



ORDEN EDU/246/2018, de 2 de marzo, por la que se convocan procedimientos selectivos de ingreso, acceso y adquisición de nuevas especialidades en los cuerpos de profesores de enseñanza secundaria, profesores técnicos de formación profesional, profesores de escuelas oficiales de idiomas, profesores de música y artes escénicas, profesores de artes plásticas y diseño y maestros de taller de artes plásticas y diseño.

SUPUESTO PRÁCTICO

SESIÓN 1ª

CASO: FRANQUICIA DE CADENA DE RESTAURANTES PARA CELIACOS

Creación de la MARCA comercial con MANUAL DE IDENTIDAD con las aplicaciones que se consideren oportunas.

Documentación justificativa a modo de tutorial gráfico donde se especifique, de la manera más detallada posible, la información necesaria para su producción real.

SESIÓN 2ª

CASO: DISEÑO DE 3 ENVASES UNITARIOS PARA TRES VARIEDADES DE UNA GAMA DE DIFERENTES VARIEDADES DE PASTA CALIDAD GOURMET

Además del diseño debe realizarse el arte final para impresión y manipulado en al menos uno de los tres envases.

Debe incluirse una breve explicación a modo de tutorial gráfico (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación deben aparecer correctamente desarrollados. Así mismo deben aparecer las especificaciones técnico-tecnológicas necesarias, como son las de preimpresión.

SESIÓN 3ª

CASO: SUPLEMENTO SEMANAL DE UN DIARIO DE TIRADA NACIONAL.

Realizar, al menos, una doble página que contenga, como mínimo, 3 tipos diferentes de colocación de texto; la inserción de un anuncio y dos tipos de maneras de colocación de imágenes.

Deben presentarse como mínimo dos A3. Al menos uno debe incluir la información técnica y otro la gráfica.



Se debe realizar una breve explicación a modo de tutorial gráfico (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación debe aparecer correctamente desarrollado. Así mismo deben incluirse las especificaciones técnico-tecnológicas necesarias como son los estilos de texto. También debe aparecer la retícula compositiva y el arte final.

Puede emplearse texto simulado.

SESIÓN 4ª

CASO: DISEÑO DE UNA VALLA PUBLICITARIA PARA ANUNCIAR LA APERTURA DE UNA NUEVA ZONA EN UN PARQUE TEMÁTICO.

Realizar el diseño de una valla publicitaria ilustrada de 8x3 metros, las ilustraciones necesarias para una valla publicitaria de 8 x 3 metros, que parte de un teaser de 15 días y se renueva con otras dos inserciones secuenciadas cada dos semanas.

Es necesario dejar constancia de las pautas de construcción.

Se debe realizar una breve explicación a modo de tutorial gráfico (ilustrado), en el que el proceso de creación y su justificación deben aparecer correctamente desarrollados. Así mismo deben incluirse las especificaciones técnico-tecnológicas necesarias.