveniles

	2008	2009	2010	Variación 2009/10	% sobre total Ebook	% sobre total LIJ
Archivos de Internet	39	62	256	+313%	2,0	2,0

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. MCU

- La **edición de libros multimedia**, con un total de 189 ISBN, registra una subida del 9,3% respecto al año 2009. Se trata en su mayoría de libros acompañados de CD-ROM, disquetes o discos compactos y, en menor medida, de libros acompañados de DVD.
- Por su parte, el último informe sobre *Comercio Interior del Libro en España 2010*⁸, apunta un **descenso del 2%** respecto al año anterior en el **número de ejemplares editados**, contabilizando una cifra total de 53,71 millones de ejemplares (**Tabla 4**). Este descenso es, no obstante, inferior al registrado por la totalidad del sector, que en 2010 ha alcanzado el 8,2%.
- La **tirada media desciende** hasta los 4.354 ejemplares por título, lo que representa una disminución de un 3,8% respecto a 2009, aunque es bastante más pequeña que la experimentada por el sector en su conjunto que fue del 12,4%.
- No obstante, el elevado porcentaje de reediciones y reimpressiones (34%) y el incremento sostenido en el **número de títulos que se mantienen vivos en el catálogo** (un total de 57.528 títulos en 2010) que ha aumentado respecto a 2009 un 8,9% evidencian la consolidación de este subsector.

⁸ Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España 2010*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior2010.pdf

Tabla 4 – Otros datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2000-2010)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total ejemplares (millones)	45,31	44,60	48,42	41,79	53,16	56,45	59,95	54,51	58,28	54,83	53,71
Variación interanual (%)	-19,6	-1,5	+8,6	-13,7	+27,2	+6,2	+6,2	-9,4	+6,9	-5,9	-2,0
Representación sobre total (%)	17,3	17,1	17,6	15,0	17,1	17,6	17,7	15,2	15,9	16,6	17,8
Tirada media	4.683	4.508	4.195	4.124	4.974	4.801	4.923	5.180	4.980	4.527	4.354
Títulos vivos	36.643	33.845	36.240	36.838	41.839	46.742	49.787	50.102	52.412	52.837	57.528

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

1.2 Perfil de la empresa editorial

La fortaleza del libro infantil y juvenil español se ve reflejada en el incremento continuado en el número de editoriales que, año tras año, contribuyen a alimentar la producción nacional de libros infantiles y juveniles.

- De acuerdo con *Panorámica de la Edición Española de Libros*, durante el año 2010 participaron en el mercado español del libro infantil y juvenil un total de **736 agentes editoriales**, un 5 % más que en el año anterior.
- No obstante, la elevada participación editorial también se caracteriza por su **alto grado de concentración**: más del 41,1% de las publicaciones registradas (5.179 ISBN) procede de un total de 10 empresas editoriales (**Tabla 5**)

Tabla 5 – Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles (2007-2010)

Editorial (%)	2007	Editorial (%)	2008	Editorial (%)	2009	Editorial (%)	2010
Susaeta Ediciones	6,9	Susaeta Ediciones	8,7	Susaeta Ediciones	5,2	Susaeta Ediciones	10,7
Edebé	5,1	Editorial Everest	5,0	Editorial Planeta	4,6	La Galera	3,8
Edelvives	4,5	Anaya	4,6	Anaya	4,4	Editorial Everest	3,7
Editorial Everest	4,4	Ediciones Beascoa	4,6	Editorial Everest	3,8	Anaya	3,6
Círculo de Lectores	4,2	Editorial Planeta	3,8	Edebé	3,7	Todolibro Ediciones	3,5
Editorial Planeta	3,4	Ediciones Saldaña	3,6	Combel Editorial	3,6	Edebé	3,4
La Galera	2,9	Edebé	3,2	Ediciones SM	3,3	Editorial Planeta	3,3
Ediciones SM	2,8	Edelvives	3,1	Edelvives	3,1	Círculo de Lectores	3,1
Anaya	2,7	Círculo de Lectores	2,6	Círculo de Lectores	2,7	Combel Editorial	3,0
Imaginarium	2,4	Todolibro Ediciones	2,5	Editorial Bruño	2,0	Estrella Polar	3,0
TOTAL (%)	39,3	TOTAL (%)	41,7	TOTAL (%)	36,4	TOTAL (%)	41,1
TOTAL N° EDITORIALES	579	TOTAL N° EDITORIALES	582	TOTAL N° EDITORIALES	699	TOTAL N° EDITORIALES	736

Fuente: *Panorámica de la edición española de libros*. MCU

- La edición tiene además **carácter** básicamente **privado** (el 99,6% del total de ISBN del libro infantil y juvenil procede de editoriales privadas), con clara primacía de las grandes editoriales, que abarcan el 50,7% de la producción. Le siguen las medianas (28,4%) y, en último término, las pequeñas (17,3%). El autor-editor representa el 3,1%.

1.3 Datos por Comunidades Autónomas

- Los datos de 2010 reafirman el **liderazgo de Cataluña**, cuya producción condensa el 41% de los títulos editados (5.180 ISBN), aunque con un ligero descenso de 4,6 puntos porcentuales respecto al año anterior. En segundo lugar aparece la Comunidad de Madrid, que ha recuperado cierto peso en la edición de este tipo de libros y representa el 35,7% de la oferta (4.500 ISBN), con una subida de más de 4 puntos porcentuales. En consecuencia, entre ambas Comunidades Autónomas suman el 76,7% de la oferta (**Tabla 6**).
- A bastante distancia aparecen el resto de Comunidades Autónomas y en primer término figura Galicia con el 5,9%, dos puntos más que en 2009; Castilla y León y País Vasco representan el 4,1% cada una; la Comunidad Valenciana alcanza el 3,2%; y por último Andalucía con el 2,2%.
- El peso del libro infantil y juvenil en las respectivas producciones autonómicas es especialmente relevante en el caso de Cataluña, donde este tipo de publicaciones representa el 17,0% del total de su edición. Le siguen Castilla y León y Galicia (15,6%), País Vasco (14%), Madrid (11,3%), Comunidad Valenciana (6,7%) y, por último, Andalucía (1,8%).

Tabla 6 – La edición de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas (2006-2010)
(en % respecto al total editado en LIJ)

	2006	2007	2008	2009	2010
Madrid	31,3	33,7	33,6	31,5	35,7
Cataluña	49,3	42,9	39,9	45,6	41,0
Andalucía	1,3	1,6	1,6	2,0	2,2
C. Valenciana	2,6	2,9	3,9	3,7	3,2
País Vasco	4,6	4,8	8,1	5,3	4,1
Galicia	4,0	5,1	5,2	3,9	5,9

Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros*. MCU

- Cataluña es también la comunidad autónoma con mayor número de ejemplares editados, condensando casi el 49% del total. Le siguen Madrid (42,6%), el País Vasco (3,5%), Castilla y León (1,8%), la Comunidad Valenciana y Galicia (1,3%), y Andalucía (0,5%) (**Tabla 7**).
- Cataluña es la comunidad autónoma que supera por bastante margen la tirada media del sector al situarse en 5.083 ejemplares. También lo consiguen, aunque en menor medida, Castilla y León (4.566) y la Comunidad de Madrid (4.400). El resto de comunidades se sitúa en valores muy inferiores.

Tabla 7 – Otros datos de producción por Comunidades Autónomas (2010)

	Madrid	Cataluña	Andalucía	Valencia	País Vasco	Galicia	C. y León	Total 2010
Ejemplares editados (%)	42,6	49	0,5	1,3	3,5	1,3	1,8	53.719
Tirada media	4.400	5.083	2.092	1.892	2.482	1.436	4.566	4.354
Títulos vivos (%)	32,7	45,9	1,43	3,80	7,95	6,70	1,45	57.528

Fuente: *Comercio Interior del Libro en España*. FGEE

1.4 Traducciones y lenguas de publicación

- En los últimos años la creciente apuesta editorial por el libro infantil y juvenil español en las distintas lenguas cooficiales y por sus creadores

concluyen con la presencia, en la actualidad, de un amplio plantel de autores e ilustradores de gran talento que, desde hace algunos años, nos vienen ofreciendo una abundante producción de calidad. Aunque en 2010 el **castellano** es la lengua predominante en la que se edita y abarca el 66,2% de la edición del libro infantil y juvenil, el resto de las lenguas van fortaleciendo año a año su oferta, de manera que el 21,5% de los títulos fueron publicados en catalán, el 4,1% en gallego, el 3,7% en euskera y el 2% de los libros fueron ediciones multilingües.

- Hay que destacar que es **el subsector con mayor porcentaje de traducciones**, y en 2010 alcanzó el 43,6%, en cualquier caso cifra ligeramente inferior que el año anterior (46,9%) (**Tabla 8**).
- La **principal lengua de traducción** es el **inglés** (41,9%), seguido por el **castellano** (17,6%) y el **francés** (12,5%).
- El castellano vuelve a recuperar la segunda posición como lengua más traducida que había perdido en 2009.

Tabla 8 – Traducciones de libros infantiles y juveniles (2006-2010)

	2006	2007	2008	2009	2010
Traducciones (%)	47,1	43,1	42,2	46,9	43,6
ISBN Traducidos	4.949	4.317	5.327	5.609	5.501
Lenguas de traducción					
Inglés	2.340	1.822	2.493	2.513	2.306
Castellano	920	885	799	645	966
Francés	579	453	740	774	687

Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros. MCU*

- En comparación con los datos de otros países europeos presentamos una actividad traductora importante, pero habría que apuntar que el análisis objetivo de estas cifras viene condicionado por la prolífica actividad traductora desde o entre lenguas oficiales españolas que, en 2010, han supuesto más del 25,7% de las realizadas en este subsector.

2. Características de la oferta

El Libro Infantil y Juvenil español, consecuente con la diversidad de público al que va destinado, que en ocasiones salta las supuestas barreras de edades a las que en principio va dirigido, se define por la variedad de la oferta, cubriendo un gran abanico de géneros y formatos: desde las colecciones consolidadas de grandes grupos editoriales, hasta un importante número de novedades anuales, con especial peso de la novela, el libro ilustrado, la poesía y, en menor medida, libros de ensayo y conocimiento. Sin embargo, en los últimos tiempos los libros de no ficción gozan de mayor presencia y lectores al ofrecer mayor variedad de

formatos y temas como por ejemplo los dedicados al entorno próximo, cocina y alimentación o divulgación científica.

Durante el pasado año lo literario ha estado caracterizado por un cambio de tendencias que arrancó en 2010. Por un lado, como apunta Victoria Fernández⁹, se observa una vuelta al realismo, y por otro lado se percibe un relevo estilístico dentro del género *fantasy* que en los últimos años ha estado totalmente dominado por la moda romántico-vampírica de la saga *Crespúsculo*. Como ejemplos significativos de la renovación que empiezan a producirse dentro del mundo de la fantasía se pueden destacar obras como *Reckless. Carne de piedra*, la nueva trilogía de Cornelia Funke en una línea de fantasía tradicional; o la trilogía *Los lobos de Mercy Falls*, de Maggie Stiefvater, historias de amores imposibles donde se ha sustituido a los vampiros por hombres-lobo. A este mercado, liderado por títulos principalmente de procedencia norteamericana, se unen las creaciones de autores españoles, muchas de ellas con muy buena acogida entre el público, como por ejemplo la trilogía *Memorias de Idhún*, de Laura Gallego, que desde hace años está presente en el ranking de los autores más leídos y ha convertido a su joven autora en un verdadero fenómeno editorial. La escritora valenciana obtuvo el Cervantes Chico 2011, premio que otorga desde 1992 el Ayuntamiento de Alcalá de Henares junto con la Asociación de Libreros y Papeleros de la ciudad para reconocer la labor de escritores de literatura infantil y juvenil. Gallego presentó a finales de 2011 su nueva obra, *Donde los árboles cantan*, que hace referencia a un lugar mítico donde se mezcla lo épico con lo fantástico y que no tendrá continuación. En esa misma línea se encuentran otros títulos como *La guerra de las brujas*, de Maite Carranza, la trilogía *La puerta oscura*, de David Lozano, o la tetralogía fantástica *Porta Coeli*, de Susana Vallejo, entre otros.

En contraste con la corriente fantástica y a pesar de su indudable protagonismo y gran recorrido en la última década, el realismo ha ido ganando adeptos en los últimos tiempos. Historias dirigidas a niños y jóvenes que abordan temas complicados como los malos tratos, el acoso escolar, la inmigración, la guerra, o la muerte reciben el reconocimiento de la crítica y el público. Sirva como ejemplo *Palabras envenenadas*, la obra de Maite Carranza que trata sobre los abusos sexuales y que ha recibido el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2011.

