Design Thinking España

Formación en Design Thinking para profesores de Formación Profesional Castilla y León

8 de octubre a 29 de octubre de 2020

UNA FORMACIÓN PARA ENSEÑAR A INNOVAR

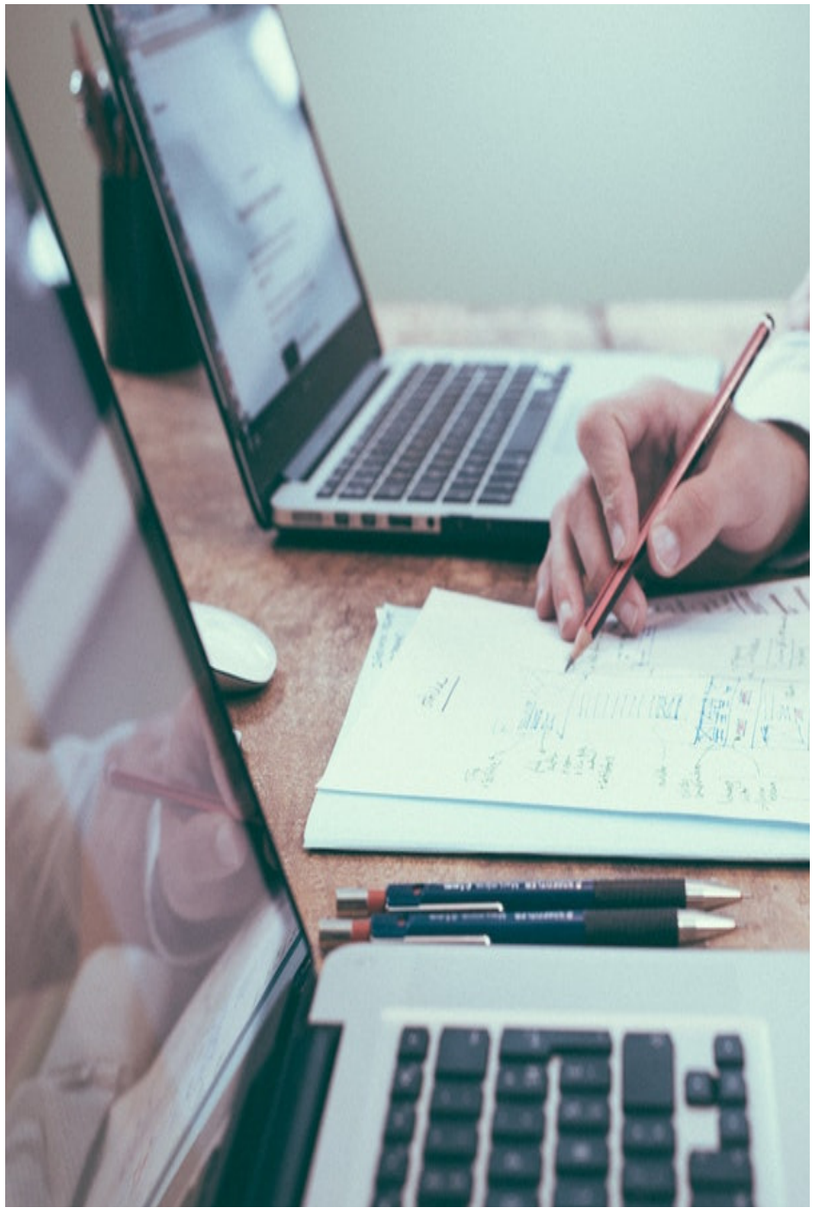
El alcance del Design Thinking ha trascendido el ámbito empresarial, y **ha llegado también a las aulas**.

Desde hace años, el paradigma laboral exige el **desarrollo de nuevas habilidades, conocidas como *soft skills***. Así como el conocimiento de herramientas y metodologías capaces de dar respuesta a los **nuevos desafíos profesionales**, entre las que destaca el **Design Thinking**.

