



Memoria de Plan de Mejora

Dirección de fotografía y caracterización de personajes en fotografía y cine profesional

1.- Datos de identificación del Centro.

Nombre del Centro:	INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA	Público	<input checked="" type="checkbox"/>
	VEGA DEL PRADO	Concertado	<input type="checkbox"/>
Dirección:	PZ. DE LA CEBADA		
Código de Centro:	4700697	Localidad:	VALLADOLID
Código Postal:		Teléfono:	983359377 FAX:
Dirección de correo electrónico	<u>47006697@educa.jcyl.es</u>		

2.- Localización:

El IES Vega del Prado es un centro enclavado en el barrio de Huerta del Rey, en Valladolid, un barrio cuya población cada vez estaba más envejecida pero que en los últimos años se ha visto rejuvenecida gracias a la construcción de nuevas viviendas.

En el centro se pueden cursar los estudios correspondientes a la Enseñanza Secundaria (ESO), Bachillerato y Ciclos Formativos de la familia profesional de Imagen y Sonido.

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional, ambos pertenecientes a la familia de "Imagen y Sonido", son de Grado Superior (dos cursos académicos y FCT):

- Técnico Superior en Iluminación, captación y tratamiento de la Imagen.
- Técnico Superior en Animación 3D, juegos y entornos interactivos.

3.-Antecedentes de la Experiencia de Calidad.

3.1- Justificación.

La caracterización en el cine y la televisión es parte de la construcción de los personajes que intervienen en la historia.

El departamento de maquillaje, peluquería y estilismo es necesario en casi todas las producciones que ayuda a la inmersión del espectador, pero también al proceso de creación del personaje por parte del actor. El cine requiere creatividad visual en muchos sentidos, y la caracterización es parte de ella.



Además, en el caso de producciones históricas, el maquillaje y la peluquería se convierten en los principales aliados de la narración.

Desde el departamento de Imagen y sonido del IES Vega del prado nos planteamos que el alumno "Aprende haciendo" y estamos concienciados sobre la importancia de aprender a través de una práctica, a través de proyectos con los que el estudiante se siente implicado.

Llevamos muchos años utilizando en nuestras aulas la metodología ABP y con este proyecto hemos querido dar un paso adelante realizando un proyecto coordinado con el departamento de Imagen personal de otro centro, el IES Ramón y Cajal, que a nivel profesional nos complementa.

En los proyectos que desarrollamos en nuestro centro, no solemos contar con modelos profesionales, ni con un departamento de maquillaje y peluquería, y son nuestros propios alumnos los que "recrean estas funciones".

Gracias a la coordinación de nuestro departamento de imagen y sonido y el de imagen personal de IES Ramón y Cajal podremos darles a nuestros proyectos un carácter más profesional

En el trabajo por proyectos, el alumnado es el protagonista del aprendizaje. Es el alumno el que propone la búsqueda de soluciones para problemas a través de la reflexión, el aprendizaje de nuevos contenidos y la investigación realizada en el aula.

Los contenidos tratados en los tres proyectos que hemos propuesto (retrato profesional, pasarela de moda y videoclip ambientado) contribuyen a capacitar al alumno para actuar en situaciones reales.

3.2- Diagnóstico de la situación inicial: Autoevaluación realizada.

La autoevaluación, ha sido realizada por la propia comunidad educativa y parte de la reflexión sobre nuestra práctica pedagógica y de gestión y de nuestra intención esencial de mejorar nuestros resultados.

Esta autoevaluación se realizó durante el mes de octubre e implicó a todo el departamento, además se realizó una encuesta de aprovechamiento al alumnado que cursaba segundo en ese momento.

Para realizar la autoevaluación en una reunión de departamento se utilizó un cuestionario en el que se pudieron detectar unas áreas de mejora y priorizarlas.



4.- Planteamiento y desarrollo de la Experiencia de Calidad.

4.1- Áreas de mejora abordadas, y objetivos propuestos para cada área:

Área 1ª: Planificar la captación y registro de imágenes, la iluminación y los procesos fotográficos contando con un departamento de maquillaje y caracterización.
Área 2ª: Definir y realizar la puesta en escena y la ambientación de forma conjunta con un departamento de caracterización.
Área 3ª: Supervisar e iluminar durante el registro de imágenes en producciones audiovisuales teniendo en cuenta la caracterización y maquillaje de los personajes.
Área 4ª: Realizar en retoque y etalonaje de imagen teniendo en cuenta los requerimientos estéticos del departamento de maquillaje y caracterización.

