

# **Curso de introducción al eCommerce y creación de tiendas online con Wordpress**

**Apuntes del curso.**

22 y 23 de abril de 2022

Cristina Rengel Hernando

# CURSO DE INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE Y CREACIÓN DE TIENDAS ON-LINE CON WORDPRESS

Impartido por Raúl Marín, diseñador, docente especializado en Figma.

## ¿Qué vamos a trabajar?

- INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE
- ESTABLECER UN PLAN DE NEGOCIO DE UNA E-COMMERCE
- ANALÍTICA Y MARKETING ON-LINE WEB PARA E-COMMERCE
  - ECOSISTEMA DEL SECTOR E-COMMERCE
  - EXPERIENCIA E-COMMERCE

DATO:

80% de los negocios *on-line* fracasa en 2 años.

El exceso de stock rompe el modelo de negocio.

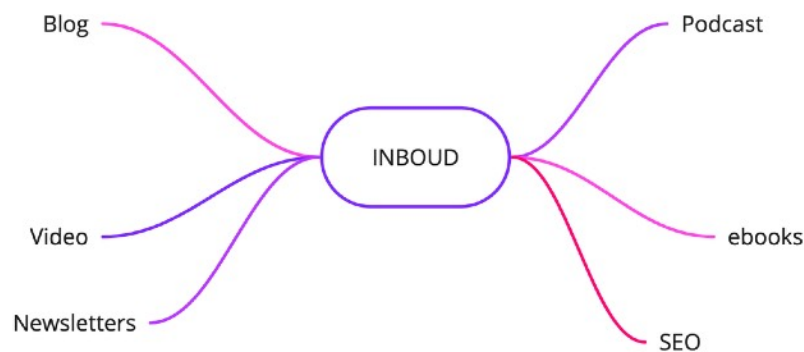
## TERMINOLOGÍA BÁSICA DEL E-COMMERCE

- **Conversion**
- **Marketplace:** Sitios donde acuden los usuarios. (ejemplo Wallapop)
- **B2B** Business to business.
- **B2C** Business to consumer.
- **Funnel de conversion.** Embudo de conversión.

## MARKETING Inbound

Marketing para captar contactos cualificados.

Lead >> Contactos cualificados.



miro

Antes: Se trabajaba el Telemarketing



miro

## RATIO DE CONVERSIÓN POR DISPOSITIVO

¿DÓNDE COMPRAN LOS USUARIOS?

**DESKTOP/ MOBILE/ TABLET**

## LOS 10 MODELOS DE NEGOCIO ON-LINE MÁS RENTABLES EN 2022

### 1. E-COMMERS

### 2. DROPSHIPPING

El proveedor se encarga de enviarlos a cualquier parte del mundo

### 3. MARKETING DE AFILIADOS

Líder de opinión. Consiste en una comisión por recomendación que lleve a usuarios a un producto.

### 4. NUBES Y SAAS

Software como servicio.

Cuando un cliente paga una cierta cantidad de dinero ya sea mensual o anual para utilizar el servicio.

### 5. GOOGLE ADWORDS

Ceder espacio para anuncios en tu sitio web. (Por ejemplo, publicidad en diario digital Soria Ya!)

### 6. GENERACIÓN DE LEADS

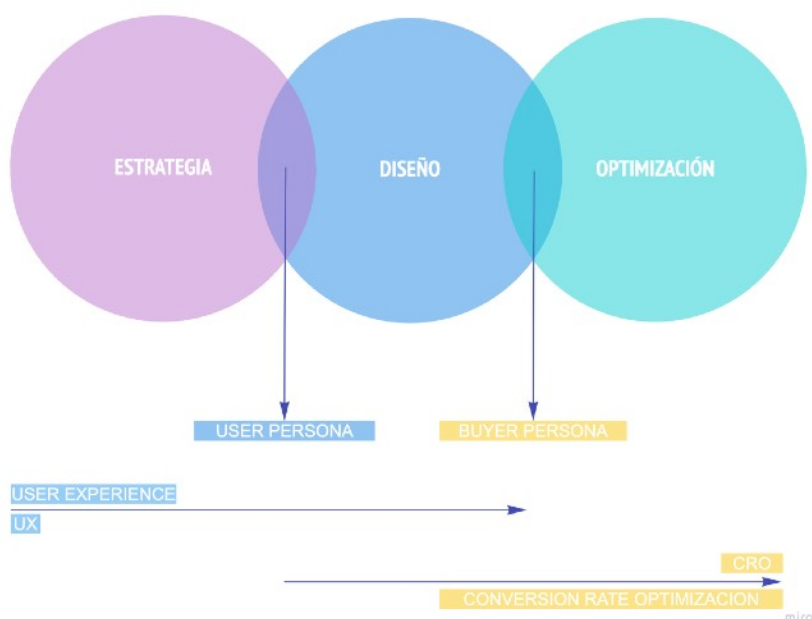
Mercado de compra de datos.