También el cómic ha tenido su hueco, reforzado con la reedición de los tebeos clásicos españoles de Bruguera y más recientemente con lanzamiento en formato digital de títulos en plataformas como Koomic, la adaptación de numerosas novelas a este género (*Memorias de Idhún* o *El capitán Alatriste*), o el éxito de novelas gráficas, como las premiadas en las sucesivas ediciones del Premio Nacional del Cómic (*Arrugas*, *Las serpientes ciegas*, *El arte de volar* y *Plaza Elíptica*).

El álbum ilustrado es otro género que cada vez goza de un peso mayor dentro de la oferta editorial dirigida a niños y jóvenes ya que es un formato ideal y muy versátil para acceder al cuento, al relato literario o al arte, además de revalorizar el trabajo de los ilustradores. El libro ilustrado es una de las grandes apuestas editoriales de los últimos tiempos tanto por parte de los grandes grupos editoriales con una larga trayectoria en el mercado del libro, como de algunas pequeñas editoriales que han surgido recientemente como es el caso de A buen paso, Los cuatro azules, El Jinete Azul, M1C (Milyuncuentos), o Milimbo. Como señala Victoria Fernández “el cómic, la novela gráfica y los clásicos ilustrados parecen haber encontrado su público, ese amplio segmento de lectores –de adolescentes a adultos– que les ha permitido crecer notablemente en los últimos años.”¹⁰

En el caso de los más pequeños la oferta se dirige a todas las etapas del niño, incluso bebés, con objeto de satisfacer sus necesidades educativas y su creciente curiosidad. La versatilidad de este tipo de libros se refleja en la continua innovación en sus formas de fabricación, enfoques de contenidos y variedad de

9 Fernández, Victoria. Suben los lectores, bajan las ventas. *CLIJ*, 243 (septiembre-octubre 2011): 7-17

10 Fernández, Victoria. “2010: fin de década y continuidad” En: *Anuario sobre el libro infantil y juvenil 2011* [en línea]. Ediciones SM, Abril 2011

<http://www.literaturasm.com/archivosCMS/3/3/47/usuarios/234803/13/20110311111030N_21df4917-f652-4922-af60-985055f8d1f7.pdf> [Consulta: Noviembre 2011]

materiales: desde libros interactivos, con audio, con adhesivos o con solapas, hasta libros de tela para morder, de plástico para el baño y todo un sinfín de opciones en las que es común aunar libro y juego y que, junto a la creciente preocupación de los padres por la formación de sus hijos, han hecho de ellos un sector en alza.

Superada la fase de primeros lectores o prelectores, volvemos a encontrar al incombustible Geronimo Stilton y a su hermana Tea. Mención aparte merece Greg, un recién llegado al mercado español que está creando tendencia y comienza a vislumbrarse como un auténtico éxito editorial. Se trata de un “niño terrible” en la línea de los antihéroes infantiles clásicos como el Pequeño Nicolás, Pippi Calzaslargas o nuestro Manolito Gafotas. Por supuesto no podemos olvidarnos de la adaptación de los cuentos de siempre como el proyecto El Árbol de la Lectura, una colección de Oxford University Press España que, además de apostar por autores actuales españoles y extranjeros, recupera clásicos como *La Bella Durmiente*, *Caperucita Roja*, *Los tres cerditos* o *El gato con botas*; y autores clásicos como Charles Dickens, cuya obra *La tienda de antigüedades* ha sido editada por primera vez en España por Nocturna Ediciones; o la labor de recuperación de ediciones literarias infantiles antiguas que viene haciendo el CEPLI con una colección de facsímiles.

Otra característica de la oferta durante los últimos meses ha sido la aparición de títulos de autores que sin estar vinculados al a literatura infantil y juvenil han dado el salto y han escrito obras dirigidas a niños o jóvenes. En el panorama español sirvan los ejemplos Andrés Barba, Inma Chacón, Ray Loriga, o Esther Tusquets; o la serie de Alfaguara *Mi primer* donde autores tan conocidos como Vargas Llosa o Pérez Reverte se han enfrentado al difícil reto de escribir para un público infantil. Al otro lado del Atlántico el superventas John Grisham ha encontrado la fórmula del éxito al convertir a un niño de 13 años en investigador con alma de futuro letrado con *Theodore Boone. Joven abogado*, primera parte de una serie que tendrá continuación.

También se puede apuntar como una tendencia destacable en los últimos meses el mayor desarrollo de los formatos digitales, aunque todavía nos encontramos en los primeros pasos de la llamada revolución digital. Se empieza a observar cierta generalización en ediciones paralelas al papel de ebooks. Ejemplo de ello es el catálogo digital que ha lanzado SM donde se pueden encontrar en formato electrónico los títulos más emblemáticos de El Barco de Vapor y Gran Angular. También se empieza a producir una mayor experimentación con el desarrollo de proyectos editoriales innovadores como es el caso de *El silencio se mueve*, la obra de Fernando Marías que fue presentada por la editorial SM como primera novela transmedia de un autor español. Dentro del terreno digital, otro campo que comienza a experimentar cierto despegue es el desarrollo de las aplicaciones para tabletas y smartphones.

A pesar de ese cambio de tendencias en la oferta, como veremos posteriormente en las listas de los libros de infantil y juvenil más leídos en España durante 2011, siguen apareciendo títulos como la saga vampírica de Stephenie Meyer. También se observa que *Crepúsculo* y otros títulos que a priori van dirigidos a los lectores más jóvenes seducen igualmente a lectores adultos y ocupan puestos destacados entre los libros más leídos por la población en general, produciéndose un fenómeno que sin ser nuevo es en los últimos años cuando se le ha puesto nombre –libros *crossover*– y cuando se manifiesta más claramente la apuesta editorial por títulos que pueden llegar tanto al público infantil y juvenil como al adulto. Siempre ha habido autores y obras que han roto la supuesta frontera que separa a los lectores por su edad. Es el caso, por ejemplo de Charles Dickens, Alejandro Dumas, un clásico más moderno como *La historia interminable* de Michael Ende, o más recientemente las aventuras de Harry Potter. Pero es ahora cuando se observa que las editoriales apuestan claramente por historias que pueden atraer a todos los grupos de lectores. El fenómeno *crossover*, si bien parece que se manifiesta especialmente en el género *fantasy*, también se produce en otros géneros como el álbum ilustrado o en otras temáticas como los libros de aventuras, o historias más realista o duras, como con *El niño con el pijama de rayas*, o más recientemente con *La evolución de Calpurnia Tate*, la obra de Jacqueline Nelly que cuenta la historia de la superación personal protagonizada por

una niña. Como señala la periodista Eva Orúe¹¹ “la conclusión tal vez podría ser que gracias a esta nueva (y anglófona) manera de definir un fenómeno que ya es viejo, al menos tanto como la literatura, los libros para todas las edades están de nuevo de moda. O que la edad del lector al que en principio va destinada importa menos que la novela”.

3. La venta de libros infantiles y juveniles

3.1 La venta en el mercado interior

- Tras la bajada manifestada en la facturación de este subsector en el mercado interior durante 2008, en 2009 se produjo cierta **recuperación**, y en 2010 podemos hablar de **mantenimiento** ya que la cifra se sitúa en **350,50 millones de euros** frente a los 350,47 alcanzados en 2009. Esta cantidad representa el **12,1%** de la facturación total del sector, sólo por detrás de Texto no universitario (28,3%) y Literatura (22,3%). La facturación total del sector alcanzó los 2.890,80 millones de euros.
- Se produce un **aumento en el número de ejemplares vendidos** en el mercado interior que alcanzan los 39,42 millones, lo que supone un incremento del 8,1% respecto a 2009, y representa el 17,3% sobre el total del sector.
- Estos datos contrastan con la bajada registrada en la totalidad del sector del libro, tanto en facturación (-7,0%) como en ejemplares vendidos (-3,4%) (**Tabla 9**).
- El **precio medio del libro infantil y juvenil** se ha situado en **8,89 €** por ejemplar, cifra que supone un ligero descenso respecto al precio medio del año anterior (9,69 €), pero que sigue manteniéndose por debajo del precio medio del total del sector que es de 12,67 € (**Tabla 10**).

11 Orúe, Eva. Crossover: Literatura para niños y adultos. *Delibros*, 252 (abril 2011): 29-31

Tabla 9– Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución (2006-2010)

	2006	2007	2008	2009	2010		2006	2007	2008	2009	2010
Facturación (millones de €)	323,53	330,32	326,99	350,47	350,50	Ejemplares vendidos (millones)	41,31	36,14	34,71	36,16	39,42
% sobre total sector	10,7	10,6	10,3	11,3	12,1	% sobre total sector	18,1	14,4	14,4	15,3	17,3
Variación interanual LIJ	14,8	2,1	-1,0	7,2	0,0	Variación interanual LIJ	3,8	-12,5	-3,9	4,2	8,1
Variación interanual total sector	2,8	3,6	2,0	-2,4	-7,0	Variación interanual total sector	-1,0	9,9	-4,2	-1,7	-3,4

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

Tabla 10 – Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil (2006-2010)

	2006	2007	2008	2009	2010
Precio medio LIJ bolsillo	6,67	9,15	6,66	8,25	6,98
Precio medio LIJ	7,83	9,14	9,42	9,69	8,89
Precio medio sector	13,21	12,45	13,26	13,17	12,67

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

- El **ratio entre ejemplares editados y vendidos** se sitúa en el **73,4%**, mostrando un **mayor ajuste** entre la oferta y la demanda que en el año anterior (65,9%) (Tabla 11).

Tabla 11 – Ratio ejemplares editados / vendidos (2006-2010)

	2006	2007	2008	2009	2010
Ratio (%) ejemplares editados / vendidos	68,9	66,3	59,6	65,9	73,4

Fuente: *Comercio Interior del Libro en España*. FGEE

- La facturación muestra mayor concentración en el caso de **Cataluña** (el 61,3%) y de las **editoriales muy grandes** que facturan en conjunto el 47,6% del total relativo a este subsector.
- En cuanto a la **facturación en otros soportes** en 2010 ha habido una notable disminución porque ha significado el 1,3% del total mientras que en 2009 supuso el 3,6%. La facturación relativa a libros editados en **formato digital** representa el **0,5%** de la obtenida por todo el sector y alcanza los 379.000 €.
- La **facturación en libro de bolsillo** alcanza los 1,84 millones de euros, mostrando un incremento del 7,5% respecto al año anterior. No obstante, ha aumentado el número de ejemplares vendidos en este formato, situándose, con 264.000 ejemplares, un 9,2% más que en 2009. También se puede apuntar una disminución del precio medio del libro infantil y juvenil en este formato, al situarse en 6,98 €.

Las perspectivas para 2011 sugieren cierta estabilización y resistencia ante la crisis económica. Así se desprende del recientemente publicado *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2012*, que señala que la caída de ventas de la literatura infantil y juvenil durante 2011 se ha visto atenuada¹². Según los datos proporcionados por Nielsen, las ventas del número de ejemplares de libro infantil y juvenil cayeron un 6% en 2011, aunque es una disminución menor a la sufrida en el año 2010, que alcanzó el 8,9%. Algo similar ocurre en relación al valor de las ventas, que también ha sufrido un descenso del 6%, porcentaje también menor al experimentado en 2010, que fue del 10,8%.

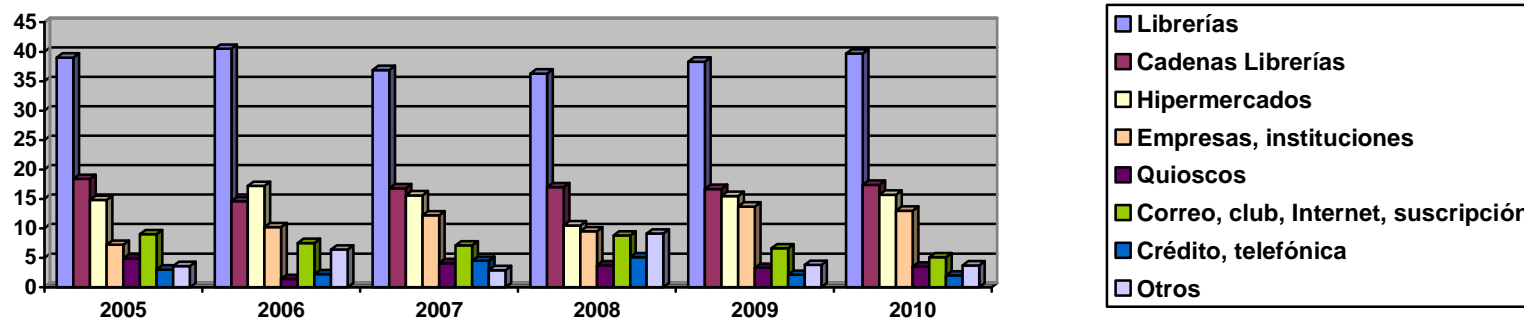
3.2 Canales de comercialización

- De acuerdo con los datos extraídos del informe *Comercio Interior del Libro en España 2010*, el canal de venta mayoritario del libro infantil y juvenil es, con gran diferencia, **la librería**, al abarcar el **39,7%** del total de la facturación. Esta cifra registra un ligero incremento del 1,4% respecto al año anterior. Le siguen a bastante distancia las cadenas de librerías, que condensan el 17,4%, y los hipermercados con el 15,7%, situándose en valores muy similares a los del año anterior; y empresas e instituciones con el 13%. Estos cuatro canales suponen el 84,2% del total.

¹² Departamento de Investigación de Mercado del Grupo SM "La LIJ mantiene el tipo ante la crisis" En: *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2012* [en línea]. Ediciones SM, Marzo 2012 <http://www.literaturasm.com/archivosCMS/3/3/47/usuarios/234803/13/20120309122337N_d6fb69bf-85a0-4158-8771-69564411d1d6.pdf> [Consulta: Marzo 2012]

- El resto de canales son minoritarios y los principales presentan el siguiente desglose: clubs del libro (4,8%), quioscos (3,5%), suscripción (1,6%) venta telefónica (1,1%).
- No hay cambios significativos respecto a los datos obtenidos en 2009, siendo las librerías las que consiguen el mayor aumento (1,4%) seguidas por las cadenas de librerías (0,7%), mientras que la compra por suscripción experimenta la mayor caída (-1,6%). **(Gráfico 12)**.

Gráfico 12 – Canales de comercialización del libro infantil y juvenil (2005-2010)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

3.3 El mercado exterior

La venta en el mercado exterior

- El libro infantil y juvenil español ocupa un lugar de referencia en la esfera internacional, especialmente entre países hispanohablantes, aunque también encuentra su hueco en grandes potencias editoriales como Estados Unidos, Francia, Alemania y Reino Unido. De hecho, el libro infantil y juvenil se ha venido manteniendo en los últimos años como uno de los subsectores que lidera las exportaciones de ejemplares de libros españoles. No obstante, en 2009 se apreció un notable descenso en la facturación relativa a las exportaciones de libros infantiles y juveniles, concretamente del 24,53% respecto al año 2008. Durante 2010 la cifra ha sido prácticamente igual a la lograda en 2009 por lo que se puede hablar de cierta estabilidad. Según los datos de *Comercio Exterior del Libro 2010* que edita la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), la facturación se sitúa en **19,95 millones de euros**, frente a los 19,86 millones de 2009, que representa un ligerísimo aumento del 0,49%. Esta cantidad representa el 11,04% del total facturado por las exportaciones del sector del libro en su conjunto, cifra muy similar al 11,36% de 2009. **(Tabla 13)**.
- En cuanto al **número de ejemplares vendidos** en el exterior se observa que ha experimentado una bajada más significativa, mientras que el **precio medio de cesión** ha aumentado muy ligeramente:
 - Las exportaciones de libros españoles han pasado de 6,4 millones de ejemplares vendidos en 2009 a 5,9 millones en 2010, registrando una variación interanual del **-8,04%**. Su representación en el conjunto de las exportaciones del sector del libro español, alcanza el 19,2% del total de ejemplares exportados.
 - El precio de cesión ha subido de 3,11 € en 2009 a 3,40 € en 2010. Es el subsector con menor precio de cesión, situándose por debajo del relativo a la totalidad del sector (5,93 €).

Tabla 13 – Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos (2007-2010)

Facturación	2007	2008	2009	2010	Ejemplares	2007	2008	2009	2010
Facturación (millones de €)	22,8	26,3	19,8	19,9	Ejemplares vendidos (millones)	7,4	7,5	6,4	5,9
% sobre total	11,7	12,4	11,4	11,04	% sobre total	21,1	20,1	19,3	19,2
Variación interanual LIJ	8,0	15,3	-24,5	0,49	Variación interanual LIJ	16,8	2,1	-15,2	-8,04
Variación interanual total sector	-2,7	8,3	-17,3	3,4	Variación interanual total sector	-4,9	7,3	-11,9	-7,7

Fuente: *Comercio Exterior del Libro en España*. FEDECALI

- Los **principales destinatarios** del libro infantil y juvenil español son los **países iberoamericanos y Estados Unidos** con especial peso, como es

habitual, de **México y Argentina**. Ambos países condensan el 33,3% del valor y el 33,7% de los ejemplares. Conviene destacar que Estados Unidos ha desplazado a Argentina como segundo destino de las exportaciones de libro infantil y juvenil, y el valor de exportación de libro infantil y juvenil en Estados Unidos ha subido notablemente, concretamente un 76,3%, y más del 40% en el número de ejemplares respecto a 2009.

- Muy por detrás se sitúan las exportaciones a otros **países europeos**, que en el último año rompe la tendencia alcista que tuvo en 2009 porque durante 2010 han experimentado un significativo descenso, en concreto un 27,7%: en 2010 abarcaron el 5,3% del valor de nuestras exportaciones y el 9,8% de los ejemplares exportados. Los principales descensos en las exportaciones del libro infantil y juvenil se han producido en **Francia y Reino Unido. (Tabla 14)**

Tabla 14 – Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países (2007-2010)

Valor Exportaciones*	2007	2008	2009	2010	Variación 2009/2010	% sobre total (2010)	Ejemplares Exportados*	2007	2008	2009	2010	Variación 2009/2010	% sobre total (2010)
Francia	353,9	465,3	697,1	323,2	-53,6	1,6	Francia	57,1	104,1	167,6	68,3	-59,5	1,2
Italia	164,6	313,3	227,6	251,9	10,5	1,3	Italia	32,0	80,1	40,5	55,9	36,6	0,9
Alemania	260,6	247,5	219,7	159,2	-27,7	0,8	Alemania	50,5	52,4	37,8	27,5	-26,3	0,5
Reino Unido	110,1	184,4	281,1	187,4	-33,4	0,9	Reino Unido	17,7	35,9	74,3	61,0	-17,5	1,04
Portugal	188,8	504,3	606,5	554,8	-8,6	2,8	Portugal	37,0	151,4	164,4	157,5	-3,6	2,7
Estados Unidos	1.336	1.441	1.156	2.040	76,3	10,2	Estados Unidos	392,5	480,0	371,5	523,6	40,8	8,9
Total LIJ**	22,8	26,3	19,8	19,9	0,49	100	Total LIJ**	7,4	7,5	6,4	19,2	-8,04	100

Fuente: Comercio Exterior del Libro. FEDECALI

* En miles €

** En millones €

Importaciones

- De acuerdo con los datos del último informe sobre *Comercio Exterior del Libro*, la importación española de libros infantiles y juveniles ha alcanzado un valor en 2010 de **1.190.009 €**, con un total de **136.657 ejemplares** importados. Respecto al año anterior, estas cifras registran un **ligero incremento**, concretamente 6,34% en valor y 6,20% en número de ejemplares.
- Las importaciones de este subsector suponen el 2,13 % del valor total de las importaciones de libros y el 2,09% del total de los ejemplares importados, valores similares a los obtenidos en 2009.

- **Europa** aparece como el principal origen de nuestras importaciones, con especial peso de **Alemania** y **Francia** (Tabla 15)

Tabla 15 – Importación del libros infantiles y juveniles desde algunos países (2007-2010)

Valor importaciones*	2007	2008	2009	2010	Ejemplares importados*	2007	2008	2009	2010
Francia	13,1	-	416,2	405,6	Francia	4.139	-	52.412	51.048
Italia	255,6	-	1,6	1,7	Italia	16.765	-	201	213
Alemania	173,4	-	428,9	478,1	Alemania	27.760	-	46.914	52.299
Reino Unido	35,1	-	4,2	4,04	Reino Unido	11.919	-	615	590
Estados Unidos	71,9	64,7	72,4	79,3	Estados Unidos	7.603	7.081	7.922	8.685
Total**	1,77	0,2	1,1	1,2	Total	201.580	22.023	129.166	136.657

Fuente: Comercio Exterior del Libro. FGEE

* En miles €

** En millones €

El libro infantil y juvenil en otros medios

1. El libro infantil y juvenil en la Red

En los últimos años, Internet ha pasado de ser una herramienta eficaz en la difusión de novedades y títulos del fondo editorial, a extender su utilidad a la hora de fomentar la lectura e intercambiar información e impresiones sobre literatura, especialmente entre los jóvenes. Una herramienta de la que paulatinamente van haciendo uso tanto profesionales (editores, librerías, escritores, ilustradores, traductores, bibliotecarios), como instituciones y los propios lectores a través de las redes sociales, blogs o clubes de lectura virtuales. El joven lector es precisamente el más social a la hora de leer, encontrando en Internet un espacio de comunicación atractivo en el que compartir, con autores o con otros lectores, sus impresiones en torno a determinados títulos, géneros, autores y otros temas relacionados con el libro y la lectura de una forma más cercana a sus gustos y preferencias.

Son ya multitud las editoriales y librerías de libros infantiles y juveniles cuya presencia en la Red integra herramientas que facilitan la interacción con el público; muchos también, los autores del género que disponen de su propio espacio web o su propio blog, en los que es precisamente la interacción con el lector la base de su existencia y mantenimiento; e innumerables los ejemplos de blogs especializados en libros y lecturas infantiles y juveniles. Por citar algunos ejemplos:

- Espacio de Literatura Infantil y Juvenil (<http://espaciodelij.blogspot.com.es/>) que desde el año 2007 viene recogiendo en diversas secciones todo lo referente al libro infantil y juvenil.
- Literatura infantil y juvenil actual (<http://lij-jg.blogspot.com/>) blog que también está presente en las redes sociales donde se difunden noticias de la actualidad del mundo del libro infantil y juvenil así como reseñas literarias.
- Pizca de Papel (<http://elblogdepizcadepapel.blogspot.com>), con presencia en Facebook y Twitter y con una interesante selección de lecturas recomendadas por tramos de edad.
- Animalec (<http://animalecblog.blogspot.com/>), blog impulsado desde el ámbito educativo que proporciona acceso a multitud de recursos, guías de lectura y otros enlaces de interés.
- El cocodrillo azul (<http://www.elcocodrilloazul.blogspot.com/>) espacio dedicado a la lectura, a los lectores y a la educación.

- Anatarambana (<http://anatarambana.blogspot.com/>) bitácora que nació en 2009 realizada por la crítica y experta en literatura infantil Ana Garralón.
- Darabuc (<http://darabuc.wordpress.com/>), blog de Gonzalo García, autor de literatura infantil y traductor, especializado en libros infantiles e ilustración donde además de reseñas se proporciona recursos e información muy útil.
- El tiramilla (<http://eltiramilla.com>), portal que se autodefine como “tu diario en red de literatura juvenil” y que en sus diferentes secciones se hace eco de la actualidad literaria española en el terreno del libro juvenil.
- Giraluna (<http://giralunamariola.blogspot.com.es/>), El bosque de los cuentos (elbosquedeloscuentos.blogspot.com), Donde viven los monstruos (<http://romanba1.blogspot.com/>), Biblioabrazo (<http://biblioabrazo.wordpress.com/>)... y un larguísimo etcétera.

A esto se añaden numerosas páginas web que centran su atención en la promoción lectora y en el conocimiento del libro infantil y juvenil. Además del Servicio de Orientación de Lectura, (<http://sol-e.com/>), que también integra el Proyecto de lectura para centros escolares –PLEC-- (<http://www.plec.es>), pueden destacarse otras iniciativas como:

- El Club Kirico (www.clubkirico.com), un proyecto que nació desde el grupo de librerías asociadas a CEGAL en el que se anima a los pequeños lectores a formar parte del club y a crear y compartir su propia biblioteca y sus experiencias en torno a ella.
- Leer.es (<http://leer.es/>), centro virtual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que desarrolla una intensa labor en el fomento de la lectura con información y recursos especialmente dirigidos a estudiantes, familias y docentes. Cuenta con un canal de televisión en Internet, su propio blog, además de estar presente en las redes sociales.
- Biblioteca de literatura infantil y juvenil (<http://bib.cervantesvirtual.com/seccion/bibinfantil/>), es un proyecto integrado en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes que trabaja en la divulgación y la recuperación de autores y obras clásicas de la literatura infantil y juvenil española, además de proporcionar recursos interesantes en este campo y desarrollar trabajos de investigación.
- Lectura Lab (<http://www.lecturalab.org/>) el laboratorio de la lectura de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, que sin estar suscrito de manera exclusiva al ámbito infantil y juvenil, aborda desde diversas perspectivas todo lo que tiene que ver con el acto lector por lo que convierte a este sitio web en una referencia fundamental.
- Entre lectores (<http://www.prensajuvenil.org/index.php?q=lectura>) iniciativa web desarrollada por la Asociación de Prensa Juvenil que incluye videoentrevistas a autores y lectores donde además se proporciona información, experiencias de animación a la lectura, novedades editoriales, y todo tipo de contenidos relacionados con la literatura infantil y juvenil.

