

Orden EDU/2/2026, de 5 de enero (BOCyL núm. 8 de 14 de enero)

CUERPO:	PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA
ESPECIALIDAD:	ECONOMÍA
PRUEBA:	PRÁCTICA
TURNO:	5

EJERCICIO 1(3,5 puntos)

Considere un mercado caracterizado por un duopolio dedicado a la comercialización de un insumo tecnológico de vanguardia (láminas de grafeno). La demanda inversa de este mercado viene definida por la expresión $P(Q) = 90 - Q$, donde Q representa la producción agregada de la industria.

Respecto a la estructura productiva, ambas firmas operan bajo una tecnología que exhibe rendimientos constantes a escala, lo que se traduce en que cada empresa tiene un coste unitario de 30 euros. A partir de esta premisa, se asume para ambas una función de costes totales de la forma $CT_i(q_i) = c \cdot q_i$

Bajo un marco de interacción estratégica de Stackelberg, donde la empresa 1 actúa como líder y la empresa 2 como seguidora, SE PIDE:

- Deduzca la curva de reacción de la empresa seguidora.
- Determine el equilibrio en el modelo y cuantifique los beneficios económicos resultantes para cada organización. Demuestre, mediante el contraste de estos resultados, la existencia de la ventaja del primero en actuar.
- Pruebe formalmente que la empresa 1 se encuentre en una mejor posición económica en este modelo que en un escenario de competencia simultánea tipo Cournot.
- Suponga que la empresa 2 (la seguidora) presenta un coste unitario c_2 desconocido, mientras que el coste de la empresa 1 permanece inalterado. Determine el valor de c_2 que permite a la empresa 2 obtener, en el equilibrio de Stackelberg, el nivel de producción de la empresa líder. Comente el resultado obtenido analizando la relación entre la ventaja estratégica del primer movimiento y la condición relativa de costes necesaria para igualar las cuotas de mercado entre ambas organizaciones.

EJERCICIO 2 (3,5 PUNTOS)

Una empresa que produce un determinado tipo de coche obtuvo el año pasado un margen de seguridad de 187.500 um. Además, igualó el margen bruto total a los costes fijos cuando vendió 1000 coches. El ingreso total del periodo fue 312.500 um y el margen bruto unitario fue del 60% del precio de venta.

- a) ¿Cuál es el número de coches vendidos en dicho ejercicio y el beneficio?
- b) Si los costes totales para el presente ejercicio excluido el coste del comercial que trabaja para la empresa, se han estimado en 125,000 um, de los cuales el 70% son costes fijos y el resto variables, indicar cual tendría que ser el precio de venta de los coches para disminuir las unidades físicas del umbral de rentabilidad en un 10%, teniendo en cuenta que las ventas previstas de coches para este año no se modifican respecto a las del año anterior, y que la empresa paga al comercial una comisión del 20% del precio de cada coche vendido.
- c) ¿Cuál sería la modificación del beneficio de este año respecto al anterior de fijarse el precio anteriormente estimado?

EJERCICIO 3 (3 PUNTOS)

En un país los principales agregados de su economía son:

- Remuneración de los asalariados: 13.450
- Excedente neto de explotación: 9.520
- Importaciones de bienes y servicios: 4.935
- Impuestos ligados a la producción: 2.072
- Impuestos ligados a la importación: 320
- Consumo de capital fijo: 3.148
- Consumo público: 3.820
- Variación de existencias: 64
- PIB a precios de mercado: 28.214
- Formación bruta de capital fijo: 5.220
- Saldo de la balanza comercial: 743

Determinar:

- a) La tasa de participación del consumo privado en el PIB.
- b) El PIB a coste de los factores por la vía del ingreso.
- c) El volumen de subvenciones de explotación.
- d) El coeficiente de apertura externa.