

Ámbito Social.

Módulo III

Bloque 1: Actividad económica y espacio geográfico
Unidad Didáctica 5: El sector servicios

Módulo III

Bloque 1

Unidad 5

Unidad Didáctica 5: El sector servicios

El sector servicios o sector terciario es una actividad económica que se caracteriza por producir bienes inmateriales.

Este sector incluye actividades muy diversas, desde la venta ambulante a la educación, la sanidad, el ocio o los servicios financieros.

El sector servicios es la actividad económica que más tarde se ha desarrollado. Actualmente es el que ocupa una mayor porcentage de población ocupada.

Índice

ÍNDICE	2
1. DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS	4
2. LOCALIZACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS	5
3. EL COMERCIO	7
3.1 . El comercio interior.	7
3.2. El comercio exterior.	9
3.3. Los flujos comerciales	9
4. EL TRANSPORTE	11
4.1. El transporte terrestre.	13
4.2. El transporte naval.	14
4.3 . El transporte aéreo.	15
5. EL TURISMO	16
6. OTRAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TERCIARIO	18

7. EL SECTOR TERCIARIO EN ESPAÑA	19
7.1. El comercio.	20
7.2. El transporte.	21
7.3.El turismo	24
8. EL SECTOR TERCIARIO EN CASTILLA Y LEÓN	26
8.1. El comercio	27
8.3.El turismo	32
9.GLOSARIO	35
10.EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN.	36
11.SOLUCIONES AL EJERCICIO DE AUTOEVALUACIÓN.	37
12.BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.	38

1. Definición y clasificación del sector servicios

¿Qué son las actividades terciarias? ¿Qué producen los servicios? ¿Cuáles son las actividades que podemos incluir en el sector servicios?

Las actividades económicas se dividen en tres sectores. El sector primario produce las materias primas que se obtienen directamente de la naturaleza. El sector secundario transforma las materias primas a través de un proceso industrial. **El sector terciario es el conjunto de actividades que prestan servicios a la población.** Es un sector muy heterogéneo en el que cabe cualquier actividad pública o privada que no produzca bienes materiales. En los países industrializados los servicios han ido creciendo en importancia hasta convertirse en el sector económico predominante.

A pesar de la variedad del sector servicios presentan algunas **características comunes**:

Los productos del sector servicios **no se pueden almacenar**, son **percederos**, son bienes **intangibles** (no se pueden tocar), están situadas **cerca del consumidor**. En este sector **trabajan quienes prestan un servicio a los demás**, sin obtener o transformar productos; desde los abogados a los profesores, médicos, taxistas, camareros, comerciantes...



Imagen 1: La enseñanza es una actividad terciaria. Fuente: [INTEF](#)

El sector terciario pues, comprende una gran cantidad de actividades muy diversas que hacen muy difícil su **clasificación**:

1. Dependiendo de **quién presta los servicios** podemos hablar de **servicios públicos**, son aquellos que están a cargo del estado y se mantienen con los impuestos de los ciudadanos, y **servicios privados**, los ofrecen y gestionan empresas privadas para obtener un beneficio económico.
2. Por **la actividad que desarrollan** se pueden clasificar en: **Servicios sociales**, cubren las necesidades básicas de las personas (sanidad, educación, justicia). **Servicios de**

distribución, transportan o intercambian bienes, información o personas (transporte, comunicaciones...). **Servicios a las empresas**, sus clientes son las empresas y su objetivo es facilitar su funcionamiento (banca, seguros, publicidad...). **Servicios al consumidor**, prestan servicios no básicos a las personas que sea (turismo, cultura, pequeño comercio, ocio...)

3. Por el **momento histórico** en que aparecen: **Tradicional**, actividades que han estado presentes desde siempre en las relaciones económicas y sociales (actividades administrativas, militares, religiosas, comercio...) **Moderno**, su aparición y máximo desarrollo coincide con la expansión capitalista (actividades financieras, bursátiles...)
4. **Por la formación necesaria** para trabajar en él. Podemos diferenciar entre **Cuaternario**, está ligado a la más alta formación, al desarrollo de la ciencia, la sanidad, la educación, los servicios financieros y a la aparición de nuevas tecnologías, y servicios muy especializados (informática, telecomunicaciones, consultoría...), son propios de los países ricos. En contraposición hay un sector **terciario banal**, dedicado a trabajos que exigen poca preparación y están mal remunerados: servicios domésticos, limpieza, mercados callejeros... abundan tanto en los países ricos como en los pobres.

Actividad 1: Clasifica las actividades del sector terciario

1. ¿A qué llamamos sector terciario?
2. Haz un esquema con la clasificación de las actividades terciarias.
3. Pon diez ejemplos de profesiones del sector terciario y clasifícalas según las actividades que desarrollan y por el momento histórico en que aparecen.
4. Pon cinco ejemplos de servicios públicos.
5. Cita cinco trabajos del sector cuaternario y otros cinco del terciario banal.

2. Localización del sector servicios

¿Dónde se localizan las actividades terciarias? ¿Qué diferencias existen en el sector servicios de los países desarrollados y subdesarrollados?

Las actividades del sector terciario tienden a localizarse próximas a los consumidores. El número y la variedad de comercios en una población, el grado de especialización de éstos, y el área de influencia de mercado, aumentan a medida que aumenta los habitantes de esa población. A medida que la **ciudad** es más grande tienden a situarse en ella, o en sus alrededores, hipermercados, centros comerciales, parques comerciales y de ocio. El centro urbano suele ser el área que escogen los servicios empresariales y financieros. La administración pública y los servicios sociales son los que se distribuyen, de un modo más

disperso, por todo el territorio. Ayuntamientos, colegios, institutos y centros de salud existen prácticamente en todas las poblaciones.

Imagen1: El sector terciario en el mundo. (El lector puede encontrar a imagen en la bibliografía de referencia).

Si observamos el mapa del mundo podemos ver que en **Los países desarrollados** el sector terciario aporta más del 58% del **PIB** y a más de la mitad de la población ocupada. Controlan la mayor parte del comercio al tener buenas infraestructuras de transporte y ofrecen a sus ciudadanos una gran cantidad de servicios. Los habitantes de los países desarrollados demandan servicios relacionados con el ocio, el turismo, la cultura y el bienestar y los servicios sociales. Las industrias, aunque han deslocalizado sus instalaciones a favor de los países en vías de desarrollo, necesitan servicios financieros, de asesoramiento, de gestión... que sólo encuentran en los países más desarrollados.

En los **países subdesarrollados**, el sector terciario aporta menos del 50% del PIB, cuanto más pobre sea un país menos capacidad tiene el sector servicios. Estos países tienen unos porcentajes de población activa en el sector servicios similares a los países ricos. La diferencia está en que en el Tercer Mundo no hay industria que sostenga el desarrollo de los servicios y, la mayoría de ellos son actividades del sector terciario banal, es decir, servicios personales, domésticos o actividades sumergidas. En los últimos años se han producido fenómenos de deslocalización en el sector terciario. En los países en vías de desarrollo se han localizado servicios que se pueden prestar desde lugares lejanos al usuario.

Actividad 2: El sector terciario en el mundo

1. Observa el mapa nº 1. Escribe el nombre de los países que la producción del sector servicios supera el 70% del PIB.
2. ¿En qué continentes se localizan los países en los que la producción no alcanza el 47% del PIB?
3. Cita cinco profesiones del sector servicios propias de los países desarrollados, y otras cinco que existan en los países subdesarrollados.
4. La deslocalización también ha llegado al sector servicios ¿Conoces alguna actividad terciaria que se pueda desarrollar en un país alejado del lugar donde se presta el servicio?
5. Representa los datos de esta tabla en un gráfico de barras y luego coméntalo. Menciona cuales son los países que más trabajadores tienen en el sector terciario, y los países que menos tienen. ¿Por qué existen esas diferencias? ¿Qué tipo de profesiones existirán en ambos casos? ¿Qué países tendrán más servicios sociales? ¿Cuáles tendrán mayor índice de bienestar?

Países	% población activa Sector terciario en 2010
ESPAÑA	62
ÁNGOLA	25
COLOMBIA	55
FRANCIA	74
ESTADOS UNIDOS	74
VIETNAM	40
CANADA	70
NUEVA ZELANDA	77
NIGERIA	30
IRÁN	43

3. El comercio

¿Cuál es el objetivo del comercio? ¿Qué desarrollo ha alcanzado el comercio en el mundo actual?

El comercio es el conjunto de actividades que tienen como fin el intercambio de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población. Es una de las actividades más antiguas que existen. Al principio la actividad comercial se realizaba a través del trueque. Posteriormente con la aparición de la moneda se ampliaron las actividades comerciales. Actualmente es la actividad del sector terciario más importante en cuanto a volumen de negocio y personas ocupadas.

El comercio se realiza en lugares específicos que denominamos **mercados**. Estos pueden ser:
-Concretos, cuando está presente la mercancía que se vende y compra. Ejemplos de mercados concretos son los mercados de abastos o los mercados callejeros.

-Abstractos, cuando la mercancía o el servicio no están presentes. La bolsa de valores, donde se compran acciones de las empresas, es el más conocido ejemplo de mercado abstracto.

-Hoy en día han surgido nuevas formas de mercados como el **comercio electrónico** que permite a las empresas a acceder a mercados muy amplios que abarcan a todas las personas del mundo conectadas a internet.

3.1. El comercio interior.

El comercio interior comprende las actividades comerciales que se realizan dentro de las fronteras de un estado. Se puede distinguir entre:

Comercio al por mayor, realizado por los **mayoristas** que compran grandes cantidades de mercancías a los productores y luego los distribuyen a comerciantes minoristas.

Comercio al por menor, realizado por **minoristas** que venden directamente al consumidor pequeñas cantidades de mercancías. Los comercios minoristas pueden ser de diferentes tipos, aunque según sea el desarrollo de un país predominan unos tipos u otros.

El comercio ambulante es más habitual en los países subdesarrollados. En los países desarrollados son los llamados “mercadillos” semanales donde los productores locales venden sus productos a los habitantes de las ciudades. Este tipo de mercado tiene un importante valor cultural e histórico; su origen suele estar ligado a las ferias y mercados medievales. Junto a los productores locales en los últimos años han aparecido vendedores ilegales de copias piratas de ropa, calzado, vídeos y música.



Imagen 2:mercadillo.imágenes [MECD](#)

El pequeño comercio tradicional son las tiendas clásicas situadas en los bajos de los edificios de las ciudades y pueblos y en los llamados mercados de abastos. Este tipo de comercio tradicional está en retroceso por la fuerte competencia de los supermercados y grandes áreas comerciales. El mercado tradicional es donde los habitantes de la ciudad se encuentran para comprar y vender, lo que atrae a otras muchas actividades como bancos, transportes, hoteles, restaurantes...y marca la función de las ciudades. La desaparición del pequeño mercado puede llevar consigo la marginalidad del centro y su deterioro.



Imagen 3: Calle comercial en el centro de la ciudad. Banco imágenes [MECD](#)

Supermercados, Hipermercados y grandes superficies comerciales. Han surgido en las últimas décadas en todas las ciudades. Los supermercados tienden a localizarse en los barrios de las ciudades, tienen una superficie de venta inferior a los 2500 m². Los hipermercados y las grandes superficies suelen encontrarse en la periferia de las ciudades, al lado de grandes vías

de comunicación, su superficie de ventas es superior a los 2500m². A la amplia oferta comercial de supermercados, franquicias comerciales de todas clases, añaden locales destinados al ocio familiar, restaurantes, bares...



Imagen 4: Entrada a un centro comercial en la periferia de la ciudad. Banco imágenes [MECD](#)

3.2. El comercio exterior.

Llamamos **comercio exterior** al intercambio de productos, bienes y servicios que se realizan entre dos o más países. Ningún país suele autoabastecerse con lo que produce, por lo tanto debe participar en el comercio internacional. Las compras de bienes y servicios que hace un país son **las importaciones**. Las ventas que hace el país a otros se les llama **exportaciones**.

La balanza comercial es la diferencia entre lo que un país exporta e importa. Si se vende más que se compra, la balanza comercial es **positiva**. Si el país compra más que vende, la balanza de pagos es **negativa**. **La balanza de pagos** registra los intercambios comerciales, financieros y de servicios de un país con el resto del mundo. Cuando las ventas superan a las compras, la balanza de pagos es **excedentaria**. Al contrario, si el país compra más que vende, la balanza de pagos es **deficitaria**.

3.3. Los flujos comerciales

A las operaciones comerciales de compra y venta entre países se les denomina flujos comerciales. Estos flujos comerciales pueden ser de materias primas (el petróleo es el de mayor importancia en el comercio mundial), de productos manufacturados y de capitales.

