

# Monumento a la vista

## III EDICIÓN CONCURSO ESCOLAR DE VÍDEOS DE CyLTV:

Para alumnos de 5° de primaria a 4° de la ESO

Castilla y León tiene un gran **PATRIMONIO HISTÓRICO Y NATURAL**. Es una tierra plagada de arte, parajes, espacios naturales y monumentos emblemáticos. Muchas veces tenemos tan cerca estas maravillas, que apenas les prestamos atención. Están a la vista y no las valoramos lo suficiente.

¿HAY ALGÚN MONUMENTO O ESPACIO NATURAL CERCA DE DONDE VIVES QUE QUIERAS PONER EN VALOR?

¿QUIERES QUE TODOS LOS NIÑOS Y JÓVENES DE CASTILLA Y LEÓN LO CONOZCAN Y SE HAGA FAMOSO?

¿SERÉIS CAPACES DE CONTARLO A VUESTRA MANERA Y EN MENOS DE CUATRO MINUTOS?

¿QUIERES INVESTIGAR, APRENDER Y HACER UN VÍDEO JUNTO CON TUS COMPAÑEROS Y PROFESORES?



## Tema

El vídeo debe poner en valor algún elemento (o conjunto de elementos) del patrimonio histórico, artístico o natural de Castilla y León.

## Se valorará

La originalidad, la plasticidad, la naturalidad, el sentido del humor, la puesta en escena y la participación de los jóvenes en el proceso.

La capacidad de transmitir de forma atractiva y comprensible las características del elemento (o conjunto de elementos) elegidos.

El mayor número de temas tanto curriculares como transversales incluidos en el vídeo (inclusión, atención a la diversidad, TIC, medio ambiente, Objetivos de Desarrollo Sostenible...)



## Duración

El vídeo no podrá exceder los cuatro minutos de duración.

Un mismo centro educativo puede presentar hasta seis videos diferentes, siempre que pertenezcan a cursos o líneas diferentes.

Los vídeos pueden grabarse a través de cualquier dispositivo (cámara, móvil, tablet, etc...)

## Fechas

Los vídeos deben enviarse **desde el 8 de febrero hasta el 25 de marzo de 2021**

## Categorías

**PRIMERA CATEGORÍA:** de 5º de Primaria a 2º de la ESO

**SEGUNDA CATEGORÍA:** de 3º y 4º de la ESO



## BASES, INSCRIPCIÓN, INFORMACIÓN Y CONTACTO

Consulta las bases, información útil, ejemplos y formularios de participación en [www.cyltv.es/monumentoalavista](http://www.cyltv.es/monumentoalavista)

Los centros educativos concursantes podrán subir sus vídeos a la plataforma habilitada a tal efecto en [www.cyltv.es/monumentoalavista](http://www.cyltv.es/monumentoalavista), siendo necesario cumplimentar la documentación requerida en la misma.

Para cualquier duda, pueden ponerse en contacto con nosotros en [curso.infantil@rtvcyl.es](mailto:curso.infantil@rtvcyl.es).

**IMPORTANTE:** Especialmente concerniente a la participación de menores en el vídeo. El centro educativo participante deberá disponer de las pertinentes autorizaciones de los padres o representantes de la p. potestad, tutela, custodia y/o representación legal de cada menor para participar en dicho vídeo y atenerse a la cesión de los correspondientes derechos de imagen. **El centro concursante puede conseguir una plantilla del "documento de autorización" que deberá ser firmada por los representantes legales de cada menor, en la web [www.cyltv.es/monumentoalavista](http://www.cyltv.es/monumentoalavista).** El centro concursante se compromete a facilitar el original de dichas autorizaciones firmadas en el caso de ser solicitadas por RTVCYL.

## DE INTERÉS PARA DOCENTES:

“¡MONUMENTO A LA VISTA!” Una herramienta **TRANSVERSAL** para diversas áreas, que puede formar parte del proyecto del centro para el curso 2020-2021.

Tanto en Áreas curriculares como áreas transversales (inclusión, atención a la diversidad, TIC, medio ambiente, Objetivos de Desarrollo Sostenible...)

## PREMIOS

### VIAJES EDUCATIVOS

Los **CUATRO** vídeos ganadores de cada categoría conseguirán un viaje para su clase (25 alumnos máximo) a un destino sorprendente de la mano de Parques Reunidos.

### TABLETS:

Los **SEIS** vídeos finalistas en cada categoría recibirán una Tablet Samsung modelo Tab A7 Wifi, 3 GB/32 GB.

### LOTES DE LECTURA:

Los **DOS** primeros vídeos de cada categoría en formalizar su inscripción a partir del 8 de febrero recibirán un lote de libros para el aula con una selección de 25 títulos ofrecida por Editorial Planeta.

Con la patrocinio de:

**SAMSUNG**

Grupo  Planeta

Con la colaboración de:

