

FORMACIÓN PROFESIONAL
EN CASTILLA Y LEÓN

PREMIOS
Empréndete

2016/2017



PRIMERA EDICIÓN PREMIOS EMPRENDETE
AL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA
Formación Profesional

FORMULARIO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Para facilitar la evaluación el alumnado deberá especificar en cada fase de su proyecto las capacidades utilizadas y la justificación de su uso.

CENTRO EDUCATIVO/LOCALIDAD	
TÍTULO DEL PROYECTO	
EVALUADOR	
FECHA DE LA EVALUACIÓN	

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

CAPACIDAD 1:	Observación y exploración
CAPACIDAD 2:	Creatividad
CAPACIDAD 3:	Reconocimiento de riesgo
CAPACIDAD 4:	Resolución de conflictos
CAPACIDAD 5:	Comunicación
CAPACIDAD 6:	Inspiración y motivación
CAPACIDAD 7:	Organización y planificación del proyecto
CAPACIDAD 8:	Capacidad de trabajo en equipo
CAPACIDAD 9:	Perseverancia
CAPACIDAD 10:	Resiliencia

1 OBSERVAR Y EXPLORAR

Criterios de evaluación:

La idea de partida necesaria para poner en marcha un proyecto surge de la observación y exploración del entorno. Ambos procedimientos son complementarios dado que cuando observamos estamos realizando una recogida de datos pasiva y la exploración es activa, pues ya nos hacemos preguntas y elaboramos hipótesis.

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

¿Sobre qué evidencias o hechos relevantes se apoya la necesidad u oportunidad de tu proyecto?

- Observación del entorno u otras medidas de percepción: descripción.
- Opiniones especializadas
- Cómo te planteaste la posible necesidad de tu producto o servicio
- Qué pensaste en un momento inicial sobre el resultado de tu posible proyecto

Puntos fuertes:

Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 1: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

2

CREATIVIDAD

Criterios de evaluación:

La creatividad es la capacidad humana para generar ideas o conexiones imaginativas en un determinado campo, con originalidad y con un valor añadido. Es la posibilidad de formular nuevas iniciativas de acción que se pueden concretar en "ideas creativas".

Se valorará la existencia o no de los siguientes elementos creativos:

- Originalidad: existencia de algún elemento original en el plan de empresa: la propia idea, la forma de presentarla, la forma de captar clientes, etc...
- Flexibilidad: se opone a la rigidez, a la inmovilidad, a la incapacidad de modificar comportamientos y generar nuevas respuestas frente al cambio y a situaciones novedosas.
- Productividad o Fluidez: Se refiere a la cantidad de respuestas y soluciones dadas por el sujeto ante una situación. Para evaluar este rasgo, los test verbales contabilizan el número de respuestas, y los test gráficos, el número de imágenes que la persona ha construido.
- Elaboración: Tiene relación con el proceso y organización de la información, valorándose positivamente la capacidad de las personas para expresarse con la mayor precisión posible.
- Análisis: Es la capacidad para descomponer mentalmente una realidad en sus partes. El análisis suele centrarse en la facultad para distinguir y diferenciar unos conceptos de otros.
- Síntesis: Relacionado con la capacidad de elaborar esquemas, organizar la información y extraer los rasgos más valiosos.
- Apertura mental: Hace referencia a la posibilidad que tiene la persona para afrontar retos y obstáculos y resolverlos, buscando la mayor cantidad de alternativas posibles.
- Comunicación: Es la capacidad de transmitir y compartir mensajes, productos y descubrimientos con otras personas.
- Sensibilidad para los problemas: Empatía para percibir y descubrir situaciones difíciles y problemáticas. Cada persona trata de encontrar la mejor solución posible.
- Redefinición: Capacidad de encontrar usos, funciones, aplicaciones y definiciones diferentes a las habituales. Atribuir funciones y fines que no eran inicialmente los previstos o los que contribuyeron a elaborar el objeto.
- Nivel de Inventiva: Habilidad para percibir la realidad y transformarla parcial o totalmente.

Puntos fuertes:

Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 2: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

3 RECONOCIMIENTO DE RIESGOS

Criterios de evaluación:

Capacidad de la persona para percibir un riesgo como amenaza, como oportunidad o como incertidumbre

Se valorará cómo el proyecto refleja a los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Se ha tenido en cuenta la competencia existente?
- ¿Se han analizado si el mercado al que se dirige está en alza, estable o en declive?
- ¿Será posible producir el producto que deseamos en el precio que pensamos?
- ¿Se ha estudiado el perfil de las personas que necesitarán contratar?
- ¿Se reconoce el perfil del posible cliente?
- ¿Se han tenido en cuenta todos los requisitos legales?
- Cualquier otra cuestión que desde el proyecto se contemple como una situación de riesgo

Puntos fuertes:

Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 3: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Criterios de evaluación:

En qué medida se han afrontado o se van a afrontar los posibles conflictos derivados del proyecto

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- Has reunido toda la información posible contando con la opinión de todos los implicados.
- Has mostrado una actitud asertiva intentando que se respeten tus derechos pero sin invadir derechos ajenos.
- Has intentado mantener una actitud cooperativa con las personas con las que tienes el conflicto.
- Has negociado hasta llegar a un acuerdo sin renunciar a aquello que es fundamental, cediendo en lo menos importante.

