

# Branding digital y E-commerce

## JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN

El comercio electrónico es actualmente un canal comercial imprescindible en casi cualquier área de negocio. El mercado tradicional explora estas vías digitales siendo muchos los negocios físicos que comienzan su andadura en el e-commerce. Existe asimismo una tendencia a la exclusividad en lo digital a través de la venta online mediante distintos medios debido a la reducción de costes que supone. Lo que está claro es que las compras por Internet superan mundialmente los 2,5 billones de euros (ecommerce-news) y esto implica la necesidad de nuevas aplicaciones, soportes, vías de comunicación y profesionales capacitados para gestionar toda esta infraestructura.

## OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA

Conocer el procedimiento para realizar una tienda online con un servidor y dominio gratuitos mediante el CMS *Wordpress* y su plugin de e-commerce *Woocommerce*.

## CONTENIDOS DE LA EXPERIENCIA

Servidores y dominios / Wordpress WooCommerce / Templates / Back&Front Office

## METODOLOGÍA

Realización del proyecto mediante aprendizaje guiado.

## MATERIAL UTILIZADO

Presentación con imágenes en la que se indiquen los pasos necesarios para levantar un e-commerce.

## EVALUACIÓN

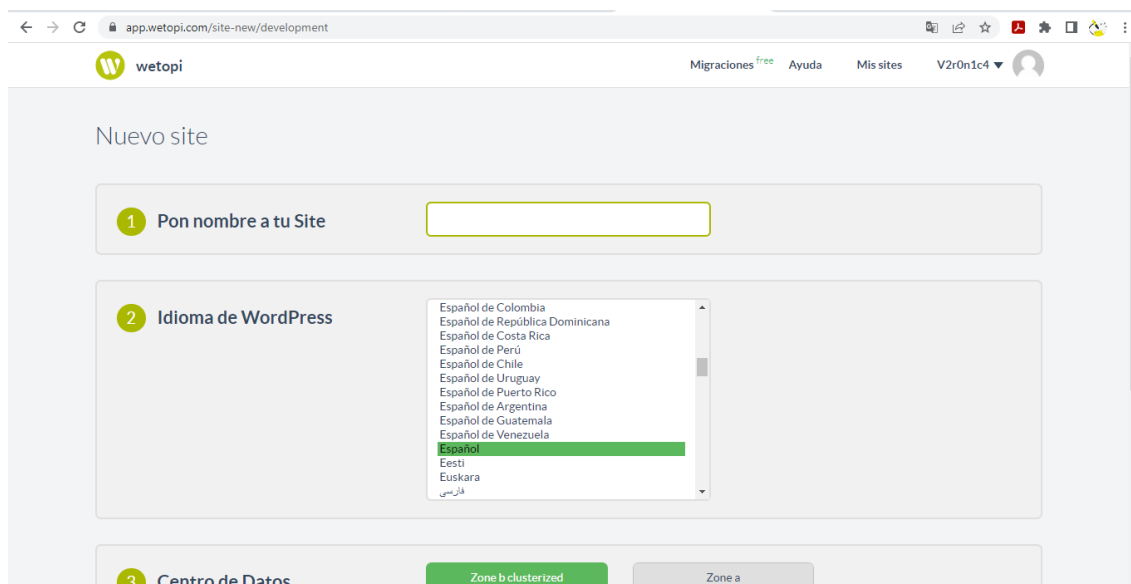
Coevaluación mediante criterios predefinidos a modo de evaluación heurística.