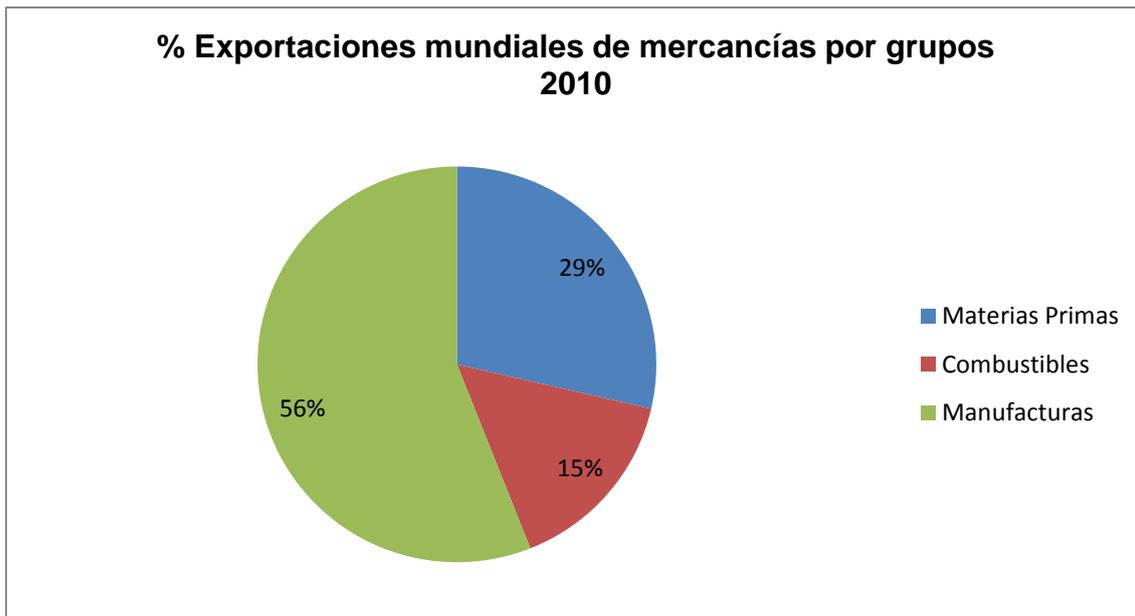


Imagen 5: Exportaciones mundiales %. Fuente OMC y elaboración propia

En nuestra época el comercio internacional ha alcanzado un gran desarrollo. Alcanza a todas las regiones del planeta. Lo que se produce en una región del globo, lo podemos adquirir en las áreas más alejadas. Este fenómeno de **globalización** está dominado por tres grandes regiones: Europa, América del Norte y el Sureste Asiático. **Los países desarrollados** venden manufacturas y tecnología y compran materias primas y combustibles. Los llamados **países emergentes** han aumentado paulatinamente su participación en el comercio mundial, al convertirse en grandes centros manufactureros (India, China, Indonesia, Brasil...) y de consumo. Sin embargo, los países más pobres no participan de estos flujos comerciales y cada vez tienen menos poder de compra y venta.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la organización que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los acuerdos son firmados por los distintos países y ratificados por sus parlamentos. Actualmente pertenecen a la OMC 159 países, otros 25 están en condición de observadores y negociando su incorporación a la organización. El objetivo de la OMC es garantizar la transparencia en las políticas comerciales de los países miembros.

Para favorecer los intercambios comerciales muchos países se agrupan en **bloques comerciales**. Estas formas de unión entre países se realizan a través de tratados internacionales. La mayoría de los bloques comerciales suelen tener un carácter regionalista, aunque también puede haber **acuerdos bilaterales** entre países alejados.

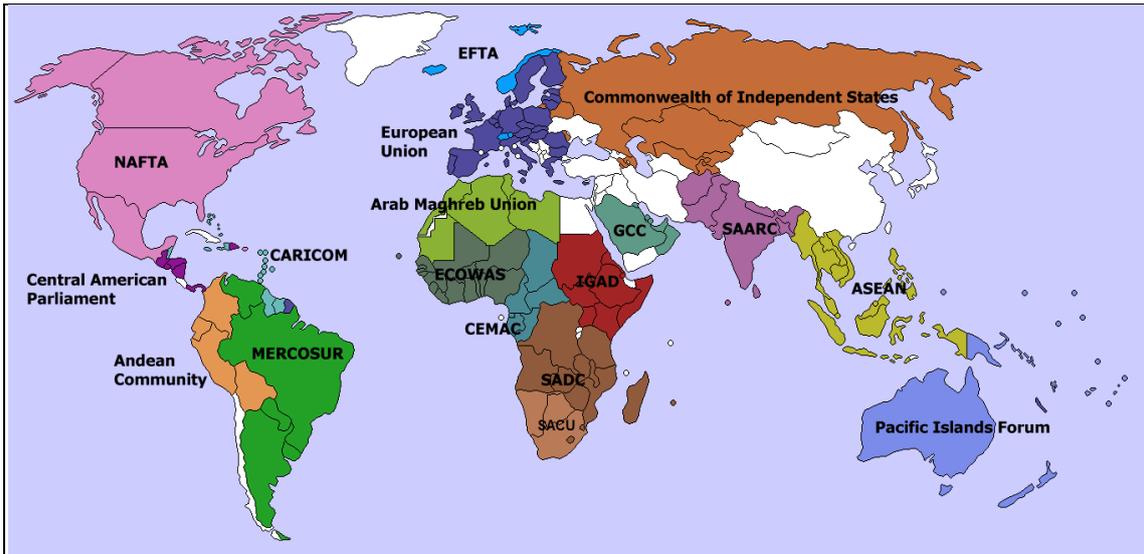


Imagen 5: Principales bloques comerciales en el mundo. Fuente: wikipedia

Actividad 3: El comercio

1. Define: Comercio. Trueque. Venta al por menor. Venta al por mayor
2. Explica que es la balanza de pagos y la balanza comercial de un país
3. Analiza el gráfico que muestra las exportaciones mundiales de mercancías en el año 2010. Responde.

Página Web de la Organización Mundial del Comercio

<http://www.wto.org/>

A. ¿Cuáles son los productos con los que más se comercia?

B. ¿Qué venden y qué compran los países subdesarrollados y los desarrollados?

- C. ¿Quiénes serán los países que controlan el mercado mundial?
- D. ¿Qué países forman el MERCOSUR? Cita diez países de la Unión Europea
- E. ¿Qué es la OPEP? ¿Qué países la forman? ¿Qué importancia tiene esta organización en la economía mundial?

4. Visita la página web de la OMC y explica brevemente que objetivos tiene y que instrumentos utiliza para lograrlos. En el listado de países, localiza España. Fíjate en la fecha de incorporación a la OMC de nuestro país e investiga si España tiene alguna incidencia abierta (exámenes a su política comercial).

