

PEQUE MERCADO.

4º PRIMARIA

ACTIVIDADES



ANTES DE

1º-

a.- ¿Qué es un mercado? ¿Qué son los pequeños comercios? ¿Y las grandes superficies?

b.- Anotamos características diferenciales entre ambos tipos de comercio. Reflejamos también los puntos en común.

MERCADO. PEQUEÑO COMERCIO	GRANDES SUPERFICIES



**C - ¿Pequeñas o grandes superficies?
Pasamos a las familias una encuesta sobre alimentación,
compra, y hábitos.**

Ej.:

- 1- ¿Qué miembro de la unidad familiar realiza regularmente la compra?
- 2- ¿Con qué periodicidad se realiza la compra principal?
- 3- ¿Dónde se compra habitualmente y por qué?
- 4- ¿Qué porcentaje aproximado de las entradas económicas se dedica a la compra?
- 5- ¿Se tiene en cuenta a la hora de comprar los productos "saludables"?
- 6- Indique cinco productos imprescindibles en su bolsa de la compra
- 7- Indique, a pesar de las recomendaciones, qué producto o qué productos basura se "cuelan" en la bolsa de su compra.
- 8- ¿Considera que cuando compra optimiza/prioriza la buena relación calidad/precio?
- 9- ¿Transmite a sus hijos hábitos saludables con respecto a la alimentación?
- 10- ¿Se tira comida a la basura en su casa regularmente, esporádicamente, nunca...?
- 11- ¿Les acompañan sus hijos a hacer la compra? Si es así ¿influyen en la cesta final?
- 12- En sus compras, se ciñe a una lista de necesidades previa o está en función del momento? ¿Por qué?

Con las encuestas realizadas, se procede al volcado de datos de las mismas, y se realiza un **DEBATE** en el que se establecen los puntos a tratar a partir de los enunciados de las preguntas de la encuesta:

Por ejemplo, ¿creéis que las familias tienen en cuenta en su lista de la compra los hábitos saludables?, ¿somos conscientes de lo que cuestan y del valor de los alimentos?, ¿es importante participar con la familia en el acto de comprar?...



**d- Ahora nos informamos.
Vete a estos enlaces.**

http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_abastos

<http://es.wikipedia.org/wiki/Hipermercado>

<http://www.consumoteca.com/diccionario/hipermercado>

¿Coincide la información obtenida con la idea(s) que tú tenías? Seguro que has aprendido muchas cosas nuevas. Recuerda: para conocer es imprescindible **INFORMARSE**, **DOCUMENTARSE**, buscar en: diccionarios, enciclopedias, en la RED... déjate guiar por tu maestro (a) que te enseñará cómo hacerlo y dónde acudir.



e- El mercado de abastos de Soria. Un poquito de historia



Antes de:

¿Sabes dónde está el mercado de Soria? ¿Siempre se ha localizado ahí? ¿Lo conoces? ¿Sabes qué productos nos ofrece?
Intervención oral.

Vete a estos enlaces y completarás la información:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_Bernardo_Robles_\(Soria\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_Bernardo_Robles_(Soria))

<http://www.diariodesoria.es/el-mercado-de-abastos-cerrara-manana-tras-97-anos-de-actividad.html>

<http://blogcyl.patrimoniocastillayleon.org/patrimonioindustrial/archives/1265>

<http://www.elnortedecastilla.es/20120910/local/soria/mercado-municipal-celebra-nueva-201209101753.html>

http://www.mercadosmunicipales.es/_noticias/noticia_94.php

f- Sitúate, sítualo: ¿dónde está el mercado de Soria?

Acude a los siguientes enlaces y realiza estas dos actividades:



- Sitúa en el mapa de Soria el antiguo mercado (en las lecturas anteriores aparece su ubicación y la del mercado provisional).
- Ayudándote del Google maps, averigua la distancia que hay desde tu casa al nuevo mercado y desde tu colegio. Elige la ruta a pie y redacta las instrucciones que nos guíen en el recorrido. (Ten presente las pautas)

http://www.callejeando.com/Pueblos/pueblo42_1.htm

<http://maps.google.es/maps?hl=es&tab=ll>



g- Los alimentos.

(Actividades propuestas por tu maestro/a)

h- Qué nos cuesta el carrito de la compra

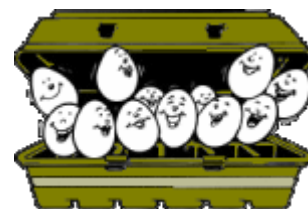


Una vez que conocemos el valor de los alimentos y la dieta saludable, vamos a realizar la "compra semanal".

En grupos de 5 alumnos consensuamos los productos que compraremos para una semana destinados a la familia Del Rio-González que está compuesta por 5 miembros: los padres, dos hijos (de 5 y 9 años) y el abuelo. Deberás anotar el precio y la cantidad de cada producto que metas en tu carrito de la compra y al final realizar el importe total. Para ayudaros podéis traer de casa los folletos de propaganda de los comercios de alimentación.

Aquí os proporcionamos el enlace para que veáis los precios comparados de los mismos productos. Elige frutas, lácteos... y mira bien lo que quieres comprar. Anota la cantidad, el producto y el precio. Utiliza el ordenador para reflejar la compra semanal.

