MEMORIA DEL PLAN DE MEJORA

Creatividad e ilusión para cumplir con una norma sanitaria y social

C.F.P. TEMAT ESCUELA TÉCNICA

CURSO 2020 - 2021

TEMAT
ESCUELA TÉCNICA

ÍNDICE

1- Título del Plan

2.- Localización y datos del centro

Naturaleza del centro y legislación pertinente

3.-Antecedentes de la Experiencia de Calidad.

3.1- Justificación
3.2- Diagnóstico de la situación inicial
Autoevaluación realizada

4.- Planteamiento y desarrollo de la Experiencia de Calidad.

4.1- Áreas de mejora abordadas, y objetivos propuestos para cada área
4.2- Metodología de trabajo
4.2.1. La puesta en marcha del modelo se ha estructurado, para su desarrollo, en una serie de fases secuenciales de ejecución
4.2.2 Equipo de Mejora
4.3- Actuaciones realizadas, temporalización, valoración y propuestas de mejora
4.4- Recursos internos y externos, asesoramiento y apoyo externo
4.5- Seguimiento y evaluación

5.- Resultados

5.1- Impacto en el centro, en el alumnado y en el entorno
5.2.- Resultados constatados
5.3- Incidencias no previstas

6.- Valoración y conclusiones

7.- Responsables y Equipo de Mejora

8.- Ficha de recogida de datos para la certificación de créditos de formación

ANEXOS

ANEXO 1 _ Investigación tela hidrófuga
ANEXO 2 _ Diseños de algunos de nuestros alumnos y alumnas
ANEXO 3 _ Fotos realización talleres en el aula

Memoria de Plan de Mejora.

1.- Datos de identificación del Centro.

Nombre del Centro:	C.F.P. TEMAT ESCUELA TÉCNICA			Público	
				Concertado	X
Dirección:	C/ Doctor Barraquer S/N 47011 VALLADOLID				
Código de Centro:	47011024	Localidad:	VALLADOLID		
Código Postal:	47011	Teléfono:	983251539	FAX:	983261076
Dirección de correo electrónico	ngbdire@tematformacion.com 47011024@educa.jcyl.es				

1.- Título del Plan:

"Creatividad e ilusión para cumplir con una norma sanitaria y social"

2.- Localización:

C.F.P. TEMAT Formación Escuela Técnica, Centro Privado Concertado, Centro de Formación para el Empleo y Centro de Formación Continua para profesionales, está presente en el sector de la formación desde el año 2003.

Formamos integralmente alumnos y alumnas para mejorar la empleabilidad a través de itinerarios integrados de formación, orientación e inserción laboral, así como favorecer el emprendimiento buscando nuevas líneas de negocio.

En la actualidad es el único centro autorizado y concertado por la Consejería de Educación de Castilla y León que imparte en la ciudad de Valladolid el Grado Superior en Patronaje y Moda.

Es además uno de los primeros centros reconocido como Centro de Excelencia Profesional de Nivel Avanzado, certificación otorgada por la Junta de Castilla y León que avala la calidad del proceso de enseñanza, sus actividades de colaboración y cooperación con su entorno económico y social y la calidad y sostenibilidad de su modelo de gobernanza

C.F.P. TEMAT ESCUELA TÉCNICA

C/ Doctor Barraquer s/n 47011 Valladolid

Teléfono 983251539

Fax 983261076 Email: ngbdire@tematformacion.com, 47011024@educa.jcyl.es

Temat se incorpora en el año 2003 al sector de la formación. Desde su creación ha ofertado formación específica cubriendo las necesidades demandadas por la sociedad en el ámbito empresarial.

Mapa con la situación del centro

Recuperado de: https://www.google.com/maps/@41.6578994,-4.7144772,17.25z

Naturaleza del centro y legislación pertinente.

TEMAT ESCUELA TÉCNICA es un Centro Concertado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Cuyo número de Código es 47011024. Sus amplias instalaciones cumplen con todos los requisitos y normativa exigidos en cuanto equipamiento e infraestructuras.

A día de hoy es el único centro autorizado y concertado por la Consejería de Educación de Castilla y León que imparte el Ciclo Superior de Formación Profesional en Patronaje y Moda en la ciudad de Valladolid.

A continuación, se indica la legislación pertinente tanto estatal como autonómica:

La legislación estatal bajo el que se rige:

· REAL DECRETO 954/2008, de 6 de junio (BOE de 23 de junio), por el que se establece el título de Técnico Superior en Patronaje y Moda y se fijan sus enseñanzas mínimas.

· Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional. Última actualización 30/12/ 2020.

· Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. LOMCE.

La legislación autonómica bajo el que se rige:

· ORDEN EDU/1071/2016, de 21 de diciembre, por la que se establecen las normas para la aplicación del régimen de conciertos educativos a los centros docentes privados de la Comunidad de Castilla y León, así como el procedimiento por el que se regirá la suscripción por primera vez a dicho régimen, la renovación de los conciertos educativos existentes, así como sus modificaciones durante los cursos escolares 2017/2018 a 2022/2023.

Currículo de Castilla y León: Decreto 66/2009, de 24 de septiembre (BOCyL de 30 de septiembre).

Las unidades concertadas por la Consejería de Educación en este Centro de Formación Profesional la forman dos unidades dentro del turno matutino como muestra la siguiente tabla.

Tabla 1

Autorización de funcionamiento (1)		Número de Unidades		
Provisional	Definitiva	Unidades Autorizadas	Puestos escolares. Autorizados	Unidades en Funcionamiento
	BOCYL N.º 134 de 14 de julio. Resolución de 2 de julio de 2004	4	80	2

Normativa y plazas asignadas al ciclo

Autorización de funcionamiento (1) Número de Unidades

Provisional Definitiva Unidades Autorizadas Puestos escolares. Autorizados Unidades en Funcionamiento

BOCYL N.º 134 de 14 de julio. Resolución de 2 de julio de 2004 4 80 2

En su historia se destaca que el centro dispone de las siguientes experiencias de calidad y certificaciones:

Desde sus inicios, como centro autorizado y concertado de la Consejería de Educación, desde los departamentos de dirección y administración se ha realizado un trabajo de gestión de calidad de forma eficaz. En el mes de diciembre de 2014 el centro pasó la Evaluación para conseguir un SELLO DE EXCELENCIA EFQM 400+, y en febrero de 2017 renovó el sello con una evaluación muy positiva que permite continuar con esa Excelencia total en la Gestión del Centro.

El sello EFQM es una certificación internacional donde se reconoce la gestión excelente, innovadora y sostenible utilizando una evaluación que recibe el mismo nombre. Esta evaluación ofrece a las organizaciones una visión de su gestión dentro de la organización, ayudando en la potenciación de sus puntos fuertes. Este modelo ayuda a abordar una transformación desde la gestión, permitiendo una mejora de rendimiento y aprovechamiento de puntos de mejora para alcanzar el éxito final.

El 16 de marzo de 2015, según la Orden EDU/71/2015, de 11 de febrero (BOCyL 19/02/2015), por la que se reconocen las mejores experiencias de calidad desarrolladas por centros sostenidos con fondos públicos y servicios educativos de Castilla y León durante el curso 2013/2014, el Excmo. Sr Consejero de Educación de la Junta de Castilla y León otorgó el diploma por el cual se reconoce al centro como uno de los Centros Escolares que durante el curso 2013-2014 ha desarrollado una de las Mejores Experiencias de Calidad en la modalidad 4: Mejores Iniciativas de Calidad. Como muestra la página web de la consejería de educación en castilla León, EducaCyL: https://www.educa.jcyl.es/es/temas/calidad-evaluacion/calidad-educacion/reconocimientos-institucionales/mejores-experiencias-calidad-2013-2014

Esto es posible porque la Orden EDU/1925/2004, de 20 de diciembre regula el desarrollo de experiencias de calidad en centros escolares sostenidos con fondos públicos y servicios educativos dentro de la Comunidad de Castilla y León. En ella se encuentran los artículos 6.1 y 4 donde se establece que anualmente se procederá a reconocer las mejores experiencias de calidad desarrolladas por los centros escolares y servicios educativos de Castilla y León, concretando además las distintas modalidades de reconocimiento existentes. Todo ello según la orden de la Consejería de Educación.

En el curso escolar 2011-2012 tiene lugar la concesión según la resolución de 21 de octubre de 2011, de la Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional, por la que se conceden ayudas destinadas a la realización de proyectos de innovación aplicada y transferencia del conocimiento en la formación profesional del sistema educativo. A continuación, se citan los proyectos realizados:

· “Fomento de la calidad en los procesos educativos de la familia textil, confección y piel”. Curso escolar 2012-2013. CONCESIÓN del Proyecto de Innovación, según ORDEN EDU/1579/2011, de 20 de diciembre, por la que se convoca la selección de proyectos de innovación educativa a desarrollar por grupos de profesores de centro escolares sostenidos con fondos públicos de la Comunidad de Castilla y León.

· “Diaoca el peluche solidario de Temat para la educación”

Según Orden EDU/471/2020, de 9 de junio, por la que se resuelve la convocatoria para la obtención de la certificación del nivel de competencia digital «CoDiCe TIC», en la integración de las tecnologías de la información y la comunicación, de los centros educativos no universitarios sostenidos con fondos públicos de la Comunidad de Castilla y León, en el curso escolar 2019/2020, el centro tiene el nivel 5 en la certificación de TIC: Como se puede ver en la web oficial del CSIF https://www.csif.es/contenido/castilla-y-leon/educacion/299672

El nivel 5 implica el nivel máximo alcanzable dentro de los diferentes niveles existentes. En este nivel se encuentran, entre ellos Temat Escuela Técnica, los centros que tienen estructurados tanto los procesos como la documentación de una forma planificada, sistematizada y coordinada, donde además incluyen actuaciones y estrategias de evaluación, mejora e innovación, en la integración de las TIC.

TEMAT es miembro activo de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP), organización empresarial representativa del Sector de la Formación en España que busca potenciar y coordinar la actividad de sus integrantes para poder realizar una mejor defensa de sus intereses y velar por la calidad de la educación ofertada. En esta asociación puede incorporarse cualquier empresa que imparta Enseñanza o Formación en el territorio español.

También es miembro de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE). El CECE es otra organización empresarial dentro del sector educativo que incluye a miles de centros educativos establecidos en el territorio español dentro de su estructura. Los centros que se unen a esta organización pueden tener carácter privado o concertado, se incluyen universidades, academias, escuelas infantiles y de educación especial... Esta organización surgió en 1977 como la primera patronal de la enseñanza en España con una función desde sus inicios de intervenir en la negociación de los convenios colectivos del sector. Se puede destacar su oferta de formación continua a los profesores y directivos de los centros pertenecientes al CECE junto a la prestación de asesoramiento jurídico.

Ambas organizaciones buscan un sistema educativo con calidad que sea participe de una mejor sociedad.

3.-Antecedentes de la Experiencia de Calidad.

3.1- Justificación.

En los últimos meses, los ciudadanos nos hemos visto obligados a usar una mascarilla de manera obligatoria prácticamente durante todo el día, como medio de prevenir un posible contagio por el ya famoso “coronavirus”.

A las molestias físicas propias del uso continuado de dicha prenda, como son el calor, leves reacciones cutáneas secundarias al sudor y al contacto de los tejidos con las cuales están elaboradas y dificultad para respirar, hemos de sumar los efectos psicológicos causados por los cambios en la forma de comunicarnos, cambios en las relaciones sociales y la “obligada aceptación” de normas incoherentes en muchas circunstancias.

Llevar la cara medio tapada durante tanto tiempo, está comenzando a afectar a la interacción social y a nuestra parte emocional, por ese motivo debemos tratar de trasladar alegría e ilusión en un momento emocional tan difícil de gestionar.

3.2- Diagnóstico de la situación inicial: Autoevaluación realizada.