4.2- Metodología de trabajo:

Se han desarrollado varias acciones formativas de forma conjunta con el IES Ramón y Cajal que han consistido en el desarrollo de tres proyectos:

PROYECTO 1 (marzo -abril)	ALUMNADO IMPLICADO
1-Iluminación escénica de un show de pasarela de moda – sesión de Fotografía de moda.	ALUMNOS DE SEGUNDO DE GS ICTI
PROYECTO 2 (mayo-junio)	
2-Realización de un videoclip para un grupo de música Vallisoletano. - Fotografía con maquillaje profesional de fantasía	ALUMNOS DE PRIMERO DE GS ICTI
PROYECTO 3 (noviembre-diciembre)	
3-Iluminación de cuatro proyectos fotograficos de retrato (retrato para una carátula de cine de terror, retrato de una pin up para decorar una pared, fotografía años	ALUMNOS DE SEGUNDO DE GS ICTI



**sesenta, retrato de belleza para una anuncio de Avón-
Making off/reportaje del proceso de trabajo del
departamento de imagen personal**

Para llevar estas acciones formativas nos hemos basado en los principios de la metodología ABP (aprendizaje basado en proyectos). Según esta metodología, el proceso de enseñanza aprendizaje **cumple sus objetivos implicando al alumnado en el desarrollo de un proyecto especialmente diseñado para adquirir las competencias necesarias.**

4.3- Actuaciones realizadas, temporalización, valoración y propuestas de mejora:

Este proyecto de coordinación intercentros se ha organizado en las tres fases, propias de la producción de imagen: preproducción, producción y postproducción. Tras las fases propias de la especialidad se procede a la fase de difusión de la experiencia.

1-FASE DE PREPRODUCCIÓN:

Los alumnos, ayudados por varios profesores, trabajan una idea que materializan en una serie de documentos cuya finalidad principal es la comunicación entre equipos de trabajo.

En el caso de los alumnos de CGS ICTI esta documentación consiste en la creación de los siguientes documentos, propios de la especialidad profesional:

- Guión.
- Tratamiento visual de realización.
- Tratamiento de dirección de fotografía.
- Guion técnico.
- Plan de trabajo.

Esta documentación se remite al IES Ramón y Cajal cada cierto tiempo, y este centro que trabaja los contenidos para desarrollar las fases de su trabajo con sus alumnos, dentro de las especialidades de peluquería, maquillaje y modelaje. Ellos avanzan y nos remiten su documentación con las que nosotros vamos modificando la nuestra, y así hasta que el diseño queda concluido.

Ejemplo de documentación generada para la coordinación intercentros:



RETRATO PROFESIONAL

VIDEOCLIP GUIÓN.

VIDEOCLIP TRATAMIENTO VISUAL.

VIDEOCLIP GUIÓN TÉCNICO.

VIDEOCLIP PLAN DE TRABAJO

DISEÑO DE MAQUILLAJE PIN UP

DISEÑO MAQUILLAJE DE TERROR

2-FASE DE PRODUCCIÓN: Ejecución del proyecto y toma de imagen.

EJEMPLO PRODUCCIÓN PASARELA DE MODA

EJEMPLO FOTOS DE MODA

En el caso de los alumnos de CGS ICTI del Vega del prado nos hemos organizado en tres momentos de trabajo que nos han llevado, 6, 6 y 6 horas respectivamente.

MOMENTO DE TRABAJO 1: FASE DE DISEÑO.

Las tareas propias:

- Realizar el diseño de iluminación y colgar las luminarias.
- Programar la mesa de iluminación.
- Probar el show diseñado y corregir errores.

MOMENTO DE TRABAJO 2: FASE DE ENSAYO.

-Se realiza la puesta en escena, los propios alumnos actúan como dobles de luces, antes de que vengan nuestras modelos. Con este ensayo probamos los tiros de cámara, el resultado de la iluminación en cámara y la opciones propias de dirección de fotografía.

MOMENTO DE TRABAJO 3: PUESTA EN ESCENA Y GRABACIÓN.

- Profesores y alumnos de IES Ramón y Cajal vienen a nuestro centro y cada equipo de trabajo prepara la puesta en escena conforme a los ya diseñados.
- Se realiza la toma de imagen. Este momento de trabajo nos ha llevado 6 horas por cada uno de los tres proyectos.

