

## Título Profesional Básico en Servicios Comerciales

**Familia Profesional:** Comercio y Marketing.

**Perfil profesional:** queda determinado por su competencia que consiste en realizar operaciones auxiliares de comercialización, "merchandising" y almacenaje de productos y mercancías, así como las operaciones de tratamiento de datos relacionadas, siguiendo protocolos establecidos, criterios comerciales y de imagen, operando con la calidad indicada, observando las normas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental correspondientes y comunicándose de forma oral y escrita en lengua castellana y, en su caso, en lengua cooficial propia así como en alguna lengua extranjera.

**Entorno profesional:** Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes: . Auxiliar de dependiente de comercio; Auxiliar de animación en el punto de venta, Auxiliar de venta, Auxiliar de promoción de ventas, Empleado/a de reposición, Operador/a de cobro o Cajero/a, Operario de pedidos, Carretilero/a de recepción y expedición, Contador/a de recepción y expedición, Operario de logística; Auxiliar de información.....

**Duración:** 2.000 horas.

**Módulos Profesionales:**

Módulos Profesionales	Duración del Currículo (horas)	Centro Educativo		Centro de Trabajo
		Curso 1º	Curso 2º	
		33 semanas Horas/semanales	25 semanas Horas/semanales	8 semanas Horas totales
3069.Técnicas básicas de merchandising	198	6		
3070. Operaciones auxiliares de almacenaje.	132	4		
3001. Tratamiento informático de datos.	231	7		
3002.Aplicaciones básicas de ofimática.	200		8	
3005. Atención al cliente	75		3	
3006. Preparación de pedidos y venta de productos.	125		5	
3009. Ciencias aplicadas I.	165	5		
3010. Ciencias aplicadas II.	150		6	
3011. Comunicación y sociedad I.	198	6		
3012.Comunicación y sociedad II	175		7	
Tutoría	66	2		
Tutoría	25		1	
3072. Formación en centros de trabajo	260			260
<b>TOTAL</b>	<b>2000</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>260</b>

Este título tendrá preferencia para la admisión a todos los títulos de grado medio de las familias profesionales de:

- Administración y Gestión
- Comercio y Marketing
- Textil, confección y piel
- Vidrio y Cerámica
- Artes Gráficas

➔ C "La Salle Managua" (Palencia)

- Currículum: <http://bocyl.jcyl.es/boletines/2014/06/23/pdf/BOCYL-D-23062014-34.pdf>