

# REALIDAD AUMENTADA (RA)

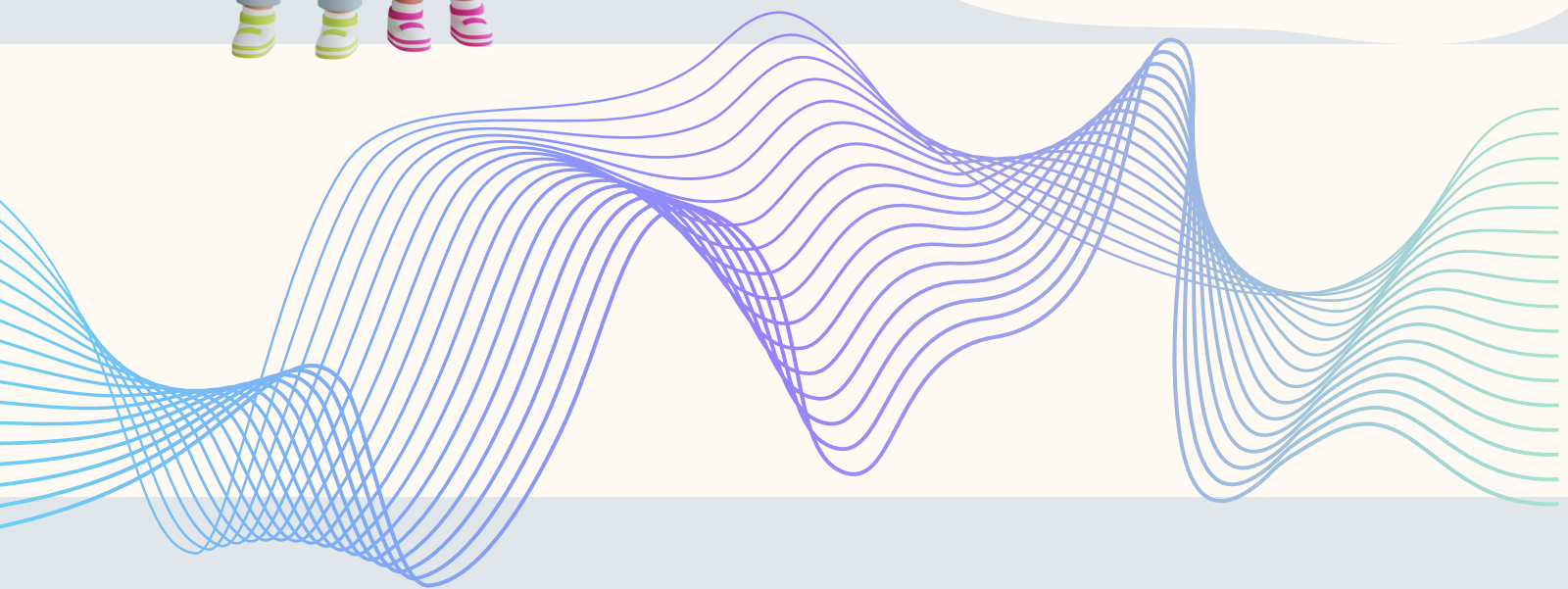
Tecnología que revoluciona presente y futuro, y se utiliza en muchos campos como: publicidad, medicina, arquitectura, educación...



## TIPOS

Según Cabero y García en 2016, podemos distinguir varios tipos, según su:

- componente físico
- componente virtual
- funcionalidad



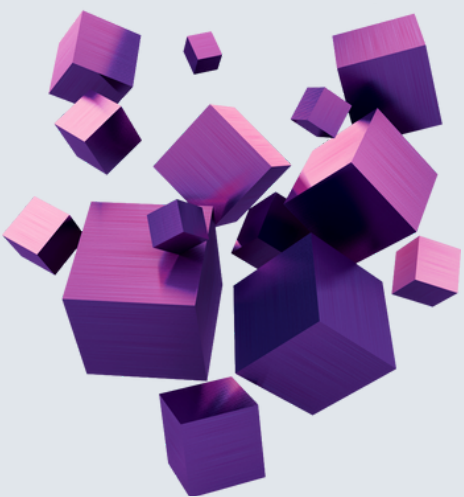
## CÓDIGOS QR

- Estáticos si mediante el escaneo de una imagen accedemos a la información
- Dinámicos si actualiza contenidos y posee funciones especiales en la nube



## OBJETOS 3D

Nos permite plasmar la información en el lugar donde queramos. El desarrollo de esta tecnología se ha visto mejorada con el uso de dispositivos como gafas o cascos de realidad aumentada.



## IMAGEN

La imagen se usará como activador de la realidad aumentada. Es muy utilizado debido a su facilidad de creación de contenidos. Este marcador nos permite ver una imagen, un elemento multimedia o incluso un objeto 3D.

## GEOCALIZACIÓN

Esta tecnología utiliza la posición GPS del dispositivo para acceder a la información digital.

## HUELLA DE CALOR

Esta tecnología permite detectar las huellas de calor que dejamos en los objetos cuando los tocamos, haciendo que éstos sean interactivos.

## COGNICIÓN AUMENTADA

El objetivo de esta capa de realidad aumentada es adelantarse a los acontecimientos, con el fin de tomar la decisión correcta analizando las ondas cerebrales.