

E COMMERCE

Explicación aspectos básicos

APLICACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO: E COMMERCE ONLINE
CFIE / CURSO 21/22

APLICACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO: E COMMERCE ONLINE

ESTUDIOS / CURSO / ASIGNATURA

Estudios Superiores de Diseño Gráfico / 3º / Proyectos

JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN

Los alumnos de proyectos deben de conocer el sector de las e commerce y su ámbito. Tanto para su diseño, su optimización y aplicación en el ámbito de marketing y publicidad

OBJETIVOS PARA LA EXPERIENCIA

- Conocer el sector e_commerce.
- Orientación al trabajo del diseñador en el desarrollo de e commerce

CONTENIDOS DE LA EXPERIENCIA

- Introducción al e commerce. Conocer este sector en su momento actual. Gran desarrollo y en crecimiento
- Proceso de trabajo básico a la hora de hacer un plan para un e commerce. Aspectos necesarios. Plan de negocio e commerce
- Cómo crear una tienda online
- Presentación de algunas aplicaciones útiles en el sector
- Aspectos jurídicos importantes

APLICACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO: E COMMERCE ONLINE

METODOLOGÍA

Presentación, búsqueda e intercambio de ejemplos y experiencias e commerce

METODOLOGÍA

Presentación, búsqueda e intercambio de ejemplos y experiencias e commerce

ACTIVIDADES

Actividades de comparación e identificación de elementos vistos en casos reales.

MATERIAL UTILIZADO

- Presentación con imágenes
- Webs destacadas y recursos gratuitos
- Aplicaciones gratuitas para estudiantes desde las que comenzar a trabajar

EVALUACIÓN

- Rúbrica
- Trabajo práctico y aplicación de contenidos en su planeamiento de campaña

E COMMERCE

La tienda online para las empresa

Idea de presentación para alumnos

Rosa Cabezón González.

APLICACIÓN DIDÁCTICA DEL CURSO: E COMMERCE ONLINE

CFIE / CURSO 21/22

QUE VAMOS A PRENDER

- **Introducción al e commerce.** Conocer este sector en su momento actual. Gran desarrollo y en crecimiento. En este apartado se presentarán estadísticas y datos relativos a los nuevos usos del comercio online.
- **Proceso de trabajo básico** a la hora de hacer un plan para un e commerce
- Aspectos necesarios. **Plan de negocio e commerce**
- **Aspectos jurídicos** importantes
- **Cómo crear una tienda online.** Conocer las opciones de plataformas
- Presentación de algunas **aplicaciones** útiles en el sector

Introducción al e_commerce

- **Introducción al e_commerce.** Conocer este sector en su momento actual. Gran desarrollo y en crecimiento
- **Proceso de trabajo básico** a la hora de hacer un plan para un e commerce.
Aspectos necesarios
- **Terminos** relacionados
- **Cómo** crear una tienda online
- Presentación de **algunas aplicaciones** útiles en el sector

Aplicaciones útiles en este sector

- **Figma:** Herramienta de trabajo colaborativo. Alta demanda en el mundo profesional del diseño gráfico. Herramienta de trabajo colaborativo. Cómo se usa y cómo formarse en ella.



- **LottieFiles.com (de AirBNB)**

Desde After Effects creas tu animación vectorial. Y la conviertes

Se puede vender tus animaciones. Hay animaciones gratis y otras de pago.

**Join the
revolution
in motion**

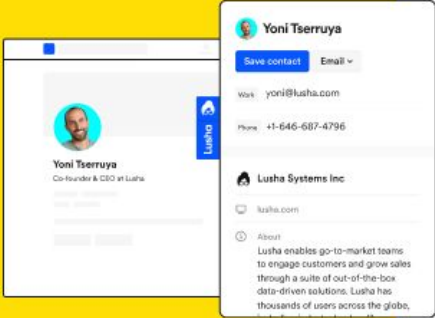


- **AirBNB Design**

Tienen cosas como automatizaciones del sistema de diseño



- **Lusha** Para conseguir contactos de gente a partir de LinkedIn. Su correo



The image shows a screenshot of the Lusha extension interface. On the left, a LinkedIn profile for Yoni Tserruya is visible, with his name and title 'Co-founder & CEO at Lusha' shown. Overlaid on this is a Lusha contact card for Yoni Tserruya. The card includes a 'Save contact' button, an 'Email' dropdown menu, and contact information: 'Web: yoni@lusha.com' and 'Phone: +1-646-687-4796'. Below this, the company 'Lusha Systems Inc' is listed with its website 'lusha.com'. An 'About' section describes Lusha as a go-to-market team engagement solution.

