

	<p align="center">Pruebas de Evaluación de Bachillerato para Acceder a Estudios Universitarios</p> <p align="center">Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">Modelo “0”</p>
---	--	---	---

ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

TEST: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

PROBLEMAS: Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

DEFINICIONES: La pregunta de las definiciones se valorará con un punto (1) máximo,

COMENTARIO DE TEXTO: Cada pregunta del comentario de texto se valorará con un punto (1) máximo.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE TEST

1. La responsabilidad social empresarial hace referencia a:
 - a.- Si únicamente se responde con el patrimonio de la empresa o también con el patrimonio personal de los socios.
 - b.- Las obligaciones y compromisos legales y éticos que asume la empresa.
 - c.- La estrategia de Marketing de la empresa.

2. Una clínica dental es una sociedad de responsabilidad limitada formada por tres socios, por tanto, es una empresa:
 - a.- Del sector secundario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.
 - b.- Del sector terciario y sus socios tienen responsabilidad limitada al capital aportado.
 - c.- Del sector terciario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.

3. Son estrategias de desarrollo de las empresas multinacionales:
 - a.- La inversión directa.
 - b.- El *factoring*.
 - c.- El *leasing*.

4. Es un factor que afecta a la localización empresarial:
 - a.- El clima.
 - b.- La capacidad productiva de la empresa.
 - c.- La cualificación de la mano de obra

5. La organización informal puede entenderse como:
 - a.- El conjunto de relaciones personales que no tienen permanencia en el tiempo.
 - b.- El conjunto de relaciones personales que no están preestablecidas por la dirección y organización de la empresa.
 - c.- El conjunto de relaciones personales que no son importantes para el funcionamiento de la empresa.

6. La comunicación interna en la empresa puede clasificarse en:
 - a.- Formal e informal.
 - b.- Vertical y jerárquica.
 - c.- De relaciones públicas, de publicidad y de promoción de ventas.

7. Al realizar una investigación de mercados, una muestra es:
 - a.- Una parte representativa de la población total.
 - b.- Un prototipo del producto a fabricar.
 - c.- Una feria en la que se enseña y publicita el producto a potenciales clientes.

8. Son técnicas claramente publicitarias:
 - a.- Los anuncios en vallas y revistas especializadas.
 - b.- Los descuentos motivados por el volumen de compras.
 - c.- Las publicaciones internas de la empresa.

EJERCICIO PRÁCTICO 1

La empresa Regalos S.A. se dedica a la elaboración de fundas personalizadas para teléfonos móviles. Cada año compra en Asia 500.000 fundas lisas, que posteriormente personaliza y vende en España. Para gestionar un pedido tiene unos costes de 3 euros, a los que hay que añadir 2 euros de trámites aduaneros. Si el coste de mantener una funda lisa almacenada durante un año es de 0,008 euros, y la empresa trabaja 250 días al año,

SE PIDE:

- a) El volumen óptimo de pedido y el plazo entre pedidos.

EJERCICIO PRÁCTICO 2

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja:

Proyecto	Flujos Netos de Caja (unidades monetarias)				
	Q ₀	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	-35	5	0	30	40
B	-15	10	16	17	18
C	-20	15	0	0	80

Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos A, B y C, para un coste de capital del 5% ($k=0,05$) y razone qué proyecto es más favorable según dicho criterio.

DEFINICIONES

Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: cartel, accionistas, staff y cuota de mercado.

COMENTARIO DE TEXTO

Bankia gana 509 millones en su primer año tras el rescate y la recapitalización

Madrid, *El País*, 03-02-2014

BFA-Bankia logró en 2013 volver a beneficios tras su recapitalización y las pérdidas millonarias de 2012. Centrado en rehacer el negocio y cumplir el plan de negocio, Bankia ha logrado mejorar los resultados de su actividad de explotación hasta los 1.725 millones. Frente a esta cifra, ha podido reducir las provisiones por el deterioro de activos desde los 19.000 millones de euros de 2012 a menos de 1.500 millones, lo que sumado a los 330 millones en plusvalías por la venta de activos impuesta por Bruselas y los créditos fiscales, arrojan un beneficio para el banco de 509 millones de euros.

La entidad, por su parte, destaca que las ganancias proforma de todo el grupo ascienden a 818 millones de euros, con lo que destaca que cumple antes de tiempo el objetivo fijado en el plan estratégico 2012-2015 de superar los 800 millones de beneficio. El año pasado, el grupo sufrió las mayores pérdidas de la historia empresarial española, al registrar un resultado negativo de 19.056 millones tras una inyección de más de 22.000 millones de dinero público que aún no ha devuelto.

Además, el beneficio neto de 818 millones de BFA-Bankia no incluye los 1.795 millones fruto del canje de participaciones preferentes y deuda subordinada del banco, que convirtió a los propietarios de estas participaciones en accionistas con fuertes pérdidas. Sumando el alivio que supone la operación para las cuentas de BFA-Bankia, el resultado en términos contables se dispara hasta 2.171 millones. En esta cifra se incluye la dotación de 1.200 millones para afrontar reclamaciones dentro del proceso de arbitraje para devolver los ahorros a los afectados por las preferentes.

Tras la directiva del Banco de España para reclasificar los créditos problemáticos, el grupo ha calificado como dudoso operaciones refinanciadas por un importe de 1.404 millones de euros. Con ello, el total de morosos supera los 20.000 millones, el 14,65% del total frente al 12,99% del año anterior. La cobertura de estos préstamos baja del 61,7% de 2012 al 56,6% ya que también se reducen las provisiones totales.

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha afirmado que estos resultados confirman que el grupo está cumpliendo los compromisos que anunció al mercado y anticipando los objetivos que tenía en su Plan Estratégico 2012-2015. "El ejercicio 2013 ha sido un año clave y ha confirmado alguna de nuestras fortalezas: además de superar ligeramente nuestra previsión de resultados y mejorar significativamente el ratio de eficiencia, hemos completado la reestructuración —dos años antes de lo previsto— y hemos recuperado el pulso comercial, mejorando los niveles de productividad", ha subrayado Goirigolzarri.

El presidente de Bankia ha destacado que, tras un año de ejecución del Plan Estratégico, la posición de liquidez es más sólida, al tiempo que la entidad ha generado más de 200 puntos básicos de capital y ha ganado la confianza del mercado.

Bajando al detalle de los resultados, el grupo aumenta ligeramente los resultados de explotación en un 0,5% pese a la caída del crédito gestionado (11,2%) y de los depósitos (-0,4%). El avance se explica por la mejora de la ratio de eficiencia, que mide la relación de los ingresos que se destinan a hacer funcionar el banco, ya que el recorte de los gastos ha permitido enjugar el

descenso en los márgenes de intereses, del 21% con 2.425 millones, y el margen bruto, que baja un 9,5%, hasta 3.630 millones.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

a.- Los equilibrios financieros.

b.- Identifique en el texto cuáles son los componentes o elementos que han permitido la mejoría de los resultados de la empresa, y razone en qué sentido han afectado a dicha mejoría.