



La idea de este proyecto parte de la conveniencia y oportunidad de crear una exposición permanente dentro del centro que reúna aspectos curriculares desarrollados en ESO, así como el diseño creativo de carteles por parte de alumnos de FP -Ciclo Formativo- con el fin de que se intercambien experiencias, se ejercite la transversalidad de los conocimientos, y se desarrollen actividades cooperativas.

### "PINACOTECA DE AUTORES UNIVERSALES"

**CENTRO:** COLEGIO MAESTRO ÁVILA

**LOCALIDAD/PROVINCIA:** SALAMANCA.

**COORDINADORA:** IRMA CARABALLO MARTÍNEZ.

**PARTICIPACIÓN:**

- **Nº DE PROFESORES:** 23
- **Nº DE ALUMNOS:** 103
- **OTROS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA:** 2 PROFESORES UNIVERSITARIOS

**NIVEL EDUCATIVO:** 4º ESO y FORMACIÓN PROFESIONAL – CFGM DE ARTES GRÁFICAS (PREIMPRESIÓN).

**MATERIAS:** TODAS LAS DE 4º ESO Y ASIGNATURAS DE 2º AÑO DE FP DEL CFGM DE PREIMPRESIÓN DE ARTES GRÁFICAS.

**CONTEXTO:** EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL.

**ÁMBITO DE DESARROLLO:** TECNOLÓGICO, ORGANIZATIVO, METODOLÓGICO Y DIDÁCTICO.

**INFORMACIÓN:**

- **PÁG. WEB DEL CENTRO:** [www.colegiomaestroavila.com](http://www.colegiomaestroavila.com)
- **CORREO ELECTRÓNICO:** [direccionsecundaria@colegiomaestroavila.com](mailto:direccionsecundaria@colegiomaestroavila.com)

## 1.- PUNTO DE PARTIDA

## ACTIVIDAD

Dar a conocer la obra artística, cultural o científico-teórica, de personajes universales de la historia de la humanidad y la relevancia de sus aportaciones en la sociedad actual, siendo los propios alumnos quienes prepararan el material para la difusión y divulgación de la que se pueda beneficiar todo el centro educativo, a través de una exposición permanente.

## DIAGNÓSTICO

Necesidad de proponer nuevas prácticas de gestión educativa en el aula para contribuir a dar respuesta a la diversidad del alumnado.

Se trata de que el alumnado realice trabajos de indagación muy acotados sobre personajes ilustres de las ciencias, la tecnología y las humanidades a modo de iniciación a la investigación, utilizando la metodología propia de éstas.

Hacer del colegio un lugar de encuentro de alumnos con capacidades y contextos heterogéneos y plantear a otros docentes una nueva manera de proceder al desarrollar actividades que tengan una incidencia real en el aprendizaje de los alumnos.

Proporcionar al alumnado una visión más precisa y crítica de su entorno sociocultural, así como afianzar el espíritu emprendedor para el desempeño de actividades profesionales y desarrollo de futuros aprendizajes.

## 2.- ESTRATEGIAS Y FASES

El alumnado eligió dos personajes emblemáticos, por cada ámbito: ciencia y tecnología, ciencias sociales, lengua y literatura e historia del arte y de la música; respondió a interrogantes sobre su relevancia en la cultura universal, buscó información, la organizó, trabajó en equipo y tomó decisiones sobre los datos que deseaban comunicar a otros compañeros del centro.

La **estrategia inicial** fue una lluvia de ideas que facilitó la elección de los personajes. Después se analizó el valor de cada uno de ellos argumentando su pertinencia para formar parte de la indagación.

La **segunda estrategia** fue la formación de pequeños grupos de trabajo cooperativo (**alumnado de la misma etapa educativa y diferente desarrollo psicológico y/o cognitivo**) para investigar sobre los dos personajes que habían elegido, tuvo los siguientes apartados:

1. **Datos biográficos:** relativos a la familia, educación recibida, maestros, compañeros o personajes que influyeron en su formación; obras leídas y publicadas, etc.
2. **Contexto socio-cultural e histórico:** qué ambiente político, social, cultural, económico, etc. Le tocó vivir y que influyó de alguna manera en su forma de pensar. También se señaló si la época o el país destacaron en algún aspecto que les sirvió a los autores para generar su idea innovadora. O viceversa, si ellos influyeron en algunos aspectos de su entorno social y cultural que ahora son significativos de esa época.
3. **Idea innovadora:** idea que ha hecho singular al autor en su campo científico. Se explica con claridad cuál ha sido la idea desarrollada por el autor, que ha servido para el avance de la humanidad hacia un futuro mejor.

La **tercera estrategia** formación de grupos de trabajo cooperativo (**alumnos de diferentes edades, etapas educativas y desarrollo psicológico y cognitivo**), para elaborar los carteles y los folletos que forman la Pinacoteca. Cada grupo nombró a un portavoz para que informara al resto de los grupos sobre los resultados de la discusión de su grupo.