- Hablemos de literatura infantil (<http://infantiltremanes.wordpress.com/>) proyecto de colaboración entre el Colegio Tremañes de Gijón y la Scuola del'Infanzia Opera de Milán en forma de blog que nació con el objetivo de intercambiar información, recursos y experiencia en torno a la literatura infantil y la lectura.
- Pizpirigaña (pizpirigana.blogspot.com), asociación creada en 1985 que dispone en la actualidad de su propio blog con direcciones interesantes e información sobre libros, y autores, además de organizar unos encuentros de animadores a la lectura.
- Gretel (<http://www.literatura.gretel.cat/es>) portal que recopila las actividades de este grupo de investigación relacionadas con la literatura infantil y juvenil generadas en la Universidad Autónoma de Barcelona, así como recomendaciones de lecturas, recursos y referencias de interés.
- Biblioteca encantada (http://bib.cervantesvirtual.com/portal/Platero/portal/Biblio_Encantada/presentacion.shtml), iniciativa de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes que se concibe como un espacio de creación literaria para alumnos de distintos niveles educativos.

Cabe apuntar, por otro lado, la progresiva entrada del libro infantil y juvenil en redes sociales. A las generales y más conocidas Facebook o Twitter, se unen otras especializadas en el libro y la lectura como Anobii, Entrelectores, Lecturalia, Librofilia, Goodreads o Library Thing, algunas de ellas dedicadas exclusivamente al libro infantil y juvenil o con secciones especializadas en este género.

Existen, por último, revistas digitales especializadas que en algunos casos en este medio una fórmula de extensión a su versión impresa, mientras otras se publican exclusivamente bajo este formato:

- En el primer caso se encuentra la revista *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ)*, que da acceso desde su web al índice de contenidos, aunque se sigue editando en papel y tiene su propio blog (<http://www.revistaclij.com/>).
- Otro caso es el de la revista *Peonza*, que nace en 1986 en formato impreso como un boletín de literatura infantil, convirtiéndose en revista en años posteriores. Actualmente puede accederse gratuitamente a la versión digitalizada por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, desde el primer número hasta el aparecido hace un año; no obstante, mantiene su edición impresa con tiradas reducidas (<http://www.peonza.es/Principal.htm>).
- De forma similar, la revista *Babar*, digitalizada por la misma biblioteca, surge en formato impreso en 1989 como una experiencia de animación lectora en un colegio de Madrid y, con el tiempo, acaba convirtiéndose en un portal especializado en literatura infantil y juvenil con difusión internacional. En el año 2000 salta a la Red y, fruto de su adaptación al avance tecnológico, puede leerse incluso en el móvil, y también está presente en Facebook o Twitter (www.revistababar.com).
- *Pizca de papel* se inició con carácter trimestral en marzo de 2008 y exclusivamente en formato digital, con el objetivo de facilitar una vía de comunicación entre profesores, padres y alumnos en torno a novedades de la literatura infantil y juvenil (<http://pizcadepapel.info/>)

- *Lazarillo*, revista editada por la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, dispone de muchos números digitalizados y accesibles de forma gratuita a texto completo desde su web (www.amigosdelibro.com/web/revista_lazarillo.htm).
- *Imaginaria*, revista digital nacida en Argentina en 1999 con información sobre el libro infantil y juvenil hispanoamericano. Puede accederse gratuitamente a sus contenidos desde su web (www.imaginaria.com.ar).
- *Cuatro gatos*, revista electrónica con más de diez años a sus espaldas y también cuenta con su propio blog, ¡Miau! (<http://www.cuatrogatos.org/>)
- *Ocnos*, revista digital que inició su andadura en 2005 cuyo contenido es accesible de manera gratuita en Internet y que está especializada en estudios sobre lectura y que edita el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil. (www.uclm.es/cepli/v2/index.asp)
- *El Templo de las Mil Puertas*, revista online gratuita y con periodicidad bimestral que toma su nombre de *La historia interminable*, que nació en 2007 de la mano de un grupo de jóvenes lectores que querían compartir su pasión por la lectura con otras personas interesadas en la literatura juvenil. Cuenta con presencia en las principales redes sociales. (<http://www.eltemplodelasmilpuertas.com/>)
- Y muchas otras como *Platero*, *Cuentos al día*, *Faristol*, etcétera.

Tampoco queremos olvidarnos de dos revistas como *Educación y Biblioteca* y *Bloc* que, por desgracia, dejaron de publicarse en 2011 aunque afortunadamente sus números se pueden consultar en la Red. *Educación y Biblioteca* inició su andadura en 1989 y se convirtió en un auténtico referente en temas como bibliotecas, literatura infantil y juvenil, lectura o recursos didácticos. Sus números están accesibles en abierto en el repositorio documental Gredos de la Universidad de Salamanca (<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/102624>). Mientras que *Bloc*, concebida como una revista internacional de arte y literatura infantil, tuvo una trayectoria más breve, de 2007 a 2010, pero igualmente gozó de gran prestigio por la calidad de sus contenidos que también pueden leerse de manera gratuita en la siguiente dirección: <http://issuu.com/revistabloc>

Internet también ha fomentado un mayor conocimiento y difusión de importantes instituciones relacionadas con el libro infantil y juvenil entre las que se encuentran las anteriormente mencionadas Fundación Germán Sánchez Ruipérez o la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), a las que habría que añadir otras muchas entidades representativas en el ámbito nacional entre las cuales están:

- Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil. Organización que nació en 1981 con la finalidad de apoyar los objetivos propugnados por el IBBY (International Board on Books for Young People) y que desde entonces desarrolla una importante labor en difusión de la literatura infantil y juvenil.
<http://www.amigosdelibro.com/>
- Centro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil (CILIJ). Unidad perteneciente a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, creada en 1985 en Salamanca como un espacio único en el que se integra el fomento de la lectura entre niños y jóvenes a través de multitud de actividades, la formación en este campo y la documentación e investigación de la literatura infantil y juvenil. Cuenta con salas de lectura específicas para distintas

edades, desde prelectores a público juvenil y, por el volumen y la calidad de sus fondos, es una de las más destacadas bibliotecas de literatura infantil y juvenil del mundo.

<http://cilij.fundaciongsr.com/>

- Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI). Vinculado a la Universidad de Castilla-La Mancha se considera el primer centro universitario de este tipo en España. Vio la luz en 1999 para profundizar e investigar en el fomento de la lectura y la literatura para los más pequeños y se ha consolidado como un importante referente formativo e informativo en el ámbito de la literatura infantil.

www.uclm.es/cepli/

- Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara. Asociación cultural fundada en 1982 por un grupo de bibliotecarios, maestros y en general personas interesadas por la literatura infantil y juvenil, que se dedica a la animación a la lectura y con especial atención a la narración oral. Cuenta además con un centro de documentación del cuento.

<http://www.maratondeloscuentos.org/seminario/seminario.htm>

- Asociación Nacional de Investigación de Literatura Infantil y Juvenil (ANILIJ). Entidad vinculada a la Universidad de Vigo que tiene, entre otros objetivos: reunir a los investigadores de Literatura Infantil y Juvenil (LIJ), fomentar los trabajos de investigación así como promover la colaboración y participación en proyectos nacionales e internacionales.

<http://anilij.uvigo.es/>

Por supuesto, en el ámbito internacional también encontramos muchas organizaciones que trabajan incansablemente en el fomento de la lectura y la promoción y el conocimiento del apasionante mundo del libro infantil y juvenil. Sirvan como ejemplos: International Board on Books for Young People (IBBY)-- , en español Organización Internacional para el Libro Juvenil– entidad fundada en Zurich en 1953 que reúne a asociaciones y personas que trabajan con el objetivo de unir infancia y libros; Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), organización que sin dedicarse en exclusiva al libro infantil y juvenil, está muy comprometida con la lectura y desarrolla importantes programas en este campo; International Reading Association, asociación creada en 1956 que agrupa a profesionales y entidades relacionadas con la lectura.

2. El Libro Infantil y Juvenil y los medios audiovisuales

El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha vinculación con los medios audiovisuales y, muy especialmente, con la gran pantalla. El cine para los más jóvenes ha bebido en numerosas ocasiones del éxito de grandes títulos en papel, aunque son también muchos los casos de películas que han convertido en grandes éxitos títulos de menor calado.

Sea como sea, la conexión entre ambos medios es palpable en el elevado número de títulos que conforman la oferta cinematográfica, a veces adaptando la historia a este medio –*La historia interminable*, todas las aventuras de Harry Potter, la saga del Señor de los anillos o algunas de los títulos de *Las crónicas de Narnia* – y otras veces inspirándose en ella o en sus personajes – películas como *Finding Neverland* o *Hook*, tienen en su base la figura de *Peter Pan*, el niño que no quería crecer-. Entre los casos más recientes de obras literarias para niños que han dado el salto a la cartelera se encuentran: *Donde viven los monstruos*, que dirigió Spike Jonze y cuyo estreno en 2009 reavivó el interés en España por este precioso clásico de la literatura infantil norteamericana que escribió e ilustró Maurice Sendak en 1963; *Alicia en el país de las maravillas*, dirigida por Tim Burton --director con experiencia en este terreno y que anteriormente llevó a la gran pantalla el clásico de Roald Dahl *Charlie y la fábrica de chocolate*--; y más recientemente *La invención de Hugo Cabret*, obra del norteamericano Brian Selznick, que el cineasta Martin Scorsese ha recreado para el cine en 3D. En el cine español parece que comienza a iniciarse esa tendencia de adaptar éxitos literarios a la gran pantalla. Hace meses la editorial SM anunciaba la compra de los derechos de la trilogía de David Lozano *La Puerta Oscura*, por parte del productor Andrés Vicente Gómez y la productora francesa Cinema Art, con la intención de hacer tres películas. En este momento el proyecto para rodar *El viajero*, primera entrega de la saga, sigue en marcha y se está trabajando en la elaboración de la versión definitiva del guión, que cuenta con la participación del propio David Lozano.

También el cómic ha bebido del éxito de libros infantiles o juveniles (por ejemplo, de la trilogía *Memorias de Idhún*, ya son cuatro tomos de *La Resistencia*, y de momento dos de *Tríada* y otros dos previstos para 2012) y es, a su vez, fuente de inspiración para la gran pantalla. Grandes títulos españoles del noveno arte han sido adaptados al cine (entre otros, *María y yo*, de Miguel Gallardo; o más recientemente *Arrugas*--de Paco Roca--, y *Capitán Trueno*, de Víctor Mora y Ambrós). En el cine norteamericano es más que recurrente el salto a la gran pantalla de los superhéroes del cómic: desde Superman, Batman pasando por la mayoría de los personajes de la factoría Marvel como Spider-Man, Hulk, Iron Man, los Cuatro Fantásticos o el Capitán América. Pero no sólo los superhéroes han tenido sus adaptaciones cinematográficas, otros grandes iconos de la historieta han sido protagonistas de películas como Asterix y Obélix o Tintín. Steven Spielberg estrenó en 2011 *Tintín y el secreto del unicornio* basado en el cómic homónimo de Hergé.

No son menos, por último, los libros infantiles y juveniles trasladados a la pequeña pantalla, inspirando a menudo series de televisión. Entre los ejemplos de ese traspaso al mundo televisivo de personajes de la literatura infantil y juvenil encontramos los lejanos casos de Heidi y Marco, las múltiples versiones animadas para la televisión de personajes del manga como Candy, Candy, Mazinger Z o Son Goku (protagonista de *La Bola del Dragón*) o Caillou. En el ámbito español también encontramos ejemplos como la serie *Celia*, basada en algunas de las obras del personaje creado por Elena Fortún que inició su emisión en 1993 y fue reestrenada en 2009; o la serie televisiva inspirada en las aventuras de Las Tres Mellizas que comenzó a producirse en 1994. Aunque es también frecuente que series de éxito acaben adaptándose al papel. Así ha ocurrido con muchos de los personajes de la factoría Disney, o más recientemente con Dora la Exploradora o Bob Esponja, que ha dado origen a un sinfín de productos editoriales o, sin irnos tan lejos, con *Pocoyó*, una serie de animación española estrenada en nuestro país en 2005 cuya fama ha impulsado la creación de todo un abanico de productos, entre otros libros, con un lenguaje sencillo y ameno para los niños.

