

Aplicación didáctica/Apuntes

Curso de Branding digital y E-commerce

Plan de Formación de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria

Fechas: 22 y 23 abril de 2022

Participante: Ana Isabel Ortega Gonzalo DNI 16805375B

A continuación se resumen los apuntes tomados durante la realización del curso, algunos de estos contenidos se utilizarán en la asignatura Cultura Audiovisual II de bachillerato artístico, concretamente en el tema de la Publicidad que introduce también otras formas de comunicación persuasiva y la maquinaria actual de ventas.

Empresas como Amazon, Aliexpress, El Corte Inglés venden online por valor de 8, 3 y 1,6 millones respectivamente. Uno de cada cuatro muebles ya se vende hoy por internet. Los productos que más se venden son moda, viajes, tecnología segunda mano, música y libros y cursos. Parece un éxito pero el 80% de los negocios online fracasa en menos de dos años.

Un indicativo puede ser el % de conversión: cuántas de las personas que entran en tu página al final te compran. La media es tres de cada cien, en España 1,15.

Conviene revisar el Funnel de Conversión para ver en qué paso se pierden más ventas. Por otra parte, el inbound marketing se enfoca en crear contenido de calidad que atraiga a las personas, conviene conseguir comunidad, mejor leads, contactos cualificados. Medirlo, por ejemplo con SEO. Flat 101 es una consultora especializada en conversión.

Hay distintos modelos online, además del e-commerce.

-Dropshipping (encargarse de venta pero se recibe producto desde almacén común),

-el marketing de afiliados (recomendar productos a cambio de una comisión en las ventas)

-Nube y SAAS (pagar un feo por usar algo en la nube). Consultar blog de cris Busquets "UI de Marte"

-Google Adworks,

-generación de leads

-Crowdfunding (Goteo, mecany, Kickstar...)

-Flash sales (ventas a través de landing pages tipo pop up)

-infoproductos (ver blog de Maider Tomasena)

Plantear el negocio. Un caso concreto de ejemplo: Se usaron Benchmark (comparativas) de la competencia y encontrar un posicionamiento propio.

Se probó con la estrategia del MVP, producto mínimo viable. Para llevarlo a cabo se usaron herramientas más básicas y ágiles como Framer (deja los breakpoints para adaptar y te permite tratar elementos de los sistemas de diseño hechos con Figma, permite analítica y efectos tipo After Effects-Framer Size) o WebFlow.

Hay Disciplinas nuevas: CRO Conversión Rate Optimisation : profesional especializado en hacer conversión gracias al diseño. Tendencia de que la elección del diseño ahora va guiada por los datos (lanzar versiones distintas, medir interacción y se elige lo que consigue más respuestas o ventas).

Conviene finalmente hacer un modelo Canvas del negocio con los socios, actividades y recursos clávela estructura de costes, fuentes de ingresos, etc.

Gestión de los asuntos económicos. Se puede usar PayPal. La empresa Square vende TPV virtuales para contabilidad.

Recomendaciones:

- Fase sandbox (periodo de pruebas) para checkear procesos de pago
- exhibir en la web que hay también negocio físico, con datos, imágenes, etc. da confianza
- lo caro en logística es la “última milla” y la logística inversa. Empresas como Seur suponen de un 20 a un 40% del coste facturación de la tienda online.
- revisar los aspectos jurídicos (ley de “cookies”). Aprender de otras (con Wappalyzer, extensión de Chrome, ves lo que llevan)
- usar analítica para ver lo que ocurre en tu página, UX y estar al día con google trends
- para aprender nuevas herramientas, tendencias o terminologías nuevas. Ahora es Figma que es un SAAS. También Elementor de Wordpress, Consultar Design Ops (para formar equipos de diseño). Conferencia Config de Figma. Newsletter de honor.es. Supefluor de Iván Leal. terremoto.net de javier cañada o dealflow de Jaime Novoa. medium.com. designsystemsrepo.com . Estudio yinseng. Lottiefiles para animaciones After Effects (las extensiones .json son las mas apropiadas ahora para web).hay que saber hacer Lotti ahora
- KPI convertir objetivos en números
- Comscore es ahora la número uno en analítica
- Cdmon para comprar dominios o Dinahosting
- Plugin Really Simple SSL
- Shopify es una herramienta Saas con cuota mensual barata pero luego pagas comisiones por todo
- En gestores recomienda Woocommerce. Prestashop para 2.000 a 5.000 productos y magenta como tope de gama para más.

(Inciso: Otros. correotemporal.org, wetopi para alojar 15 días gratis un Wordpress, psteapp para presentaciones)

-Plantilla de wordpress recomendadas AVADA (themeforest es un marketplace de plantillas) y especialmente Blocksy

Woocommerce es un plugin de wordpress recomendable para tiendas pequeñas con pocos productos. Buscarlo en el buscador, instalar y No olvidar ACTIVAR.

Completar los datos de ajustes. En los generales hay uno para cambiar la moneda.

En pagos-Paypal-Conecta tu cuenta. Plugin EU/UK VAT Manager para Iva. Polilang para web en varios idiomas (de pago mensual)

Recordar guardar siempre los cambios con el botón de la parte de abajo