4. El transporte

Las personas, los bienes y los servicios se trasladan de un lado al otro del mundo. Los sistemas de transporte cada vez son más rápidos y seguros. Las redes de transporte por tierra, mar y aire recorren el planeta.

El transporte es una actividad dentro del sector terciario. Son un conjunto de medios cuya finalidad es satisfacer las necesidades de desplazamiento de personas y de mercancías. La expansión del transporte llegó con la Revolución Industrial, surgió la necesidad de acercar las materias primas a las fábricas y los productos elaborados a los mercados. Con la máquina de vapor comenzó el desarrollo del ferrocarril y el barco de vapor, más tarde, con los motores de explosión se produjo la expansión del automóvil y, más adelante, apareció la aviación. Durante el siglo XX y lo que llevamos del siglo XXI el transporte no ha dejado de evolucionar. En la actualidad, se imponen los medios de transporte más rápidos, cómodos y seguros.

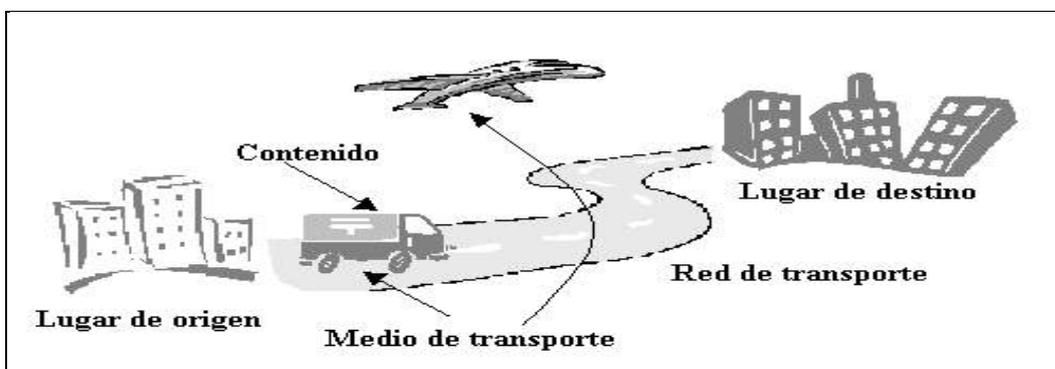


Imagen 6: El transporte. Isaac Buzo

La función principal del transporte es el desplazamiento de la población por necesidades de trabajo, ocio u otras motivaciones. El transporte de mercancías ha ido adquiriendo un mayor protagonismo a medida que las sociedades se han desarrollado. Es necesario que el territorio esté bien comunicado para poder satisfacer las necesidades del mercado en un mundo globalizado.

Los sistemas de transporte intercomunican ciudades que actúan como focos. El conjunto de ciudades o localidades y de infraestructuras de transporte dan lugar a las **redes de transporte** por las que circulan las personas y mercancías. Los lugares centrales son **los nudos de transporte** que es donde confluyen los ejes y las líneas de transporte.

Estas redes de transporte tienen un fuerte impacto sobre el territorio; normalmente las redes son más densas en las localidades que conectan distintos ejes de sistemas de transporte. Estas localidades, al mismo tiempo, son lugares donde se localizan industrias y población. Por el contrario, las áreas alejadas de las redes de transporte tienen serias dificultades para desarrollarse.

Los países desarrollados tienen las redes de transporte más densas, en los países más pobres las redes son escasas y poco densas

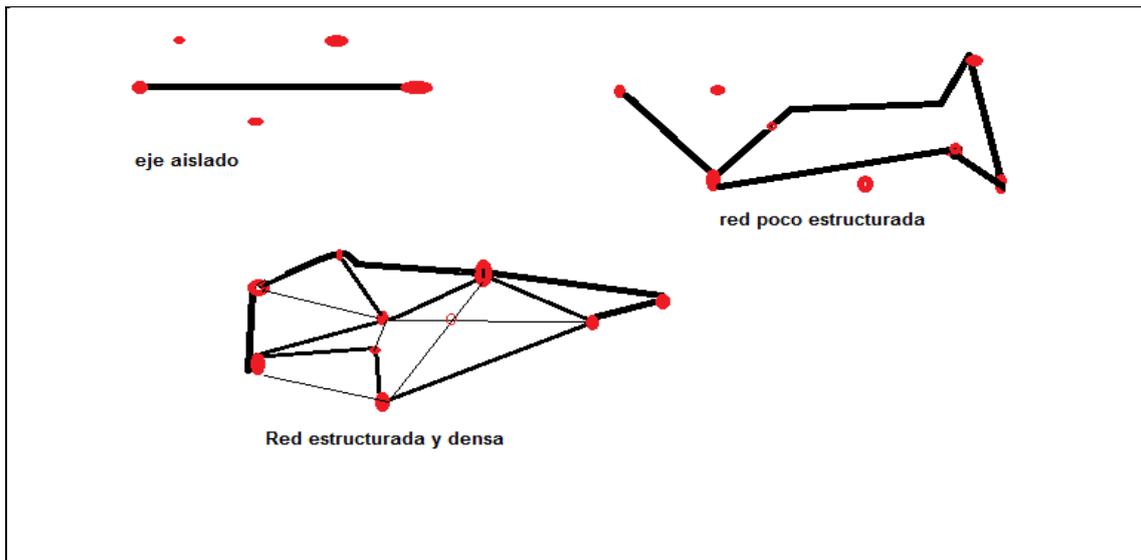


Imagen 7. Tipos de redes de transporte. Elaboración propia

4.1. El transporte terrestre.

El transporte terrestre es la infraestructura más usada por personas y mercancías, especialmente, para cortas y medias distancias, engloba los desplazamientos que se realizan por carretera y por ferrocarril. No obstante, presenta algunas desventajas: Las infraestructuras que utilizan son las que más impacto generan sobre el territorio. El uso mayoritario de combustibles fósiles, como fuente de energía, hace que sea el más contaminante debido a la emisión de CO².

El transporte por ferrocarril es un medio rápido, seguro y económico que puede transportar grandes volúmenes de viajeros y mercancías. Casi todo su trazado se encuentra electrificado, por lo que es un transporte poco contaminante. Por el contrario, su trazado es demasiado rígido y costoso debido a la construcción de las vías, puentes y túneles por los que transcurre. Comenzó su expansión en el siglo XIX asociándose su desarrollo con la extensión de la Revolución Industrial. Durante el siglo XX sufrió la fuerte competencia del automóvil y la aviación. Hoy en día, en los países más desarrollados, el desarrollo tecnológico ha impulsado el crecimiento del ferrocarril. La construcción de **trenes de alta velocidad** y el desarrollo de los **trenes de cercanías** en las proximidades de las grandes ciudades, hacen del ferrocarril uno de los medios de transporte de viajeros más utilizado en los países desarrollados.

