

Técnico en Comercio

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Perfil profesional: Está capacitado para ejecutar los planes de actuación establecidos para la comercialización de productos y/o servicios en las mejores condiciones de calidad, tiempo, lugar y precio y administrar y gestionar un pequeño establecimiento comercial.

Entorno Profesional: Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son: empresas industriales en el departamento comercial y en el almacén. Comercio al por mayor, al por menor, integrado y asociado.

Duración: 1.400 horas (un curso académico y un trimestre)

Módulos:

PRIMER CURSO	Horas/Semana
Operaciones de almacenaje	4
Animación del punto de venta	5
Operaciones de venta	5
Administración y Gestión de un pequeño establecimiento comercial	4
Aplicaciones informáticas de propósito general	4
Lengua Extranjera	4
Formación y Orientación Laboral	2
Relaciones en el entorno de trabajo	2
SEGUNDO CURSO	
Formación en centros de trabajo	440

❖ IES Virgen de la Calle (Palencia)