La lectura infantil y juvenil y su promoción en España

1. La lectura y la compra de libros infantil y juvenil

1.1 Hábitos de lectura en España

Bajo las cifras señaladas anteriormente, que vienen a demostrar la fortaleza del libro infantil y juvenil español, se perfila la existencia de una población lectora que impulsa la creación y que demanda contenidos de calidad a la hora de satisfacer sus necesidades de ocio, formación y crecimiento. Puede decirse que los niños y jóvenes españoles son un importante motor del crecimiento y progreso de una industria, la del libro, que también ha sabido dar respuesta a los requerimientos de la demanda. Los niños y jóvenes españoles leen, y leen más que los adultos; son, de hecho, el grupo de población con mayores porcentajes de lectores y de frecuencia lectora.

De acuerdo con los datos del informe *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2011*¹³, los niños con edades comprendidas entre los 10 y los 13 años constituyen el grupo de población con **mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes**¹⁴. La totalidad de los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre y mayoritariamente leen libros (100%), seguido de revistas (49,1%), tebeos (28,8%) y periódicos (28,8%) con algunas diferencias por sexos ya que las niñas leen más revistas, mientras que los niños son más proclives a la lectura de periódicos y cómics.

Centrándonos en la lectura de libros en tiempo libre, el **82,9%** de los menores en esta edad lee libros en su **tiempo libre** --casi dos puntos menos que en 2010-- frente al 57,9% de la población de 14 o más años; mientras que el 75,1% de los menores encuestados lo hacen con una frecuencia diaria o, al menos, semanal --prácticamente el mismo porcentaje que en 2010-- frente al 45,1% de la población mayor de 13 años. A estas cifras se añade un importante número de niños de entre 6 y 13 años que leen libros no de texto (84,7%) y de niños menores de 6 años que pueden considerarse lectores, bien directos, o bien indirectos¹⁵. En el caso de los jóvenes de entre 14 y 24 años, el porcentaje de lectores ocasionales (18,8%) y de lectores frecuentes (50,9%) se mantiene en cifras prácticamente iguales a las de 2010 --20,2% y 50% respectivamente--. (Tabla 16).

¹³ Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011*. Puede consultar la versión electrónica del informe en: http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Habitos_lectura_CompraLibros_2011.pdf

¹⁴ Bajo el término *lector frecuente* se considera *aquel que lee todos o casi todos los días o, al menos, una o dos veces por semana*.

¹⁵ Con el término *lector indirecto*, nos referimos a aquellos casos en los que son los padres quienes leen a sus menores.

Tabla 16 – Lectura de libros en el tiempo libre (2011)

	Lectores	Frecuentes	Ocasionales	No lectores
Niños 10-13 años	82,9	75,1	7,8	17,1
Jóvenes 14-24 años	69,6	50,9	18,8	30,4
Población general 14 y más años	57,9	45,1	12,8	42,1

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2011*. FGEE, MCU

En relación a la **lectura digital**, según los datos del estudio, el **46,6%** de los niños de 10 a 13 años leen en formato digital, siendo un 40% los que lo hacen frecuentemente. Para acceder a los contenidos digitales principalmente utilizan el ordenador (36,2%), mientras que el 7,4% leen en el móvil, agenda electrónica u otros dispositivos móviles, y el 1,9% lo hacen con e-Readers. Lo que más leen en soporte digital son webs, blogs, foros, etc. (36,2%), y muy por detrás figura la lectura de libros (8%), periódicos (7,5%), revistas (3,6%) y cómics (2,8%).

En cuanto al lugar donde suelen leer los menores, el 95,3% suele hacerlo en su casa mientras que casi la mitad (48,2%) lo hace en el centro de estudios, y el 7% en la biblioteca. Mayoritariamente, el 92,3% de los menores de 10 a 13 años, manifestaron que en su centro de estudios existe una biblioteca y más de la mitad (53,8%) acude frecuentemente, es decir, al menos una vez por semana. En cuanto a la asistencia a bibliotecas o bibliobuses fuera de su centro educativo, el 75,6% de los entrevistados dijo haber asistido en el último año, de los que el 40% se pueden considerar usuarios frecuentes.

1.2 Hábitos de compra de libros y títulos más leídos en España

Según los resultados del informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011*, la población de **14 a 24 años** es el tramo de población que **más libros compraron** en 2011: un **75,7%** compraron libros, tanto de texto como no de texto frente, -- un punto y medio más que en 2010 -- mientras que la media de toda la población se sitúa en el 57,3%. Únicamente el tramo de edad comprendida entre 35 y 44 años obtiene un porcentaje similar, y en ambos casos el motivo parece encontrarse en que estos dos grupos de población serían los que más libros de texto comprarían por ser estudiantes (jóvenes de 14 a 24) o ser padres de estudiantes (adultos de 35 a 44). (**Tabla 17**)

Tabla 17 – Compra de libros (2011)

	Libros en general (texto y no texto)	Libros no de texto
14-24 años	75,7	50,8
25-34 años	64,7	50,6
35-44 años	73,7	47,7
45-54 años	62,2	44,8
55-64 años	44,1	36,3
65 y más años	22,4	18,0
Población general 14 y más años	57,3	41,6

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2011. FGEE, MCU

En cuanto a la compra de libros **no de texto** también encontramos a los jóvenes de 14 a 24 años como el tramo de población que más libros ha comprado, el **50,8%, seguidos muy de cerca de la población de 25 a 34 (50,6%)**. El porcentaje de la población general de 14 años y más se sitúa en el 41,6%. Sin embargo, la media de libros comprados por los jóvenes de 14 a 24 años (6,3) es una cifra inferior a la media de la población en general (8,6).

Respecto a los **libros más leídos**, según el estudio el libro más leído de la materia infantil y juvenil durante 2011 ha sido *El niño con el pijama de rayas*, de John Boyne, seguido por *Harry Potter* (incluyendo todos los libros de la serie), y en tercer lugar *Crepúsculo*. En la lista de los diez más leídos se encuentran entre otros, tres títulos más de Stephenie Meyer y algunos clásicos de la literatura infantil y juvenil como *El principito* (Tabla 18)

Tabla 18 – Libros más leídos Infantil y Juvenil (2011)

Título (Autor)
1. El niño con el pijama de rayas (John Boyne)
2. Harry Potter* (J. K. Rowling)
3. Crepúsculo (Stephenie Meyer)
4. Luna nueva (Stephenie Meyer)
5. Amanecer (Stephenie Meyer)
6. Eclipse (Stephenie Meyer)
7. El principito (Antonie de Saint-Exupery)
8. Marina (Carlos Ruiz Zafón)
9. Memorias de Idhún* (Laura Gallego)
10. El mundo de Sofía (Jostein Gaarder)

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2011. FGEE, MCU

En cuanto a los niños de 10 a 13 años, el libro más leído en 2011 ha sido *Geronimo Stilton* (agrupados todos los libros de la serie), seguido por *El diario de Greg*, y en tercera posición los libros de *Kika superbruja*. En la lista encontramos también a *Tea Stilton*, varios títulos de la saga de los vampiros o *Las crónicas de Narnia*, entre otras obras. (Tabla 19)

Tabla 19 –Libros más leídos niños de 10 a 13 años (2011)

Título (Autor)
1. Geronimo Stilton (Geronimo Stilton)
2. El diario de Greg (Jeff Kinney)
3. Kika Superbruja* (Knister)
4. Harry Potter* (J.K. Rowling)
5. Tea Stilton (Tea Stilton)
6. Las crónicas de Narnia* (C. S. Lewis)
7. Eclipse (Stephenie Meyer)
8. El niño con el pijama de rayas (John Boyne)
9. Crepúsculo (Stephenie Meyer)
10. Memorias de Idhún* (Laura Gallego)

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2011*. FGEE, MCU

(*). Incluidos todos los títulos de saga

2. La promoción de la lectura infantil y juvenil en España

Son muchos los factores clave en la determinación del hábito y la frecuencia lectora. La edad, o el nivel de estudios, parecen tener una incidencia especialmente importante. Pero los expertos coinciden al afirmar que son elementos particularmente determinantes el entorno familiar, el escolar y la facilidad de acceso a la lectura. Sirva como ejemplo los resultados del informe *The Gift of Reading in 2011: children and young people's access to books and attitudes towards reading*¹⁶ de la organización británica National Literacy Trust donde se pone de manifiesto la gran importancia que la facilidad de acceso a libros y otros materiales de lectura tiene para fortalecer el placer por la lectura en los niños y jóvenes y alcanzar un nivel de comprensión lectora adecuado. Por ello, las políticas de promoción de carácter institucional en España suelen centrar su atención en estos aspectos a la hora de definir sus líneas de actuación en torno a la lectura, especialmente en el caso de la lectura infantil y juvenil.

¹⁶ Puede consultar el informe en la siguiente dirección: http://www.literacytrust.org.uk/assets/0001/1392/The_Gift_of_Reading_in_2011.pdf

En esta línea el **Plan de Fomento de la Lectura**, impulsado desde la Secretaría de Estado de Cultura aborda, en colaboración con otras entidades, una serie de actuaciones más o menos transversales, que tienen como centro de atención todos estos factores.

Entre ellas se sitúa el **diseño y aplicación de instrumentos de análisis** que permiten conocer periódicamente la realidad y determinar acciones futuras en torno a la lectura y compra de libros, el estado de las bibliotecas públicas o de las librerías, principal canal de venta del libro infantil y juvenil. A estas herramientas se suma el **diseño y desarrollo de acciones de comunicación** que incidan en el papel de la familia en la germinación del hábito lector, como sonados mensajes en el cine y la televisión, o *Libros a la calle* (<http://www.librosalacalle.com/>), una sencilla campaña que, iniciada en 1997 con objeto de promover la lectura en los desplazamientos en transporte colectivo urbano de la Comunidad de Madrid, ya se ha convertido en todo un clásico. También se diseñan otras **acciones dirigidas a mejorar la imagen de la biblioteca pública**, se distribuyen **materiales promocionales** del Plan de Fomento de la Lectura y se perfilan, con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España, **acciones indirectas en los medios de comunicación** que están contribuyendo a situar la lectura como hábito imprescindible para el éxito personal y profesional. La lectura en España y, particularmente, la lectura entre la población infantil y juvenil, ha ido ganando reconocimiento social con el tiempo, escalando posiciones entre las inquietudes de los padres hacia sus hijos y situando al libro, especialmente al infantil y juvenil, como un bien de primera necesidad. Muestra de ello es la evolución en el porcentaje de padres u otros miembros del entorno familiar que leen a los niños menores de 6 años¹⁷.

En los últimos años Internet también se ha manifestado como un espacio propicio para el desarrollo de campañas de fomento de la lectura especialmente dirigidas a la población juvenil, principalmente de 14 a 25 años. En 2010 se mantuvo el espíritu de estas acciones, aunque se dio un giro, tanto en el fondo, con mensajes positivos y que pudieran atraer a los jóvenes hacia la lectura, como en la forma, ya que se optó por formatos de publicidad en Internet que redirigen a un micrositio creado específicamente para la campaña. Con estas premisas, e integrada en el Plan de Fomento de la Lectura, apareció en 2011 la primera campaña online bajo el lema *Yo soy leeder*, donde además de mensajes promocionales se creó un sitio web con información útil para el público al que en principio iba dirigido, además de contenidos de entretenimiento como un juego literario. En enero de 2012 la Secretaría de Estado de Cultura presentó la nueva campaña, *Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)*, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años, y basada en la idea de que la población de esas edades leen más de lo que creen ya que también lo hacen cuando utilizan las nuevas tecnologías. Aparte de los mensajes publicitarios, se ha lanzado el micrositio <http://www.siquetegustaleer.org/> donde se pueden encontrar multitud de enlaces a recursos relacionados con la lectura y contenidos de entretenimiento.

El refuerzo continuado de su valor, del hábito lector de los padres o de la lectura de éstos a sus menores siempre han sido objetivos prioritarios, pero su relevancia se incrementa en la actualidad ante la creciente diversidad de opciones de ocio al alcance de niños y jóvenes – muchas de ellas en el hogar, el lugar habitual de lectura-. Por eso hay que seguir insistiendo en la lectura como alternativa de ocio atractiva y continuar reforzando el papel de la familia en la generación y consolidación del hábito lector. En esta línea, el Servicio de Orientación a la Lectura (S.O.L.), se convierte en una valiosa herramienta a la hora de seleccionar de entre los casi 12.000 nuevos títulos que cada año se publican en nuestro país, aquellos que responden a las necesidades propias de cada franja de edad o intereses del joven lector. En esta misma línea se encuentran otras iniciativas para guiar a padres, profesores, libreros, demás profesionales interesados o relacionados con el libro infantil y juvenil, o incluso a los propios lectores a la hora de elegir lectura. Por ejemplo, la guía *150 libros infantiles para leer o releer*, que ha elaborado el Club Kirico con colaboración de la Secretaría de Estado de Cultura; o las guías de recomendaciones que anualmente presenta

¹⁷ Según los informes sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* de la FGEE, en 2001 este porcentaje alcanzaba el 69,7%, elevándose hasta el 78,9% en 2011.

el Centro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez bajo el título *Lo +*, que se conciben como una recopilación de las obras más destacadas que han visto la luz en ese año de distintos géneros y en diversos formatos y soportes, al incluir tanto obras impresas como digitales, videojuegos, páginas web, música, películas o aplicaciones (<http://lomas.fundaciongsr.com/>).