## PROCEDIMIENTO BÁSICO PARA PUBLICAR UNA TIENDA ONLINE

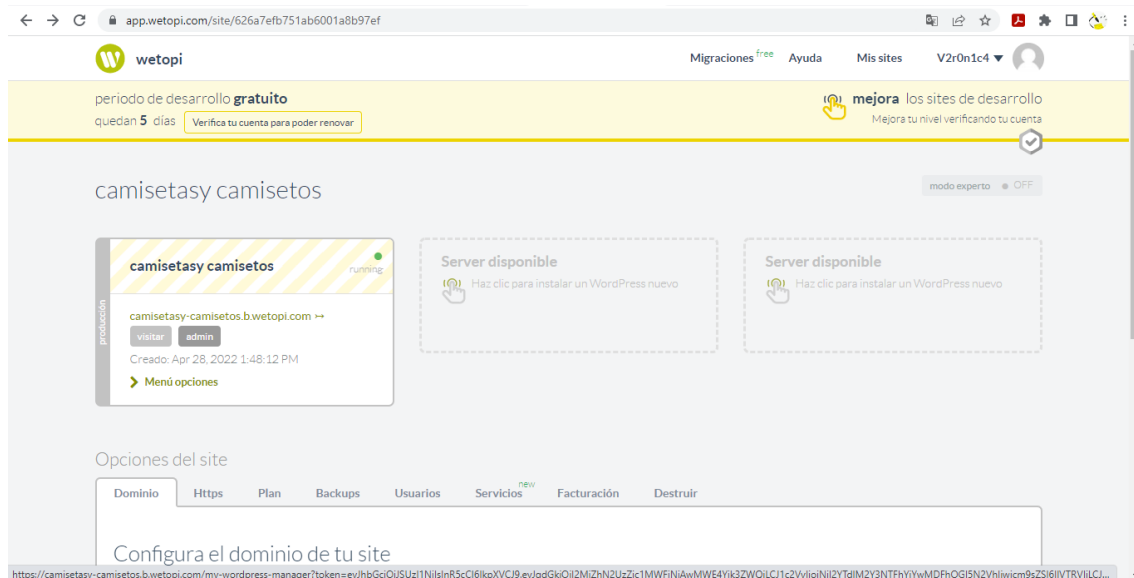
### 1.- Registro en el hosting gratuito WeTopi / Importante: solo dura 5 días



