

Fases de desarrollo del trabajo por proyectos



CFIE LEON – MAYO 2022

Oscar González

1. Fase de preparación

- **Definir el tema clave:** ligado al plan de estudios oficial, deberá incluir experiencias y problemas del mundo real y tener un título sugerente y atractivo. Determinar la etapa, niveles o áreas para el proyecto.
- **Motivación:** buscar la mejor manera de enganchar al alumnado.
- **Punto de partida:**
 - a) **Diagnóstico:** averiguar los conocimientos previos.
 - b) **Necesidades:** que tendrán los alumnos para el buen desarrollo del proyecto.
 - c) **Oportunidades:** que ofrece la realización del proyecto.
- **Diseño y planificación:** ayudará la respuesta a las siguientes preguntas:
 - a) **Para qué:** objetivos que queremos alcanzar.
 - b) **Por qué:** fundamentación teórica del proyecto.
 - c) **Qué:** meta o producto final.
 - d) **Para quién:** destinatarios a los que se presentará el proyecto.
 - e) **Con quién:**
 - Composición de los equipos de trabajo.
 - Profesorado implicado y sus funciones.
 - Ayudas externas: familias, organizaciones, entidades...
 - f) **Cuándo:** temporalización y fases de ejecución.

2. Fase de desarrollo y ejecución

- **Recopilación de la información:** planificar cómo y dónde obtener los datos y la información que necesitarán los alumnos para la ejecución del proyecto y cómo recogerlos:
- **Investigación:** proporcionar a los estudiantes los instrumentos que ayuden a realizar bien la investigación.
- **Procesamiento de la información: análisis y síntesis.**
 - Esquemas, mapas mentales, resúmenes, comparaciones, etc.
- **Producción y ejecución:** tareas, actividades y ejercicios que nos llevarán al desarrollo de un producto final en el que se pongan en juego habilidades y competencias. La variedad de productos que definamos enriquecerá nuestros proyectos. Tipos de productos:
 - **Productos escritos:** guiones, poemas, manifiestos, dípticos...
 - **Productos para apoyar una presentación:** ponencias, debates, canciones, obras de teatro, bailes, exposiciones...
 - **Productos en otros soportes:** esculturas, murales, portfolios...
 - **Productos tecnológicos:** blogs, webs, aplicaciones para hacer cómics, carteles, vídeos, archivos de audio...

3. Fase de comunicación y presentación

- **Presentación del producto final:** el trabajo escolar es más significativo cuando existe un objetivo más allá de un examen. Cuando los alumnos y alumnas tienen que presentar su trabajo a un público real, cuidan mucho más su calidad. Hay quien diferencia la puesta en común, una sencilla comunicación a los compañeros, de la presentación pública, que constituye una comunicación a un público más amplio utilizando distintos medios.

4. Fase de cierre

- **Celebración y reconocimiento:** es el momento de reconocer el trabajo bien hecho, valorar el esfuerzo y compartir logros. Nuestro trabajo merece ser compartido, por lo que podemos publicarlo en prensa, difundirlo en redes sociales o distribuirlo de la forma que consideremos oportuna.
- **Calificación:** en el sistema escolar hemos de asignar una calificación al aprendizaje, la cual estará basada en los criterios de evaluación en los estándares de aprendizaje evaluables, y dependerá además de los acuerdos adoptados por el claustro. Es importante que estos criterios estén muy bien definidos desde el principio para no caer en la arbitrariedad. Los alumnos y alumnas deben conocer esta información al comenzar el proyecto, pues les ayudará a saber qué se espera de ellos y su trabajo.
 - **Herramientas y métodos de calificación:** rúbricas holísticas y/o analíticas, cuestionarios de autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación, evaluación de la práctica docente...

Basado en: Martín Murga, Mar, ***El trabajo por proyectos. Una vía para el aprendizaje activo.*** Santillana Activa, Madrid, 2018