Conscientes, por otro lado, de la indiscutible relación entre la lectura y la educación escolar, se desarrollan otras iniciativas dirigidas a implementar **proyectos en centros docentes**. Como los *Encuentros literarios con autores* en Institutos de Educación Secundaria o el programa “¿Por qué leer a los clásicos?” que comprende, además de conversaciones con autores en Institutos de E.S.O., un concurso de creación literaria y la donación a estas instituciones de lotes de libros.

La **biblioteca pública** juega también un papel decisivo en la promoción lectora y, en consecuencia, otra de las líneas de actuación del *Plan de Fomento de la Lectura* se dirige a potenciar estas instituciones, sus fondos e infraestructuras, haciéndolas más atractivas y facilitando el acercamiento de todos los ciudadanos a la cultura. A las iniciativas impulsadas por la *Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria*, se suman las Ayudas a la edición, convocadas anualmente por la *Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas* con una doble finalidad: contribuir a la ampliación de fondos de las Bibliotecas Públicas españolas por un lado, y fomentar la creación de un fondo bibliográfico común a todas las bibliotecas, por otro.

Cabe apuntar también diversas actuaciones destinadas a promover actividades de animación a la lectura. Especialmente destacable es la **Campaña María Moliner**, una campaña de dinamización lectora que, con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y de la Fundación Coca-Cola, premia anualmente los mejores proyectos de promoción lectora focalizados en municipios de menos de 50.000 habitantes, con especial incidencia entre los más jóvenes. Tiene por objetivo premiar a aquellas bibliotecas de municipios que lleven a cabo un proyecto único que incluya las acciones de animación a la lectura, la eficiencia y labor bibliotecaria, la integración social en su comunidad, así como el uso de las nuevas tecnologías. Además de tres premios anuales con una dotación de 12.000 € cada uno, se entrega a cada una de las 300 bibliotecas premiadas un lote de libros compuesto por 200 títulos infantiles y juveniles¹⁸. Según los datos ofrecidos por el Servicio de Promoción de la Lectura de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, en la campaña correspondiente al año 2011 se presentaron un total de **580 proyectos**, un 24,5 % más que en 2010. Los tres proyectos ganadores de los premios en metálico han sido:

- En la categoría de municipios de menos de 5.000 habitantes: ***Junt@s construimos la biblioteca, junt@s construimos el mundo***, presentado por la Biblioteca Pública Municipal Maestro Aguilar de Tuéjar (Valencia), y que incluye una serie de actividades dirigidas al público con el objetivo de convertir a la biblioteca en un lugar de encuentro, información, formación y ocio para todos los vecinos.
- En la categoría de municipios de entre 5.001 y 20.000 habitantes: ***La lectura no levanta muros: 5ª Edición del Salón del Libro de Pozoblanco***, promovido por la Biblioteca Pública Municipal de Pozoblanco (Córdoba), y que forma parte del Plan Local de Fomento de la Lectura, denominado *Pozoblanco lee*, donde la biblioteca actúa como eje coordinador de los diversos procesos de animación a la lectura que se llevan a cabo en la ciudad y proporciona un espacio donde se desarrolla el Salón del Libro.

¹⁸ La convocatoria 2010 incorporó algunas modificaciones respecto a años anteriores como el descenso en el número de bibliotecas premiadas, que pasó de 350 a un total de 300.

- En la categoría de municipios de entre 20.001 y 50.000 habitantes: **Lecturas refrescantes**, desarrollado por la Biblioteca Pública Municipal de Oleiros (A Coruña), y que presenta programaciones anuales estables de actividades de fomento de la lectura, algunas dirigidas al público en general y otras específicas para las distintas edades con el objetivo de llegar a más usuarios a través de las nuevas tecnologías con la creación de blogs, una web o un programa de radio.

Según los datos proporcionados por el Servicio de Promoción de la Lectura, en sus catorce convocatorias la Campaña María Moliner ha recibido 10.371 proyectos de un total de 2.513 bibliotecas de toda España, de los cuales 4.800 proyectos han resultado premiados. (Elimino el dato del presupuesto ejecutado y volúmenes porque todavía no es definitivo¹⁹ (**Tabla 20**).

Tabla 20 – Principales datos de la Campaña María Moliner (1998-2011)

	1998-2011	Desglose 2011
Proyectos presentados	10.371	580
Proyectos premiados	4.800	300
Bibliotecas municipales participantes	2.513	580
Ayuntamientos presentados	2.282	578

Fuente: Servicio de Promoción de la Lectura. S.G. Promoción del libro, la Lectura y las Letras Españolas, MCU.

Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de proyectos presentados y premiados en estos catorce años, seguida por Castilla–La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Castilla y León y Aragón (**Tabla 21**).

¹⁹ En breve se publicará memoria de la Campaña María Moliner correspondiente a 2011 que podrá consultarse desde <http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/CampAnimacion/Memoria.html>. Puede consultar la Memoria relativa a 2010 en: http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/MEMORIA_MARIA_MOLINER_2010.pdf

Tabla 21 – Desglose de la Campaña María Moliner por CC. AA. (1998-2011)

CC.AA.	Periodo 1998-2011		Desglose 2011	
	Presentados	Premiados	Presentados	Premiados
Andalucía	2.065	832	94	36
Castilla-La Mancha	1.263	566	91	45
Comunidad Valenciana	1.124	542	80	43
Extremadura	929	365	26	10
Castilla y León	841	384	44	23
Aragón	757	368	33	21
Comunidad de Madrid	627	347	39	25
Galicia	605	305	43	27
Cataluña	447	218	24	15
Islas Canarias	388	166	20	10
País Vasco	335	169	27	11
Asturias	275	171	16	11
Región de Murcia	256	122	18	7
Cantabria	207	116	16	11
Navarra	107	59	7	4
Baleares	100	42	1	1
La Rioja	45	28	1	-
Total	10.371	4.800	580	300

Fuente: Servicio de Promoción de la Lectura. S.G. Promoción del libro, la Lectura y las Letras Españolas, MCU.

Las actividades más destacadas de las Campañas de animación a la lectura desde el año 1998 se encuentran recogidas en el Censo de actividades de fomento de la lectura, que se puede consultar en la página web de la Secretaría de Estado de Cultura, dentro del Observatorio de la Lectura y el Libro (<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/index.html>).

Cabe mencionar, por otro lado, las **Subvenciones para la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas** a través de las cuales, en el periodo 2004-2011, se han destinado específicamente a la implementación de diversos proyectos y actividades de promoción de la lectura y el libro infantil y juvenil un total de 3.654.645 €. En la web de la Secretaría de Estado de Cultura, en el área del Libro, la Lectura y las Letras se puede consultar un mapa interactivo de actividades literarias (<http://www.mcu.es/libro/CE/MapasInteractivos.html>) que incluye las actividades literarias y de animación a la lectura apoyadas por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas en todas las provincias españolas, tanto directamente, como a través de ayudas nominativas, ayudas en concurrencia y convenios, desde el año 2006. Se trata de iniciativas de tipología muy variada al incluir festivales, encuentros, charlas, cursos, congresos y jornadas, lecturas poéticas, etcétera.

Es necesario señalar también las innumerables **celebraciones** que tienen lugar anualmente en torno al libro y la lectura infantil y juvenil. Entre otras, la del Día Internacional del Libro Infantil –el 2 de abril, que coincide con la fecha de nacimiento del escritor danés Hans Christian Andersen–, donde con la colaboración de la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), se promueven en bibliotecas, escuelas, librerías y otros espacios públicos distintas actividades como exposiciones, encuentros con escritores e ilustradores, presentaciones de libros, o acciones de animación a la lectura con el objetivo de dar una visibilidad especial al libro infantil; o la celebración de los Salones Anuales del Libro Infantil y Juvenil por diversas ciudades españolas en los que se exponen las últimas novedades de la edición de libros infantiles y juveniles y se realizan variadas actividades de animación a la lectura en las que se hace patente la voluntad por involucrar a padres, profesionales, libreros y bibliotecarios de la zona. Algunos de estos salones gozan de una trayectoria muy dilatada, sirven como muestra el Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid, que en 2011 ha cumplido 35 años y en su marco se han celebrado las III Jornadas Intersectoriales del Libro Infantil y Juvenil, o el Salón Internacional del Cómic de Barcelona que, en 2011, sumó su vigésimo novena edición.

Habría que apuntar, finalmente, el **Premio Nacional al Fomento de la Lectura** que, con carácter honorífico, se otorga anualmente en reconocimiento a la tarea desarrollada por diversas instituciones, personas y medios de comunicación, por su valiosa contribución en la difusión del valor de la lectura y la promoción del interés hacia ella. Entre los últimos galardonados se encuentran las revistas *Platero* y *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil* y CEGAL. En 2011 el galardón ha recaído en la Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación y en el programa de Radio Nacional de España *La estación Azul* por su larga trayectoria de esfuerzo por la lectura y por el impulso y promoción de la lectura infantil.

3. La comprensión lectora

A tenor de los datos sobre lectura parece claro que **los niños y jóvenes españoles constituyen el grupo de población que más lee** tanto en número como en frecuencia. Sin embargo, también **conviene reflexionar sobre cómo leen** los niños y adolescentes españoles y conocer sus competencias en comprensión lectora. En este sentido el **Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA)**, que lleva a cabo la OCDE cada tres años, es un elemento básico para situar la cuestión ya que en estas pruebas se examina el rendimiento de alumnos de 15 años en tres áreas temáticas claves como son: **lectura**, matemáticas y ciencias. En cada edición de PISA se analiza en profundidad una de las áreas y la última edición—2009— le tocó el turno a la lectura, como se ya se hizo en PISA 2000. Según el *Informe español PISA 2009* las competencias evaluadas por este programa de la OCDE “además de la decodificación y la comprensión literal, la competencia lectora implica la lectura, la interpretación y la reflexión, y una capacidad para utilizar la lectura para alcanzar los propios

objetivos de la vida”²⁰.

En las pruebas **PISA 2009** participaron un total de 65 países o áreas económicas, 33 países miembros de la OCDE y 32 países asociados. En los resultados globales **España** obtuvo una puntuación general en comprensión lectora de **481** lo que la sitúa ligeramente por debajo de la media de la OCDE (493). Aunque España ha recuperado 20 puntos respecto a los resultados de PISA 2006, ha descendido 12 respecto a PISA 2000 (**Tabla 22**).

España, en el puesto 33, aparece muy alejada de los primeros lugares que son para China-Shanghai (556), Corea (539) y Finlandia (536). Las últimas posiciones las ocupan Perú (370), Azerbaiyán (362) y Kirguistán (314)²¹.

Según el informe español de PISA 2009, que principalmente compara la situación de España con el resto de países de la OCDE que han participado en las pruebas, **España** se sitúa en el **mismo nivel de rendimiento** (nivel 3) que el promedio de la **OCDE**.

