



**ORDEN EDU/246/2018, de 2 de marzo, por la que se convocan procedimientos selectivos de ingreso, acceso y adquisición de nuevas especialidades en los cuerpos de profesores de enseñanza secundaria, profesores técnicos de formación profesional, profesores de escuelas oficiales de idiomas, profesores de música y artes escénicas, profesores de artes plásticas y diseño y maestros de taller de artes plásticas y diseño.**

## **SUPUESTO PRÁCTICO**

### **BRIEFING**

EMPRESA: ECO-CAMPING

Empresa familiar con posibilidad de crecimiento y expansión.

Ofrece: Servicios comunes. *Camping tent rental service* (Alquiler de bungalows, tiendas, tipis y caravanas entre otros); restaurante “*farm food*” ecológico, tienda de ultramarinos. Actividades, eco- talleres y animación. Guardería de niños y para mascotas. Agro-horticultura y granja ecológica. Energéticamente sostenible.

FILOSOFÍA:

Ofrecer una alternativa de alojamiento ecológico para personas que disfrutan de la naturaleza y están comprometidas con el cuidado de los seres vivos. Los valores de la empresa son el respeto por la ecología y del medioambiente y la sostenibilidad.

SESIÓN 1ª

Elaboración de Marca.

La elaboración de branding, briefing y planning expresado a modo de organigrama, en el que se registren todas las necesidades de la imagen, identidad, realidad y comunicación corporativa de la empresa en cuestión.

El aspirante realiza una información lo más completa posible de su proyecto con técnicas prácticas y rápidas tipo boceto con las suficientes informaciones gráficas, equilibrando cuantificación y cualificación del trabajo.

Como es habitual en esta fase, se perfilarán las ideas mediante bocetos detallados y croquis pero distribuidos y presentados en uno más paneles formato A3.

Recuérdese que en esta fase no se exige ningún acabado tipo arte final, aunque también es de libre decisión del aspirante realizarlo.

Se debe realizar una breve explicación a modo de texto y/o tutorial gráfico (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas.

## SESIÓN 2ª

### BRIEFING

EMPRESA: ECO-CAMPING

Empresa familiar con posibilidad de crecimiento y expansión.

Ofrece: Servicios comunes. *Camping tent rental service* (Alquiler de bungalows, tiendas, tipis y caravanas entre otros); restaurante “*farm food*” ecológico, tienda de ultramarinos. Actividades, eco- talleres y animación. Guardería de niños y para mascotas. Agro-horticultura y granja ecológica. Energéticamente sostenible.

FILOSOFÍA:

Ofrecer una alternativa de alojamiento ecológico para personas que disfrutan de la naturaleza y están comprometidas con el cuidado de los seres vivos. Los valores de la empresa son el respeto por la ecología y del medioambiente y la sostenibilidad.

Elaboración de la identidad e imagen corporativa de la empresa citada.

Resolución completa y definitiva del manual de la marca aislada (sin aplicaciones), haciendo hincapié en las distinciones de sus partes.

Este apartado pretende dar una información y comunicación clara de la morfología de la marca.

El formato del soporte será, partiendo de un A3, compatible con los sistemas internacionales ISO y/o DIN.

Estas hojas se agruparán para formar un documento de compaginación tipo editorial.

Indicaciones para esta fase:

El nivel de acabado se adecua más a un arte final sin serlo, dicho de otro modo, la calidad plástica en este caso ha de ser superior a la de un proceso creativo.

Se debe realizar una breve explicación a modo de texto y/o tutorial gráfico (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas.

### SESIÓN 3ª

#### **BRIEFING**

Maquetación de una doble página de un suplemento semanal.

Definir un tipo de revista y especificar la parte del Libro de Estilo correspondiente a esa doble página que se va a realizar.

Se debe realizar una breve explicación a modo de tutorial gráfico (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas necesarias como es el estilo de texto.

Puede emplearse texto simulado.

Deben presentarse como mínimo dos A3. Uno debe incluir la información técnica y el otro la gráfica.

### SESIÓN 4ª

#### PARQUE ACUÁTICO

Dirigido a todos los públicos.

Elaboración de un juego de señalética.

Realizar un programa señalético en el que se dé importancia a una serie pictográfica. En este caso se diseñarán como mínimo 8 iconos, cuyo grado de iconicidad estaría entre el del pictograma propiamente dicho y el de las imágenes simplificadas.

Debe quedar constancia de las pautas de construcción.

Se debe realizar una breve explicación a modo de texto y/o tutorial gráfico (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas.

Este ejercicio no implica la creación de marca alguna.

### SESIÓN 5ª

#### **BRIEFING**

Empresa de aventura.

Ofrece servicios de escalada, barranquismo, piragüismo, senderismo y orientación entre otros.



Diseñar un folleto promocional que contenga al menos: datos de la empresa, servicios, tarifas, ubicación, etc.

Debe tener como mínimo 8 páginas y estar diseñado para una encuadernación que requiera imposición. El texto corrido podrá ser simulado. Indicar glosario de términos de la maquetación y la problemática técnica en la construcción del documento editorial.

Se debe realizar una breve explicación a modo de **tutorial gráfico** (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas. **Utiliza menos lenguaje escrito y prioriza el lenguaje gráfico y visual.**

#### SESIÓN 6ª

##### **BRIEFING**

Empresa de aventura.

Ofrece servicios de escalada, barranquismo, piragüismo, senderismo, raquetas y orientación entre otros

Construcción de un display dispensador de folletos promocionales de la empresa.

El formato y el tipo de display tendrá que ser decidido por el propio aspirante (desarrollo, información planimétrica y dibujo en perspectiva).

Arte final de dicho producto. Técnicas para su reproducción.

La maqueta final del display debe poder introducirse en el sobre de la prueba permitiendo que éste quede perfectamente cerrado.

Se debe realizar una breve explicación a modo de **tutorial gráfico** (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas. **Utiliza menos lenguaje escrito y prioriza el lenguaje gráfico y visual.**

#### SESIÓN 7ª

##### **EMPRESA de AVENTURA.**

Ofrece servicios de escapada, barranquismo, piragüismo, senderismo, raquetas y orientación entre otros.

Realizar un Story Board de un anuncio de TV para la promoción de la empresa y sus actividades.

Indicar que tipo de estrategia publicitaria se utilizará y el público objetivo al que va dirigido realizando una breve explicación a modo de **tutorial gráfico** (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas. **Utiliza menos lenguaje escrito y prioriza el lenguaje gráfico y visual.**

SESIÓN 8ª

EMPRESA de ECO-CAMPING

Empresa familiar con posibilidad de crecimiento y expansión.

Ofrece: Servicios comunes. *Camping tent rental service* (alquiler de bungalows, tiendas tipi, yurta... y caravanas entre otros); restaurante “*farm food*” ecológico, tienda. Actividades, eco-talleres y animación. Guardería de niños y para mascotas. Agro-horticultura y granja ecológica. Energéticamente sostenible.

FILOSOFÍA:

Ofrecer una alternativa de alojamiento ecológico para personas que disfrutan de la naturaleza y están comprometidas con el cuidado de los seres vivos. Los valores de la empresa son el respeto por la ecología y del medioambiente y la sostenibilidad.

Diseñar la “Home” y mínimo dos secciones más de una web para el eco-camping con el repositivo tanto para ordenador como para dispositivos móviles.

Debe quedar claro la estructura de contenido de la web para su usabilidad.

Se debe realizar una breve explicación a modo de **tutorial gráfico** (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben redactarse las especificaciones técnico-tecnológicas. **Utiliza menos lenguaje escrito y prioriza el lenguaje gráfico y visual.**