La **cuarta estrategia** metodológica consistió en **crear una red semántica** que ayudara a visualizar los lazos de unión entre los diferentes personajes de la Pinacoteca para finalmente escribir un libro-catálogo que informe del proyecto.

### 3.- RECURSOS ELABORADOS







**FOLLETOS.** Contienen los datos sobre el autor, la época, la disciplina científica a la que pertenece y las ideas innovadoras que revolucionaron el pensamiento y permitieron el desarrollo de la cultura. Además incorporan: Biografía y Explicación del proceso de invención y creación.

**CARTELES CON FIGURAS UNIVERSALES DE LA CIENCIAS, LAS ARTES, LA TECNOLOGÍA Y LA CULTURA.** Recurso motivador para introducir un tema relacionado con el personaje. Por un lado, cada área curricular cuenta con una copia del cartel y, por otro lado, los carteles se exponen en la biblioteca del Centro. Se aprovecha el espacio y los fondos de uso común.

**VIDEOS.** El primero es una grabación, titulada "Alejandro Dumas", de un alumno de NEE explicando a sus compañeros y a un experto, la vida y obra de este autor. El segundo, recoge el "cómo se hizo" del proyecto y algunas fotos.

**LIBRO-CATÁLOGO** que presenta fotografías a color de todos los carteles expuestos e incluye textos explicativos sobre los mismos. Este catálogo será usado como fuente de investigación, ya que amplía temas de muchas áreas curriculares y proporciona datos precisos referidos a los autores.

### 4.- LOGROS

-  La interacción (entre iguales y/o entre estudiantes de diferentes edades y etapas educativas) con el fin de realizar una tarea en común, permite crear situaciones enriquecedoras para aprender y fomentar la iniciativa personal.
-  A través del aprendizaje realizado en este proyecto y de su propio proceso de desarrollo, se han trabajado todas las competencias básicas del alumnado.
-  La aceptación y acogida mutua de todos los alumnos en el desarrollo del proyecto.
-  La actitud positiva de los estudiantes para relacionarse con alumnos de otras clases y niveles educativos.
-  El trabajo en grupos de cuatro o cinco alumnos dentro de una misma clase, donde unos han ayudado a otros para sacar el proyecto adelante mediante la cooperación entre ellos.
-  El liderazgo de algunos chicos o chicas encargados de facilitar el trabajo a los alumnos con más dificultades, adaptando las actividades a lo que ellos podían hacer en función de sus habilidades.

### 5.- ACCIONES DE DIFUSIÓN

En el **propio centro escolar**: exposición de los carteles y folletos en el pasillo principal de entrada al centro. La exposición fue dirigida y presentada por los propios participantes del proyecto a todo el alumnado del Centro simulando la inauguración de una gran exposición de cualquier museo nacional.

A toda la **comunidad educativa**: a través de una jornada de Puertas abiertas de la exposición durante la semana cultural del centro.

A la **población en general**: la exposición en la entrada del centro, permite a las personas que entran para realizar gestiones o recoger a sus hijos que se acerquen a verla haciéndose partícipes del proyecto sin proponérselo.

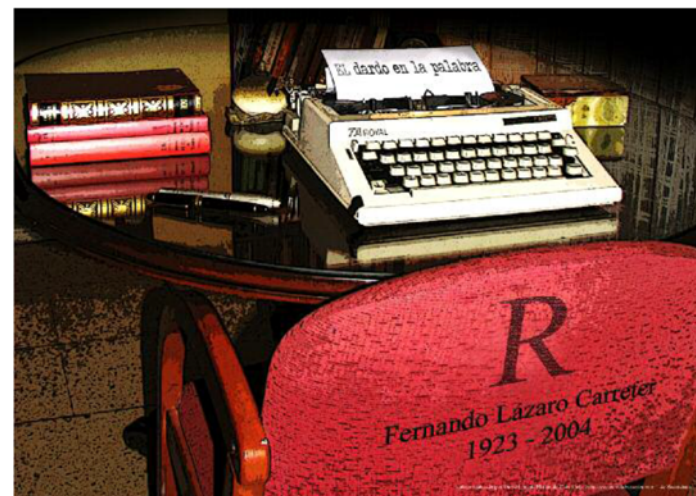
Visita guiada por los alumnos participantes, a los expertos universitarios **invitados** por el centro.

**Presentación del libro-catálogo** a la comunidad educativa.

Traslado de la exposición a la **biblioteca del centro** para conformar una exposición permanente.

**Encuentros con expertos** se ha mantenido con ellos intercambios de correo electrónico y se han tenido reuniones en el Centro

### 6.- MUESTRA GRÁFICA DEL LIBRO-CATÁLOGO



CARTEL



TRÍPTICO