

C - ¿Pequeñas o grandes superficies?

- *Recogida y registro de datos sobre objetos, fenómenos y situaciones familiares utilizando técnicas elementales de encuesta, observación y medición.*
- *Conocimiento, uso y valoración de las estrategias y de las normas que rigen el intercambio comunicativo (turnos de palabra, papeles diversos en el intercambio, y tono de voz, posturas y gestos adecuados), atendiendo a las fórmulas de cortesía y de relación social.*
- *Actitud de cooperación y respeto en situaciones de aprendizaje compartido.*
- *Valoración y uso, en redacciones y composiciones escritas, de las normas de ortografía, de puntuación y acentuación, básicas del castellano actual ayudándose, entre otras técnicas, del dictado*
- *Cuidado en la calidad, orden, caligrafía y presentación de los textos propios como medio para garantizar una comunicación fluida, clara, y como herramienta de búsqueda de expresividad y de creatividad.*

Pasamos a las familias una encuesta sobre alimentación, compra, y hábitos.

Ej.:

- 1- ¿Qué miembro de la unidad familiar realiza regularmente la compra?
- 2- ¿Con qué periodicidad se realiza la compra principal?
- 3- ¿Dónde se compra habitualmente y por qué?
- 4- ¿Qué porcentaje aproximado de las entradas económicas se dedica a la compra?
- 5- ¿Se tiene en cuenta a la hora de comprar los productos "saludables"?
- 6- Indique cinco productos imprescindibles en su bolsa de la compra
- 7- Indique, a pesar de las recomendaciones, qué producto o qué productos basura se "cuelan" en la bolsa de su compra.
- 8- ¿Considera que cuando compra optimiza/prioriza la buena relación calidad/precio?
- 9- ¿Transmite a sus hijos hábitos saludables con respecto a la alimentación?
- 10-¿Se tira comida a la basura en su casa regularmente, esporádicamente, nunca...?
- 11- ¿Les acompañan sus hijos a hacer la compra? Si es así ¿influyen en la cesta final?
- 12- En sus compras, se ciñe a una lista de necesidades previa o está en función del momento? ¿Por qué?

Con las encuestas realizadas se procede al volcado de datos de las mismas, y se realiza un **DEBATE** en el que se establecen los puntos a tratar a partir de los enunciados de las preguntas de la encuesta:

Por ejemplo, ¿creéis que las familias tienen en cuenta en su lista de la compra los hábitos saludables?, ¿somos conscientes de lo que cuestan y del valor de los alimentos?, ¿es importante participar con la familia en el acto de comprar?...

Soporte: power point sobre las pautas para realizar un debate

d- Ahora nos informamos. Vete a estos enlaces.

Uso de documentos audiovisuales como medio para obtener, seleccionar y relacionar informaciones relevantes

http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_abastos

<http://es.wikipedia.org/wiki/Hipermercado>

<http://www.consumoteca.com/diccionario/hipermercado>

¿Coincide la información obtenida con la idea(s) que tú tenías? Seguro que has aprendido muchas cosas nuevas. Recuerda: para conocer es imprescindible INFORMARSE, DOCUMENTARSE, buscar en: diccionarios, enciclopedias, en la RED... déjate guiar por tu maestro (a) que te enseñará cómo hacerlo y dónde acudir.

e- El mercado de abastos de Soria. Un poquito de historia

Antes de:

¿Sabes dónde está el mercado de Soria? ¿Siempre se ha localizado ahí? ¿Lo conoces? ¿Sabes qué productos nos ofrece?

(Intervención oral. Recordamos las reglas básicas de respeto al turno de palabra, adecuación de la postura, el gesto, la voz a la situación...)

Vete a estos enlaces:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_Bernardo_Robles_\(Soria\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_Bernardo_Robles_(Soria))

<http://www.diariodesoria.es/el-mercado-de-abastos-cerrara-manana-tras-97-anos-de-actividad.html>

<http://blogcyl.patrimoniocastillayleon.org/patrimonioindustrial/archives/1265>

<http://www.elnortedecastilla.es/20120910/local/soria/mercado-municipal-celebra-nueva-201209101753.html>

http://www.mercadosmunicipales.es/noticias/noticia_94.php

f- Sitúate, sitúalo: ¿dónde está el mercado de Soria?