En esta formación que os proponemos, partimos de estos principios. Y los adaptamos desde nuestra experiencia profesional y formativa a vuestras **nuevas necesidades como docentes en FP.**

El Desarrollo de habilidades, la adquisición de competencias digitales y el conocimiento y puesta en marcha de proyectos a través de metodologías de innovación son las **mejores garantías para la empleabilidad de vuestros estudiantes hoy en día.**

Design Thinking España



OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Identificar retos y generar soluciones innovadoras a través de un proceso de DT

Recorreréis todas y cada una de las fases de un proceso de Design Thinking. Partiendo de un reto y generando soluciones con las que darle respuesta.

Adquirir y poner en práctica herramientas clave en proyectos de innovación, emprendimiento e intraemprendimiento

Aprenderéis herramientas y recursos fundamentales para el desarrollo de *soft skills* y claves para poder afrontar proyectos de innovación con éxito

Encontrar y desarrollar acciones específicas para el fomento de la innovación en vuestras clases y centro

Durante el curso, identificaréis, desarrollaréis y planificaréis acciones concretas que puedan serviros para potenciar la innovación en vuestros alumnos, centro y en los procesos de gestión del mismo.

RECORRIDO FORMATIVO

Así se divide, a grandes rasgos, el itinerario formativo que seguiréis con nosotros

Sesión 1 (2 h)

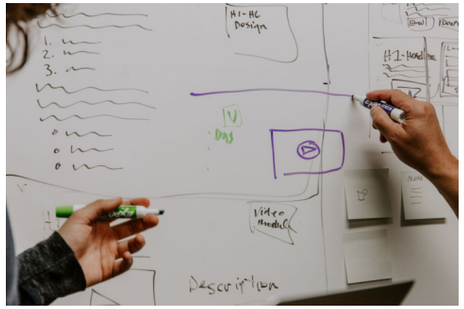
KICK OFF

Presentación
¿Por qué Design Thinking en el aula?
Presentación de dinámicas de trabajo y formación de equipos

Semana 1 (7,5 h)

Módulos 2 y 3: Fases de Empatía y Definición.

Desarrollo de habilidades relacionadas.
Herramientas correspondientes.
Práctica 1



Semana 2 (7,5 h)

Módulos 4 y 5: Fases de Ideación y Prototipado.

Desarrollo de habilidades relacionadas.
Herramientas correspondientes
Práctica 2

Semana 3 (5 h)

Módulos 6 y 7
Fase de Validación.

Presentación de proyecto final
Claves para poner en práctica lo aprendido en el centro

Kick off

Preparados, listos... ¡Comienza la formación!

El Kick Off sirve para que **rompamos el hielo**, nos conozcamos, **formemos equipos de trabajo** y empecemos a ver algunas claves de la innovación, Design Thinking y de **cómo podéis aplicarlo en el aula**.

Principales contenidos:

* Objetivos del curso
* Qué es el Design Thinking, para qué sirve y por qué es tan importante hoy en día.
* Las claves del Design Thinking en la educación
* Design Thinking para innovar en red
* Las reglas del juego en un proceso de innovación.
* Primer ejercicio práctico para trabajar fuera del aula.

Durante toda la formación, los participantes trabajarán en equipo y tendrán el seguimiento de un tutor.

Semana 1

Módulos 2 y 3: Empatía y Definición.

Durante la primera semana, enunciaremos el **reto sobre el que vais a trabajar** y pasaremos por las dos primeras fases de un proceso de Design Thinking, Empatía y Definición. También trabajaremos herramientas asociadas a estas dos etapas del proceso, y su relación con diferentes ***soft skills***.

Principales contenidos:

* Qué es un reto
* Fases de Empatía y Definición: teoría y práctica
* "Extrañamiento" y curiosidad en la fase de empatía.
* La Entrevista Cualitativa, Benchmarking, Observación Encubierta y otras herramientas de la fase de Empatía.
* Clustering, Fuera y Dentro y otras herramientas de la fase de Definición.
* Técnicas para definición y reformulación de retos.
* Práctica semana 1.