El transporte por carretera es el más usado en las distancias cortas y medias para el transporte de personas y mercancías, debido al uso masivo del automóvil privado y público. La red de carreteras es la más estructurada y densa de todos los medios de transporte. Las autovías y las autopistas, que son vías rápidas que comunican las ciudades más importantes, junto a las carreteras nacionales, secundarias, regionales y locales llegan prácticamente a

todos los lugares del territorio. Por otro lado, este tipo de transportes el que registra un mayor número de accidentes mortales, plantea problemas, a veces, de congestión de tráfico y es el más contaminante.



Imagen 8. Tren de Alta velocidad. Fuente: [Wikipedia](#)

4.2. El transporte naval.

El transporte naval incluye al transporte **marítimo y al fluvial**. El transporte naval es barato y usado para mercancías voluminosas, pesadas o peligrosas. Las mercancías viajan en **contenedores** que son grandes depósitos metálicos que permiten gran capacidad de carga y facilitar el embarque y desembarque de los productos. Tiene el inconveniente de ser muy lento por lo que apenas se utiliza para el transporte de pasajeros, excepto en el caso de los cruceros turísticos y de los ferrys, que cubren líneas de pasajeros de corta distancia. El transporte fluvial es tradicional en el interior de los continentes. Está condicionado a las características de los ríos, son necesarias corrientes fluviales con un régimen regular, abundante caudal y sin dificultades orográficas.



Imagen 9. Transporte marítimo de mercancías en contenedores. Pedro Josa Gómez

4.3. El transporte aéreo.

Se utiliza para el transporte de pasajeros a larga distancia y para mercancías poco voluminosas y delicadas. Este tipo de transporte tiene la ventaja de su rapidez y seguridad pero es un transporte caro por la cantidad de combustible que utiliza y por las necesidades de un mantenimiento muy riguroso. La aparición de compañías de bajo coste ha hecho incrementar la demanda tanto de pasajeros como de mercancías. Los aeropuertos exigen grandes espacios y alejados de los lugares poblados, además su construcción es muy costosa.



Imagen 10: Avión. Fuente: [Wikipedia](#)

Actividad 4: El transporte

1. ¿Por qué crees que es importante que un país tenga una red de transporte bien estructurada?
2. ¿Qué relación hay entre transporte y desarrollo económico?
3. ¿Tu localidad está bien comunicada con otras? ¿Qué medios de transporte tienes a tu alcance?

4. Cita cinco ríos que sean navegables en Europa. Otros cinco en América.
¿Existe algún río navegable en España? ¿Conoces algún puerto fluvial en España?
5. Las compañías aéreas de “low cost” son un fenómeno relativamente nuevo. Infórmate y haz un informe de las ventajas que ofrecen estas compañías y las críticas que reciben.
6. Observa el mapa siguiente. Refleja el nº de vehículos en el mundo por cada mil habitantes en el año 2012. Responde:
¿Qué países son los que tienen un mayor y un menor nº de vehículos?
¿Cuáles serán los problemas de la redes de transporte de los países menos desarrollados?
¿Qué ventajas y desventajas tendrán los países con más vehículos?

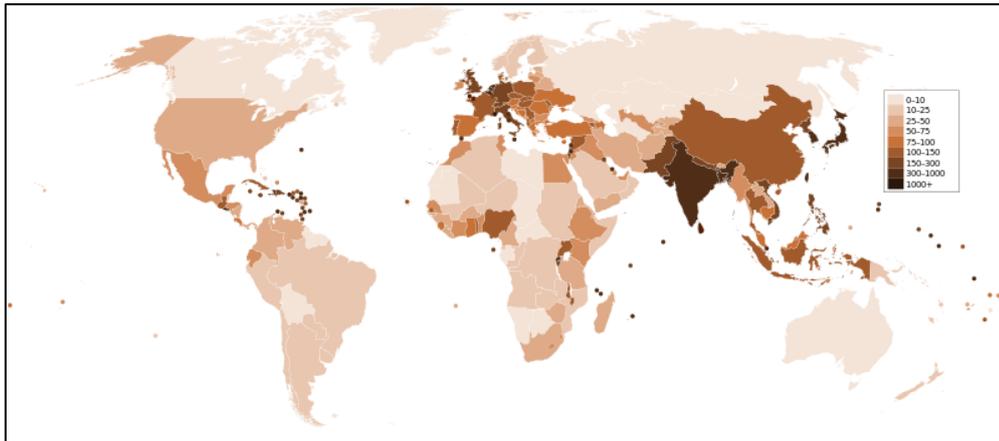


Imagen 11: vehículos por cada 1000 habitantes. Fuente: [Wikipedia](#)

7. Una de la causas importante de la mortalidad en los países desarrollados son los accidentes de tráfico
¿Conoces el código de circulación? Reflexiona por escrito brevemente sobre los límites de velocidad y las medidas de seguridad (cinturones, controles de alcoholemia...) que el código impone.

5. El turismo

El turismo es una actividad del sector terciario que afecta a todo el planeta. ¿Por qué surge el turismo? ¿Cuándo se convierte en un fenómeno de masas? ¿Qué tipo de turismo existe?

La **Organización Mundial del Turismo** define el turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

El turismo surge como actividad en el siglo XVIII, estaba restringido a las clases altas. A partir de la segunda mitad del siglo XX el turismo se convierte en una actividad de masas. Las causas del auge del turismo son la revolución de los transportes durante el siglo XIX y XX, el aumento del nivel de vida de los habitantes de los países desarrollados, la instauración de las vacaciones pagadas y la semana laboral de cinco días. Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

Europa, Japón y Norteamérica son los principales focos, emisores y receptores, mundiales de turistas. Las regiones del mundo que reciben un número más elevado de turistas son los países mediterráneos y occidentales europeos, América del Norte, los países caribeños y el Asia Oriental. Los países más visitados son Francia, España, Reino Unido, Estados Unidos, China e Italia. Actualmente las regiones que más están aumentando las cifras de turistas son los países del Oriente Medio, América Central y del Sur.