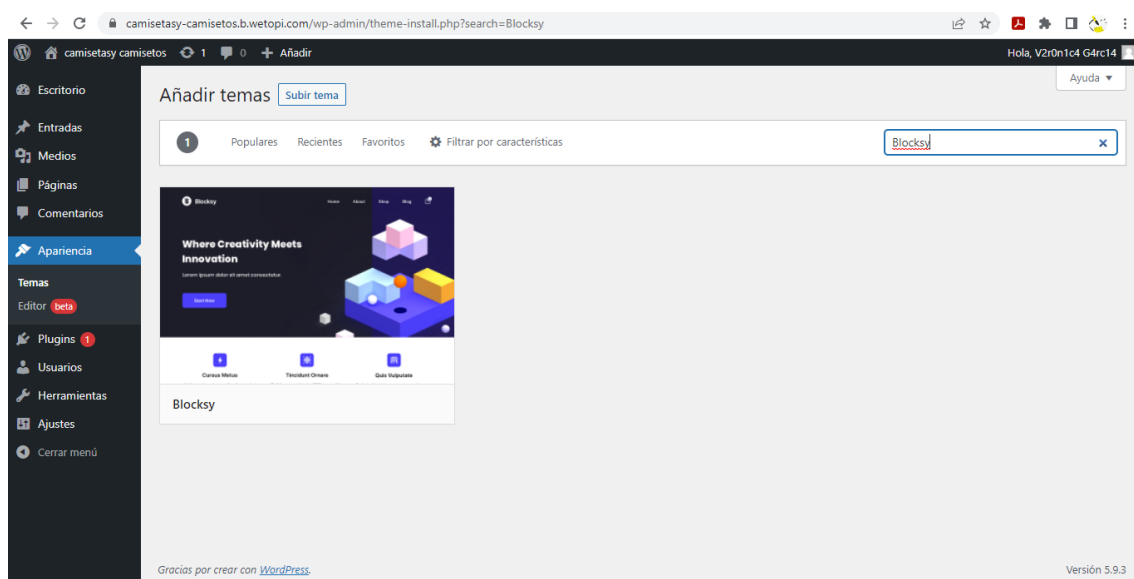
### 2.- Configuración del site



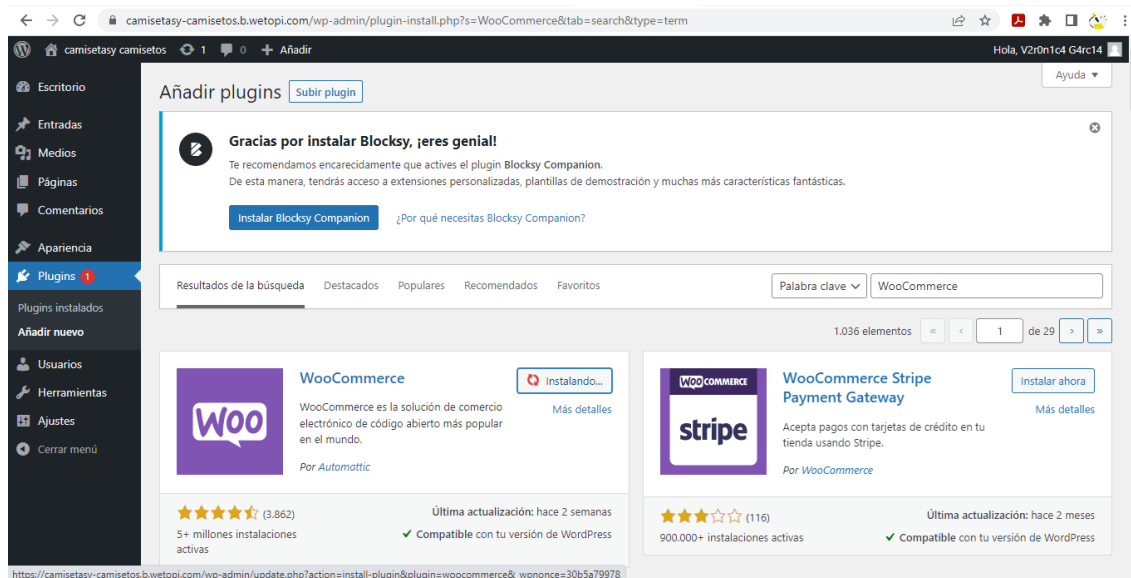
### 3.- Verificación de la cuenta e instalación de Wordpress en el servidor



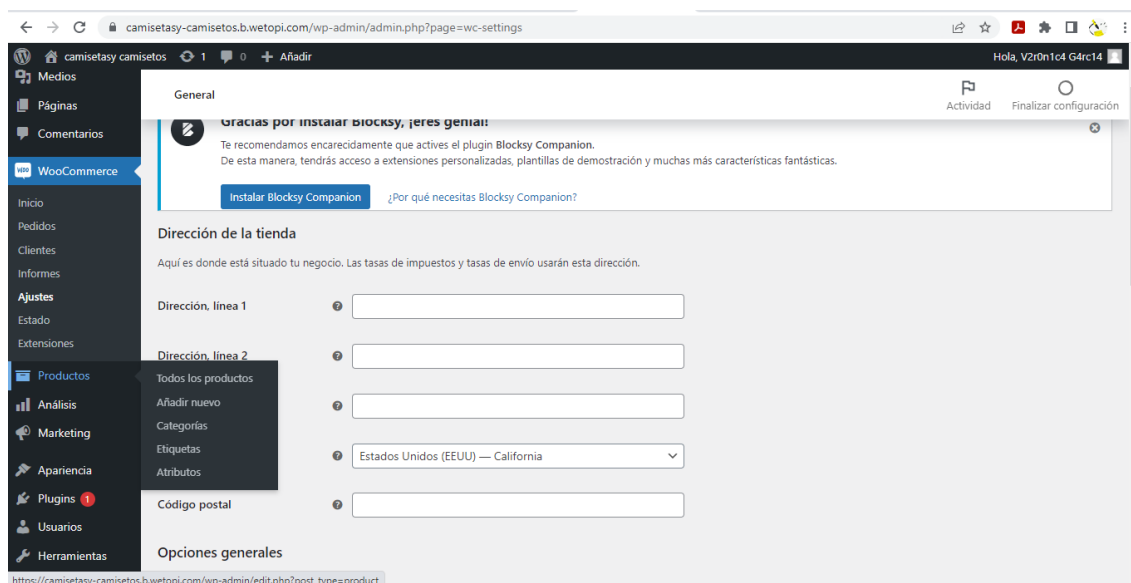
### 4.- Instalación de la plantilla Blocksy en Wordpress



## 5.- Instalación del plugin WooCommerce



6.- Al instalar el plugin aparecen las configuraciones del e-commerce en dos pestañas: WooCommerce y Productos. Podemos configurar las características de la tienda online a través de la primera de ellas. La segunda será para picar productos y configurarlos.



Podemos ir insertando productos uno a uno o importarlos mediante un archivo .csv. Si es el caso, la celda de imágenes apuntará a estas mismas alojadas en

el servidor. Previamente subidas a la pestaña de medios e insertando el enlace único (URL)

7.- Configuración del resto de estética de las páginas mediante las distintas herramientas de Wordpress.