### 7. CROWDFUNDING

Una marketplace para financiación on-line colectiva.

### 8. FLASH SALES

O ventas relámpago ofrecer descuentos e incentivos de comprar de tu producto o servicio por un determinado periodo de tiempo.



## 9. INFOPRODUCTOS

El negocio de vender cursos digitales "enlatados", e-books, etc.

## 10. TRADING

Hacer inversiones a largo y corto plazo.

## TENDENCIAS PARA CONOCER EL MERCADO Y LA COMPETENCIA METODOLOGÍA.

- **DESIGN THINKING**

- **Lean UX**

- PENSAR, HACER , VALIDAR.

- **Técnicas de rechearch:**

- BENCHMARK
- DESK RESEARCH
- ENTREVISTAS
- CUESTIONARIOS
- NETNOGRAFÍA
- MAPA DE POSICIONAMIENTO

- **CONCEPTO DE MVP**

- PRODUCTO MÍNIMO VIABLE MVP

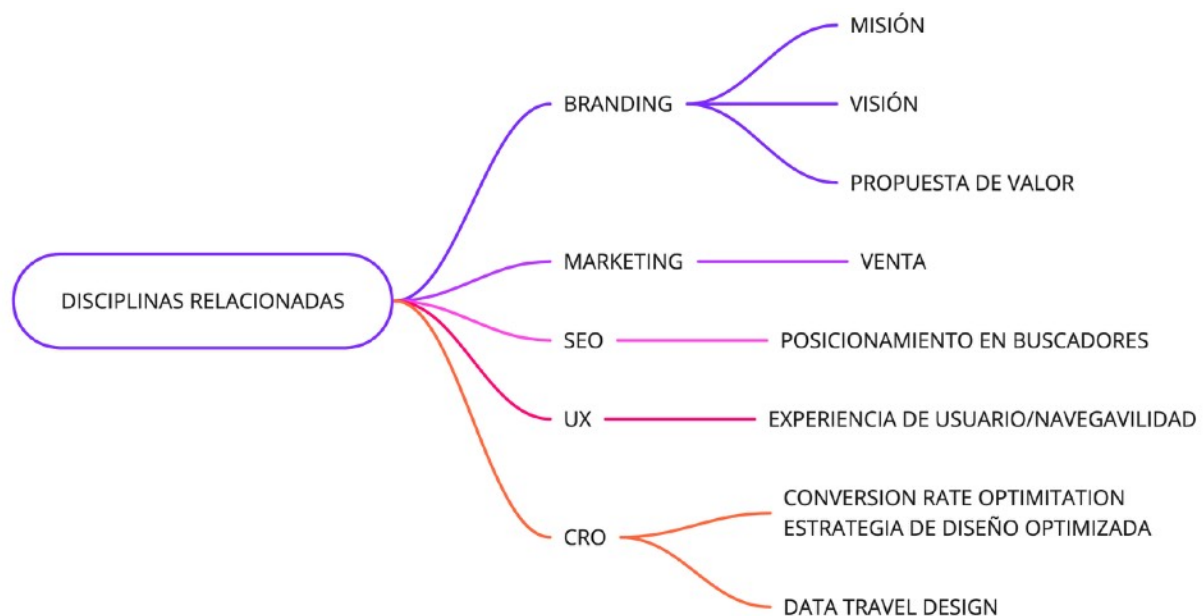
Técnica start-up. Término utilizado para designar el modelo de negocio mínimo para comenzar un negocio.

Solo compatible con Figma.

FRAMMER, WEBFLOW, LA NAVE NODRIZA

MERCADO LABORAL\_

## DISCIPLINAS RELACIONADAS



## **ESTABLECER EL PLAN DE NEGOCIO DE UN E-COMMERCE**

### **MODELO DE NEGOCIO**

#### **BUSINESS MODEL CANVA**

Uno de los aspectos que en teoría debería ser más ventajoso del comercio electrónico es la integración del e-Commerce con una tienda física dentro de una estrategia multicanal.