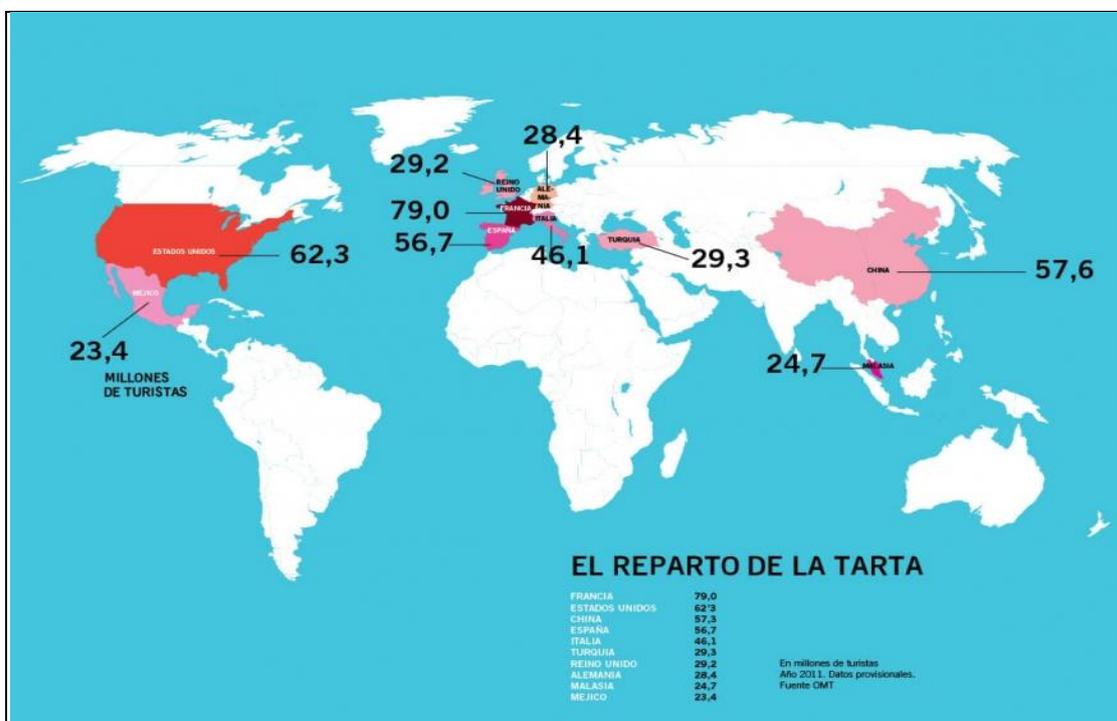


Imagen 12: Países receptores de turistas en 2011. Fuente: [Instituto de estudios turísticos y OMT](#)

Podemos distinguir el **tipo de turismo en función de la finalidad del viaje** en turismo de playa, turismo deportivo, turismo rural, turismo cultural, turismo de balneario y turismo de congresos. No todos los viajes turísticos implican grandes desplazamientos. Estos pueden ser a lugares cercanos (interés cultural, turismo rural...). Pueden visitarse regiones alejadas dentro del mismo país o incluso viajar a países limítrofes. Por último, existe un turismo internacional, transoceánico.

El turismo contribuye a los intercambios culturales, incrementa la riqueza de los países receptores, potencia la actividad económica al estimular la construcción y las empresas relacionadas con la hostelería, comercio..., al mismo tiempo impulsa las redes de transporte, frena la emigración y aporta empleo. Pero también tiene desventajas al favorecer la especulación del suelo, al generar impactos medioambientales en zonas de alta valor ecológico, aumenta los precios, los empleos son poco cualificados y estacionales.



Impacto del turismo. Estas dos imágenes corresponden a la playa de Benidorm. La de arriba fue tomada a principios de la década de 1960. A la derecha imagen actual.



Fuente: [Wikipedia](#)

Actividad 5: El turismo

1. Realiza un esquema con la clasificación del turismo según la distancia y la finalidad del viaje. Pon ejemplos de cada uno.
2. ¿Por qué es importante el turismo?
3. Averigua que son "los tour operadores", el "todo incluido" y "las cadenas hoteleras"; son conceptos que actualmente dominan el turismo mundial. Explica si son beneficiosos o perjudiciales para los países receptores de turistas. ¿Qué parte de los gastos del turista se queda en el país receptor?
4. Haz una lista con las ventajas que aporta el turismo, y otra con las desventajas.

6. Otras actividades del sector terciario

La sanidad, la educación, los servicios sociales son indicadores del bienestar de los países. Los servicios financieros y los medios de información y de comunicación son actividades económicas muy importantes en el sector servicios

Las actividades financieras se incluyen dentro del sector terciario y a medida que ha pasado el tiempo ha ido creciendo su importancia. Las empresas o las familias tienen necesidad de financiarse. Los bancos extienden su red de sucursales por todas las ciudades, especialmente

en el centro de las ciudades. Hoy en día cobra mayor importancia la presencia de las entidades financieras en internet.

Los medios de comunicación forman parte del sector terciario. A la radio, la prensa y la televisión se ha unido las TIC (tecnologías de la información y comunicación).

La prensa y la radio siguen siendo medios de comunicación influyentes. Se financian fundamentalmente de la publicidad. La televisión es el medio de comunicación más influyente en la actualidad. Las emisiones vía satélite y digitales han diversificado la oferta permitiéndole llegar a todos los rincones del planeta. Estos medios de comunicación han sufrido un fuerte proceso de concentración ya que las empresas más grandes se han hecho con el control del mercado.

La red informática de comunicaciones, **internet**, ha provocado la llamada revolución de la información, puede incluir a las tres anteriores y aporta nuevos lenguajes y soportes, como son los ordenadores, las tabletas, teléfonos móviles de última generación... que permiten la actualización de la información en tiempo real. La aplicación de las nuevas tecnologías ha incrementado los flujos de información mundiales y facilitado la comunicación con casi cualquier lugar del mundo. Al mismo tiempo, han incrementado las diferencias entre los países desarrollados, más tecnológicamente avanzados, y los subdesarrollados.

Los servicios de la administración del estado son otras de las actividades del sector terciario. Entre los primeros destacamos la sanidad, la educación y los servicios sociales. Estos servicios cubren las necesidades humanas más básicas. En muchos estados son servicios públicos, sus ciudadanos tienen garantizado el acceso a ellos en igualdad de condiciones con el fin de garantizar un nivel mínimo de calidad de vida. El estado financia estos servicios con el dinero de los impuestos que pagan los ciudadanos. En otros estados parte de estos servicios son privados y algunos grupos de población pueden tener dificultades para recibirlos.

7. El sector terciario en España

El sector terciario es el más dinámico de la economía española. El turismo es una de las actividades primordiales en España. El transporte y el comercio son dos actividades económicas básicas para el desarrollo de nuestro país.

