



▼ Actividad 6. Visita a un mercado central

MERCAOLID

Profesores: José Luis Román y Josefa de la Cruz.

Grupos de alumnos: 1º de Bachillerato A (22 alumnos) y 1º Ciclo Grado Medio Gestión Administrativa (16 alumnos).

Asignatura: Economía, FOL y Técnica Contable.

▼ Objetivos específicos:

- ♦ Desarrollo de la atención y de la observación.
- ♦ Averiguar el porcentaje de frutas y verduras ecológicas que se comercializan diariamente.
- ♦ Averiguar qué tipo de frutas y hortalizas, entre las que se distribuyen en *Mercaolid*, se producen de forma intensiva (sean o no transgénicas).
- ♦ Mostrar al alumno el tipo de venta al por mayor.
- ♦ Saber distinguir calidades en frutas y hortalizas.

▼ Conexión con los objetivos generales del proyecto:

Objetivo general 4. Habitarse a examinar los problemas actuales de un modo reflexivo, valorando posturas contrapuestas.

Objetivo general 5. Aprender a recabar información de diversas fuentes y a procesar datos.

Objetivo general 7. Aplicar las nuevas tecnologías en el aula (pizarra digital, internet).

▼ Conexión con los contenidos generales del proyecto:

Contenido general 11. Las consecuencias de una economía globalizada.

▼ Conexiones curriculares:

- ♦ Economía.
- ♦ Educación para la ciudadanía.

- ♦ Ciencias de la naturaleza.
- ♦ Ciencias sociales.

▼ Competencias básicas:

- ♦ Aprender a aprender.
- ♦ Autonomía e iniciativa personal.
- ♦ Conocimiento y en la interacción con el mundo físico.
- ♦ Social y ciudadana.
- ♦ Tratamiento de la información y competencia digital.

▼ Presentación:

Hacia las 9 de la mañana del día 23 de enero de 2014 partimos en autocar desde el IES Arca Real hacia el *Centro de Unidad Alimentaria de Valladolid: MERCAOLID*.

El objetivo principal era averiguar, de manera aproximada, cuál es el porcentaje de frutas y verduras ecológicas que, a diario, se comercializan desde allí, frente a las hortalizas cultivadas de forma intensiva (sean o no transgénicas).

La visita desarrolla un tema del programa sobre el sector primario de la economía que pretende dar a conocer cómo ha sido la evolución de la agricultura en nuestra comunidad, así como en el resto de España y Europa.

▼ Metodología:

El departamento de Administración, en conexión con el de extraescolares, gestionó la visita a *Mercaolid*; tras la cual se trató el tema de la visita en el aula de manera convencional, a través de preguntas efectuadas a los alumnos asistentes. Con toda la información recogida se elaboró el resto de este documento.



▼ Desarrollo:

En la visita se realizó el estudio de la comercialización de productos agrícolas, del modo siguiente:

- ♦ Etiquetado de mercancías.
- ♦ Procedencia de los productos y distribución de las mercancías.
- ♦ *Mercaolid*: Estructura

Etiquetado de mercancías

ETIQUETADO DE MERCANCIAS DE LOS TIPOS DE AGRICULTURA

El etiquetado de los productos alimenticios nos proporciona una información del alimento interesante para la salud. Leer las etiquetas de los alimentos de manera habitual contribuye a mejorar nuestros hábitos de alimentación.

LAS ETIQUETAS NOS PERMITEN:

- Conocer la información básica del alimento:
 - Identificar el tipo de alimento, su tratamiento y presentación.
 - Saber cuáles son sus ingredientes, incluyendo los aditivos utilizados.
 - Identificar los ingredientes que pueden ocasionar intolerancias, reacciones adversas o alergias a personas sensibles.
 - Conocer su duración.
 - Saber las condiciones de conservación y utilización.
 - Conocer el origen y al responsable de la comercialización.
- Seleccionar los alimentos más nutritivos y saludables:
 - Conocer las características nutricionales de los alimentos.
 - Elegir los alimentos más saludables.

