

Cuéntanos tu Idea en 90 segundos

Concurso de elevator pitch para alumnos de Formación Profesional

¡PARTICIPA!

Inscribe a tus alumnos/as hasta el día 21 de octubre a las 15:00 h.

¿Qué es un Elevator Pitch?

En el tiempo que dura un trayecto de ascensor, un emprendedor debería ser capaz de convencer a un posible inversor, cliente o colaborador de que su idea de negocio es viable y despertar su atención.



Objetivos del concurso

- Fomentar el espíritu emprendedor y las iniciativas innovadoras entre el alumnado de Formación Profesional.
- Desarrollar las habilidades comunicativas y las destrezas para hablar en público.

Participantes

Podrá participar cualquier alumno o grupo de alumnos de Centros de Formación Profesional de Salamanca y provincia.

Proceso de selección

1. El profesorado deberá inscribir a sus alumnos en el formulario electrónico adjunto **hasta el día 21 de octubre a las 15:00 h.** con los datos requeridos. En este formulario, se deberá explicar brevemente en qué consiste la idea de negocio y el valor diferencial de su propuesta al mercado.
2. **Primera ronda de valoración:** En función del número de proyectos presentados, el Área de Programas de la Dirección Provincial de Educación de Salamanca podrá establecer una comisión que seleccionará, teniendo en cuenta los criterios de valoración, un máximo de 20 ideas que pasarán a la presentación final. Dicha selección será comunicada a los profesores de los participantes **en la mañana del día 22 de octubre.**
3. **Segunda ronda de valoración:** Los participantes seleccionados en presentación pública (sin apoyo audiovisual) y ante el jurado deberán exponer su idea de la forma más creativa, dinámica e innovadora posible en un tiempo máximo de **90 segundos.**

Lugar, fecha y forma de celebración del Concurso

El concurso de pitch "Cuéntanos tu idea en 90 segundos", con las 20 ideas finalistas, tendrá lugar el día **24 de octubre** en el **Centro Julián Sánchez el Charro** en el marco de la III Jornada "**Salamanca FPEmprende**", cuyo programa se hará llegar a los centros próximamente.

El pitch se podrá realizar:

- Por una o dos personas máximo por proyecto.
- Con materiales accesorios a los participantes (como prototipo, carteles, flyers, etc.), sin apoyo audiovisual, debiendo ser los participantes, en todo caso, el elemento principal de la presentación.

Valoración de las ideas de negocio

Para la valoración de las ideas de negocio, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Originalidad, novedad y creatividad
- b) Viabilidad de la idea
- c) Grado de impacto social

Premios

Primer premio: Un premio de 200€ en cheque de material escolar, informático, deportivo o cultural para la idea mejor valorada, según los criterios anteriores.

Segundo premio: Un premio de 150€ en cheque de material escolar, informático, deportivo o cultural para la segunda idea mejor valorada.

Tercer premio: Un premio de 100€ en cheque de material escolar, informático o deportivo para la tercera idea mejor valorada.

Jurado

El jurado del concurso estará formado por expertos en educación y/o emprendimiento designados por la institución convocante. La decisión del jurado será inapelable.

Tanto los miembros de la organización, como los del jurado, quedan eximidos de cualquier responsabilidad relacionada con la propiedad o autoría de las ideas presentadas.

La participación en el concurso implica la aceptación de las presentes bases.