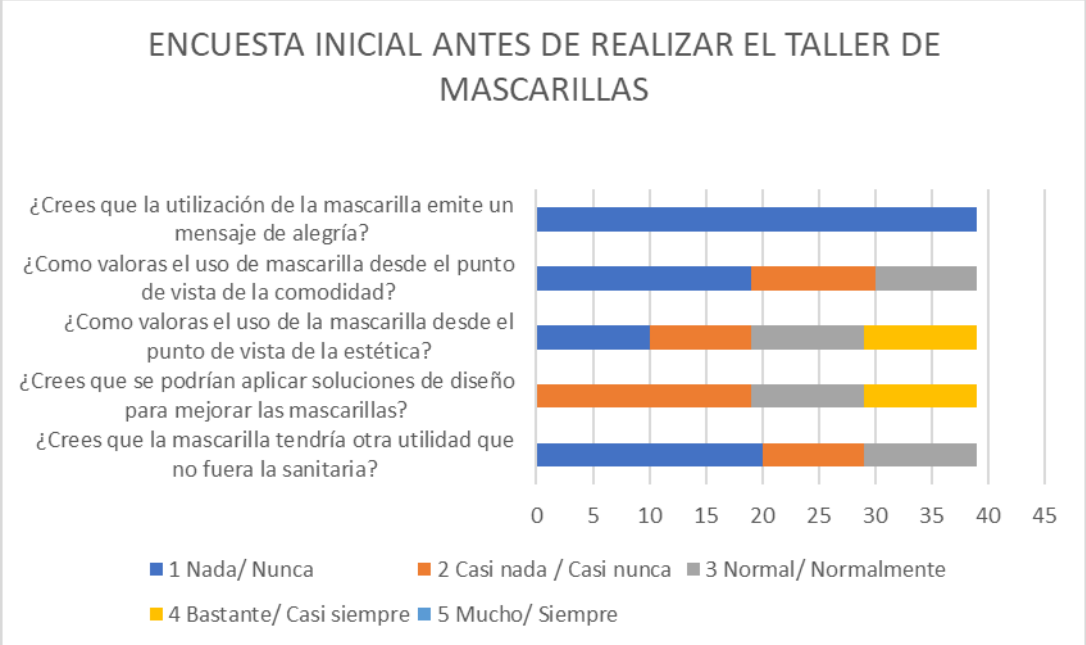
INDICADORES DE ENTRADA CRITERIO DE PARTICIPACIÓN (¿De dónde partimos?)	**Objetivo de mejora**	**INDICADORES DE SALIDA CRITERIO EVALUACIÓN (¿Dónde queremos llegar?)**
•Ampliación de competencias en contenidos marcados en DECRETO 66/2009, de 24 de septiembre, por el que se establece el currículo correspondiente al Título de Técnico Superior en Patronaje y Moda en la Comunidad de Castilla y León.	- Planteamiento de actividades que eduquen emocionalmente.	Conseguir un 85% en los resultados de satisfacción de la comunidad educativa

Hemos llevado a cabo una encuesta a principios de curso entre nuestro alumnado para ver cómo se sentían con la utilización de la mascarilla.
Hemos detectado entre el alumnado un descontento generalizado con respecto al uso de las mascarillas. Uno de los objetivos principales es acercarnos al curricular y trabajar al mismo tiempo a través de la realización de unas mascarillas la motivación del alumnado que se ha visto afectado por la actual situación de estrés provocada por la pandemia COVID19.

ENCUESTA INICIAL ANTES DE REALIZAR EL TALLER DE MASCARILLAS
En un rango del 1 al 5, siendo 1 nada / nunca y 5 mucho / siempre, valora las siguientes preguntas:

Los productos se crean para una función y depende el tipo de producto que sea, se estudia más o menos su estética y su diseño para que se adecúe con su forma y sus prestaciones a la función que tiene que cumplir. En muchas ocasiones a un producto ya existente se le da una nueva apariencia o se le mejora su diseño para adaptarse mejor a las circunstancias.

	1 NADA/NUNCA	2 CASI NADA / CASI NUNCA	3 NORMAL / NORMALMENTE	4 BASTANTE / CASI SIEMPRE	5 MUCHO / SIEMPRE
¿Crees que la mascarilla tendría otra utilidad que no fuera la sanitaria?	20	9	10	0	0
¿Crees que se podrían aplicar soluciones de diseño para mejorar las mascarillas?	0	19	10	10	0
¿Como valoras el uso de la mascarilla desde el punto de vista de la estética?	10	9	10	10	0
¿Como valoras el uso de mascarilla desde el punto de vista de la comodidad?	19	11	9	0	0
¿Crees que la utilización de la mascarilla emite un mensaje de alegría?	39	0	0	0	0



4.- Planteamiento y desarrollo de la Experiencia de Calidad.

4.1- Áreas de mejora abordadas, y objetivos propuestos para cada área:

AREAS DE MEJORA	*OBJETIVOS*
1ºAREA	*1. _ Competencias en Patronaje, Materias Textiles, Moda y Técnicas de Confección*
2º AREA	*2. Competencias en Motivación*
3º AREA	*3. Grado de satisfacción de la comunidad educativa (alumnos y docentes)*

4.2- Metodología de trabajo:

4.2.1. La puesta en marcha del modelo se ha estructurado, para su desarrollo, en una serie de fases secuenciales de ejecución:

1) Fase previa de constitución del Equipo de Mejora.
2) Fase de aplicación de los cuestionarios y tratamiento de la información.
3) Fase de interpretación de resultados e identificación de Áreas de Mejora.
4) Fase de priorización de Áreas y elaboración de Planes de Mejora.

4.2.2 Equipo de Mejora:

-Constitución del equipo de mejora que se ha encargado de la coordinación, supervisión y ejecución, del proceso de aplicación del Modelo de Autoevaluación. Y de las siguientes as siguientes funciones:
- Fase de aplicación de los cuestionarios y tratamiento de la información:
- Comunicación de las acciones de autoevaluación en el centro escolar, difusión de la información necesaria para llevar a cabo las distintas actuaciones y procedimientos que comprende el Modelo y entrega y posterior recogida de los cuestionarios.

- Fase de puesta en marcha en el aula:

4.3- Actuaciones realizadas, temporalización, valoración y propuestas de mejora:

Objetivo 1º:

Trabajar con tejidos técnicos sanitarios

ACTUACIONES REALIZADAS	Responsable	Tiempo	Valoración cuantitativa				Valoración cualitativa	Propuestas de mejora
			1	2	3	4		
1. Análisis tejidos	**Ana Bayo Gutiérrez**	**Septiembre a mayo**				**X**	Los alumno/as han desarrollado adecuadamente este objetivo adjuntamos anexo	Hemos obtenido buenos resultados deberemos incluir una visión desde el punto de la sostenibilidad

2. Realizar fichas técnicas de producto	**Ana Bayo Gutiérrez**	**Septiembre a mayo**				**x**	Los alumno/as han desarrollado adecuadamente este objetivo adjuntamos anexo	Hemos obtenido buenos resultados deberemos incluir una visión desde el punto de la sostenibilidad
3. Hacer escandallos de costes	**Virginia Sánchez Flamarique**	**Septiembre a mayo**				**x**	Los alumno/as han desarrollado adecuadamente este objetivo adjuntamos anexo	Hemos obtenido buenos resultados deberemos incluir una visión desde el punto de la sostenibilidad

* ***GRADO DE REALIZACIÓN:*** *1- no realizada. 2- iniciada. 3-medianamente realizada. 4 totalmente realizada.*

Objetivo 2º:

Trabajar la motivación a través del diseño y del color

ACTUACIONES REALIZADAS	Responsable	Tiempo	Valoración cuantitativa				Valoración cualitativa	Propuestas de mejora
			1	2	3	4		
1. Trabajar la motivación a través del diseño	**M.ª Hernández Toraño**	**sep. a mayo**				**x**	Hemos trabajado la motivación intrínseca que hemos medido posteriormente con un cuestionario y que queda reflejado en una gráfica de la que hemos extraído la estadística adjuntamos en un anexo	Hemos obtenido buenos resultados deberemos incluir una visión desde el punto de la sostenibilidad
2. Trabajar la motivación a través del color	**M.ª Hernández Toraño**	**sep. a mayo**				**x**	Hemos trabajado la motivación intrínseca que hemos medido posteriormente con un cuestionario y que queda reflejado en una gráfica de	Hemos obtenido buenos resultados deberemos incluir una visión desde el punto de la sostenibilidad

							la que hemos extraído la estadística adjuntamos en un anexo	

* ***GRADO DE REALIZACIÓN:*** *1- no realizada. 2- iniciada. 3-medianamente realizada. 4 totalmente realizada.*

Objetivo 3º:

Trabajar la motivación a través del diseño y del color

ACTUACIONES REALIZADAS	Responsable	Tiempo	Valoración cuantitativa				Valoración cualitativa	Propuestas de mejora
			1	2	3	4		
1. Elaboración de una escala de satisfacción de la comunidad educativa: elaboración de un Cuestionarios de evaluación de la calidad en el aprendizaje y la impartición, que mida el grado de satisfacción de alumnos y profesores sobre esta incorporación.	Equipo del Plan de mejora	**sep. a mayo**				**4**	Hemos trabajado la motivación intrínseca que hemos medido posteriormente con un cuestionario y que queda reflejado en una gráfica de la que hemos extraído la estadística adjuntamos en un anexo	Hemos obtenido buenos resultados deberemos incluir una visión desde el punto de la sostenibilidad
2. Evaluación de las actividades incluidas en las programaciones didácticas, a través de los cuestionarios.	Equipo del Plan de mejora	**sep. a mayo**				**4**	Hemos incluido una rúbrica a partir de la que hemos evaluado el proyecto incluyéndolo en la programación curricular	Hemos obtenido buenos resultados deberemos incluir una visión desde el punto de la sostenibilidad
3. Estrategias de mejora	Equipo del Plan de mejora	**sep. a mayo**				**4**	El próximo curso realizar otra sesión formativa ampliando los recursos.	.

* ***GRADO DE REALIZACIÓN:*** *1- no realizada. 2- iniciada. 3-medianamente realizada. 4 totalmente realizada.*

4.4- Recursos internos y externos, asesoramiento y apoyo externo.

Recursos Personales: Dirección y Equipo Docente. Alumnado.
Recursos Materiales: Instalaciones y programas de reuniones virtuales suficientes para llevar a cabo la realización de este plan, así como programas ofimáticos para realización y

análisis de encuestas
Para la realización de este Plan de Mejora hemos contado con un espacio del Centro para poder organizar las reuniones semanales del equipo y con los equipos informáticos tanto del centro como personales para la elaboración y desarrollo del plan.
Con el taller de corte y confección del centro para realizar las mascarillas.
Además, hemos podido acceder al asesoramiento de la asesora del CFIE cuando lo hemos necesitado.

Gracias a la variabilidad de especialidades dentro del personal que ha formado el equipo la variabilidad de detección de necesidades y la aportación de soluciones en todos los ámbitos ha sido mucho más enriquecedora.

4.5- Seguimiento y evaluación

Podemos señalar que el Plan de Mejora ha ido siguiendo su curso según se planificó aunque a medida que se ha ido avanzando y profundizando en todos los agentes implicados que se pretendían ir solventando y reestructurando, han ido surgiendo nuevas propuestas de mejora que ayudaban a la solución de los déficits que se iban encontrando a lo largo del proceso. La realización de unos cuestionarios que han cumplimentado todo el personal del centro nos ha hecho de guía para ir observando todas las cuestiones relevantes que el personal implicado ha ido valorando como puntos fuertes o débiles del centro. En dichos cuestionarios también se daba la opción de proponer iniciativas nuevas viables para el centro y que todo el mundo pudiese aportar ideas que nos ayudasen a mejor en la coordinación y transmisión de información se refiere. El equipo que se constituye de una forma voluntaria es el que ha ido analizando todos los cuestionarios y sacando conclusiones al plan de mejora propiamente dicho, donde están incluidas todas las modificaciones y soluciones que se han ido aportando a lo largo de todos estos meses. Las reuniones de seguimiento han sido semanales donde el equipo nos reuníamos, analizábamos y debatíamos sobre todas estas cuestiones y también se ha realizado un trabajo de reflexión por parte de todos los miembros fuera del puesto de trabajo el cual se llevaba a la siguiente reunión con las aportaciones oportunas y ampliando el Plan de Mejora. En el claustro del segundo trimestre se informa al profesorado de las cuestiones y las iniciativas puestas en marcha hasta ese momento y se hace una valoración conjunta de las acciones llevadas hasta ese momento.
En la última sesión del equipo de mejora hemos evaluado el plan que hemos llevado a cabo.

5.- Resultados:

5.1- Impacto en el centro, en el alumnado y en el entorno.

El nuevo método elegido para mejorar la imagen de las mascarillas ha supuesto un cambio significativo en la forma de afrontar esta protección como algo en lo que los alumnos se fijan para ver "el mensaje de hoy", "el diseño de hoy" y no tener la percepción de un obstáculo para la expresión, o poder olvidarse de la percepción de estar en riesgo de contagio por unos momentos cuando leemos estos mensajes o esta pequeña ventana a la creatividad siempre cumpliendo los estándares de las normativas.
El uso de este pequeño espacio para expresión artística nos abre una vía para facilitarnos el trabajo diario y que cualquier persona que tenga contacto con los alumnos esté recibiendo este mensaje de aliento y de sosiego que tanto nos hace fata en estos momentos.
Nuestro trabajo diario por proyectos hemos integrado con éxito este proyecto pudiéndolo evaluar dentro del desarrollo curricular de forma transversal e implicando a todo el profesorado.

5.2.- Resultados constatados.

