

**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DIRECTA DEL TÍTULO DE GRADUADO
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA
(Convocatoria mayo 2017)**

APELLIDOS _____

NOMBRE _____ DNI/NIE/Pasaporte _____

FIRMA

CALIFICACIÓN GLOBAL (A rellenar por el tribunal)	A	B	Puntuación total (A + B)

A: Consignar la puntuación obtenida en esta prueba.

B: Consignar, si procede, 1 punto por haber superado el ámbito de Comunicación en un programa de preparación de pruebas libres para la obtención del título de graduado en ESO en un centro público de educación de personas adultas de Castilla y León.

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN Lengua extranjera: Francés

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

1. La suma total de la puntuación de esta prueba es de 10 puntos. En el enunciado de cada pregunta se expresa su puntuación total. Si cada pregunta consta de varios ítems, la puntuación de cada uno figura al lado.
2. En la redacción se valorará positivamente la fluidez de vocabulario, la correcta construcción de las frases, la coherencia y la cohesión.
3. Las preguntas de libre respuesta deberán ser contestadas con oraciones completas y se valorará positivamente cualquier respuesta con sentido y que tenga valor comunicativo.
4. La calificación del ámbito de Comunicación será global, en una escala de 1 a 10. Para considerar apto a un aspirante en este ámbito deberá obtener un 5 en la nota global que se calculará ponderando el 60% la nota de *Lengua castellana y literatura* y el 40% la nota de *Lengua extranjera*. No obstante, deberá alcanzarse una nota equivalente a un 4 como mínimo en cada parte de la prueba para que se pueda hacer la nota media.

INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

Durante la realización de la prueba tenga sobre la mesa su DNI/NIE o Pasaporte.

Solo se admiten pruebas escritas con **bolígrafo** azul o negro; en ningún caso se admitirán pruebas escritas con lapicero.

No se permite el uso de diccionarios, ni ningún dispositivo electrónico.

FESTIVITÉS – Combien coûte un réveillon (*cena de Nochevieja*) « à la française » à l'étranger ?

Selon un sondage réalisé pour la Banque Populaire, 46 % des jeunes qui ont vécu (*vivido*) à l'étranger déclarent que certains produits alimentaires français leur ont manqué lors de (*durante*) leur expatriation

À l'approche des fêtes de fin d'année, lecoutdelexpat.com, site internet développé par la Banque Populaire, dédié aux jeunes qui souhaitent organiser leur départ à l'étranger pour étudier ou travailler, propose de comparer le coût (*el coste*) de 5 produits français phares des festivités dans plusieurs villes du monde.

Foie gras, champagne, baguette, saucisson et camembert? Où ces produits sont-ils les plus chers ou les plus accessibles dans le monde?



Pour pouvoir manger *français* lors des fêtes de fin d'année, les Français expatriés devront régler une addition plus ou moins élevée. Voici quelques exemples du coût de 5 produits français phares des fêtes de fin d'année dans différentes villes du monde:

- **A Bangkok**, où le coût de la vie est 44% moins élevé qu'en France, **la bouteille de champagne est la plus chère**, avec un prix moyen fixé à 80 euros contre 21,5 euros constaté en moyenne à Berlin, par exemple.
- **A Los Angeles**, avec un coût de la vie 9% plus élevé qu'en France, pour pouvoir se procurer du **foie gras, il faut payer environ 100 euros** et pas moins de 19 euros pour du saucisson. A Bangkok, le foie gras coûte 16 euros; quant au saucisson, c'est Londres qui détient le prix le plus faible avec **5 euros**.
- **A San Francisco**, ville où le coût de la vie est supérieur de 67% par rapport à la France, **le prix de la baguette bat des records: 4 euros**.
- **A Rio de Janeiro**, dont le coût de la vie est inférieur de 52% par rapport à la France, **le prix du camembert est le plus élevé parmi les villes comparées**, 12 euros, alors qu'à Londres, où ce produit est le moins cher, un camembert coûte 4 euros.

Le site internet lecoutdelexpat.com permet de comparer la plupart des dépenses du quotidien et de faire des recherches sur des produits ou services tels que le logement, l'alimentation, le transport, les sorties... dans plus de 2.000 villes dans le monde.