INFORMACIÓN QUE FACILITA LA ETIQUETA:

- a) Naturaleza y composición del alimento
- b) Duración, conservación y uso del alimento
- c) Origen y responsable de su comercialización

http://www.saludcantabria.es/index.php?page=alimentos_etiquetas

Distribución de las mercancías

La distribución es el medio por el que los productos llegan finalmente al consumidor. El producto ha de estar disponible para el cliente que quiera comprarlo en el momento preciso.

La cadena de distribución o canales de distribución son los procesos que completan las etapas para que el producto llegue al consumidor. Los más importantes son los **mayoristas**, son los que ponen el producto en grandes cantidades a la venta y los **minoristas** que compran los productos a los mayoristas y los venden al cliente final.

Para repartir las mercancías en las ciudades se han de tener en cuenta los procesos de carga y descarga, la disminución de velocidad en la circulación, el incremento del ruido, la contaminación provocada por los motores y las vibraciones producidas por los camiones.

QUE SON LAS UNIDADES ALIMENTARIAS

Son centros comerciales que prestan un servicio al público, mayormente a los mayoristas de alimentación fresca en la red de centros; pero también a la producción agrícola y de pesca, así favorecen la comercialización de los productos a los minoristas en todos sus formatos.

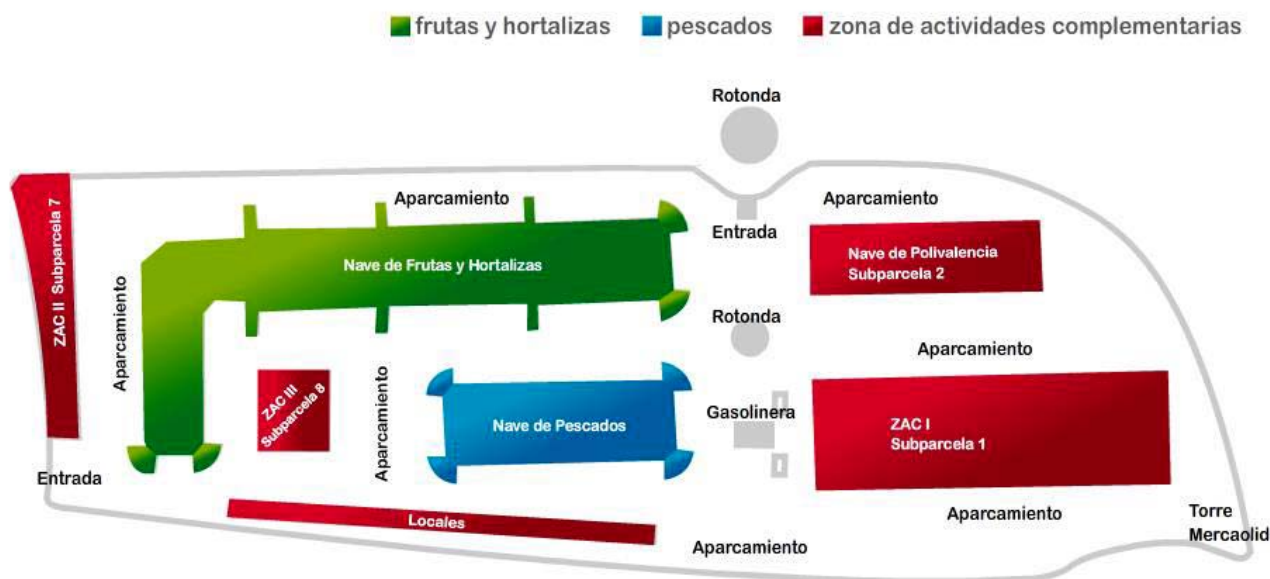
<http://www.mercasa.es>

Entre ellas está la Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. (MERCAOLID)

Mercaolid

MERCAOLID es una de las unidades alimentarias más modernas de España y el mayor complejo de distribución mayorista de productos perecederos del noroeste de España. Es una empresa dedicada a la promoción, construcción y gestión en régimen de concesión administrativa de los mercados mayoristas de frutas, hortalizas y pescados; así como de las actividades complementarias que sean convenientes para la mejor eficacia del servicio y atención a los ciudadanos.