Hemos realizado una encuesta posterior a la realización de las mascarillas y hemos obtenido los siguientes resultados

En un rango del 1 al 5, siendo 1 nada / nunca y 5 mucho / siempre, valora las siguientes preguntas:

Los productos se crean para una función y depende el tipo de producto que sea, se estudia más o menos su estética y su diseño para que se adecúe con su forma y sus prestaciones a la función que tiene que cumplir. En muchas ocasiones a un producto ya existente se le da una nueva apariencia o se le mejora su diseño para adaptarse mejor a las circunstancias.

1. ¿Cómo valoras la intervención artística en un producto en el que por su función o por otra razón, nunca se ha tenido en cuenta su estética?

2. ¿Cómo valoras la aplicación del diseño en productos nuevos o ya existentes para conseguir hacerlos más funcionales y lograr que se adapten mejor a las necesidades?

En el proyecto realizado, se han hecho mascarillas desde el inicio, empezando por el patrón y finalizando con el aplique de mensajes positivos sobre ellas. Poniendo la mascarilla como ejemplo de un producto, su función principal es la sanitaria y, además, en la actualidad, es obligatorio que todas las personas la lleven puesta…

3. ¿Cómo valoras la intervención artística en la elaboración de la mascarilla por medio de los tejidos?

4. ¿Cómo valoras la intervención artística en la elaboración de la mascarilla por medio de los colores

5. ¿Cómo valoras la intervención artística en la elaboración de la mascarilla por medio de las decoraciones como son en este caso los mensajes?

6. ¿Cómo valoras la influencia del diseño en la elaboración de la mascarilla para mejorar su funcionalidad y su adaptación a las necesidades?

7. ¿Cómo valoras que la mascarilla tenga un valor añadido al sanitario y que pueda ser un medio de expresión?

8. ¿Crees que la creatividad y originalidad de las mascarillas mejora la predisposición de mucha gente llevar una mascarilla?

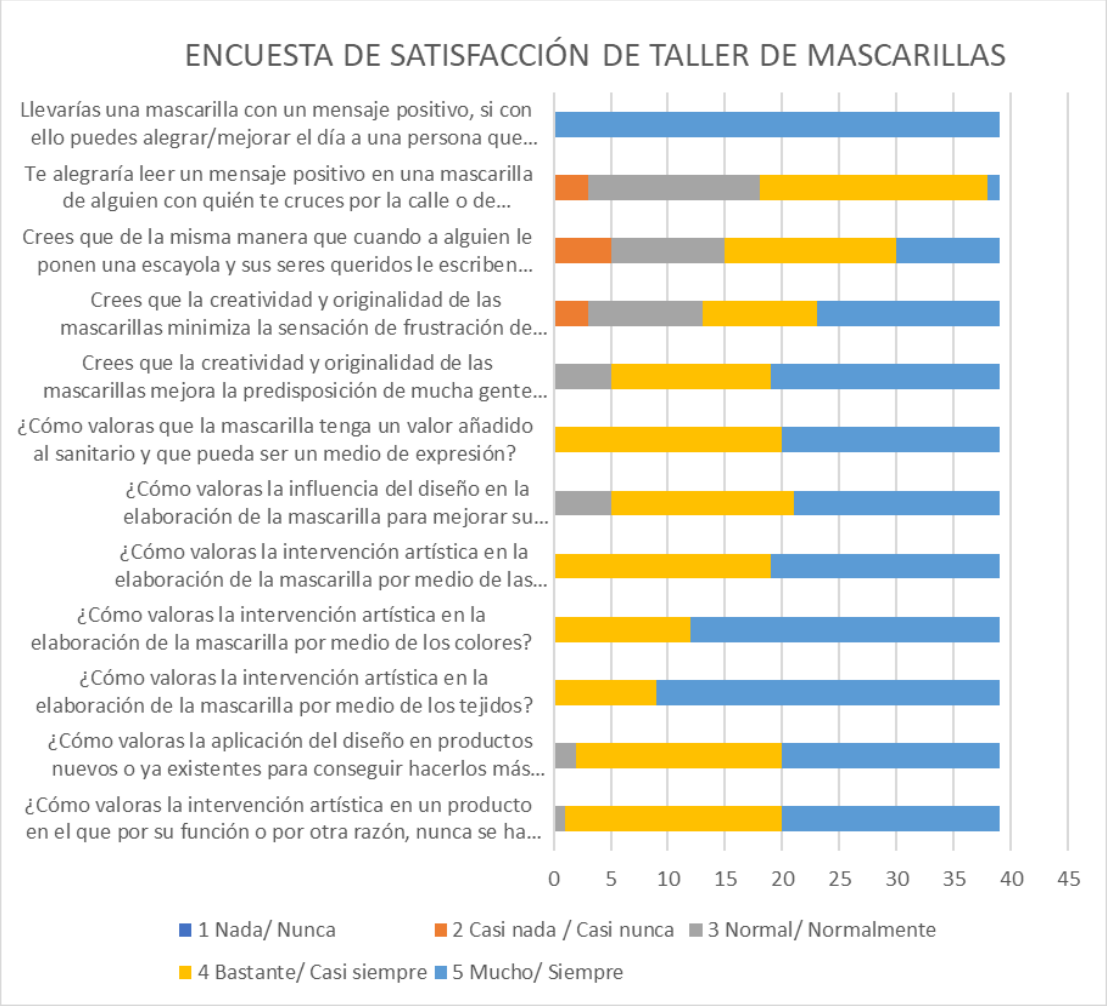
9. ¿Crees que la creatividad y originalidad de las mascarillas minimiza la sensación de frustración de ponerse una mascarilla de manera obligatoria?

En cuanto a los mensajes positivos en las mascarillas…

10. ¿Crees que de la misma manera que cuando a alguien le ponen una escayola y sus seres queridos le escriben mensajes de cariño y de ánimo para que se sienta mejor, podría suceder con una mascarilla con un mensaje positivo?

11. ¿Te alegraría leer un mensaje positivo en una mascarilla de alguien con quién te cruces por la calle o de alguien que conozcas?

12. ¿? Llevarías una mascarilla con un mensaje positivo, si con ello puedes alegrar/mejorar el día a una persona que lo lea
Tras realizar las encuestas hemos visto un cambio de actitud hacia la mascarilla, hemos visto como lo/as alumno/as han interiorizado este espacio como un escaparate para poder crear no solo texturas sino también como un reclamo para poder enviar mensajes positivos que nos arranquen una sonrisa en esta situación de terrible



5.3- Incidencias no previstas.

A lo largo de todo este proceso de transformación no hemos tenido incidencias que no hubiésemos previsto con anterioridad, por lo que no ha sido necesario ninguna modificación de la organización planeada al principio de comenzar nuestro equipo de trabajo.

6.- Valoración y conclusiones.

La valoración general es positiva, el equipo formado para iniciar el cambio en el mensaje de las mascarillas y de la situación ha sido muy participativo y ha aportado siempre nuevas metodologías y ha solventado la resolución de problemas con éxito.
Hay que destacar que sería bueno una mayor participación activa por parte del resto del personal del centro para elaborar próximos planes de mejora, pero la actitud hacia el cambio del resto del personal que no ha participado en el equipo activamente ha sido buena.
Las nuevas mascarillas se van usando por todos los alumnos.
De cara al curso que viene se pretende continuar en la misma línea puesto que la mascarilla parece ser un nuevo complemento que quizás se vaya a quedar entre nosotros más tiempo, y que además de convertirse en barrera sanitaria para posibles contagios también se ha convertido en un espacio para la expresión artística y en nicho de marcado para nuestro sector. Consideramos que ha sido un buen inicio hacia el cambio y se seguirá trabajando en la misma línea en los cursos sucesivos.
Adjuntamos anexos con los diseños realizados íntegramente por algunos de nuestros alumnos y alumnas.
Han llevado a cabo las mascarillas desde su concepción creativa, corte confección y culminará con una puesta de largo en el desfile del día 26 de junio en el que hemos colaborado dentro del IV certamen de danza contemporánea celebrado en el LAVA donde algunas de estas mascarillas serán uno de los complementos de los looks de los alumnos de segundo curso del ciclo.

7.- Responsables y Equipo de Mejora.

El equipo de Mejora ha estado formado por cinco personas y podemos decir que el funcionamiento ha sido muy positivo, el personal ha participado y ha realizado aportaciones muy positivas al grupo y al funcionamiento. Todo el equipo ha impulsado iniciativas nuevas para solucionar los déficits encontrados a lo largo del proceso y han aportado información innovadora y útil para el desempeño del trabajo. Ha resultado un Equipo muy dinámico y con iniciativas por el desarrollo de la actividad.

8.- Ficha de recogida de datos para la certificación de créditos de formación.

EQUIPO DE MEJORA.
TÍTULO DEL PLAN DE MEJORA:

	1º APELLIDO.	2º APELLIDO.	NOMBRE	NIF	SITUACIÓN ADMINISTRATIVA
COORDINADOR/A	García	Blanco	Nieves	12.757.341T	Directora
PARTICIPANTES	Herrero	Cabello	M.ª Teresa	12.241.611E	PND (Secretaría Administrativa)
	Gutiérrez	Bayo	Ana	09.318.142Z	Jefe de Estudios
	Hernández	Toraño	María Dolores	71.136.200Y	Docente
	Sánchez	Flamarique	Virginia	33.415.110C	Docente

El coordinador/a del Equipo de Mejora del C.F.P. TEMAT ESCUELA TÉCNICA

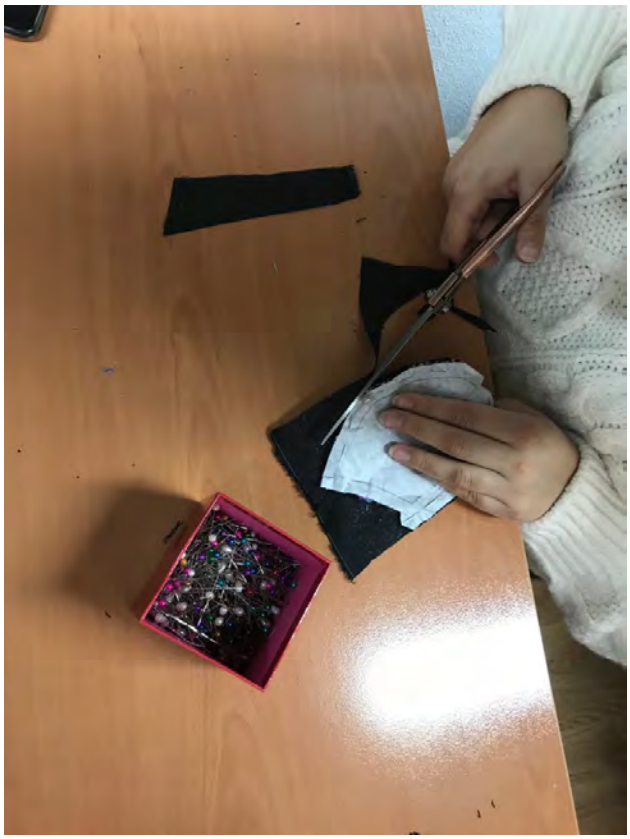
FDO:--Nieves García Blanco----------

Vº.Bº El/la director/a del centro o servicio educativo.

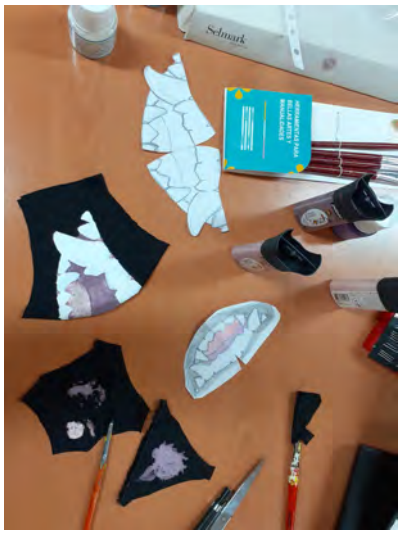
FDO:---Nieves García Blanco----------

SR. PRESIDENTE DE LA COMISIÓN PROVINCIAL DE MEJORA.

