

CIENCIA PARA VIVIR MEJOR

RÚBRICAS ADAPTADAS POR EDADES

Instrumentos editables de evaluación y selección de experiencias

COMPRENDER	INVESTIGAR	CUIDAR	CONECTAR	SENTIR	TRANSFORMAR
------------	------------	--------	----------	--------	-------------

Educación Infantil · Observación docente

Criterio	Sí	Con ayuda	Todavía no
Hace preguntas o muestra curiosidad	☐	☐	☐
Anticipa qué puede pasar	☐	☐	☐
Observa y participa	☐	☐	☐
Cuenta algo que ha descubierto	☐	☐	☐
Relaciona el descubrimiento con el cuidado o bienestar	☐	☐	☐

Educación Primaria

Criterio	3 · Muy conseguido	2 · Conseguido	1 · En proceso
Pregunta	Clara e investigable	Clara	Necesita concretarse
Investigación	Prueba/observa y registra	Realiza la actividad	Necesita apoyo para registrar
Evidencia	Usa resultados para explicar	Menciona resultados	Predomina la opinión
Comunicación	Muy clara y atractiva	Comprensible	Necesita revisión
Vivir mejor	Conexión bien explicada	Conexión presente	Conexión poco clara

ESO · Bachillerato · Formación Profesional

Criterio	4 · Excelente	3 · Adecuado	2 · Básico	1 · En proceso
Pregunta y diseño	Muy claros y coherentes	Adecuados	Parciales	Confusos
Evidencia y fuentes	Sólidas, contrastadas y con límites	Suficientes	Escasas	Sin apoyo
Datos / análisis	Correctos y bien interpretados	Correctos	Interpretación parcial	Errores importantes
Pensamiento crítico	Distingue causalidad, sesgos e incertidumbre	Reconoce límites	Pocos límites	Conclusiones excesivas
Impacto en bienestar	Aplicación concreta y realista	Buena conexión	Conexión genérica	No se justifica
Comunicación	Rigurosa, clara y atractiva	Clara	Mejorable	Difícil de seguir

Rúbrica orientativa para el Concurso Provincial

Criterio	Qué se valora	Peso
Rigor científico	Pregunta, método, fuentes, datos y conclusiones	30 %
Participación del alumnado	Protagonismo y autonomía ajustada a la edad	20 %
Conexión con Vivir Mejor	Bienestar, salud, convivencia, entorno o futuro	20 %
Creatividad e innovación	Originalidad de la experiencia o solución	15 %
Comunicación	Claridad y calidad divulgativa	15 %