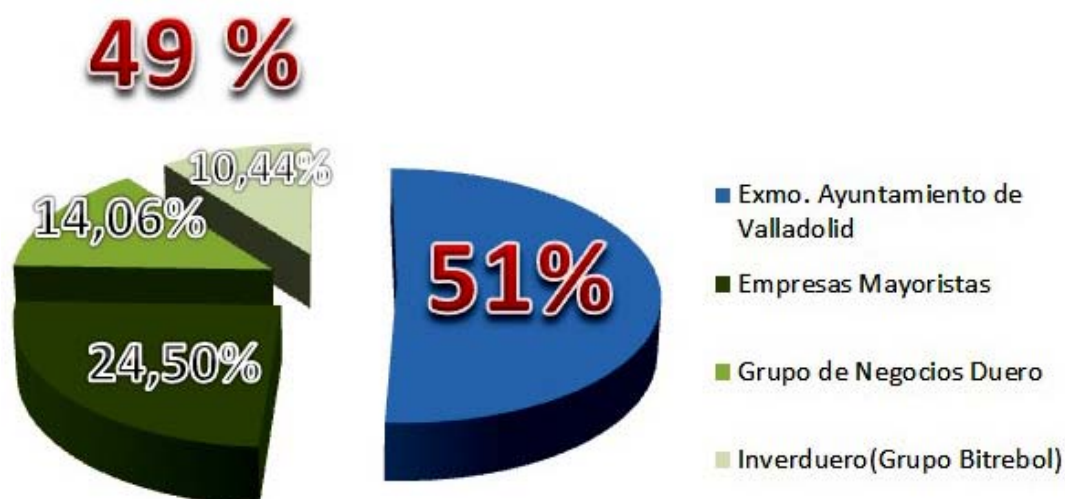
Forma Jurídica	SOCIEDAD ANONIMA
Dirección:	C/ NORTE S/N SECTOR 15 -MERCAOLID-. VALLADOLID, VALLADOLID
Teléfono:	983.33.20.07
Inaugurada:	En julio de 1997
Objeto social:	PROMOCION, CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN REGIMEN DE CONCESIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS MERCADOS MAYORISTAS DE FRUTAS, HORTALIZAS Y PESCADOS ASI COMO DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE SEAN CONVENIENTES PARA LA MEJOR EFICACIA ETC. SERVICIO Y ATENCION A LOS CIUDADANOS

Sobre una parcela de 120.000 m² en la que operan más de 145 empresas, MERCAOLID dispone de las siguientes instalaciones:

- Mercado Mayorista de Pescados
- Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas
- Nave de Productos Agrarios

- Nave de Polivalencia (se asienta un complejo cárnico)
- Zona de Actividades Complementarias
- Edificio de Usos Múltiples
- Zona Administrativa y Comercial

Porcentaje de Participación en las acciones de MERCAOLID	
Excmo. Ayuntamiento de Valladolid	51,00%
Empresas Mayoristas	24,50%
Grupo de Negocios Duero	14,06%
Inverduero (Grupo <i>Bitrebol</i>)	10,44%

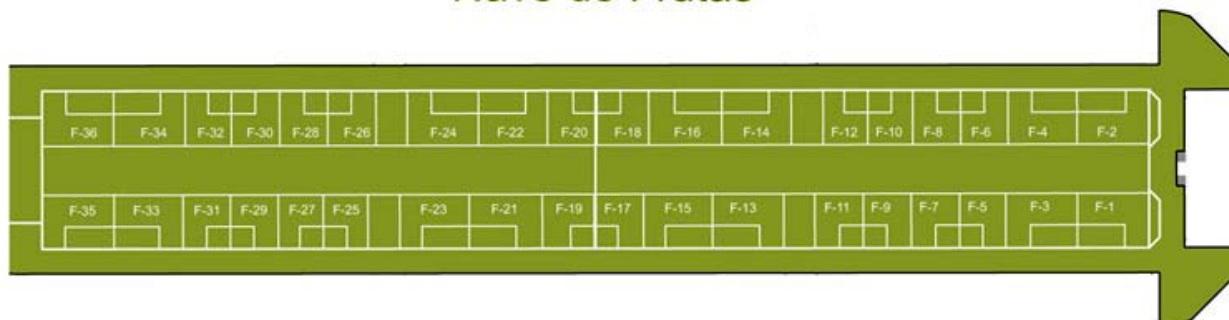


Funciones:

- La promoción, construcción y gestión en régimen de concesión administrativa de los mercados mayoristas de frutas, hortalizas y pescados así como de las actividades complementarias que sean convenientes para la mejor eficacia del servicio y atención a los ciudadanos.
- La promoción e implantación, en terrenos de la Sociedad de actividades, instalaciones y servicios de todo tipo para la mejora y modernización de la distribución.
- El mejoramiento, en todos los órdenes, del ciclo de comercialización de los productos alimenticios.
- La explotación de recursos energéticos de todo tipo, incluso la promoción, proyecto construcción y explotación de instalaciones para la producción de energía eléctrica en régimen especial, en general, y en particular la promoción, construcción, explotación y arrendamiento de instalaciones de energía solar fotovoltaica conectadas a red destinadas a la generación y venta de la energía eléctrica producida.

Planos De Las Naves de Frutas y Hortalizas de MERCAOLID:

Nave de Frutas



Nave de Hortalizas



Cuadro de superficies:

- Superficie de la parcela: 25.275 m²
- Superficie total construida: 15.548 m²
- Superficie de venta: 5.216 m²
- Nave de productores: 68 módulos de 12 m²
- Zona de carga y descarga: 11.904 m²
- Muelles: 3.732 m²
- Pasillos: 3154 m²
- Almacén de envases: 1.022 m²

<http://www.mercaolid.es/perfil.html>

Mercado de frutas y hortalizas:

Mercado de Frutas y Hortalizas está integrado por una nave de frutas y hortalizas, con 36 módulos de 150 m² o 100 m², donde operan 31 empresas mayoristas y una nave de productores en la que operan 50 productores agrarios.

Con un volumen de comercialización en conjunto que superó las 120.000 Tm anuales se ha confirmado su papel de auténtico referente regional y plataforma logística para operadores mayoristas de cadenas de distribución de otras comunidades autónomas limítrofes

Este mercado complementa su oferta con empresas de maduración de plátanos y naves de frío complementario o manipulación, asentados en la ZAC de MERCAOLID.

Mercado de productos ecológicos:

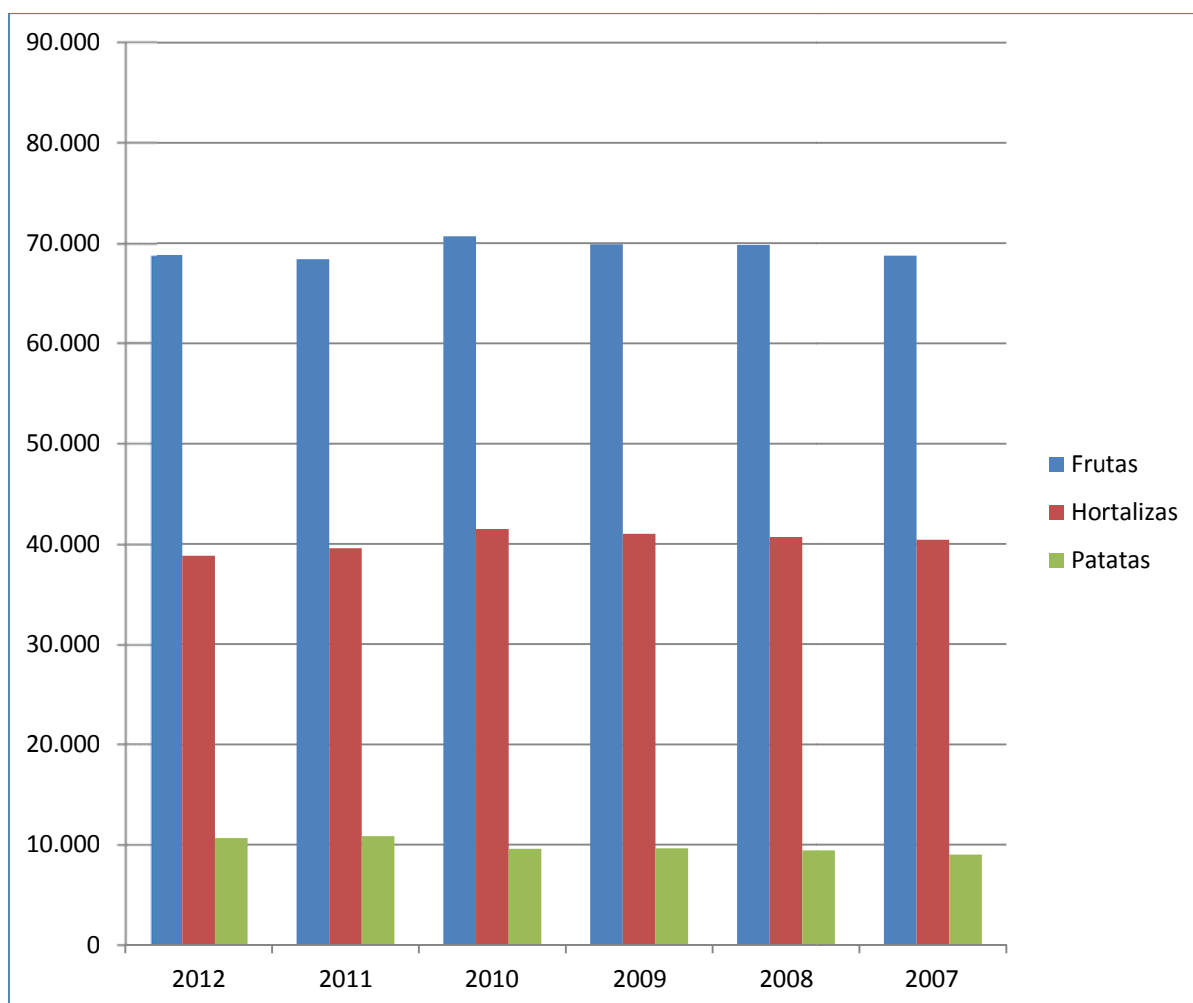
MERCAOLID en la actualidad no distribuye productos ecológicos al por mayor, debido a que estas distribuciones son muy costosas, por lo que estos productos ecológicos se distribuyen más en un comercio al por menor.