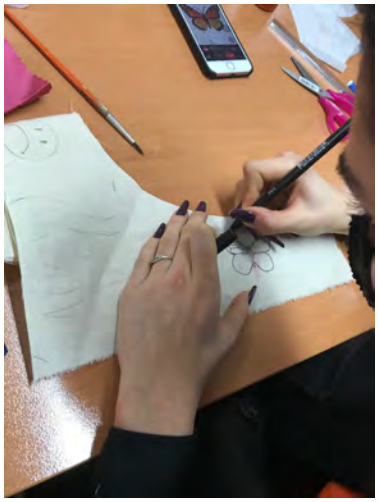
ANEXOS:
1 INVESTIGACIÓN TELA HIDRÓFUGA
2 DISEÑOS DE ALGUNOS DE NUESTROS ALUMNOS Y ALUMNAS
3 FOTOS REALIZACIÓN TALLERES EN EL AULA



ANEXOS:
1 INVESTIGACIÓN TELA HIDRÓFUGA
2 DISEÑOS DE ALGUNOS DE NUESTROS ALUMNOS Y ALUMNAS
3 FOTOS REALIZACIÓN TALLERES EN EL AULA

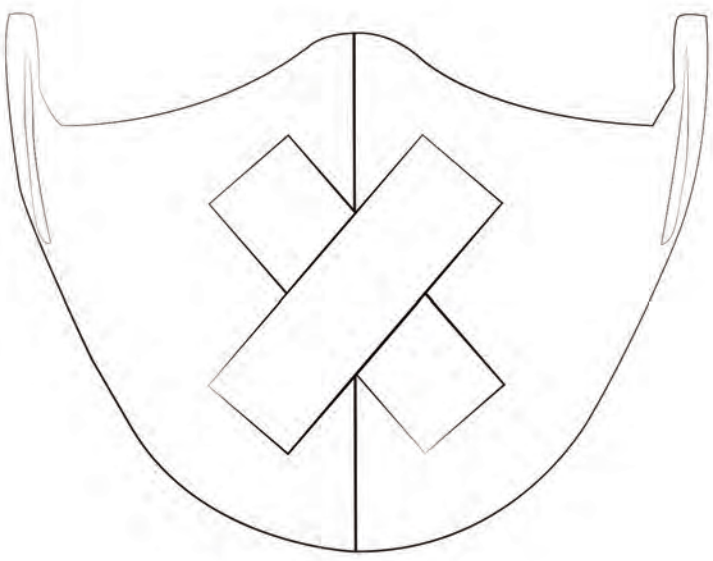


ANEXOS:
1 INVESTIGACIÓN TELA HIDRÓFUGA
2 DISEÑOS DE ALGUNOS DE NUESTROS ALUMNOS Y ALUMNAS
3 FOTOS REALIZACIÓN TALLERES EN EL AULA



METROPOLITANO

SUPPLIER: DEDALIUM	REFERENCE: MASK
STYLE: UNISEX	ITEMS: MASK
SEASON: SPRING/SUMMER 22	DATE: 7-10-20
DESIGNER: Charlie Velázquez García: charlievelazquezgarcia@gmail.com	



ANOCOVID

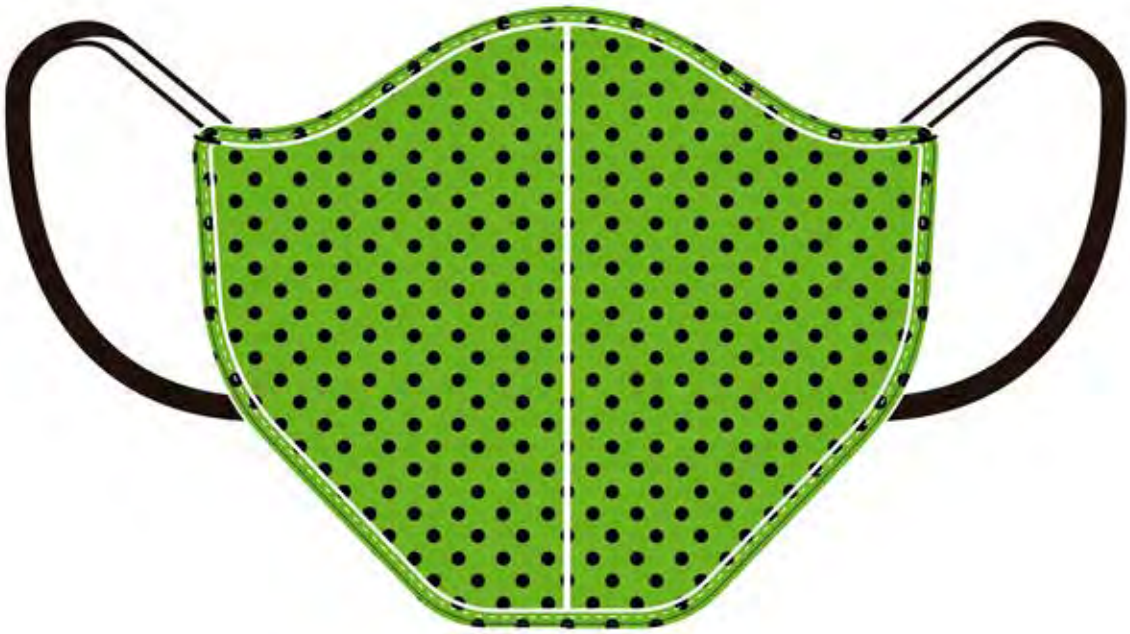
FABRIC

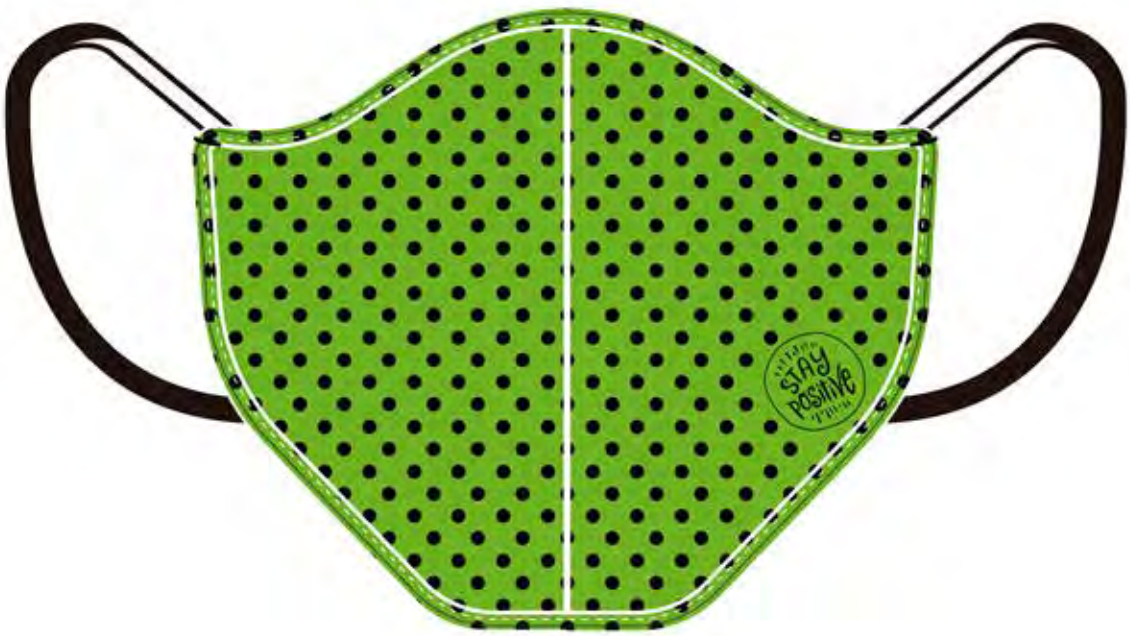
COTTON

COLOURS

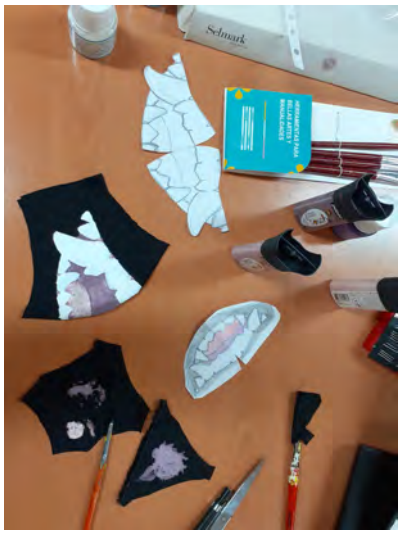
MASK= BLACK 6C
X= 18-1559TCX
RED ALERT

PROVEEDOR: Temat	**REFERENCIA:** LL1144
ESTILO: Unisex	**TIPO DE PRENDA:** Mascarilla
TEMPORADA: Atemporal	**DATE:** 21/12/2020
DISEÑADOR: Daniel Vincent	

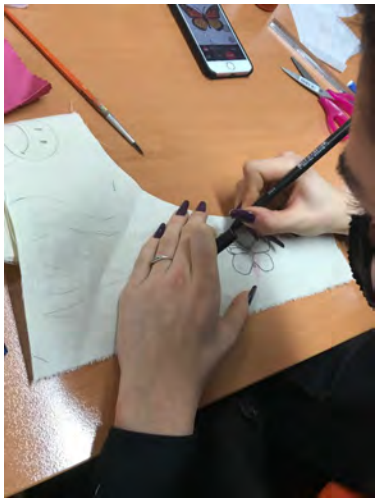




ANEXOS:
1 INVESTIGACIÓN TELA HIDRÓFUGA
2 DISEÑOS DE ALGUNOS DE NUESTROS ALUMNOS Y ALUMNAS
3 FOTOS REALIZACIÓN TALLERES EN EL AULA



ANEXOS:
1 INVESTIGACIÓN TELA HIDRÓFUGA
2 DISEÑOS DE ALGUNOS DE NUESTROS ALUMNOS Y ALUMNAS
3 FOTOS REALIZACIÓN TALLERES EN EL AULA



MASCARILLA

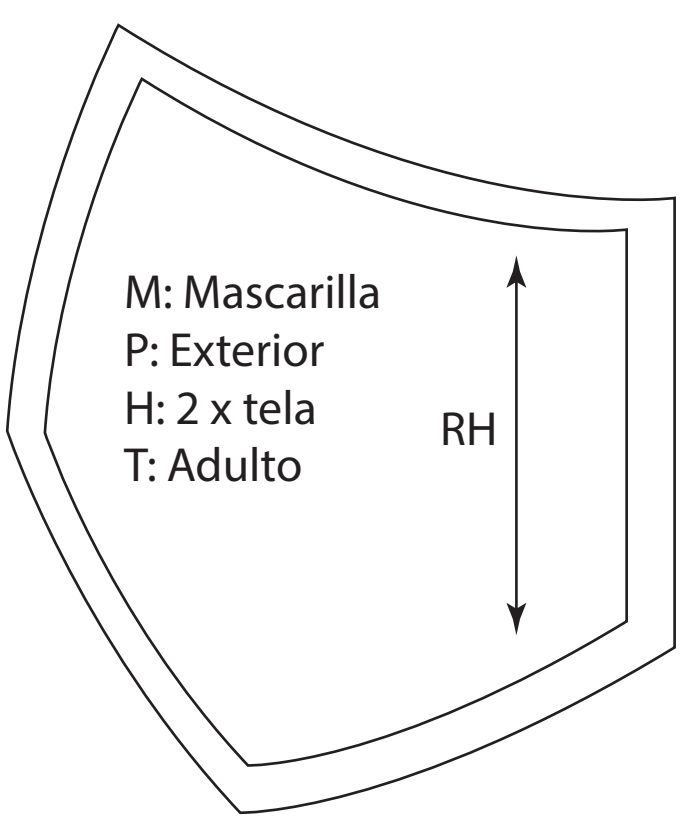
By Alba

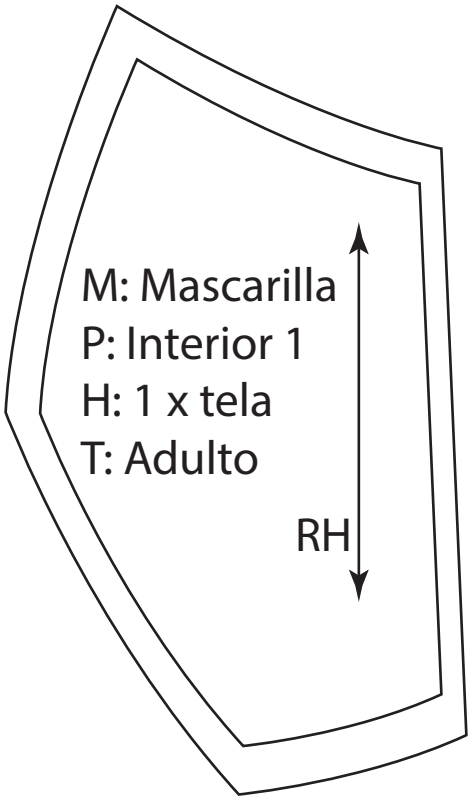
MARCA: Alba Fernández	DISEÑADOR: Alba Fernández
REFERENCIA:	PRENDA: Mascarilla
TEMPORADA: COVID	FECHA: 21/12/2020

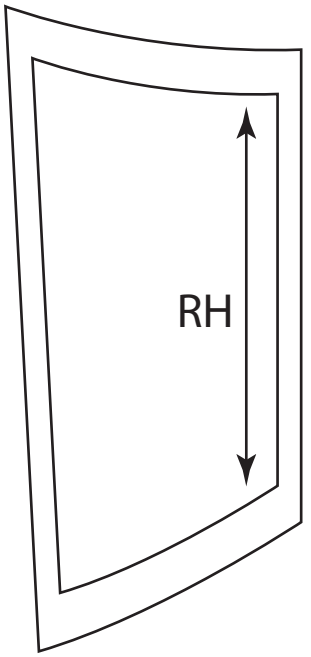
DIBUJO PLANO

By Alba

MARCA: Alba Fernández	DISEÑADOR: Alba Fernández
REFERENCIA:	PRENDA: Mascarilla
TEMPORADA: COVID	FECHA: 21/12/2020







M: Mascarilla
P: Interior 2
H: 1 x tela
T: Adulto

PATRONES

MARCA: Alba Fernández	DISEÑADOR: Alba Fernández
REFERENCIA:	PRENDA: Mascarilla
TEMPORADA: COVID	FECHA: 21/12/2020

COMPOSICIÓN

TEJIDO EXTERIOR: 70% Poliéster 30% Algodón

TEJIDO INTERIOR: hidrófugo y antibacteriano

Para su correcto uso, a parte de utilizar tejido interior antibacteriano o hidrófugo, se necesita un filtro de seguridad. La mascarilla ya viene preparada para ello, para colocarlo y poder utilizarlo.