3-FASE DE POSTPRODUCCIÓN:

Retoque de imagen. En cada uno de los proyectos se ha realizado de diferente forma, ya que algunos proyectos son multicámara y otros monocámara, algunos



tienen más trabajo de postproducción que otros, pero en todos los casos ha habido tiempo de retoque de imagen que nos ha llevado de 3 a 6 horas.

4-FASE DE DIFUSIÓN

Se comparte el resultado de trabajo en las redes sociales y en la página Web del centro. Algunos de estos resultados han formado parte de la jornada de puertas abiertas de nuestro centro. Por ejemplo: Pasarela de moda 2022

Objetivo 1º: Planificar la captación y registro de imágenes, la iluminación y los procesos fotográficos contando con un departamento de maquillaje y caracterización

ACTUACIONES REALIZADAS	Responsable	Tiempo	Valoración cuantitativa				Valoración cualitativa	Propuestas de mejora
1.Coordinación con el departamento de ciclo caracterización y maquillaje profesional para la coordinación y comunicación entre departamentos.	Camino San José Gutiérrez	Todo el curso				4	La comunicación ha sido muy fluida y la coordinación muy flexible	Sistematizar para el próximo curso los proyectos que se van a realizar.
2.Selección de proyectos del departamento en los que se realizan estas prácticas	Departamento de imagen y sonido	Una vez por trimestre				4	Hay muchos más proyectos en el departamento	Programar siempre al menos una práctica por grupo coordinada



conjuntas.						to en los que se podría haber trabajado con el IES Ramón y Caja	a final de trimestre.
Planificar la realización de sesiones de fotografía de moda.	Profesores de toma de fotografía	Una vez por trimestre			4	Las sesiones de moda se han planificado con facilidad	Temporalizar estas sesiones en la programación
Generar los documentos necesarios coordinación de entre el equipo de fotógrafos y el de maquilladores.	Profesores de planificación de cámara				4	A veces trabajaban unos alumnos más que otros y realizaban documentos de mejor calidad.	Realizar grupos más heterogéneos en los módulos.
Planificar la realización de sesiones de fotografía	Profesores de toma de fotografía	Una vez por trimestre			3		
Generar los documentos necesarios	Profesores de Planificación de cámara				4	Estandarizar los documentos	Realizar los documentos



coordinación de entre el equipo de fotógrafos y el de caracterización.						audiovisual es del centro	con más anticipación .
Planificar la realización de un videoclip	Profesores de Planificación de cámara			3		Es un género difícil de planificar.	Decidir el videoclip a realizar con mayor anticipación .

Objetivo 2º: Definir y realizar la puesta en escena y la ambientación de forma conjunta con un departamento de caracterización.

ACTUACIONES REALIZADAS	Responsable	Tiempo	Valoración cuantitativa				Valoración cualitativa	Propuestas de mejora
			1	2	3	4		
Realizar sesiones de fotografía de moda	Profesora de toma fotográfica					4	Pocas veces realizan fotografía con modelos	Dedicar más tiempo a estas sesiones y separar las sesiones del trabajo de vídeo
Realizar sesiones de fotografía artística para productos	No realizado							
Realizar al menos un videoclip o cortometraje,	Profesora de control de				3		Se ha diseñado, pero se	No adelantaría estas



	iluminación					realizará el 9 de junio	fechas, ya que nos sirve como práctica de repaso para alumnos de primero
--	-------------	--	--	--	--	-------------------------	--

Objetivo 3º: Supervisar e iluminar durante el registro de imágenes en producciones audiovisuales teniendo en cuenta la caracterización y maquillaje de los personajes.

ACTUACIONES REALIZADAS	Responsable	Tiempo	Valoración cuantitativa				Valoración cualitativa	Propuestas de mejora
			1	2	3	4		
Iluminar fotografía de retrato y moda contando con el departamento de maquillaje.	Profesores de toma fotográfica					4	Trabajar con modelos es muy positivo.	Organizar mejor los turnos de trabajo, para que roten los alumnos.
Realizar al menos un videoclip o cortometraje contando con el departamento de maquillaje.								