El sector terciario aporta el 67% al PIB y, el 75 % de la población ocupada en el año 2012, trabajaba en el sector servicios. Las actividades económicas de este sector son las que más se han desarrollado en las últimas décadas en nuestro país. El comercio, la hostelería y la restauración, los transportes y comunicaciones y los servicios financieros e inmobiliarios son

las actividades que más aportan al PIB español. El sector servicios se ha caracterizado, al igual que en los países más desarrollados, por ser creador de empleo. En los últimos veinte años se ha duplicado el número de trabajadores en las actividades terciarias. Podemos concluir que la economía española ha sufrido un fuerte **proceso de terciarización**.

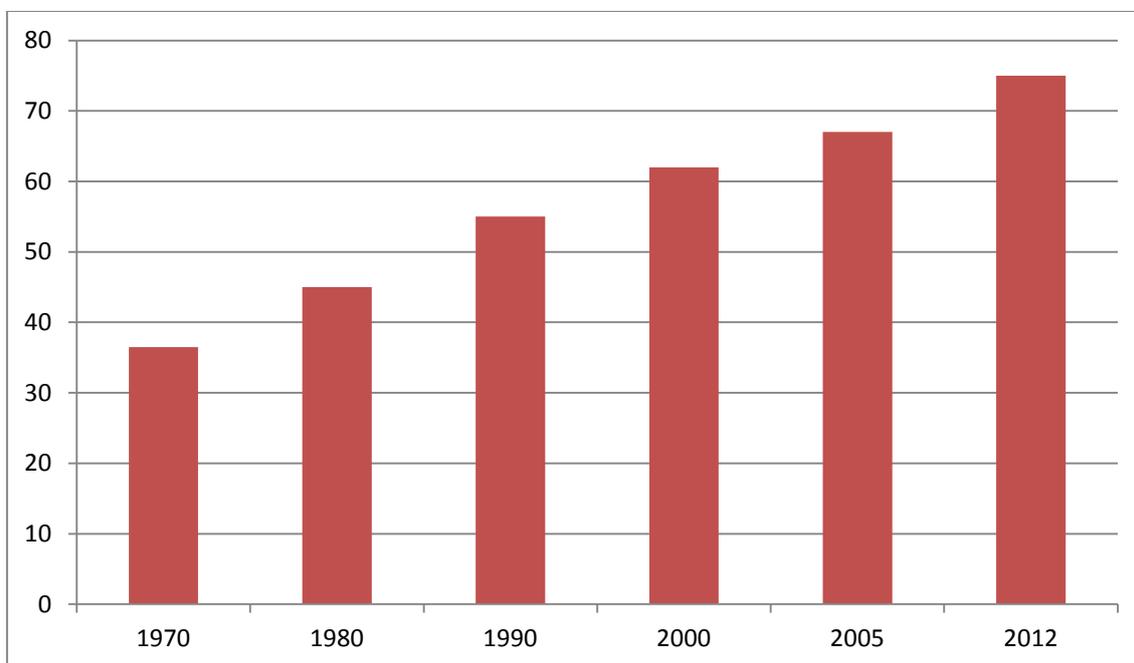


Imagen 15: Población ocupada % en el sector terciario en España. [INE](#) y elab. propia

7.1. El comercio.

Es la actividad a la que se dedica la mayoría de las empresas de servicios y emplea a más de tres millones de personas. Las pequeñas empresas, con menos de cincuenta trabajadores empleados, dominan el comercio interior. Las pequeñas tiendas, localizadas en los barrios de las ciudades, se van sustituyendo por los supermercados, los hipermercados y los grandes centros comerciales. La aparición del comercio electrónico ha empezado a cambiar los usos del mercado tradicional, en el año 2012 se produjeron más de cuarenta millones de transacciones comerciales a través de internet.

El comercio exterior en España se desarrolla preferentemente con la Unión Europea. Estas relaciones comerciales se han visto favorecidas desde la incorporación de España a la UE, la libre circulación de mercancías entre los países de la eurozona y la aparición del euro como moneda única.

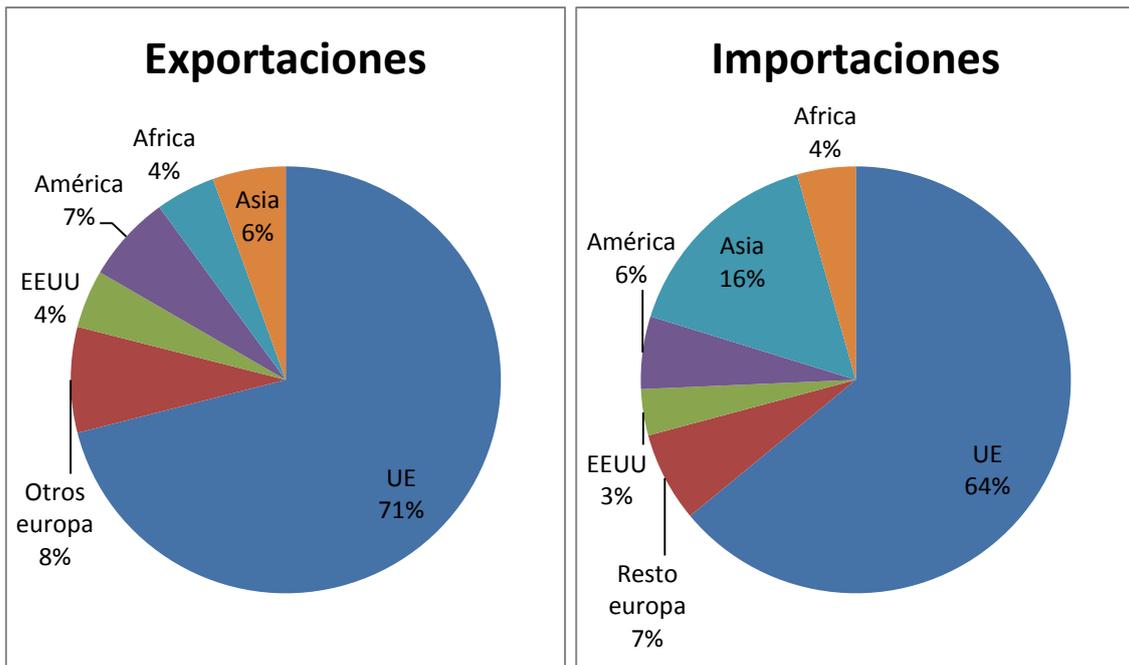


Imagen 16: Comercio exterior % de España en 2010. [ICEX](#) y elaboración propia.