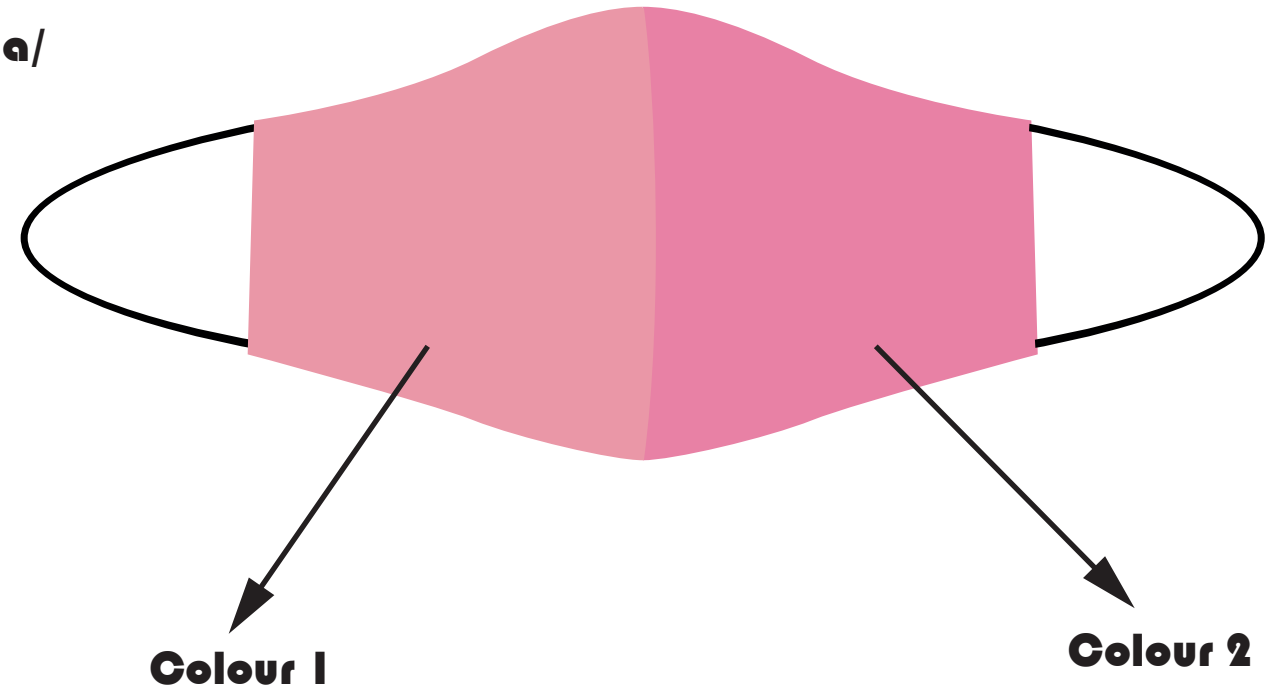
ESTAMPADO

COMPOSICIÓN y ESTAMPACIÓN

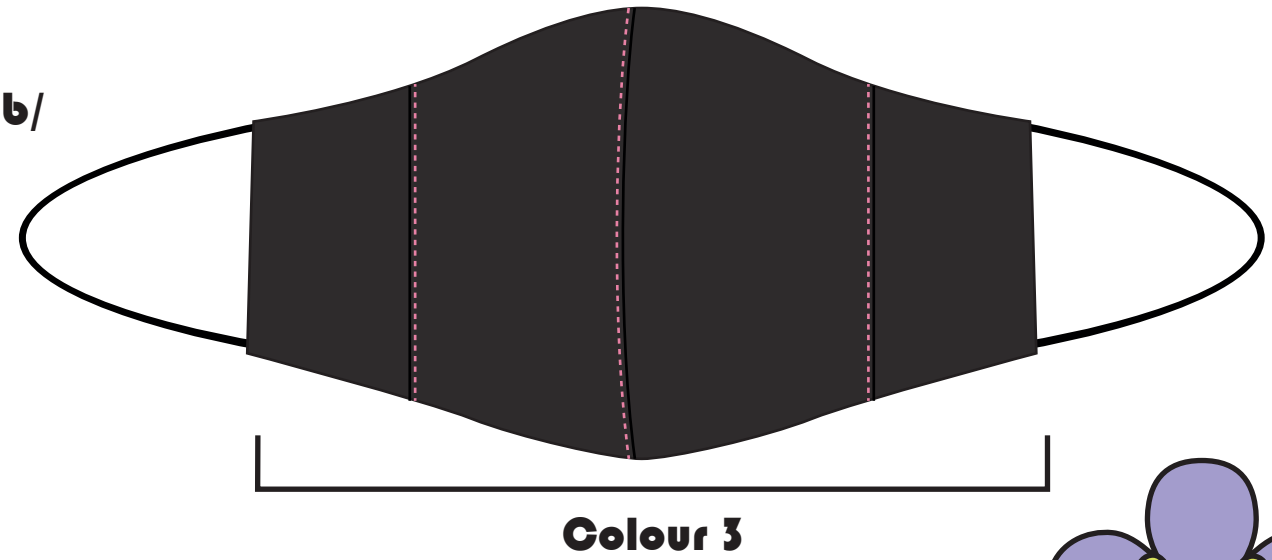
SUPPLIER:	Araceli Chi	REFERENCE:	SS21HHM0001
STYLE:	Woman	GARMENT:	Face Mask
SEASON:	Spring/ Summer	DATE:	23/12/2020
DESIGNER:	Araceli Calva Chimbo araceli calvachimbo@gmail.com		

SUPPLIER:	Araceli Chi	REFERENCE:	SS21HHM0001
STYLE:	Woman	GARMENT:	Face Mask
SEASON:	Spring/ Summer	DATE:	23/12/2020
DESIGNER:	Araceli Calva Chimbo araceli calvachimbo@gmail.com		

a/



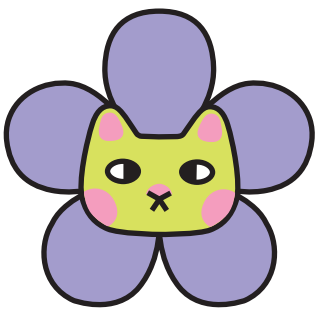
b/



SUPPLIER:	Araceli Chi	REFERENCE:	SS21HHM0001
STYLE:	Woman	GARMENT:	Face Mask
SEASON:	Spring/ Summer	DATE:	23/12/2020
DESIGNER:	Araceli Calva Chimbo araceliicalvachimbo@gmail.com		

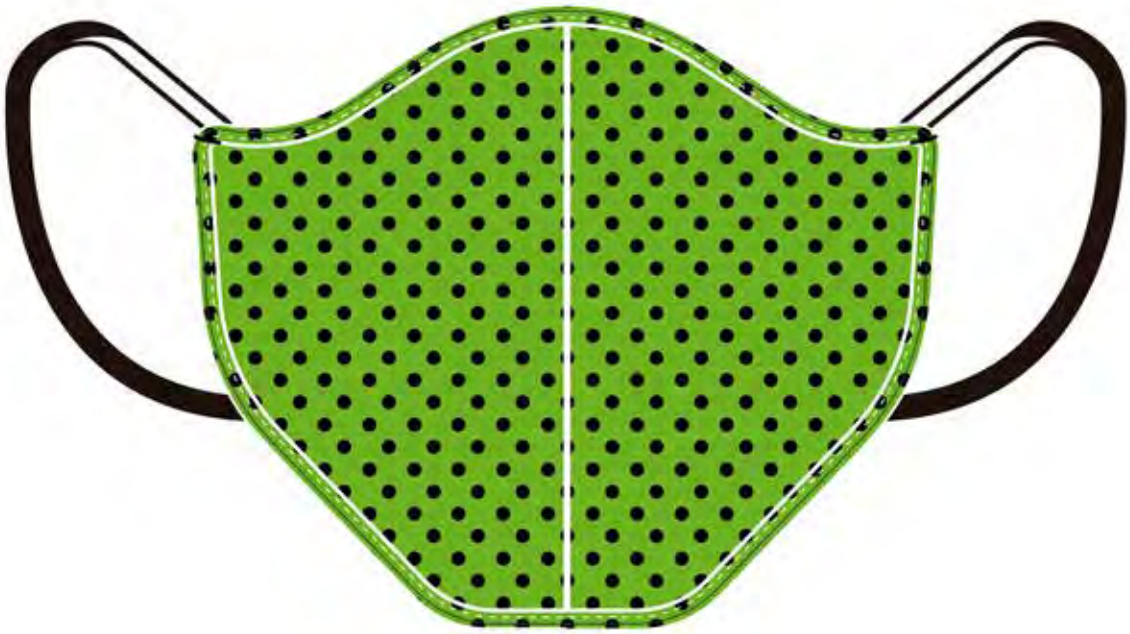
SALE SAMPLE COLOUR:	a/ PMS 197c- PMS204c b/ TXC 19-3009
PROTO SAMPLE COLOUR:	a/ PMS 197c- PMS204c b/ TXC 19-3009
SAMPLE SIZE:	large
SIZES:	Small/ Medium/ large
FABRIC:	
COMPOSIION:	a/ silk 100% b/ cotton 100%
FINISHES:	

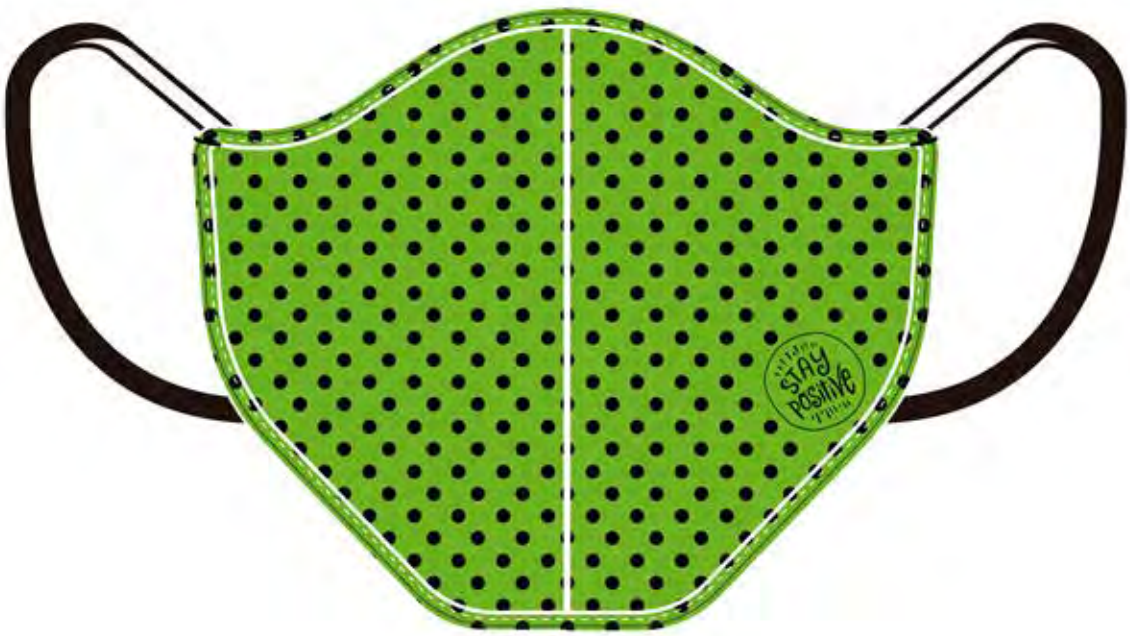
COLORWAY CODE:	Colour 1	Colour 2	Colour 3
123	PMS 197c	PMS 204c	TXC19-3909



