

DISEÑO

MATRIZ DE ESPECIFICACIONES DE LA ASIGNATURA DE DISEÑO		
BLOQUES DE CONTENIDO	PORCENTAJE ASIGNADO AL BLOQUE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Bloque 1. Evolución histórica y ámbitos del diseño.	15%	<p>Conoce y describe las características fundamentales de las principales corrientes y escuelas de la historia del diseño.</p> <p>Analiza imágenes relacionadas con el diseño, identificando el ámbito al que pertenecen y las relaciona con la corriente, escuela o periodo al que pertenecen.</p> <p>Analiza imágenes de productos de diseño y de obras de arte, explicando razonadamente las principales semejanzas y diferencias entre estos dos ámbitos utilizando con propiedad la terminología específica de la materia.</p> <p>Comprende, valora y explica argumentadamente la incidencia que tiene el diseño en la formación de actitudes éticas, estéticas y sociales y en los hábitos de consumo.</p>
Bloque 2. Elementos de configuración formal.	20%	<p>Identifica los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.</p> <p>Realiza composiciones gráficas, seleccionando y utilizando equilibradamente los principales elementos del lenguaje visual.</p> <p>Analiza imágenes o productos de diseño reconociendo y diferenciando los aspectos funcionales estéticos y simbólicos de los mismos.</p> <p>Aplica las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de propuestas de diseño en los diferentes ámbitos.</p>

DISEÑO

		Utiliza el color atendiendo a sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.
Bloque 3. Teoría y metodología del diseño	20%	<p>Conoce y aplica la metodología proyectual básica</p> <p>Recoge información, analiza los datos obtenidos y realiza propuestas creativas.</p> <p>Dibuja o interpreta la información gráfica, teniendo en cuenta las características y parámetros técnicos y estéticos del producto para su posterior desarrollo.</p> <p>Realiza bocetos y croquis para visualizar la pieza y valorar su adecuación a los objetivos propuestos.</p> <p>Materializa la propuesta de diseño y presenta y defiende el proyecto realizado, desarrollando la capacidad de argumentación, y la autocrítica.</p>
Bloque 4. Diseño gráfico.	20%	<p>Realiza proyectos sencillos en alguno de los campos propios del diseño gráfico como la señalización, la edición, la identidad, el packaging o la publicidad.</p> <p>Identifica las principales familias tipográficas y reconoce las nociones elementales de legibilidad, estructura, espaciado y composición.</p> <p>Usa de forma adecuada la tipografía siguiendo criterios acertados en su elección y composición.</p> <p>Resuelve problemas sencillos de diseño gráfico utilizando los métodos, las herramientas y las técnicas de representación adecuadas.</p> <p>Emite juicios de valor argumentados respecto a la producción gráfica propia y ajena en base a sus conocimientos sobre la materia, su gusto personal y sensibilidad</p>
Bloque 5. Diseño del producto y del espacio	25%	Determina las características formales y técnicas de objetos de diseño atendiendo al tipo de producto y sus intenciones funcionales y comunicativas.

DISEÑO

		<p>Desarrolla proyectos sencillos de diseño de productos en función de condicionantes y requerimientos específicos previamente determinados.</p> <p>Utiliza adecuadamente los materiales y las técnicas de representación gráfica.</p> <p>Realiza bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del trabajo a los objetivos propuestos.</p> <p>Propone soluciones viables de habitabilidad, distribución y circulación en el espacio en supuestos sencillos de diseño de interiores.</p> <p>Conoce las nociones básicas de ergonomía y antropometría y las aplica en supuestos prácticos sencillos de diseño de objetos y del espacio.</p>
--	--	--

NÚMERO DE PREGUNTAS: 4		
Abiertas	Semiabiertas	De opción múltiple
1	3	