Tabla 22 -- Evolución competencia lectora 2000-2009

	2000	2003	2006	2009
España	493	481	461	481
Promedio OCDE	500	494	492	493

Fuente: Informe Español PISA 2009. Ministerio de Educación

Las escalas del área de lectura se han dividido en siete **niveles de rendimiento**, que van del nivel 1 (subdividido a su vez en 1a y 1b) al nivel 6. El primer nivel corresponde al grado más modesto de adquisición de la competencia, siendo los alumnos que se encuentran en este nivel o por debajo los que tienen mayor riesgo de no poder afrontar de manera adecuada sus retos formativos y laborales posteriores; mientras que en el extremo opuesto, en los niveles 5 y 6, encontramos a los alumnos con los mejores rendimientos. En relación a los resultados de 2009 cabe resaltar que casi el 19,6% de los alumnos españoles no alcanzan un nivel aceptable de lectura, cifra similar a la media de la OCDE (18,5%), aunque significa un aumento de más 3 puntos porcentuales respecto a los resultados del año 2000 (16,3%). En cuanto a los niveles altos de rendimiento España, con el 3,3%, se encuentra bastante por debajo del promedio de los países OCDE (8,1%) y también ha habido un pequeño descenso respecto a los datos del año 2000. (**Tabla 23**)

20 El informe español PISA lo realiza el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y como en años anteriores recoge una síntesis de los datos más destacados del informe internacional desde la perspectiva española. Puede consultar el informe español relativo a PISA 2009 en la siguiente dirección:

<http://www.educacion.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/notas/2010/20101207-pisa2009-informe-espanol.pdf?documentId=0901e72b806ea35a>

21 Puede consultar los resultados generales y por sub-escalas en lectura así como en matemáticas y ciencias en la siguiente dirección: <http://www.oecd.org/dataoecd/54/12/46643496.pdf>

Tabla 23 -- Evolución por niveles de comprensión lectora 2000 y 2009

	Nivel 1 o <1		Nivel 5 y 6	
	2000	2009	2000	2009
España (%)	16,3	19,6	4,2	3,3
Promedio OCDE (%)	19,3	18,5	8,9	8,1

Fuente: Informe Español PISA 2009. Ministerio de Educación

Otra cuestión interesante es que las **diferencias de género** se dan de manera más amplia en lectura que en las otras áreas analizadas, y desde PISA 2000 viene siendo **favorable a las alumnas**. En todos los países participantes en PISA 2009 el rendimiento de las chicas en lectura fue superior al de los chicos, concretamente el promedio de la OCDE fue de 39 puntos más, mientras que en España las diferencias a favor de las alumnas ha sido de 29 puntos, en concreto el resultado en comprensión lectora de las chicas fue de 496 y el de los chicos se situó en 467.

Al evaluar la competencia lectora PISA 2009 ha vuelto a plantear una serie de cuestiones a los alumnos que permiten analizar **su motivación** por la lectura, asunto en el que ya se indagó en 2000 y que mostraba una mayor relación entre la competencia lectora y el compromiso con la lectura que entre la competencia lectora y el estatus socio-económico del alumno, factor que también determina el rendimiento en lectura. También se asocia el rendimiento del alumno con factores como el interés por la lectura, el tiempo libre dedicado a leer y la variedad de recursos que se leen. En este sentido según los datos del *Informe español PISA 2009*, en España el **60,4%** de los estudiantes dijeron que **leían por placer** al menos media hora al día, porcentaje similar al obtenido a la media de la OCDE (62,6%) aunque respecto a los resultados del año 2000 España ha sufrido una importante caída, de casi 8 puntos ya que entonces el porcentaje fue del 68,2%. Cabe señalar que el porcentaje de lectura por placer también ha decrecido en el conjunto de países de la OCDE. La asociación entre leer por placer y el rendimiento se manifiesta claramente ya que el porcentaje de los alumnos españoles que dicen no leer por diversión es muy alto en el nivel 1 o inferior (74%) y se va reduciendo progresivamente al avanzar en la escala hasta llegar al 13% en el nivel 5 o superior, porcentajes muy al promedio de los países OCDE. **(Tabla 24)**

Tabla 24 -- Porcentaje alumnos que no leen por placer por niveles

	Nivel 1 o <1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5 y 6
España (%)	74	62	43	24	13
Promedio OCDE (%)	73	62	45	27	15

Fuente: Informe Español PISA 2009. Ministerio de Educación

Algo similar se observa en el índice de **variedad de materiales** leídos por placer, cuanto más versátil sea un lector mejor nivel de rendimiento conseguirá. Según el informe español de PISA 2009, entre los materiales que más leen los estudiantes españoles varias veces a la semana o al mes figuran: revistas (51%), periódicos (45%), novelas (30%) y cómics (12%). Los alumnos menos versátiles son el 61% de los estudiantes ubicados en el nivel 1 o inferior, cifra que va

disminuyendo progresivamente si pasamos a niveles más altos hasta llegar al 18% en el nivel 5 o superior.

Otra cuestión interesante que señala el informe español de PISA 2009 es que en todos los países, cuanto más conscientes son los alumnos respecto a la necesidad de desarrollar **estrategias** adecuadas para comprender y recordar, mejores son los resultados en lectura. En el caso de España los resultados muestran una diferencia de 70 puntos entre el rendimiento en lectura logrado por los alumnos que normalmente utilizan las mejores estrategias para comprender y recordar y los que no las usan habitualmente –en la OCDE la diferencia es de 90 puntos--.

En su edición de 2009, PISA ofreció por primera vez a los países participantes en su estudio la posibilidad de realizar la **prueba ERA** (Electronic Reading Assessment, o **Evaluación de la Lectura de Textos Electrónicos**) diseñada para examinar el rendimiento de los alumnos en tareas que requieren el acceso, comprensión, valoración e integración de textos digitales. Un total de 19 países, entre los que estaba España, aceptaron la propuesta y los resultados se publicaron en el informe *Students on line: Digital Technologies and Performance*²². La media de la OCDE se sitúa en los 499 puntos, mientras que **España** aparece ligeramente por debajo (**475**) aunque con una cifra muy similar a la obtenida en lectura impresa. Corea del Sur es el país que obtiene la mejor puntuación (568), seguido de Australia y Nueva Zelanda (537), y Japón (519). En el ámbito europeo, los mejores puestos correspondieron a Islandia (512), Suecia (510), Irlanda (509) y Bélgica (507). Los tres últimos lugares fueron para Austria (459), Chile (435) y Colombia (368). (**Tabla 25**).

²² Puede consultar el informe completo en la siguiente dirección: <http://www.pisa.oecd.org/dataoecd/46/55/48270093.pdf>

Tabla 25 -- Comparación resultados lectura digital e impresa PISA 2009

	Lectura digital	Lectura impresa
Corea	568	539
Australia	537	515
Nueva Zelanda	537	521
Japón	519	520
China-Hong Kong	515	533
Islandia	512	500
Suecia	510	497
Irlanda	509	496
Bélgica	507	506
Noruega	500	503
Francia	494	496
China-Macao	492	487
Dinamarca	489	495
España	475	481
Hungría	468	494
Polonia	464	500
Austria	459	470
Chile	435	449
Colombia	368	413
Promedio OCDE	499	499*

Fuente: Resultados Informe PISA 2009 y PISA-ERA 2009

(*) Promedio de los resultados de los 16 países de la OCDE que participaron en la prueba ERA.

Como señala el resumen ejecutivo del *Informe español PISA-ERA 2009* elaborado por el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, la evaluación de la lectura de textos digitales muestra algunos patrones ya señalados respecto a la lectura impresa, de los que destacamos los siguientes:

- Las chicas obtienen mejores resultados que los chicos, sin embargo la **distancia entre géneros es menor en lectura digital** que en papel. En España, la diferencia de rendimiento entre chicas y chicos es pequeña y, si bien los alumnos obtienen la misma puntuación media que tenían en lectura impresa (467), las alumnas empeoran sus resultados en la digital (de 496 a 485). También en el promedio OCDE las alumnas tienen peores resultados en la digital que en la impresa (7 puntos menos de media).
- La **relación entre la afición y disfrute por la lectura y el rendimiento** también se manifiesta, aunque su influencia es **menor en la lectura digital** que en la impresa. Lo mismo ocurre con la relación positiva entre el contexto socioeconómico del alumno y el rendimiento en lectura, que afecta en menor medida en lectura digital.

El estudio también analiza la **familiaridad** de los alumnos con las **nuevas tecnologías**. El promedio de los estudiantes con ordenador en casa entre los países de la OCDE se sitúa en el 96%, cifra ligeramente superior que en España que se encuentra el 91,3% aunque está por encima de países como Japón (88,7%). En cuanto al acceso a Internet, la media de los países analizados es del 91%, y en España el es del 85,7%.

Como se menciona en las conclusiones del resumen ejecutivo del informe español, para que haya una buena comprensión lectora en el entorno digital es fundamental navegar de manera efectiva, lo que implica que los alumnos tienen que ser capaces de identificar páginas irrelevantes e ignorarlas cuando navegar exige comparar distintas páginas para buscar información. Por ejemplo, mientras Corea del Sur tiene una media de 52,8 páginas relevantes visitadas, en el extremo opuesto se sitúa Colombia con 31,5. La media de España es de 44,2 páginas relevantes visitadas. Los resultados de las pruebas también señalan que una exploración muy reducida de páginas suele corresponderse con una lectura ineficaz y que, en cualquier caso, muchos estudiantes se pierden al navegar lo que significa que, al contrario de lo que se presupone, los llamados “nativos digitales” no siempre se manejan con soltura en la Red.²³.

23 Puede consultar el informe español PISA-ERA 2009 en la siguiente dirección: <http://www.educacion.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/notas/2011/20110627-resumen-ejecutivo-informe-espanol-pisa-era-2009.pdf?documentId=0901e72b80d241d7>

Iniciativas de fomento del libro infantil y juvenil y las letras en España

A las iniciativas anteriormente descritas se suman otras que, impulsadas desde la Secretaría de Estado de Cultura, se vienen desarrollando desde hace algunos años con el fin de potenciar la oferta de libros infantiles y juveniles españoles, su calidad, así como un mayor reconocimiento dentro y fuera de nuestras fronteras, tanto de éste como de sus creadores. Éstas comprenden un amplio abanico de actuaciones que van desde subvenciones y premios con los que se reconoce la labor de los autores españoles del género, hasta la promoción del libro infantil y juvenil español en ferias nacionales e internacionales que intentan acercarse a todos los agentes involucrados.

La contribución al libro infantil y juvenil a través de **subvenciones** se realiza, por un lado, a través de las ayudas públicas que se convocan anualmente con la finalidad de **fomentar la edición** de libros españoles escritos en lengua castellana y en lenguas cooficiales para las bibliotecas públicas. Dentro de ellas, el libro infantil y juvenil ocupa un lugar destacado: en el periodo 2004-2011, se ha destinado a éste el 10,7% de su presupuesto (más de 2 millones de euros), impulsando el desarrollo de 516 proyectos de edición y la adquisición de 186.550 ejemplares destinados a las bibliotecas públicas. Por otro, conscientes de la pluralidad lingüística del Estado español, de la aportación de cada lengua española a la tradición literaria y de la relevancia de las traducciones como medio de enriquecimiento mutuo y de transmisión de nuestro legado cultural, a estas ayudas se unen otras que, con carácter anual, tienen como fin **fomentar la traducción y edición entre lenguas oficiales españolas de obras de autores españoles**. Durante el periodo 2004-2011, el libro infantil y juvenil ha sido destinatario del 11,4% del presupuesto total de estas ayudas, (más de 48.000 euros) apoyando la traducción de un total de 57 títulos de infantil-juvenil y la adquisición de 5.167 ejemplares para las bibliotecas públicas.

Otro tipo de iniciativas son aquellas impulsadas con la finalidad de **fomentar el libro y las letras españolas tanto fuera como dentro de nuestras fronteras**. Por su especial vinculación con el libro infantil y juvenil, cabe destacar la presencia de libros españoles en la XXXI Feria Internacional del Libro infantil y Juvenil de México D.F.

Mención especial merece el protagonismo otorgado a España en la cita más importante del noveno arte europeo. El cómic español fue el protagonista en el 39º Festival Internacional de la Bande Dessinée de Angoulême (Francia), que tuvo lugar del 26 al 29 de enero de 2012. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte organizó un interesante programa de actividades que contó con la participación de los autores más destacados del panorama nacional y que incluyó charlas, firmas de libros, actuación de dibujantes en vivo y se exhibieron los principales tebeos publicados en nuestro país durante los últimos años. Otro de los puntos más destacados de la participación española en Angoulême fue la inauguración de la exposición *Tebeos: una España de viñetas*, muestra comisariada por Álvaro Pons, que recorre la historia del tebeo español desde sus primeros pasos a finales del siglo XIX, hasta la realidad actual del cómic español.

El libro infantil y juvenil español ha estado también muy presente en otras ferias del mundo y otros puntos de la geografía nacional o internacional a través de

exposiciones entre las que cabe destacar las anteriormente mencionadas *Miradas en torno al Quijote, Ilustrísimos* –inauguradas con motivo de la participación española como País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia en 2005–, o *Héroes del Cómic Europeo*—organizada para la XXIX Feria del Libro de Estambul en 2010, y que en 2011 visitó la Feria Internacional del Libro de Tokio, entre otros lugares.

Por otro lado, los libros infantiles y juveniles son objeto de numerosos **premios** con los que se reconoce el buen hacer de autores, ilustradores y editores del panorama nacional. Así, el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil reconoce, con carácter anual, la especial significación de la labor de creación de obras españolas dirigidas a niños y jóvenes. Además de su preciado reconocimiento, este galardón se acompaña de una dotación de 20.000 € destinada al autor. En su última convocatoria el Premio recayó en Maite Carranza por *Paraules emmetzinades (Palabras envenenadas)*, editada por Edebe (2010). Mientras que el Premio Nacional de Poesía Joven Miguel Hernández, creado el 14 de octubre de 2010 coincidiendo con la conmemoración del centenario del nacimiento del poeta de Orihuela, reconoce la obra poética publicada por un autor menor de 31 años e igualmente tiene una dotación de 20.000 €. En su primera edición, en 2011, el Premio fue concedido a Laura Casielles por *Los idiomas comunes*, editada por Hiperión (2010).