SUPPLIER: Temat	REFERENCE: OI21GMM09
STYLE: Woman	GARMENT: Mask
SEASON: Winter '21	DATE: 21.12.2020
DESIGNER: Gadea Mayo: gadea.mg@gmail.com	

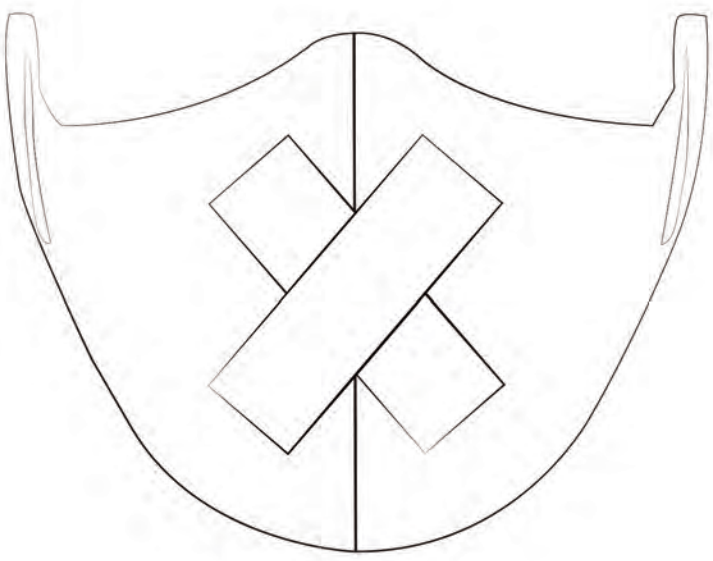
PROVEEDOR: Temat	**REFERENCIA:** LL1144
ESTILO: Unisex	**TIPO DE PRENDA:** Mascarilla
TEMPORADA: Atemporal	**DATE:** 21/12/2020
DISEÑADOR: Daniel Vincent	





METROPOLITANO

SUPPLIER: DEDALIUM	REFERENCE: MASK
STYLE: UNISEX	ITEMS: MASK
SEASON: SPRING/SUMMER 22	DATE: 7-10-20
DESIGNER: Charlie Velázquez García: charlievelazquezgarcia@gmail.com	



ANOCOVID

FABRIC

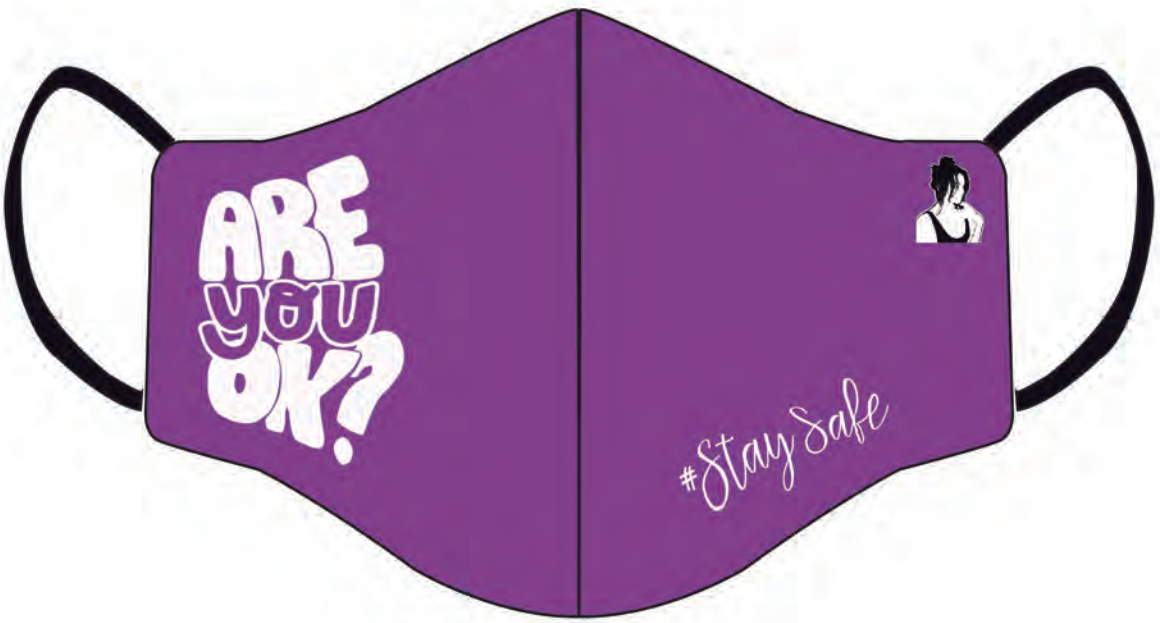
COTTON

COLOURS

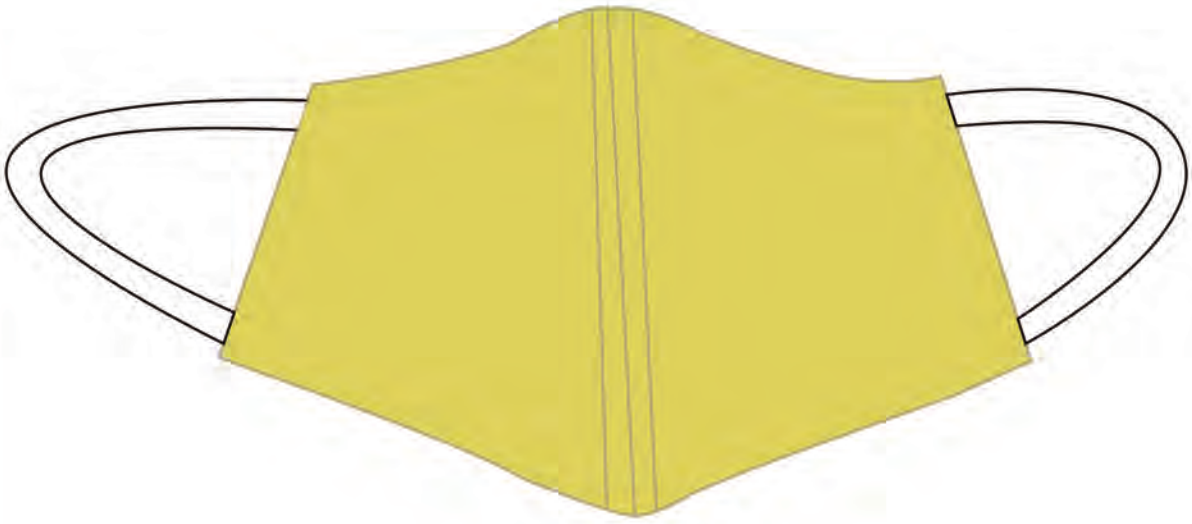
MASK= BLACK 6C
X= 18-1559TCX
RED ALERT

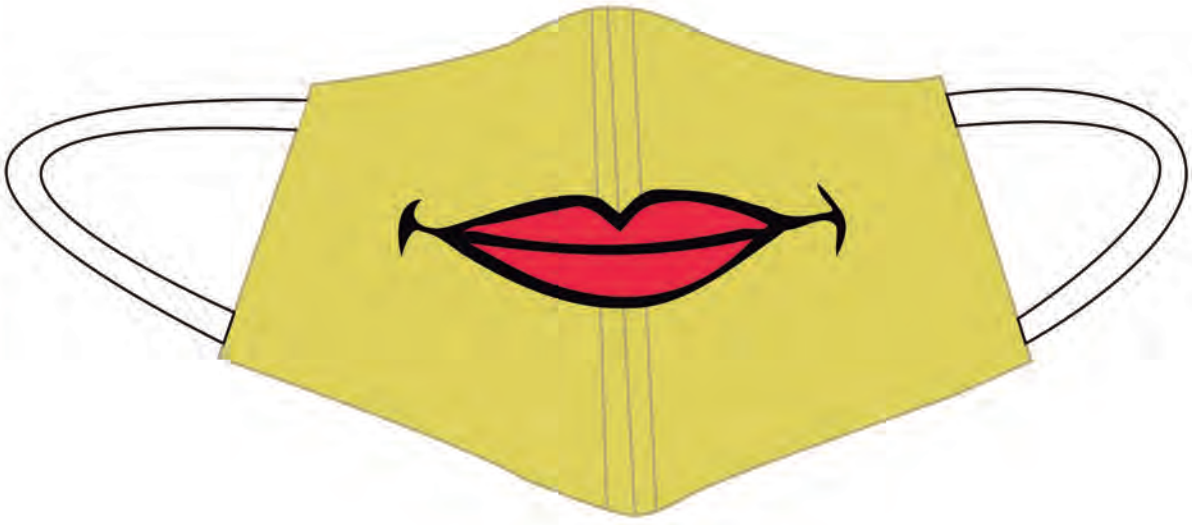
SUPPLIER PROVEEDOR TALLER: FUENSANTA MARTÍNEZ	REFERENCE/ REFERENCIA: OI21FM4001
STYLE LINEA SECCIÓN: CASUAL	GARMENT/ PRENDA: MASCARILLA
SEASON/ TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO 21	DATE/ FECHA: 22.12.20
DESIGNER/ DISEÑADOR:	FUENSANTA MARTÍNEZ fuenmartin22@gmail.com

PURPLE/ MORADO

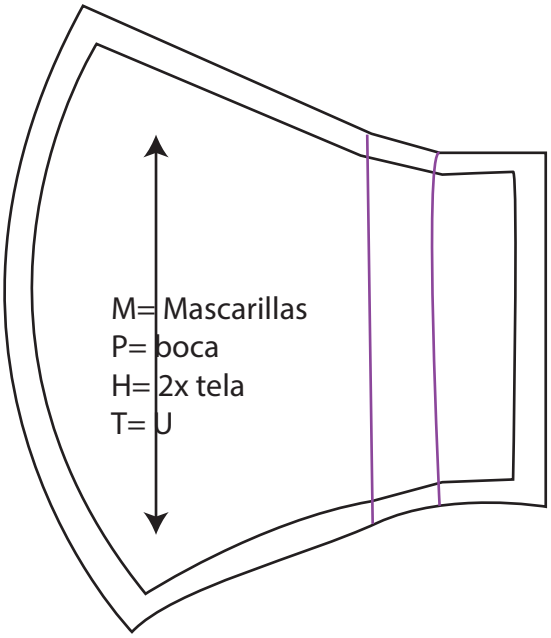


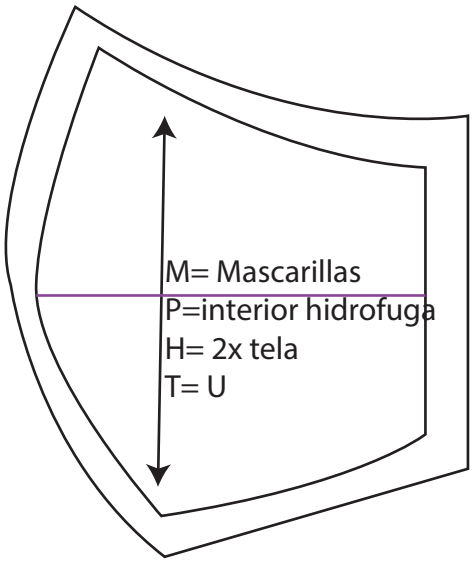
SUPPLIER: Temat	REFERENCE: MSCA001
STYLE: Mujer	GARMENT: Mascarilla
SEASON: primavera/verano 21	DATE: 21/12/2020
DESIGNER: Hecho con amor by irene.	