Puntos fuertes:

Áreas de mejora:

Puntuación del criterio 4: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

5 COMUNICACIÓN

Criterios de evaluación:

Se ha definido una estrategia de comunicación externa que nos permita vender nuestra idea. Se ha previsto algún instrumento para la comunicación interna.

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Se reconocen las diferentes estrategias de comunicación?
- Se han utilizado diferentes medios de comunicación.
- Se ha tenido en cuenta la importancia de la imagen
- ¿Has previsto un mecanismo para obtención de quejas, ideas y/o sugerencias?
- ¿Se han previsto reuniones con alguna periodicidad?
- Otros.

Puntos fuertes:

Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 5: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

6 INSPIRACIÓN Y MOTIVACIÓN

Criterios de evaluación:

Todo emprendedor tiene unos motivos y unas razones para iniciarse en un nuevo proyecto, este puede ser de carácter social, económico, político, artístico, cultural o de cualquier otra índole, pero se parte de una motivación o de una necesidad o dificultad que se tenga en el ámbito personal, familiar o social.

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- El plan empresarial es reflejo de un deseo de realización personal.
- El plan empresarial es reflejo de un deseo de mejorar sus ingresos personales.
- El plan empresarial es reflejo de un deseo de poner sus conocimientos en práctica.
- A través de tu negocio buscarías reconocimiento social.
- Buscas un medio de vida para ti y tus empleados.
- Intentas con tu idea mejorar la vida de tus clientes.

Puntos fuertes:

Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 6: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

7

ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Criterios de evaluación:

Se han analizado las tareas de organización y control de un proyecto y se ha valorado la importancia de la planificación estratégica.
Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Se ha realizado un diagnóstico inicial de la situación previo al planteamiento del proyecto?
- ¿Se ha identificado el motivo por el cual se plantea la necesidad de realizar el proyecto?
- ¿Se ha reflexionado sobre el cambio esperado tras la puesta en práctica del proyecto?
- ¿Se ha realizado una temporalización de la puesta en marcha del proyecto?
- ¿Se han concretado acciones para conseguir los objetivos propuestos?
- ¿Se han identificado indicadores o métodos de evaluación para saber si se van cumpliendo los objetivos y el por qué?

Puntos fuertes:

Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 7: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

8 CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO

Criterios de evaluación:

Aun siendo un proyecto que se presenta de forma individual o por parejas, se ha valorado la importancia del trabajo en equipo y la necesaria colaboración de otras personas para ponerlo en marcha

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Cuántas personas han intervenido en la formulación de la idea y de qué manera?
- ¿A cuántas personas has necesitado pedir información? ¿Qué capacidades personales poseían?
- ¿Has necesitado de recursos materiales de otras personas?: Justificar
- ¿Cuántas personas se consideran necesarias para poder llevar a cabo tú proyecto?
- ¿Cómo se especifican los roles de las diferentes personas que participan en el proyecto?

Puntos fuertes:

Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 8: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

9 PERSEVERANCIA

Criterios de evaluación:

Mantienes una actitud constante en tu trabajo, estás ahí hasta lograr lo que te propones, sin siquiera pensar en el tiempo que te llevará.

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- ¿Te has planteado alguna alternativa en caso de que tu planteamiento no resulte tan eficaz como pensabas en alguno de sus aspectos?
- ¿De qué manera vas a medir los resultados para poder reaccionar a unos posibles malos resultados?
- ¿Qué margen de error te vas a permitir?
- ¿Con qué tipo de ayuda contarás para hacer frente a los malos resultados?

Puntos fuertes:

Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 9: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

10 RESILIENCIA

Criterios de evaluación:

Capacidad para reponernos y continuar cuando nos hemos caído.

Se valorará cómo el proyecto refleja los elementos a considerar en este criterio:

- Si finalmente no consigues el objetivo planteado y te ves obligado a abandonar la idea...
- ¿Consideras esta situación como un fracaso?
- Analizas lo ocurrido, detectas los fallos y aprendes
- ¿Tienes previsto ponerte en marcha acciones que te permitan recuperarte y volver a empezar?

Puntos fuertes:

Áreas de Mejora:

Puntuación del criterio 10: Póngase una "x" en la casilla que proceda

Criterio no desarrollado o desarrollado escasamente			Criterio parcialmente desarrollado				Criterio bastante desarrollado			Criterio ampliamente desarrollado			Criterio desarrollado en su totalidad		
0	5	10	15	25	30	35	40	50	60	65	75	85	90	95	100

HOJA RESUMEN DE PUNTUACIÓN Premios “Empréndete”

Tabla de calificaciones

Puntuación Criterio 1	
Puntuación Criterio 2	
Puntuación Criterio 3	
Puntuación Criterio 4	
Puntuación Criterio 5	
Puntuación Criterio 6	
Puntuación Criterio 7	
Puntuación Criterio 8	
Puntuación Criterio 9	
Puntuación Criterio 10	

Puntuación final
/ 1000