Etiquetado de los productos de *Mercaolid*:

El etiquetado de las mercancías se pone en dichos productos, en sus respectivas cajas, para saber la procedencia del alimento, su cantidad, la variedad de producto y la fecha a la cual caduca.

Toda esta información es proporcionada para que los compradores y los vendedores sepan la información de la mercancía que van a vender y comprar.

Evolución temporal de la distribución de las mercancías por *MERCAOLID*:



	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Frutas	68.820	68.400	70.677	69.878	69.816	68.757
Hortalizas	38.815	39.565	41.491	40.997	40.688	40.417
Patatas	10.656	10.850	9.580	9.629	9.425	9.009
TOTAL	118.291	118.815	121.748	120.504	119.929	118.183

<http://www.mercaolid.es/estadisticas.html>

Valoración:

Pretendíamos averiguar qué porcentaje de productos ecológicos se comercializaban desde *Mercaolid* respecto a los procedentes de la agricultura de tipo intensivo y la que emplea transgénicos. Lamentablemente hemos constatado que *Mercaolid* en la actualidad no distribuye productos ecológicos al por mayor, debido a que estas distribuciones (según nos dijeron) son muy costosas. Lo que nos preguntamos es la causa según la cual estos productos han llegado a convertirse en más caros que aquellos otros cultivados a mayor distancia (con el consiguiente abono del flete de transporte) y que emplean productos químicos de modo masivo, que también hay que contabilizar en el precio final.

Por otro lado, pudimos ver plátanos de Canarias pudriéndose, en tanto que bananas de Costa Rica (con el tono verde de la inmadurez) habían sido alojadas en cámara, en espera de ser comercializadas.

Registro fotográfico:



El grupo de alumnos asistentes a la visita, con sus profesores acompañantes



El grupo escucha las explicaciones, en la Sala de Juntas de *Mercaolid*



Son muchos los productos, dentro de las frutas y verduras, comercializados desde *Mercaolid*



Estos pimientos vienen de Alicante. Por lo tanto son nacionales.



La etiqueta de la caja nos indica que estas calabazas también lo son. Vienen de El Puig (Valencia)



También son nacionales los omnipresentes fresas. Vienen de Huelva.



Producto importado de Italia para Mercaolid. Figuran los códigos de la empresa a la que van destinados