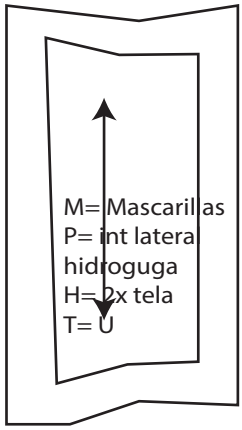




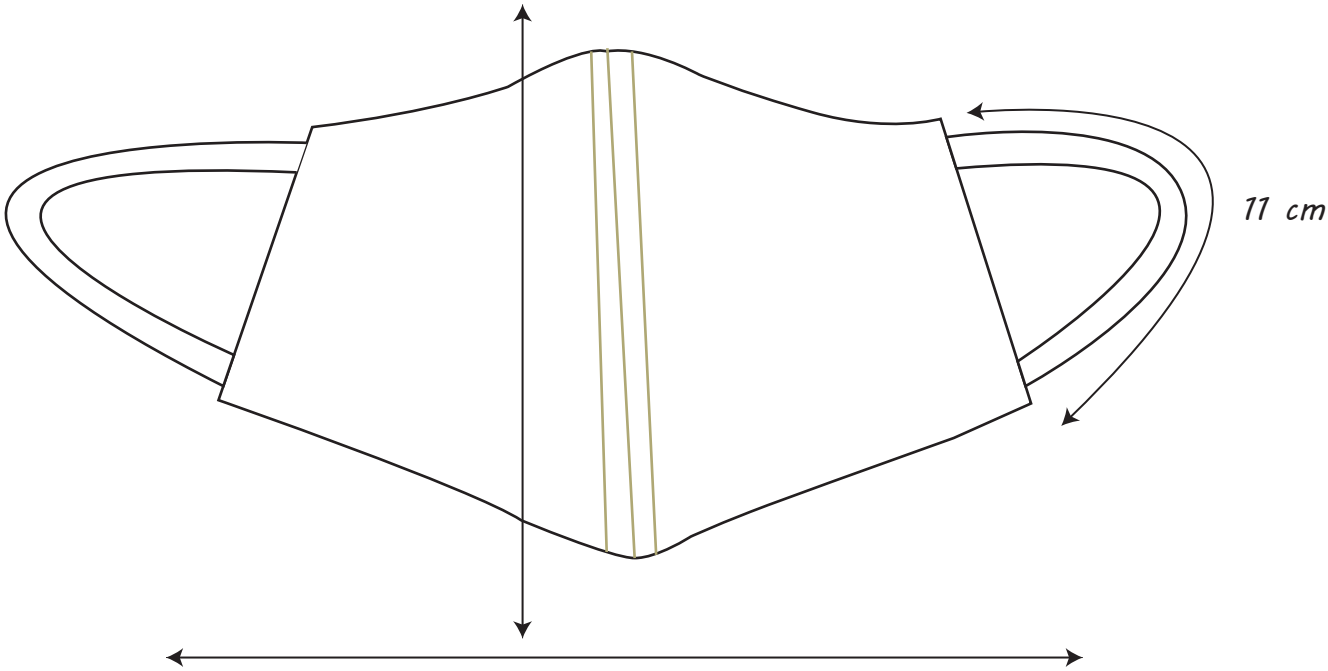
SUPPLIER: Temat	REFERENCE: MSCA001
STYLE: Mujer	GARMENT: Mascarilla
SEASON: primavera/verano 21	DATE: 21/12/2020
DESIGNER: Hecho con amor by Irene	

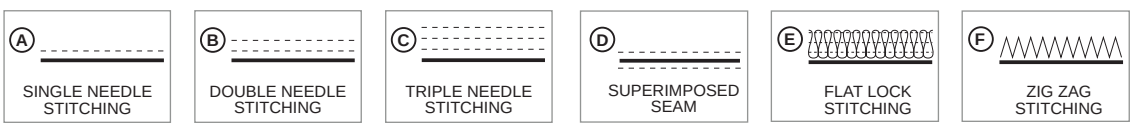






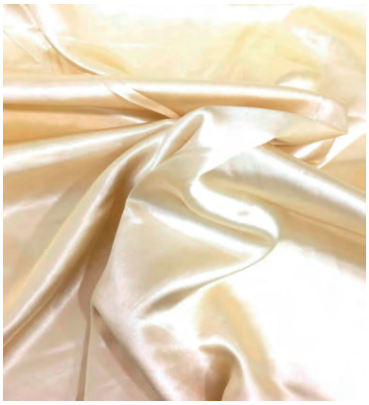
SUPPLIER: Temat	REFERENCE: MSCA001
STYLE: Mujer	GARMENT: Mascarilla
SEASON: primavera/verano 21	DATE: 21/12/20
DESIGNER: Hecho con amor by Irene	





SUPPLIER: temat	REFERENCE: MSCA001
STYLE: Mujer	GARMENT: Mascarilla
SEASON: Primavera /verano 21	DATE: 21/12/20
DESIGNER: Hecho con amor by irene	

TEJIDOS



Pantone 2008C

En la elaboración de la Especificación UNE 0065 Mascarillas higiénicas reutilizables para adultos y niños. Requisitos de materiales, diseño, confección, marcado y uso han participado el Ministerio de Sanidad; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Ministerio de Consumo; Ministerio de Trabajo y Economía Social; AEMPS; INSST; CIE; FENIN; AITEX; ASEPAL; IBV; COIIM; EURECAT; LEITAT y TEXFOR.

Tejido hidófugo:

CODE	123	456	789	
Background				
Colour 1				
Colour 2				
Colour 3				

NORMATIVA DE LA TELA HIDRÓFUGA

SARGA HIDROFUGA ANTIBACTERIANA 100% ALGODÓN. ANCHO 150 CM
- Acabados transpirables, hidrófugos, antibacterianos y reutilizables.
- Alta repelencia a los líquidos
- Barrera a al penetración de partículas y bacterias.
- Propiedades antiestáticas.
- Cómodo y transpirable.
- Durabilidad extraordinaria.
- Lavar antes de cortar el algodón 100%, mengua
- No varía hasta 25 lavados.
-El fabricante advierte que añadir capas a la tela, estampar, sublimar, bordar, etc, puede alterar sus características. Es importante tener siempre en cuenta que es solo una tela con protección, no una mascarilla terminada

BCI · GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS CU-854445 · OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100

Artículo/Article	SARGA COTTON TECNOSANI		TEST ITEL CE-11341	
REUSABLE (>25 washes)	MADE IN SPAIN		TESTED (ACCORDING UNE-EN14683 and UNE-0065 CEE/93/42 ACABADO HIDROFUGADO Y ANTIBACTERIANO	
ANÁLISIS FÍSICO /PHYSICAL ANALYSIS				
CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS / RESULTS		VALORES / VALUES	TEST
Nº de Hilo/Thread Count	**Urdimbre / Warp**	20 1/C		
	Trama / Weft	20 1/C		
Densidad / Density	**Urdimbre / Warp**	108		
	Trama / Weft	56		
Ligamento / Weave	SARGA 3/1 - TWILL 3/1			
Comp. Urd./ Comp. Warp	100% COTTON			ISO 1833:2006
Comp. Tr./ Comp.Weft	100% COTTON			
Total Comp.	100% COTTON		Simple: No tolerancia Compuesta: +/- 3%	
Ancho Final / Final Width	**cm**	150 - 155	**+/-2%**	ISO 3932:1976
Peso / Weight	**gr/m²**	195 - 215	**+/-5%**	ISO 3801:1977
Resistencia Rotura/ Breakage	**(Kgs.)**	**Urdimbre** pass	kgf	EN-13795
		Trama pass	kgf	
Resistencia Abrasion	pass			EN-13795
Resistencia Desgarro / Tear	**Urdimbre/Warp (G)**	N/A	**Trama / Weft** N/A	EN-13795
Encogimiento / Shrinkage	**°C** **60**	**% Urdimbre** +/- 2	***0 - 3 %***	NP EN ISO 5077:2008
		% Trama +/- 2		
SPECIAL MEDICAL TESTS				
CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS / RESULTS		VALORES / VALUES	TEST
Washing solidity 60ºc	5		**0-5**	UNE EN ISO-05
Pilling	5		**0-5**	UNE EN ISO 12945-2
Traspirability	< 60 Pa/cm2			AST1
Aerosol Filtration Efficiency	>94%			UNE EN14683
Particle Filtration Efficiency	>93%			UNE EN14683
Particle Filtration	0,3 micras and >96% efficiency			UNE EN149
Bacterian presence	DRY: PASS	WET: PASS		EN-13795
ANÁLISIS QUÍMICO / CHEMICAL ANALYSIS				
CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS / RESULTS		VALORES / VALUES	TEST
pH	Conforme/According Oeko-Tex II		4,0 - 7,5	UNI EN ISO 3071/06
Formaldehído	Conforme/According Oeko-Tex II		<16ppm **<75ppm**	UNE EN ISO 14184-1:1999
Arilaminas	Conforme/According Oeko-Tex II		**20 ppm**	UNE 2002/61/CE
PROHIBIDOS / FORBIDDEN				
Metales Pesados	Conforme/According Oeko-Tex II		Niquel 0,5 Pg/cm² - Cadmio 75 pm - Plomo 100 ppm	
AZO Colorants	Conforme/According Oeko-Tex II		No detectable	(LMBG) (1/4/96)
Colorantes Alérgicos	Conforme/According Oeko-Tex II		No detectable	
SÍMBOLOS DE LAVADO/ WASH CARE SYMBOLS				

Observaciones:

TRAS 25 LAVADOS EL ACABADO EMPIEZA A PERDER PROPIEDADES - LAVAR CON DETERGENTE NEUTRO

AFTER 25 WASHES THE FINISH BEGINS TO LOSE PROPERTIES - WASH WITH NEUTRAL DETERGENT

NO USAR LEJIA / DO NOT USE BLEACHING

PLANCHADO A 140º de 10-15 SEGUNDOS / *IRON 140º FOR 10-15 SECONDS*

ORGANIC COTTON *GOTS bajo pedido / on request

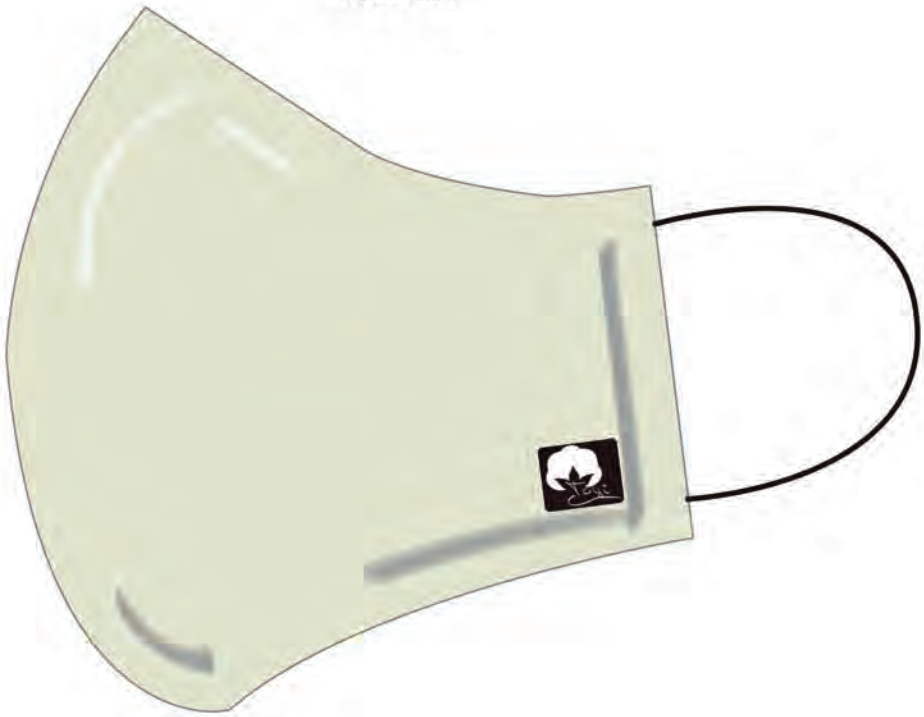
SUPPLIER: temat	REFERENCE: MSCA0001
STYLE: Mujer	GARMENT: Mascarillas
SEASON: Primavera/verano 21	DATE: 21/12/20
DESIGNER: Mariona Puig : Marionapuigr@gmail.com	

SALESAMPLE COLOUR:	*raso/ tela hidrófuga*
PROTO SAMPLE COLOUR:	algodón con estampado de flores
SAMPLE SIZE:	*unica*
SIZES:	*Unica*
FABRIC:	
COMPOSIION:	*raso : 98% polester 2% elastano* *tela hidrófuga : 100% algodón*
FINISHES:	

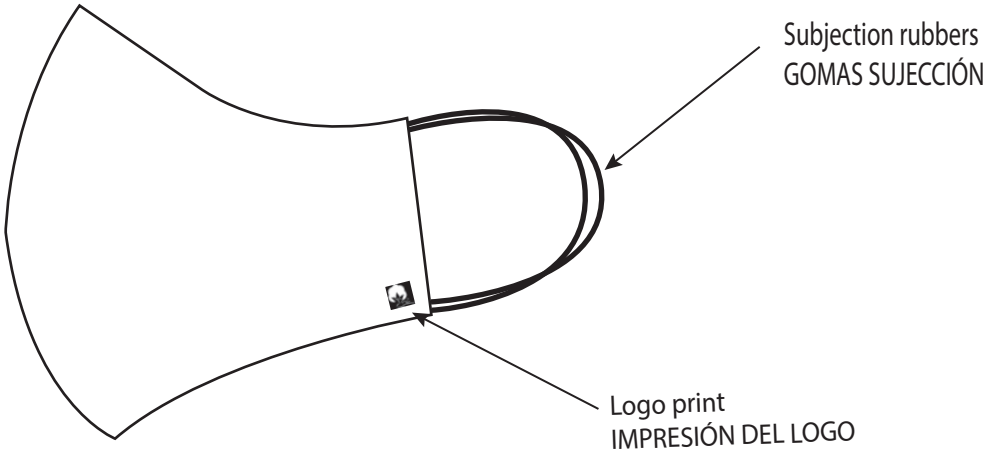
COLORWAY CODE:	Colour 1	Colour 2	Colour 3