USAR QRs

#### **- GESTION DE STOCK**

Gestion just in time

#### **- DROPSHIPPING**

Link directo a tienda de proveedor.

Problema cuando el usuario cambia de producto

#### **- SOLUCIÓN DE ENVÍO ÚLTIMA MILLA**

### **ASPECTO JURÍDICOS**

LEYES

- **LOPD** (Política de privacidad). PROTECCIÓN DE DATOS
- **LSSI** (Ley de cookies). ADAPTACIÓN ESPAÑOLA A EUROPA  
Aviso legal  
Cookies

Legalmente cada web debe contener:

- Aviso legal
- Política de privacidad
- Política de cookies

## **3. ANALÍTICA Y MARKETING ON-LINE WEB PARA E-COMMERCE**

- NICHOS DE MERCADO
- MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN
- DEFINICIÓN DE KPI

### **BÚSQUEDA Y VALORACIÓN DE MODELOS DE MERCADO**

Término LONG TAIL>>> Nicho, modelo de masas.

### **¿CÓMO ENCONTRAR NICHOS?**

1. Tu propia experiencia
2. Amazon (los más vendidos)
3. Google Trends
4. Ubersuggest (para buscar palabras en google más nombradas/ Insight)
5. Webs, blogs de actualidad tecnológica. Ejemplo; Xataka

## FIGMA VERSUS SKECHT

### - Skecht:

Se ha hundido, ahora mismo la peor plataforma. Además es de pago.

### - Figma:

- No se usa ni Illustrator ni Photoshop.
- Todo se trabaja desde Figma

Versiones Figma

Figma Educators: Cuenta sin limitaciones de 4 años

Figma Students

\*Recomendación de lectura:

*Todo el mundo miente.* Seth Stephens Davidowitz

Diseño gráfico UX

## DESIGN OPS (NICHOS)

¿Cómo formar a gente para que dirijan a equipos de diseño. Como base para organizar equipos de trabajo.

## NUEVAS PROFESIONES DIGITALES

### - DESIGN SYSTEM

Sistema de diseño de la empresa. Gestionado por design OPS.

### - DISEÑO PRODUCTIVO

Sistema de diseño

Definición de:

1. ARQUITECTURA
2. MÓDULOS
3. INTERFACES
4. DATOS DE UN SISTEMA

Aplicación de la teoría de sistemas al desarrollo de un nuevo producto.

\*CONFERENCIA FIGMA on-line

CONFIG\_FIGMA

Temas que pesan en el mundo digital.

## DEFINICIÓN KPIs.

Medir y comparar periódicamente si está cumpliendo objetivos en tu negocio.

- KEY
- PERFORMANCE
- INDICATOR

OBJETIVOS

- KPIs
- Métrica

KPIs versus MÉTRICA (cookies)

## **EJEMPLOS DE KPIs de E-COMMERCE**

- N° de pedidos
- Coste por Lead
- Ratio de conversiones
- Valor medio de compra
- Nuevos clientes vs cliente nc
- Carritos abandonados
- Suscriptores a tu newsletter
- Tasa de apertura de correo
- Usuario que se describe a newsletter (Churn)
- Net promoter Score (NSP)

## **4. CREANDO LA TIENDA**

### **Plataformas SAAS vs CMS**

CMS (Gestores de contenido) WordPress + WooCommerce

- El Social Commerce se caracteriza por usar las redes sociales como un canal más para vender productos y servicios.
- En otras palabras, es una ramificación del comercio electrónico que se apoya en el uso de las redes sociales para vender.

## **ELEMENTOS BÁSICOS DE UNA E-COMMERCE**

- Página de inicio
- Catálogo
- Fichas de producto
- Menú con categorías (MEGAMENÚ)
- Carrito de compras (CHECKOUT)
- Formas de pago de tu tienda on-line
- Buscador
- Preguntas frecuentes (FAQs)

## **WEBGRAFÍA Y REFERENCIAS:**

- <https://medium.com/cabify-product>
- <https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=sistemas+de+dise%C3%B1o&ie=UTF-8&oe=UTF-8>
- <https://pasteapp.com/p/1aml4K7DmnT/s/v6zYKBxLIPd?view=pvbRCBvtivd>

- <https://drive.google.com/drive/folders/12baHvUF-CScfJj8UAKalJKowKetg8QFe>
- <https://correotemporal.org>
- <https://app.wetopi.com/site/6263d9fd58ebe80019a9d642>
- <https://23-abril.b.wetopi.com>