Durante las fases de Empatía y Definición, se recoge la información que dará lugar a los insights que inspirarán el proceso de Diseño.

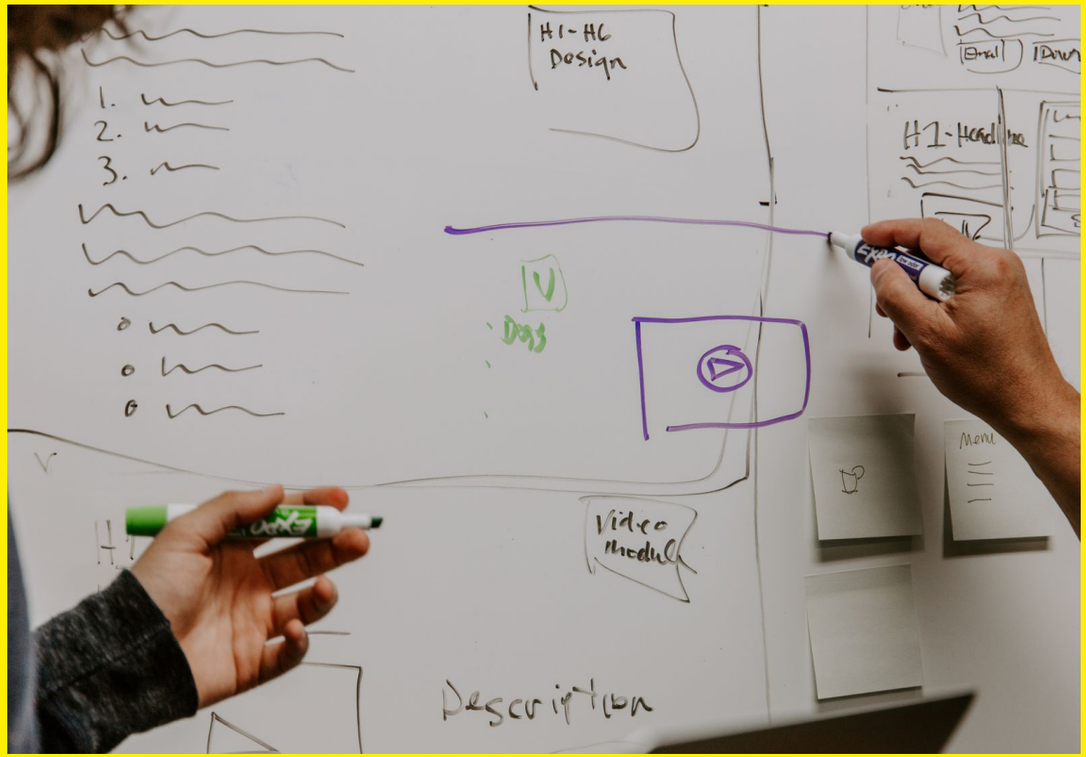
Semana 2

Módulos 4 y 5: Ideación y Prototipado.

En la segunda semana, pasaréis a **diseñar soluciones que respondan al reto que habéis redefinido, y las prototiparéis en forma de productos, servicios o procesos**.
Además, adquiriréis técnicas, herramientas y recursos relacionados con la creatividad y prototipado, que pueden utilizarse dentro de un proceso de DT y **también en vuestro día a día y en el de los alumnos**.

Principales contenidos:

*Diseñando la solución: fases de Ideación y Prototipado
* Divergencia, Convergencia y Pensamiento Paralelo.
* Brainstorming, SCAMPER, Hibridación, Matriz y otras herramientas de generación y selección de ideas.
* La cultura del prototipado y el aterrizaje rápido de ideas para el lanzamiento y desarrollo de proyectos.
* Storyboard, Concept Sketch y otras herramientas de Prototipado.
* Práctica semana 2



Los asistentes adquieren confianza y recursos para lanzarse a pensar y expresar nuevas ideas y aterrizarlas en forma de prototipos.

Semana 3

Módulos 6 y 7: Validación, presentación y co-creación para poner en práctica lo aprendido.