SUPPLIER PROVEEDOR: Victoria Saavedra	REFERENCE REFERENCIA: OI21TYN0001
STYLE LÍNEA/SECCIÓN: Glamour	GARMENT PRENDA: Mask
SEASON TEMPORADA: Otoño/ Ivierno 20	DATE FECHA: 22.12.20
DESIGNER DISEÑADOR: Victoria Saavedra toyisg@gmail.com	

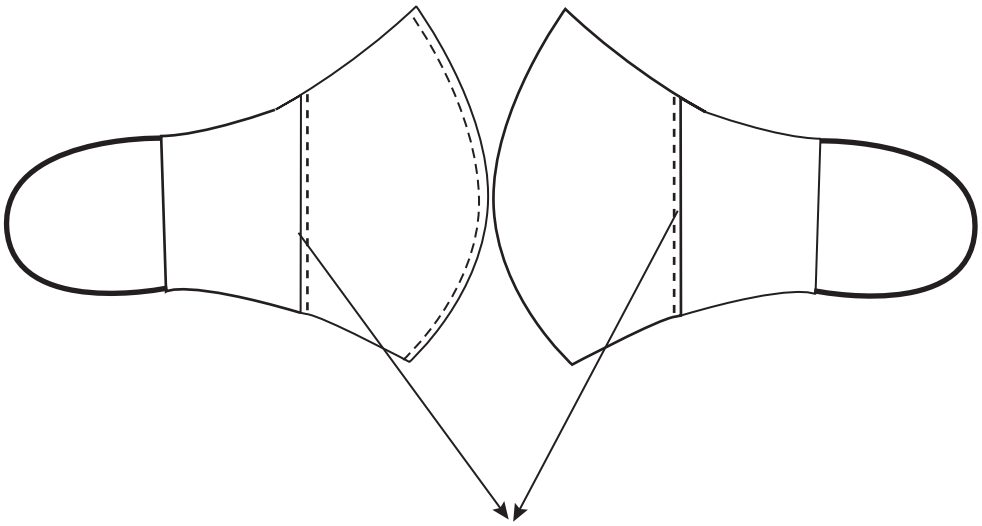
Mask 001



SUPPLIER PROVEEDOR: Victoria Saavedra	REFERENCE REFERENCIA: OI21TYN4001
STYLE LÍNEA/SECCIÓN: Glamour	GARMENT PRENDA: Mask
SEASON TEMPORADA: Otoño/ Ivierno 20	DATE FECHA: 10.12.20
DESIGNER DISEÑADOR: Victoria Saavedra toyisg@gmail.com	

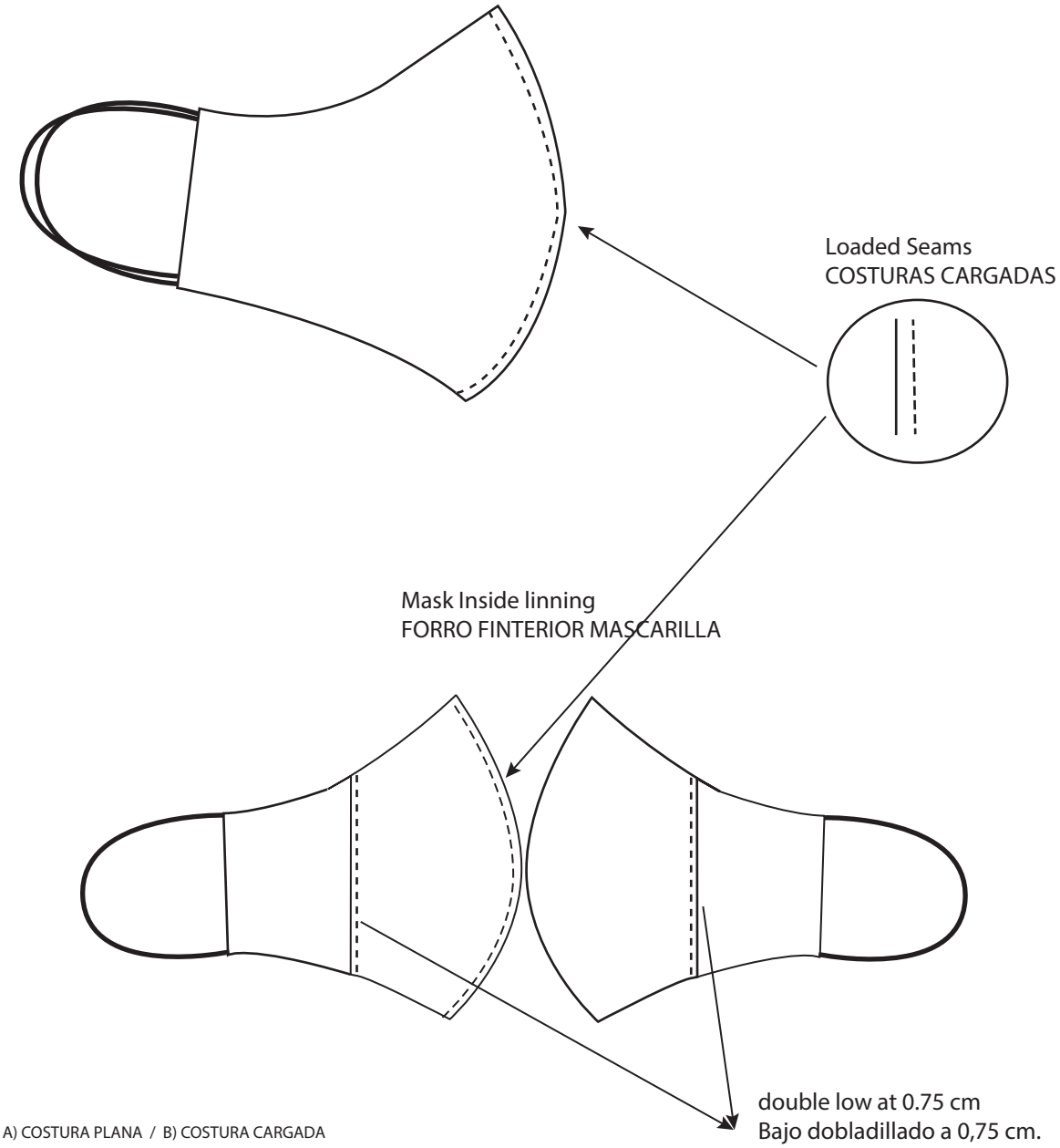


Mask Inside lining
FORRO FINTERIOR MASCARILLA

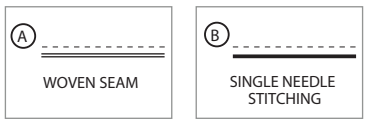


SUPPLIER PROVEEDOR: Victoria Saavedra	REFERENCE REFERENCIA: OI21TYN4001
STYLE LÍNEA/SECCIÓN: Glamour	GARMENT PRENDA: Mask
SEASON TEMPORADA: Otoño/ Ivierno 20	DATE FECHA: 10.12.20
DESIGNER DISEÑADOR: Victoria Saavedra toyisg@gmail.com	

SEAMS / COSTURAS



A) COSTURA PLANA / B) COSTURA CARGADA

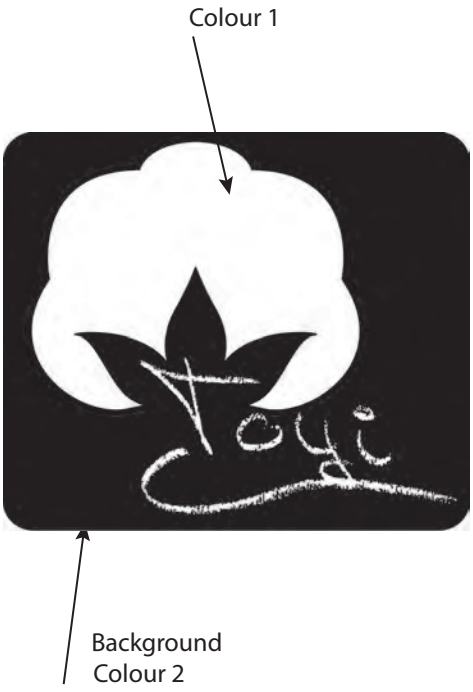


SUPPLIER PROVEEDOR: Victoria Saavedra	REFERENCE REFERENCIA: OI21TYN0001
STYLE LÍNEA/SECCIÓN: Glamour	GARMENT PRENDA: Mask
SEASON TEMPORADA: Otoño/ Ivierno 20	DATE FECHA: 22.12.20
DESIGNER DISEÑADOR: Victoria Saavedra toyisg@gmail.com	

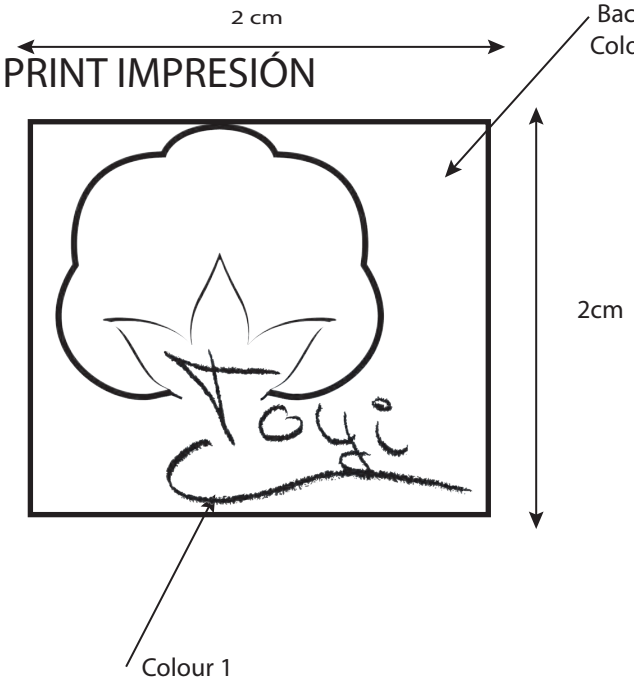
IT'S NOT REAL SIZE, you must follow the size: 4 x 4cm
NO ES LA TALLA REAL, TIENES QUE TENER EN CUENTA LA MEDIDA 4 X 4

PRINT IMPRESIÓN

LOGO 1 BLACK

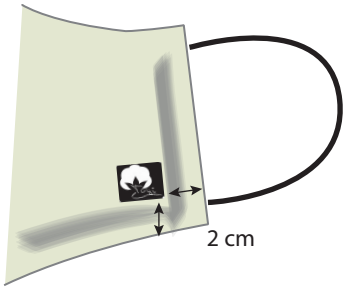


LOGO 2 WHITE



CODE	01	02	
Background FONDO	Black #111111	white 000C	
Colour 1	white 000C	Black #111111	
Colour 2	Black #111111	white 000C	

PLACEMENT SITUACIÓN:
On the left side at 2 cm. from the bottom corner.
EN EL LADO IZQUIERDO A 2 CENTIMETROS DESDE LA ESQUINA INFERIOR.



SUPPLIER PROVEEDOR: Victoria Saavedra	REFERENCE REFERENCIA: OI21TYN0001
STYLE LÍNEA/SECCIÓN: Glamour	GARMENT PRENDA: Mask
SEASON TEMPORADA: Otoño/ Ivierno 20	DATE FECHA: 22.12.20
DESIGNER DISEÑADOR: Victoria Saavedra toyisg@gmail.com	

PROTO SAMPLE COLOUR
COLOR DEL PROTOTIPO DE MUESTRA: Beige 001

SAMPLE SIZE: G
TALLA DE LA MUESTRA

SIZES S, M, G
TALLAS:

FABRIC
TEJIDO: Tejido principal: Seda Natural
Tejido del forro: Empesa

COMPOSITION
COMPOSICIÓN: Tejido principal: 100% Seda Natural
Main fabric: 100% Natural slik

COMPOSITION
COMPOSICIÓN: Tejido del forro: 100% Algodón
Lining fabric: 100% Cotton

COLORWAY CODE CÓDIGO DE LA PALETA DE COLORES:	Colour 1		
Mask 001 MARCARILLA	Beige PMS-454		
Lining 001 FORRO	Blanco crema P1-U2		