Objetivo 4º: Realizar en retoque y etalonaje de imagen teniendo en cuenta al departamento de maquillaje y caracterización

ACTUACIONES REALIZADAS	Responsable	Tiempo	Valoración cuantitativa				Valoración cualitativa	Propuestas de mejora
			1	2	3	4		
Tratamiento fotográfico sobre fotografía de moda y artística en trabajos en los que se cuenta con maquillaje y caracterización profesional	Profesores de tratamiento digital					4		
Etalonaje de videoclips y cortometrajes en trabajos en los que se cuenta con maquillaje y caracterización profesional	Profesores de control de iluminación					4	Se realizará a partir del día 9 de junio	
Difusión del trabajo realizado por los alumnos a través de redes sociales y la página web del centro	Camino San José Gutiérrez					4	Difusión a través de Youtube y en la Jornada de puertas abiertas	

4.4- Recursos internos y externos, asesoramiento y apoyo externo.

Profesorado del centro o Material informático del centro y propio o Internet:
páginas web de diferentes centros con radio escolar, páginas de herramientas de evaluación y metodologías, ...

Colaboración de la Asesora del CFIE de Valladolid: Charo Patricio



4.5- Seguimiento y evaluación:

Se elaboraron rúbricas para la autoevaluación y coevaluación del trabajo realizado en estos proyectos. [Enlace a la rúbrica](#)

Como estaba previsto se ha realizado un seguimiento trimestral y puesta en común, las cuales se reflejan en esta memoria.

Las reflexiones y propuestas se han compartido con la dirección del centro para que se tengan en cuenta durante el próximo curso.

5.- Resultados:

5.1- Impacto en el centro, en el alumnado y en el entorno.

El mayor impacto ha sido para los alumnos con los que hemos simulado un encuentro con profesionales de otro sector en este caso, modelos y departamento de peluquería, estilismo y maquillaje profesional.

Lo más enriquecedor ha sido la comunicación entre centros ya que se ha ido modificando el trabajo de un departamento y otro en función de las decisiones que se iban tomando.

5.2.- Resultados constatados.

APRENDIZAJES DESARROLLADOS A TRAVÉS DE ESTOS PROYECTOS ORGANIZADOS EN MÓDULOS

MODULO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
PLANIFICACIÓN DE CÁMARA EN AUDIOVISUALES	-Planificación de cámara de vídeo: cine. -Planificación de cámara de vídeo: TV/multicámara. -Operación de cámara de vídeo. -Recepción e interpretación de la documentación presentada por otro el departamento de peluquería, maquillaje y modelaje.



TOMA DE IMAGEN AUDIOVISUAL	-Realización multicámara
PROYECTOS DE ILUMINACIÓN	-Diseño de iluminación escénica. -Diseño de iluminación en cine. -Diseño de iluminación para TV.
LUMINOTECNIA	-Conocimiento de las características de la luminarias
CONTROL DE ILUMINACIÓN	-Control de iluminación escénica.
TOMA FOTOGRÁFICA	-Operación de cámara de fotos. -Iluminación de retrato con flash de estudio.
TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO DIGITAL	-Retoque fotográfico para retrato.
CONTENIDOS TRANSVERSALES	-Trabajo profesional en equipos interdepartamentales. -Ajuste del tiempo de trabajo en función del tiempo de trabajo de otro departamento. -Trabajo con modelos reales y aprendizaje de la gestión de esta relación profesional. -Toma de decisiones en la producción. -Desarrollo de documentación que debe ser interpretada por otros departamentos. -Configuración de los equipos conforme a un diseño y plan de rodaje previo. -Simulación/ensayo de las funciones propias de la profesión.

OTROS AVANCES PARA EL CENTRO



- Conocer los tiempos necesarios para trabajar con otros departamentos: caracterización, peluquería y maquillaje
- Creación de relaciones entre dos departamentos de dos IES que tienes mucho que aportar de forma mutua.
- Mayor motivación del alumnado.
- Dotar al profesorado del departamento contactos para realizar prácticas con modelos.
- Valoración muy positiva por parte del alumnado de las actividades del centro.

5.3- Incidencias no previstas.

El proyecto de Fotografía de retrato se trabajó solo en la fase de preproducción, se desarrollaron los diseños de maquillaje y de iluminación, pero no se pudo realizar la toma de imagen, ya que hubo un caso de Covid y se nos aconsejó llevar a los alumnos al IES Ramón y Cajal el día que se iba a realizar la toma de imagen.

El proyecto de videoclip está actualmente en fase de diseño y ensayo, y la toma de imagen se va a extender más allá de la duración de este plan, se realiza el día 9 de junio.