- *Orientación en el espacio. Los puntos cardinales y la brújula. Uso de croquis, planos y mapas.*
- *Uso de las estrategias y normas básicas en la producción de textos: planificación, redacción del borrador, y evaluación, revisión y mejora del texto*
- *Conocimiento y aplicación a la composición textual de los elementos básicos de los discursos narrativos, explicativos, descriptivos, informativos y persuasivos*
- *Composición de textos propios del ámbito académico (cuestionarios, resúmenes, informes, descripciones, explicaciones...), para obtener, organizar y comunicar información.*

(El maestro/a puede solicitar a Información y Turismo de Soria planos de la ciudad y así, en formato papel, los alumnos pueden practicar recorridos, interpretar las leyendas y los símbolos...)

Acude a los siguientes enlaces y realiza estas dos actividades

- Sitúa en el mapa de Soria el antiguo mercado (en las lecturas anteriores aparece su ubicación y la del mercado provisional).
- Ayudándote del Google maps, averigua la distancia que hay desde tu casa al nuevo mercado y desde tu colegio. Elige la ruta a pie y redacta las instrucciones que nos guíen en el recorrido. (Ten presente las pautas)

http://www.callejeando.com/Pueblos/pueblo42_1.htm

<http://maps.google.es/maps?hl=es&tab=ll>

Soporte: power point pautas texto instructivo

g- Los alimentos.

- *Los alimentos. Clasificación de los alimentos según la función que cumplen en una dieta sana y equilibrada.*
- *Salud y enfermedad. Hábitos saludables (alimentación, higiene, ejercicio físico...) Prevención y detención de riesgos para la salud. Crítica de las prácticas no saludables.*
- *El desarrollo personal. Las actividades propias y la participación en las de índole colectiva. La responsabilidad individual.*
- *Valoración de la propia realidad corporal: toma de conciencia de la diversidad corporal y de las posibilidades y limitaciones inherentes a la misma, respetando la propia y la de los demás*
- *Adquisición de hábitos posturales y alimentarios saludables relacionados con la actividad física y consolidación de hábitos de higiene corporal. Empleo regular de las correspondientes pautas de acción relacionadas con los hábitos saludables en la práctica de la actividad física.*

(Con los ejercicios a criterio del profesor)

h- Qué nos cuesta el carrito de la compra

-Utilización de los números y el cálculo numérico para resolver problemas en situaciones reales, explicando oralmente y por escrito los procesos de resolución y los resultados obtenidos.

-Realización de mediciones usando instrumentos y unidades de medida convencionales en contextos cotidianos.

-Expresión en forma simple de una medida de longitud, capacidad o peso/masa dada en forma compleja y viceversa.

-Sumar y restar medidas de longitud, capacidad, peso y superficie dadas en forma simple.

-Explicación oral y escrita del proceso seguido y de la estrategia utilizada en la medición.

- *Sistema monetario de la Unión Europea: unidad principal: el euro. Múltiplos y submúltiplos de la unidad principal. Equivalencias entre monedas y billetes.*

Una vez que conocemos el valor de los alimentos y la dieta saludable, vamos a realizar la "compra semanal". En grupos de 5 alumnos consensuamos los productos que compraremos para una semana destinados a la familia Del Rio- González que está compuesta por 5 miembros: los padres, dos hijos (de 5 y 9 años) y el abuelo. Deberás anotar el precio y la cantidad de cada producto que metas en tu carrito de la compra y al final realizar el importe total. Para ayudaros podéis traer de casa los folletos de propaganda de los comercios de alimentación.

Aquí os proporcionamos el enlace para que veáis los precios comparados de los mismos productos. Elige frutas, lácteos y mira bien lo que quieres comprar. Anota la cantidad, el producto y el precio. Utiliza el ordenador para reflejar la compra semanal.

Como ves, hay productos también de higiene, de limpieza... que deberás incluir en tu compra.

http://comparasuper.com/es/con_precios.php

(El maestro/a puede optar por dar un presupuesto igual para la compra de todos los grupos o dejar libertad a cada grupo. Siempre habrá una puesta en común final donde se razone qué compra es la más adecuada: saludable, racional en cuanto al importe de la misma ...)

i- La publicidad, ¿necesito todo lo que compro?

- *La familia en la sociedad actual. Adquisición de responsabilidades en la familia.*

- *Bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. El consumo. La actividad comercial. La publicidad. Análisis de algunos mensajes publicitarios y desarrollo de actitudes de consumo responsable.*

Soporte: el consumo responsable. Análisis de la publicidad, Escuela y publicidad. (Gobierno de Navarra)

Expresión oral y escrita: recuerda todas las pautas que has aprendido hasta ahora.

Expresión oral: Puesta en común. La publicidad.

Paso 1: El maestro/a pregunta, ¿qué es la publicidad? Seguimos las reglas dadas para las intervenciones orales

Se recogen por escrito las ideas más repetidas.

