

La UVa en CURSO 2014

UVa

MUJER Y BELLEZA A TRAVÉS DE LA HISTORIA “PORQUE YO LO VALGO”

Fechas:

4, 11, 18 y 25 de noviembre de 2014

Lugar:

Salón de Grados y Salón Lope de Rueda.
Facultad de Filosofía y Letras. Plaza del Campus,
s/n. Valladolid

Coordinadora:

Cristina de la Rosa Cubo
Universidad de Valladolid

Organiza:



Universidad de Valladolid

Centro
Buen
día
UVa

Patrocina:



Colabora:



PROGRAMA

4 de noviembre. Salón de Actos Lope de Rueda

16.15 h. Entrega de documentación

16.30 h. Inauguración y presentación

17.00-21.30 h. “ARS COSMETICA”. Taller de higiene y cosmética. Acercarse a la vida cotidiana en la antigüedad desde la perspectiva de la higiene y el aspecto físico (cremas, perfumes, peinados), apreciando mediante imágenes, objetos y textos clásicos la preocupación de los antiguos por la apariencia física e incidiendo en similitudes y diferencias con el mundo actual.

Amparo Moreno Valero y Charo Marco Gascó. Aula de Didáctica de la Domus Baebia Saguntina

11 de noviembre. Salón de Grados

16.30 h. *El placer de los sentidos. Belleza, cuidado y estética femenina.*
Diana Pelaz Flores. Universidad de Valladolid

17.30 h. Pausa

17.45 h. *El poder imaginario de la belleza: las sirenas y la seducción.*

Ricardo Piñero Moral. Universidad de Salamanca

19.00 h. Debate

20.00 h. Conclusiones

18 de noviembre. Salón de Grados

16.30 h. *Representaciones de la belleza como expresión de la grandeza de las princesas en los siglos XVI Y XVII.*

Javier Benito de la Fuente. Universidad de Valladolid

17.00 h. *Estrategias empresariales, organización de empresa y belleza.*

Natalia Martín Cruz. Universidad de Valladolid

18.00 h. Pausa

18.15 h. *Mujeres de moda en la moda.*

Valentina Gúitto. Experta en moda

19.30 h. Debate

20.30 h. Conclusiones

25 de noviembre. Salón de Grados

16.30 h. *Lo bueno, lo bello y lo feo en la sátira de Marco Valerio Marcial.*

Pedro Conde Parrado. Universidad de Valladolid

17.30 h. Pausa

18.00 h. *La estética personal como valor social y de éxito. Los canales de comunicación social.*

Luis Romero Colás. Director General en España de la cadena de Escuelas de Peluquería Pivotpoint. Presidente de la Asociación de Maestros Peluqueros Intercoiffure España

19.00 h. Debate

20.00 h. Conclusiones generales

Síguenos en:



Área de Extensión y Cultura. UVa



@centrobuendia #uvaencurso



Información e inscripciones:
www.buendia.uva.es