Lusha Extension

Get B2B contact data from LinkedIn, Gmail, or any company site.

Aplicaciones útiles en este sector. FIGMA

- **Wordpress:** Herramienta para la creación de e_commerce a partir de plantillas
- WordPress + WooCommerce.



Tipología de las tiendas online

- **Versiones tiendas online.** Los usuarios compran y ojean mucho más a través del móvil.
- Mostrar a los alumnos los distintos tipos de tiendas online que existe. Cómo se gestionan y pros /contras de cada tipo



Terminología e_commerce

- Presentar vocabulario y términos propios del e_commerce

Mostrar a los alumnos los distintos tipos de tiendas online que existe. Cómo se gestionan y pros /contras de cada tipo:

B2B - B2C

Porcentaje de conversión

Pasarelas de pago

B2B vs B2C

El proceso de compra



Plan de negocio e_commerce

1/ Planteamiento de cómo debe de ser el e commerce en cada negocio.

- Qué vender, a quien, porqué, cómo.
- Integración con comercio tradicional.
- De qué forma va a llevarse a cabo.



2/ Gestión de stock

- Gestión tradicional
- Gestión Just-in-Time
- Dropshipping

Ejemplos de cada uno de ellos y pros y contras de su uso.

Cómo aplicarlo a cada tipo de negocio



3 / Logística. Aspectos relacionados con la logística de la tienda a tener en cuenta desde el diseño:

- Operador logístico
- Packaging
- Logística inversa
- Marketplaces



4 / Formas de pago

- TPV virtual
- Transferencia bancaria
- Paypal y similares
- Contra reembolso
- Domiciliación bancaria
- Recogida en tienda
- Pago en 1 clic

Ejemplos y pros y contras de su uso



5 / Aspectos jurídicos. ¿Qué debemos que conocer al crear una e_commerce?

- LOPD - LSSI
- Regulación de las comunicaciones comerciales y SPAM
- Ley de Cookies
- Tributación

(Aspectos a trabajar con la asignatura de FOL, donde les pueden orientar más)



6 / Analítica y marketing para e commerce

- Cómo conseguir datos sobre nuestro negocio
- Qué hacer con ellos
- Como interpretarlos



7 / RRSS y aplicación a las e commerce

- Cómo medir los datos obtenidos
- RRSS más efectivas en función del tipo de negocio y de cliente



Plataformas para crear una tienda online

Se presentan las opciones en el mercado.

Cual es más efectiva de cara al diseñador

- WooCommerce (WordPress)
- Prestashop
- Squarespace
- Gumroad...
- Magento
- Shopify
- Wix
- Webflow
- Social Commerce
- Ventajas de cada una de ellas



Recursos para ampliar conocimientos

Blos, newsletters y webs recomendadas

- Superfluor
- Honos Newsletter: <https://honosbyomixam.substack.com/>
- Terremoto.net
- Dealflow.es
- Medium.es

Wordpress y cómo funciona

Elementos básicos de la herramienta y cómo implementarla

- Alojamiento
- Wordpress para estudiantes
- Resultados y experiencias de marcas

ACTIVIDAD PARA TOMA DE CONTACTO

1. Búsqueda de 3 ejemplos de diversos sectores de e commerce, y que vendan a través de distintos canales.
2. Analizar cada una desde los puntos vistos
 - a. Integración con tienda física
 - b. Gestión de stocks
 - c. Análisis del target
 - d. Estrategia de comunicación. ¿Cómo se comunican con su público?
 - e. Tipología de web. Plantillas
 - f. Elementos gráficos desarrollados