Paso 2: El maestro/a explica qué es la publicidad, qué características tiene... Los alumnos anotan las ideas básicas.

Paso 3: ¿qué publicidad conocemos? Hacemos un listado. Los alumnos eligen el anuncio que más les gusta y razonan su elección.

Paso 4: Debate, ¿compramos más porque nos influye la publicidad? ¿miramos las marcas conocidas a la hora de comprar o compramos otras más baratas "anónimas"?

Paso 5: Visionamos este anuncio de Coca Cola y luego lo analizamos

Paso 6: Publicitamos un producto. Creamos el texto

<http://www.youtube.com/watch?v=ECrbpJ89VqQ>

j- Yo pregunto

(El objetivo es llevar el trabajo planificado para que la visita al mercado sea exitosa)

- En clase, pudiendo o no dejar asignado los papeles para cuando se haga la visita al mercado, se expresan las preguntas que se pueden hacer en los diversos puestos del mercado. Las más significativas se pasan por escrito.

k- Aquí estuvimos

- Preparamos cámaras fotográficas. (Llevamos cámaras fotográficas del cole. El maestro/a asignará el papel previamente de reportero gráfico(s))

EN EL MERCADO

1.- Dinamización por parte del monitor

Propuesta:

- 1. A los alumnos se les entregará un plano en blanco del mercado para que ellos vayan situando en él, a medida que realicen el recorrido, los puestos que visitan.**
- 2. Previamente a la visita, se habrá hablado con los comerciantes de los puestos principales para que se dirijan a los alumnos en les expliquen en líneas generales qué venden y las principales características.**
- 3. Se dejará a los alumnos que pregunten en cada puesto y para ello se les recordará las principales reglas: respeto a los demás, a los turnos de palabra...**
- 4. Los alumnos deberán tomar el precio de los principales productos para luego poderlos comparar con lo visto anteriormente en clase (con respecto a las grandes superficies)**
- 5. Los alumnos harán fotografías de su recorrido.**

DESPUÉS DEL MERCADO

- 1- **Qué he aprendido y que no sabía.** Los alumnos, primero por escrito y luego oralmente en una puesta en común, dirán todo lo que han aprendido y que no sabían del mercado.
- 2- **Finalmente realizarán un mural con las características básicas de lo que es el mercado y los consejos útiles para realizar una buena compra.** Incluirán una selección de las fotografías que hayan realizado.

EVALUACIÓN

SABE	Con dificultad	Suficientemente	Bien
1.- Definir qué es un mercado y caracterizarlo			
2.- Diferenciar significativamente mercado/hipermercado			
3.-Reconocer y usar las normas que rigen el intercambio comunicativo			
4.- Reconocer y usar las normas que rigen una exposición oral			
5.- Utilizar las herramientas informáticas proporcionadas en el aula			
6.-Buscar la información relevante en los medios proporcionados en clase			
7.- Hacer un resumen con las pautas básicas dadas.			
8.- Interpretar los mapas y callejeros			
9.- Reconocer y realizar textos instructivos siguiendo las pautas			
10.-Escribir con limpieza y orden respetando las normas ortográficas.			
11- Reconocer el sistema monetario de la Unión Europea.			

12.- Utilizar en acciones simuladas el sistema monetario de la Unión Europea			
13.- Comparar precios de un mismo producto y sacar conclusiones.			
14.- Utilizar medidas y pesos para realizar las tareas que lo requieren			
15.- Definir y caracterizar básicamente qué es la publicidad.			
16.- Interpretar anuncios publicitarios			
17.- Reconocer y clasificar los alimentos			
18.- Definir qué es la dieta saludable			
19.- Apreciar el coste de los alimentos			
20.- "Comprar" racionalmente			
21.- Criticar razonadamente los hábitos no saludables			
22.- Ser autónomo en las tareas propuestas			
23. Trabajar en grupo cuando es necesario.			
24.- Respetar a los demás			
25.- Respetar las normas en la actividad fuera del aula (mercado)			
26.- Preguntar para obtener datos necesarios para la actividad propuesta.			
27.- Utilizar los medios audiovisuales propuestos en clase.			
28.- Reconocer qué ha aprendido			
29.- Incorporar lo aprendido en las situaciones que sea necesario			

Documento realizado en el Área de Programas Educativos
de la Dirección Provincial
de Educación de Soria.

Jefe del Área:
Carmelo Martín Acebes

Asesores:
Natalia Ceña Tutor
M^a Fe Gallardo Negredo
Ana Giménez Burgos
Carmen Nájera de Miguel
Jesús Nájera Rubio
M^a Ángeles Vázquez Gallego
Santiago Viñas Villa