D'après le texte de Robin Marteau paru au www.lepetitjournal.com jeudi 22 décembre 2016

1. Après avoir lu le texte, **dites si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F), en justifiant toutes** les réponses: **(2 p.)**

a) C'est l'hypermarché *Leclerc* qui a fait un sondage sur le coût de certains produits français à l'étranger. (0,4 p.)

b) Le site internet utilisé a comparé le prix de moins de 10 produits alimentaires typiquement français. (0,4 p.)

c) Toutes les villes comparées sont européennes. (0,4 p.)

d) Ce site internet fait des recherches sur le prix de produits exclusivement alimentaires. (0,4 p.)

e) C'est à l'occasion d'une fête très importante que les jeunes expatriés ont la nostalgie de consommer des produits français. (0,4 p.)

2. **Trouvez dans le texte un mot convenable pour les définitions données**

(0,5 p. / 0,1 p. chaque mot correcte)

a	Produit laitier très apprécié des français.	
b	Français parti à l'étranger pour y vivre et travailler.	
c	Pièce de charcuterie, typique en France.	
d	Boisson très apprécié pour les Fêtes.	
e	Qui coûte beaucoup d'argent.	

3. Répondez en français à ces questions, avec des phrases complètes : (2,5 p.)

- a) Dans quelle ville le coût de la vie est le plus élevé par rapport à la France? (0,5 p.)
- b) Quelles sont les villes où le coût de la vie est moins élevé qu'en France? (0,5 p.)
- c) À qui est adressé le site internet lecoutdelexpat.com? (0,5 p.)
- d) Quels sont les produits français phares consommés par les jeunes expatriés français pendant les fêtes de fin d'année? (0,5 p.)
- e) Où est-ce qu'on peut acheter le champagne moins cher? Et le camembert? Et le foie gras? (0,5 p.)

4. Complétez les verbes au *passé composé* avec l'auxiliaire convenable** -avoir ou être- et ajoutez l'**accord** (*añada la concordancia*), **s'il le faut** (*si hace falta*).** (1 p.)

- a) La Banque Populaire **developpé** () un site internet pour les jeunes expatriés. (0,2 p.)
- b) Beaucoup de jeunes français **allé** () à l'étranger pour étudier ou travailler. (0,2 p.)
- c) Ces expatriés **payé** () 85 euros pour une bouteille de champagne, à Bangkok. (0,2 p.)
- d) Cet étudiant s' **procuré** () un guide des magasins français à Rio. (0,2 p.)
- e) Vous vous **retrouvé** () pour fêter la fin d'année à Londres. (0,2 p.)

5. Écrire en toutes lettres. (1 p.)

- a) 44 (0,2 p.)
- b) 80 (0,2 p.)
- c) 16..... (0,2 p.)
- d) 67..... (0,2 p.)
- e) 52 (0,2 p.)

6. Relisez (relea) le texte et complétez les comparaisons suivantes avec *plus, moins, aussi ou autant*, selon le contenu du texte. (0,8 p.)

- a) À San Francisco, une baguette est chère à Río de Janeiro (0,2 p.)
- b) À Los Angeles, le foie-gras coûte presque une bouteille de champagne à Bangkok. (0,2 p.)
- c) Le saucisson est beaucoup cher à Londres à Los Angeles. (0,2 p.)
- d) Le camembert, acheté à Londres, est cher une baguette achetée à San Francisco. (0,2 p.)

7. Complétez avec l'article convenable: (0,5 p. /0,1 p. chaque forme correcte)

- a) Je n'aime pas fromage, je préfère manger charcuterie variée. (0,2 p.)
- b) jeunes expatriés achètentproduits français pour réveillon. (0,3 p.)

8. Composition. Imaginez que des jeunes français vous demandent quelles sont les fêtes les plus importantes, pour vous, en Espagne, et comment vous les fêtez (*cómo las celebra*). Parlez des dates (*fechas*), de ce que vous mangez, avec qui et où vous passez ces fêtes.... **(100 mots). (1,7 p.)**

