

# Marketing y Publicidad

## COMPETENCIA GENERAL

Este profesional ejerce su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas

## OCUPACIONES

- Asistente del Jefe de producto.
- Técnico de Marketing.
- Técnico en Publicidad.
- Técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico en trabajos de campo.
- Inspector de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador de datos para investigaciones de mercados

## FORMA DE ACCEDER A ESTAS ENSEÑANZAS

### Acceso directo

Cumplir alguna de las acreditaciones académicas siguientes:

- Título de Bachiller.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato Experimental.
- Curso de Orientación Universitaria o Preuniversitario.
- Título de Técnico Especialista, Técnico Superior o equivalente a efectos académicos.
- Título universitario o equivalente.

### Acceso mediante prueba

Quienes no tengan acceso directo pueden ingresar en un ciclo formativo de grado superior después de superar una prueba. Para acceder por esta vía se requiere tener como mínimo diecinueve años, cumplidos en el año de realización de la prueba o dieciocho años para quienes acrediten estar en posesión de un título de Técnico. Quedarán exentos de realizar la prueba quienes tengan superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

## Salidas

- Trabajo.
- Estudios universitarios relacionados con este ciclo.

## Más información

- Departamento de Orientación de los Centros.
- Direcciones Provinciales de Educación.
- Dirección General de Formación Profesional.
- <http://www.educa.jcyl.es>

ANEXO III  
ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN HORARIA

| Módulos profesionales   | Duración del currículo (horas) | Centro Educativo          |                                      | Centro de Trabajo   |
|---|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------|
|   |                                | Curso 1.º horas/semanales | Curso 2.º                            |                     |
|   |                                |                           | 1.º y 2.º trimestres horas/semanales | 3.º trimestre horas |
| 0623. Gestión económica y financiera de la empresa.               | 192                            | 6                         |                                      |                     |
| 0930. Políticas de marketing.                                     | 192                            | 6                         |                                      |                     |
| 0931. Marketing digital.  | 192                            | 6                         |                                      |                     |
| 1007. Diseño y elaboración de material de comunicación.           | 147                            |                           | 7                                    |                     |
| 1008. Medios y soportes de comunicación.                          | 84                             |                           | 4                                    |                     |
| 1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing. | 105                            |                           | 5                                    |                     |
| 1010. Investigación comercial.                                    | 128                            | 4                         |                                      |                     |
| 1011. Trabajo de campo en la investigación comercial.             | 105                            |                           | 5                                    |                     |
| 1109. Lanzamiento de productos y servicios.                       | 105                            |                           | 5                                    |                     |
| 1110. Atención al cliente, consumidor y usuario.                  | 84                             |                           | 4                                    |                     |
| 0179. Inglés.   | 160                            | 5                         |                                      |                     |
| 1012. Proyecto de marketing y publicidad.                         | 30                             |                           |                                      | 30                  |
| 1014. Formación y orientación laboral.                            | 96                             | 3                         |                                      |                     |
| 1013. Formación en centros de trabajo.                            | 380                            |                           |                                      | 380                 |
| <b>TOTAL</b>  | <b>2000</b>                    | <b>30</b>                 | <b>30</b>                            | <b>410</b>          |