A este premio se une el Premio Nacional de Ilustración, cuya trayectoria se inicia en 2008 en sustitución de los Premios a las Mejores Ilustraciones Infantiles y Juveniles que se venían convocando desde 1978. Con el objetivo de reconocer y potenciar el papel de la ilustración y los ilustradores españoles en el libro infantil y juvenil, se premia el conjunto de la obra de un ilustrador de literatura infantil y juvenil, contando con una dotación económica de otros 20.000 €. En la edición 2011, el Premio correspondió a Emilio Urberuaga por el conjunto de su obra.

La edición de libros infantiles y juveniles es también objeto de reconocimiento a través del Premio a los Libros Mejor Editados, galardón con carácter honorífico muy valorado desde el mundo editorial porque supone su exposición por las principales ferias internacionales del libro. En 2011, el primer premio correspondió Ediciones Siruela por la obra *Geografía mágica*, de Ana Cristina Herreros y Carlos Arrojo; el segundo recayó en la editorial A buen paso por *Fábulas morales de una vez...*, de Grassa Toro y Maritxell Durán; y el tercer premio fue para Kalandraka por *Diógenes*, de Pablo Albo y Pablo Auladell.

Por último hay que mencionar, por el indiscutible papel del cómic en la promoción del hábito lector, el Premio Nacional del Cómic que, desde 2007, distingue la obra de autores españoles y que ha venido a marcar un antes y un después en la historieta española. Al igual que los anteriores, este premio está dotado con 20.000 €. El galardón en 2011 fue otorgado a Santiago Valenzuela por su obra *Plaza Elíptica*, editada por Edicions de Ponent (2010).

El libro infantil y juvenil y la revolución digital

Al igual que el resto del sector, el libro infantil y juvenil vive momentos de cambios e incertidumbre por la revolución tecnológica en la que estamos inmersos. La irrupción del libro digital en el mercado español todavía muestra cifras bastante modestas ya que según las cifras del *Comercio Interior del Libro en España 2010*, durante ese año se editaron 11.748 títulos en formato digital, un 91,1% más que en 2009. La facturación por venta de libros en formato digital aumentó un 37,5%, alcanzando los 70,5 millones de euros, y la facturación del libro digital representó el 2,4% de la facturación total del sector editorial en 2010.

En el caso concreto del libro infantil y juvenil, como hemos visto anteriormente, las cifras de la producción y venta del formato digital también se pueden calificar de pequeñas. Sin embargo, como apuntaba la *2ª Encuesta sobre el libro digital en España*, elaborada por la Federación de Gremios de Editores de España y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez²⁴, se preveía un importante desarrollo de la oferta digital a lo largo de 2011 cuyos efectos se percibirían de manera más evidente en 2012. A pesar de estas previsiones, este mismo informe subraya que, mientras que las editoriales especializadas en Cómics son las que más ampliamente se está introduciendo en el mundo digital (el 94% de las editoriales tiene proyecto digital en curso), otras como las de Literatura infantil y juvenil o Ciencias sociales y humanas, son las que lo están haciendo en menor medida, ya que una de cada cinco editoriales decía entonces no tener prevista ninguna iniciativa.

Aun así, las editoriales de libro infantil y juvenil empiezan a moverse en el espacio digital y lentamente comienzan a brotar iniciativas que apuestan por la edición, de manera paralela, de ediciones en papel y en formato electrónico. Las editoriales son conscientes de la importancia de dar pasos en esta dirección, y en la pasada edición de la Feria internacional del Libro Infantil de Bolonia se inauguró un espacio bajo el nombre Tools of Changes for Publishing (TOC) para que los distintos profesionales de las industrias editoriales y las nuevas tecnologías pudieran intercambiar ideas y explorar las posibilidades que ofrece la edición digital. En la edición de 2012 la Feria de Bolonia ha anunciado una nueva categoría de los premios que anualmente entrega, la de aplicaciones para cuentos infantiles, cuyo objetivo es fomentar la innovación en la edición digital de libros infantiles y juveniles.

El desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y tabletas es otro campo en el que las editoriales comienzan a trabajar y que permiten a los lectores ver animaciones, escuchar música o el contenido del libro o incluso jugar mientras leen. Sirvan como ejemplo las aplicaciones para iPad de la serie de Las Tres Mellizas que ha lanzado la editorial Cromosoma, o los desarrollos para iPad y iPhone de los cuentos de Mica y sus amigos de Santillana. Parece que las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a los libros infantiles y juveniles en cuanto al enriquecimiento de la obra con audio, vídeos, enlaces y otros contenidos multimedia, que permiten al lector interactuar y marcar el ritmo de la propia historia, puede atraer a los jóvenes lectores. Los resultados de la *2ª Encuesta sobre el libro digital en España* también apuntaban a que la obra enriquecida con recursos multimedia sería una modalidad de producto editorial que

²⁴ Federación de Gremios de Editores de España y Fundación Germán Sánchez Ruipérez. *2ª Encuesta sobre el libro digital en España: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y venta, y política comercial*. Marzo 2011

aumentaría notablemente en 2011 porque cerca de la mitad de las editoriales encuestadas esperaban integrar estos recursos en su catálogo, siendo las editoriales de Libro de texto no universitario, Diccionarios y enciclopedias y Cómic las más dispuestas a enriquecer sus obras con esos recursos.

Un ejemplo significativo de hacia dónde puede llevar la revolución digital en el ámbito de los libros infantiles y juveniles sería Pottermore (<http://www.pottermore.com/es>). Se trata de la web, todavía en versión beta y cuyo lanzamiento fue retrasado y se ha anunciado para principios de abril de 2012, donde la escritora J. K. Rowling comunicó que se venderían los libros electrónicos del famoso aprendiz de mago. Desde entonces se especula si además de encontrar los libros de Harry Potter en formato digital, este sitio web se convertirá en una especie de red social donde los fans de la serie encontrarán más contenidos como videojuegos, e incluso se ha especulado sobre la posibilidad de que pueda ser la plataforma de lanzamiento de un nuevo título de la saga. Lo que parece claro es que Pottermore así como otras iniciativas de libros transmedia y de aplicaciones para smartphones y tabletas, se vislumbran como una experiencia de lectura diferente ya que además de contenidos enriquecidos y complementarios, fomentan un tipo de lectura interactiva, lúdica y, si se quiere, compartida por una comunidad de lectores.

En cualquier caso, según un artículo de la experta en edición Arantxa Mellado²⁵ los resultados de diversas encuestas realizadas en Estados Unidos a padres y niños sobre la lectura digital y el libro electrónico parecen evidenciar que el mercado de libros digitales infantiles y juveniles no se enfrenta a los mismos retos que el mercado de los libros digitales para adultos. Mellado ofrece algunas de las conclusiones de estos estudios que fueron presentados durante la conferencia Children's Publishing Goes Digital que tuvo lugar el pasado mes de enero en el marco de la Digital Book World 2012, y a pesar de que se circunscribe al ámbito norteamericano, puede servir para dar algunas pistas a las editoriales y a los librerías en el complicado mundo digital. Una de las conclusiones más interesantes es que las librerías físicas continúan siendo el espacio fundamental para descubrir libros infantiles y que más del 85% de los libros infantiles se compran por impulso. Lo que más influye en la compra sería la demanda del niño, así ocurre para 52% de los encuestados.

Por otro lado, está claro que las nuevas tecnologías proporcionan nuevas posibilidades a la literatura infantil y juvenil pero habría que plantearse si realmente conseguirán atraer a los lectores y a sus padres. Según los resultados de la encuesta, los adolescentes es el grupo de edad que va con más retraso en la adopción del libro digital, y además el 66% de los encuestados de 13 a 17 años decían preferir el libro impreso. El motivo puede ser que los libros digitales, por el momento, no tienen esa vertiente social que atrae a los adolescentes que valoran especialmente conversar y compartir cosas con sus amigos.

Otra cuestión es si el formato digital convence a los padres, cuyo papel es determinante en los primeros años de vida lectora de los niños. El 75% de los padres norteamericanos encuestados todavía no se habían comprado un libro digital aunque el 56% se mostraba dispuesto a hacerlo pronto. Sin embargo, dos tercios de los padres manifestaban que era mejor para sus hijos leer libros en papel porque les ayuda a concentrarse mejor, y pensaban que los niños prefieren el aspecto y el tacto del libro impreso. Incluso los padres acostumbrados a leer en formato digital no quieren que sus hijos pierdan la sensación de pasar de página y tocar el libro, y optan por la intimidad y calidez que proporciona la lectura de libros impresos frente a la fría pantalla²⁶. Los padres que consumen ávidamente libros electrónicos parecen apostar por el papel porque además transmitir a sus hijos pequeños esa experiencia lectora que ellos vivieron en su infancia, piensan que el libro impreso favorece el aprendizaje de la lectura ya que los niños centran mejor su atención al no verse alterados por estímulos audiovisuales.

25 Mellado, Arantxa "Más datos que editores y librerías infantiles y juveniles deberían tener en cuenta" [en línea]. *Actualidad editorial*. 1 febrero 2012 <<http://www.actualidadeditorial.com/datos-editores-librerias-libros-infantiles-y-juveniles-lij/>> [Consulta: 3 febrero 2012]

26 Ritchel, Matt; Bosman, Julie. "Los libros electrónicos, solo para adultos". *El País*. 8 diciembre 2011

De momento, el impacto digital en los libros infantiles y juveniles es modesto y se encuentra en una fase inicial, aunque también parece evidente que la oferta de estos formatos digitales irá creciendo y atrayendo a más lectores en los próximos años. Gabriel Brandariz, coordinador del Anuario de Literatura Infantil y Juvenil 2011 que edita SM, prevé que “en cuanto la producción editorial se normalice y los procesos se abaraten vamos a asistir a una verdadera revolución”²⁷.

En un entorno tan cambiante como el actual nadie sabe hacia dónde llevará esta revolución a los libros infantiles y juveniles, ni cómo será el lector que tendremos en unos años. Sin embargo, viendo que continúan surgiendo nuevas editoriales, que en muchos casos apuestan decididamente por el libro impreso, y que la literatura infantil y juvenil se ha visto menos afectada que otros subsectores por las cifras negativas de la crisis económica hay motivos para creer, sin querer caer en un excesivo optimismo, que puede haber buenas perspectivas de futuro.

27 Castillo, Ángeles. Literatura infantil y juvenil. Contra la crisis, imaginación. *Delibros*, 252 (abril 2011): 22-27

Bibliografía

- CENDÁN PAZOS, Fernando. *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*. 1986
- COLOMER, Teresa. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. 1999
- COLOMER, Teresa. *La literatura infantil y juvenil en España (1939-1990)*. En: NOBILE, Angelo. *Literatura infantil y juvenil. La infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. 1992
- *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, nº 223, 224, 230, 242, 243
- OCDE. *PISA 2009 Results, What Students Know and Can Do: Student Performance in Reading, Mathematics and Science, compares the knowledge and skills of students across countries (Vol. 1)*
- OCDE. *PISA 2009 Students On Line: Digital Technologies and Performance, explores students' use of information technologies to learn (Vol. 6)*
- FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro 2010*.
- Federación de Gremios de Editores de España y Fundación Germán Sánchez Ruipérez. *2ª Encuesta sobre el libro digital en España: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y venta, y política comercial*. Marzo 2011
- Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.
- Fundación SM. *Anuario sobre el libro infantil y juvenil 2011*.
- Fundación SM. *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2012*.
- MELLADO, ARANTXA "Más datos que editores y libreros infantiles y juveniles deberían tener en cuenta" [en línea]. *Actualidad editorial*. 1 de febrero 2012 <<http://www.actualidadeditorial.com/datos-editores-libreros-libros-infantiles-y-juveniles-lij/>> [Consulta: 3 febrero 2012]
- Ministerio de Educación. Instituto de Evaluación. *PISA 2009. Informe español*
- Ministerio de Educación. Instituto de Evaluación. *PISA-ERA 2009. Resumen ejecutivo del Informe español*
- Ministerio de Cultura. *Panorámica de la Edición Española de Libros*.
- *Presente y futuro de la literatura infantil*. Varios autores; coord. Pedro C. Cerrillo, Jaime García Padrino, 2000
- Revista *DELIBROS*, nº 228, 252
- RITCHEL, MATT; BOSMAN, JULIE. "Los libros electrónicos, solo para adultos". *El País* (8 de Diciembre 2011)