La tercera y última semana de formación está diseñada para que los alumnos **validen su solución y la presenten a sus compañeros, terminando su proyecto de curso**. Además, reservaremos el final de la última sesión para que todos los asistentes co-creen ideas que les permitan **aterrizar y poner en práctica lo aprendido una vez que comiencen las clases.**

Principales contenidos:

* Validación: Teoría y práctica de la fase en la que confrontamos nuestras soluciones con el usuario.
* Iteración: Teoría, fundamentos y puesta en práctica.
* Práctica de co-creación en la que generar ideas y un plan de acción para poner el práctica lo aprendido en el aula y el centro.
* Práctica semana 3, corrección y cierre del curso.

En la última semana, los asistentes presentan sus proyectos, los iteran y aprenden a recibir Feedback. También co-crean un plan de acción para poner en práctica todo lo aprendido.

APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL *LEARNING BY DOING*

Nuestras formaciones son, sobre todo, prácticas. Durante el curso, desarrollaréis un proyecto a través del **Design Thinking** y contaréis con ejercicios y plantillas para estimular vuestra **creatividad, capacidad de observación, planificación y análisis**.

Design
Thinking
España

TEORÍA, PRÁCTICA , TAREAS SEMANALES Y SEGUIMIENTO

20%

Contenido teórico durante las sesiones on line

80%

Trabajo práctico en las sesiones on line con facilitadores

6h

De trabajo de cada alumno fuera del aula y seguimiento por parte de los docentes. *

***Estas horas de trabajo y seguimiento aproximado se suman a las 22 horas de formación**

Design Thinking España

Lo que dicen algunos alumnos de nuestros cursos

He aprendido a transformar un problema/reto que se presenta como grande y genérico en un problema/reto manejable y concreto dejando claro el objetivo final hacia el cual el equipo debe trabajar. Todo el grupo trabaja en la transformación del reto por lo que, de forma inconsciente, se hacen responsables del mismo y participan activamente. Además, disfruté especialmente la fase de ideación.

Noelia Flores

Lo que dicen algunos alumnos de nuestros cursos

El formato del curso me parece lo más, sobre todo porque es práctico y creo que en este tipo de metodologías/herramientas es como mejor se aprende. También me ha parecido muy interesante el ser un grupo tan heterogéneo y ver como el DT tiene aplicaciones en todos los ámbitos: Tecnología, formación, marketing, etc..

Eva Paloma Rodríguez Hueso

Lo que dicen algunos alumnos de nuestros cursos

Lo que más me gustó del curso fue la manera en que los profesores abordan los temas, ya que con la experiencia que tienen nos ayudan a entender mejor desde la práctica.

Karen Martínez, Kairós Digital

Lo que dicen algunos alumnos de nuestros cursos

Lo que más me ha gustado es en general todo el curso. Al ser un curso tan práctico puedes entender perfectamente que para lo que algunos es un “caos”, realmente es un “caos controlado” que te lleva a soluciones innovadoras. He aprendido una nueva metodología que me abre a un sin fin de aplicaciones tanto profesional como personalmente. Una nueva forma de pensar y sobre todo a desaprender y dejar de lado los prejuicios para que la mente sea más libre y aprovechar todo su potencial.

Jaime

Lo que dicen algunos alumnos de nuestros cursos

El curso se me ha pasado volando, es muy ameno y divertido, y se aprenden conceptos muy interesantes desde un punto de vista siempre práctico. Los profesores dominan la metodología y saben como accionar a los grupos de trabajo de manera divertida a través del caso práctico... se lo recomiendo a todo el mundo que quiera adquirir los conocimientos esenciales sobre esta metodología.

David Alonso, Cecabank.

DESIGN THINKING ESPAÑA

Diseño de productos y servicios.
Consultoría, formación y facilitación para empresas en Design Thinking.

Impact HUB Alameda, Calle Alameda nº 22
www.designthinkingespaña.com
info@designthinkingespana.com
tel: 0034670273419.

Design Thinking España