6.- Valoración y conclusiones.

Este plan de fomento de la calidad educativa nos ha puesto en contacto con el profesorado del IES Ramón y Cajal y ha creado unos lazos de colaboración, que crecerán con el tiempo entre dos familias profesionales que tienen mucho que compartir.

El intercambio ha sido muy enriquecedor, desde la familia de FP de Comunicación, imagen y sonido, hemos aportado a la familia de FP de Estética la posibilidad de:

-Simular que desarrollan su trabajo para un show, en el caso del proyecto 1, pasarela de moda.

-Simular que desarrollan su trabajo para cine, en el caso del proyecto 2, proyecto grabación de un videoclip para un grupo de música Vallisoletano.

-Simular que desarrollan su trabajo para sesiones de fotografía profesional, en el caso del proyecto 3, proyecto de fotografía de retrato.

La colaboración con el IES Ramón y Cajal:



En nuestros ciclos formativos, son los propios alumnos los que vienen actuando como modelos y actores. Trabajar con el IES Ramón y Cajal nos ha permitido simular una situación profesional, en la que los modelos son contratados. La simulación aporta mucho al alumno ya que tiende un puente entre la enseñanza y el trabajo dentro del mundo profesional.

Pensamos implementar esta colaboración en próximos cursos, con estas mismas modalidades de proyecto.

7.- Responsables y Equipo de Mejora.

La implicación ha sido más baja de lo esperado en la elaboración del plan, aunque se espera un aumento de la participación a la luz de los buenos resultados obtenidos.

8.- Ficha de recogida de datos para la certificación de créditos de formación.

7. FICHA DE RECOGIDA DEL PERSONAL IMPLICADO EN EL PLAN DE MEJORA

EQUIPO DE MEJORA.

TITULO DEL PLAN: Dirección de fotografía y caracterización de personajes en fotografía y cine profesional

	NOMBRE Y APELLIDOS	NIF
COORDINADOR/A	CAMINO SAN JOSÉ GUTIÉRREZ	09334629-X
PARTICIPANTES	JUÁREZ GÓMEZ, SEBASTIÁN	18207397E
	HERVADA MARTÍN, FRANCISCO	12381211N
	ARROYO HERNÁNDEZ, ANA ISABEL	07985896C
	SAN JOSÉ GUTIÉRREZ, CAMINO	09334629X
	GONZÁLEZ NAVARRO, ADELA	70863890Q
	LASO HERRERO, ISABEL	71118589J
	VAL CUBERO, DAVID	71119385G
	MARCOS SÁNCHEZ, MARÍA	12410014L



Junta de Castilla y León

Delegación Territorial de Valladolid
Dirección Provincial de Educación

	CHOPO PRIETO, RAQUEL	09345716B	
	MARCOS VELASCO, TEODORO	03471506R	
	BUSTOS CALVO, CRISTINA	09344386S	
	CUBILLAS CORRALES, ANDREA	71445907H	
	BARRASA MURO, VÍCTOR	16610436C	
	RODRÍGUEZ MORALEJA, IVÁN	47035718M	
	VICARIO DE CAMPOS, JAVIER	71157204B	
	CORRAL DE LA CRUZ, MARÍA ELENA	70979117J	
	ANA HUERTAS GONZÁLEZ	54140483R	
	MUÑOZ SORDO, SARA	71133388T	
	GARCÍA CATALINA, SARA	44915163G	
	MERCEDES ROMÁN HERRERO	09310263R	
	ELVIRA PÉREZ ARRIBAS	09347422S	
	ULLOA VELÁZQUEZ, M ^a TERESA	71143521J	
	MIGUEL CASCÓN, NOEMÍ	12413222F	
	PUENTE HERRERA, SANDRA	71293683P	
	GONZÁLEZ RUÍZ, EVANGELINA	06582373A	
	CONDE ALONSO, JOANNA	12342240A	
	DEL CANTO JAÑEZ, ESTHER	09325403F	
	EVA ALLENDE PÉREZ	71026048R	
	VEGA FERNANDEZ, VIRGINIA M ^a	44433500F	
	GARCÍA CONDE, RAQUEL	71940080J	

FDO:-----

Vº.Bº El/la director/a del centro o servicio educativo.

FDO: -----

SR. PRESIDENTE DE LA COMISIÓN PROVINCIAL DE MEJORA.