Como ves, hay productos también de higiene, de limpieza... que deberás incluir en tu compra.



http://comparasuper.com/es/con_precios.php



i- La publicidad, ¿necesito todo lo que compro?

Expresión oral y escrita: recuerda todas las pautas que has aprendido hasta ahora.

Expresión oral: Puesta en común. La publicidad.

¿Qué es la publicidad? Seguimos las reglas dadas para las intervenciones orales



Se recogen por escrito las ideas más repetidas.

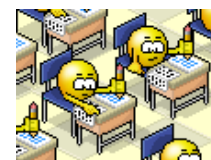
Paso 2: Tu maestro/a te explica qué es la publicidad, sus características básicas... Anota en tu cuaderno las ideas básicas.

Paso 3: ¿Qué publicidad conocemos? Hacemos un listado. Elegid el anuncio que más os guste y razonad vuestra elección.

Paso 4: Debate, ¿Compramos más porque nos influye la publicidad? ¿Miramos las marcas conocidas a la hora de comprar o compramos otras más baratas "anónimas"?

Paso 5: Visionamos este anuncio de Coca Cola y luego lo analizamos

<http://www.youtube.com/watch?v=ECrbpJ89VqQ>



Paso 6: Publicitamos un producto. Creamos el texto

j- Yo pregunto

Vamos a planificar nuestro trabajo para que nuestra visita al mercado sea exitosa



- Hacemos una lista por escrito de las preguntas que, tras expresarlas oralmente, hemos elegido como más importantes para poderlas realizar a los comerciantes de los puestos del mercado.



k- Aquí estuvimos

- Preparamos cámaras fotográficas. (Llevamos cámaras fotográficas del cole)

EN EL MERCADO



1.- Dinamización por parte del monitor

Propuesta:

1. A los alumnos se les entregará un plano en blanco del mercado para que ellos vayan situando en él, a medida que realicen el recorrido, los puestos que visitan.
2. Previamente a la visita, se habrá hablado con los comerciantes de los puestos principales para que se dirijan a los alumnos y les expliquen, en líneas generales, qué productos venden y sus principales características.
3. Se dejará a los alumnos que pregunten en cada puesto y para ello se les recordará las principales reglas: respeto a los demás, a los turnos de palabra...
4. Los alumnos deberán tomar el precio de los principales productos para luego poderlos comparar con lo visto anteriormente en clase (con respecto a las grandes superficies)
5. Los alumnos harán fotografías de su recorrido.

DESPUÉS DEL MERCADO



- 1- **Qué he aprendido y qué no sabía.**

Los alumnos, primero por escrito y luego oralmente en una puesta en común, dirán todo lo que han aprendido y que no sabían del mercado, de los alimentos y de la unidad didáctica.



- 2- Finalmente, realizarán un mural con las características básicas de lo que es el mercado y los consejos útiles para realizar una buena compra. Incluirán una selección de las fotografías que hayan realizado.



EVALUACIÓN

1.- Para que te evalúes y te evalúen. Es importante que tus errores te ayuden a aprender. Fíjate bien qué contestas y si se ajusta a la realidad.

SÉ / SABE	Con dificultad	Suficientemente	Bien
1.- Definir qué es un mercado y caracterizarlo			
2.- Diferenciar significativamente mercado/hipermercado			
3.-Reconocer y usar las normas que rigen el intercambio comunicativo			
4.- Reconocer y usar las normas que rigen una exposición oral			
5.- Utilizar las herramientas informáticas proporcionadas en el aula			
6.-Buscar la información relevante en los medios proporcionados en clase			
7.- Hacer un resumen con las pautas básicas dadas.			
8.- Interpretar los mapas y callejeros			
9.- Reconocer y realizar textos instructivos siguiendo las pautas			
10.-Escribir con limpieza y orden respetando las normas ortográficas.			
11- Reconocer el sistema monetario de la Unión Europea.			

12.- Utilizar en acciones simuladas el sistema monetario de la Unión Europea			
13.- Comparar precios de un mismo producto y sacar conclusiones.			
14.- Utilizar medidas y pesos para realizar las tareas que lo requieren			
15.- Definir y caracterizar básicamente qué es la publicidad.			
16.- Interpretar anuncios publicitarios			
17.- Reconocer y clasificar los alimentos			
18.- Definir qué es la dieta saludable			
19.- Apreciar el coste de los alimentos			
20.- "Comprar" racionalmente			
21.- Criticar razonadamente los hábitos no saludables			
22.- Ser autónomo en las tareas propuestas			
23.- Trabajar en grupo cuando es necesario.			
24.- Respetar a los demás			
25.- Respetar las normas en la actividad fuera del aula (mercado)			
26.- Preguntar para obtener datos necesarios para la actividad propuesta.			
27.- Utilizar los medios audiovisuales propuestos en clase.			
28.- Reconocer qué ha aprendido			
29.- Incorporar lo aprendido en las situaciones que sea necesario			

Documento realizado en el Área de Programas Educativos
de la Dirección Provincial
de Educación de Soria.

Jefe del Área:
Carmelo Martín Acebes

Asesores:
Natalia Ceña Tutor
M^a Fe Gallardo Negredo
Ana Giménez Burgos
Carmen Nájera de Miguel
Jesús Nájera Rubio
M^a Ángeles Vázquez Gallego
Santiago Viñas Villa