España exporta productos manufacturados, automóviles, maquinaria y alimentos y bebidas, que, además de los productos energéticos, también son las principales importaciones.

7.2. El transporte.

A pesar de las dificultades del relieve peninsular, el sistema de transporte más utilizado en España es el terrestre. La orografía de España hace especialmente difícil, y por tanto costosa, la construcción de las infraestructuras viarias. Las comunicaciones a través de la meseta obligan a salvar cordilleras y sistemas montañosos, lo que complica y encarece el trazado de las redes de transporte con túneles y viaductos.

La red de carreteras pone en comunicación todas las localidades del país, aunque lógicamente, existe más densidad en la red en las proximidades de los grandes núcleos de población y en los polígonos industriales. Las carreteras españolas más importantes son las autopistas de peaje, le siguen las autovías, carreteras nacionales, autonómicas, regionales, provinciales, comarcales y locales.

La red de carreteras es radial con el centro en Madrid. Desde hace décadas es el medio de transporte más usado y el que más mejoras ha introducido en su trazado y renovación. La autovía del Mediterráneo, que transcurre desde Cádiz hasta la frontera con Francia, la autovía del Cantábrico, desde San Sebastián a Vigo, la autovía de la plata, desde Huelva a Gijón, y la llamada autovía del Camino de Santiago, se han construido para intentar romper el sentido radial de la red de carreteras.



Imagen 17: Red de carreteras de España. Fuente: [Ministerio de Fomento](http://www.ministerio-fomento.es)

El ferrocarril en España es el segundo medio de transporte más utilizado tanto para viajeros como para mercancías. Las primeras líneas de ferrocarril que se abrieron al público fueron la **Barcelona-Mataró en 1848** y **la de Madrid-Aranjuez en 1851**. La decisión estratégica, y por razones de seguridad, tomada en 1844 de adoptar un ancho de vía distinto al europeo supuso el asilamiento del ferrocarril respecto a las líneas europeas, se resolvió instalando intercambiadores de ejes en las estaciones fronterizas con Francia. A lo largo del siglo XX se fue extendiendo el trazado viario por toda la península, siendo el principal medio de transporte de España hasta la popularización del automóvil a partir de 1960.

La red de ferrocarril tiene un trazado radial con centro en Madrid. En 1992 se inauguró el primer tren de alta velocidad entre Madrid y Sevilla. Las líneas del Ave se han ido extendiendo por todo el territorio, siempre desde Madrid. Estas líneas han supuesto la modernización del trazado y un nuevo impulso para el tráfico de viajeros. Junto a las líneas de alta velocidad persisten las líneas de trazado convencional y los trenes de vía estrecha. Existe un grave desequilibrio entre territorios perfectamente comunicados con trenes modernos y de alta velocidad, junto a territorios poco poblados donde, por su escasa rentabilidad, se cierran vías y estaciones.



Imagen 18. La red de la Alta Velocidad en España (2012). Fuente: [wikipedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Alta_Velocidad_Ferrocarril)

El transporte marítimo ha tenido gran transcendencia en España, durante siglos fueron apareciendo puertos importantes tanto para el tráfico de mercancías como el de pasajeros. Actualmente sigue siendo de gran importancia para el comercio exterior desde los puertos del Norte (**La Coruña, Vigo y Bilbao**), el Mediterráneo (**Barcelona y Valencia**), los del Sur (**Cádiz y Algeciras**) y las Canarias (**Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas**), para el tráfico de pasajeros de la Península con Baleares, Ceuta y Melilla, y entre las islas Canarias. **Sevilla** es el único puerto fluvial importante.

El transporte aéreo vive su edad de oro desde finales del siglo XX. La red de aeropuertos españoles está muy jerarquizada. Los aeropuertos de **Madrid y Barcelona** son los que más tráfico soportan, junto a ellos, por la importancia del sector turístico, destacan los de **Palma de Mallorca, Tenerife y Málaga**. En los últimos años se ha construido un gran número de aeropuertos sin tener en cuenta criterios estratégicos y de planificación, con lo que la mayoría son deficitarios, estando abocados al cierre.



Imagen 19. Aeropuertos en España. Fuente: wikipedia. Elabor. Propia

7.3.El turismo

España es uno de los principales destinos turísticos mundiales. El turismo masivo en España se inicia en los **años sesenta** convirtiéndose en un fenómeno de masas atraídos por el sol y la playa, en los últimos años ha ido aumentando el turismo interior basado en la riqueza cultural y paisajística de nuestro país. En el año 2012 **cerca de 60 millones de turistas** visitaron nuestro país. Los principales países de procedencia, por orden de importancia, son el Reino Unido, Francia y Alemania. Son cada vez más numerosos los turistas procedentes de Rusia, los países nórdicos y los procedentes del continente americano. Los turistas se concentran en los meses de verano. **El destino preferido son el litoral mediterráneo y los archipiélagos de Baleares y Canarias**, aunque cada vez aparecen en más número en el interior peninsular y el litoral cantábrico. Hay una creciente demanda de otros tipos de turismo relacionada con el deporte, la aventura, el turismo rural y el cultural.



Imagen 20: Nº de turistas por países en España. Fuente: [Instituto de Estudios Turísticos](http://www.institutoestudios-turisticos.com)

Actividad 6: El sector terciario en España

1. ¿Qué significa la expresión “terciarización de la sociedad”?
2. ¿Por qué la actividad comercial es la más importante del sector servicios?
3. ¿Cómo es la balanza comercial y la balanza de pagos española?
4. España necesita importar energía para cubrir sus necesidades. ¿Qué productos compramos? ¿Qué inconvenientes tiene esta fuerte dependencia? ¿Qué podríamos hacer para disminuir estas necesidades?
5. ¿Por qué crees que todas las poblaciones quieren una estación donde paren los trenes de alta velocidad?
6. ¿Crees que España es un país bien comunicado?
7. ¿Qué importancia tiene el turismo de sol y playa para España?
8. Pon ejemplos de lugares donde practicarías turismo de aventura, turismo deportivo y de montaña, y turismo cultural en España.
9. ¿Qué es el turismo rural? ¿Qué aporta al turismo de interior?

8. El sector terciario en Castilla y León

El sector terciario es el muy importante para el desarrollo económico de nuestra comunidad. El turismo rural ha adquirido un gran auge en Castilla y León. La comunidad de Castilla y León es un lugar estratégico para las comunicaciones entre las distintas regiones de España, y las de Portugal con el resto de Europa.

Hasta mediados del siglo XX más de la mitad de la población de Castilla y León trabajaba en el sector primario, a partir de 1960 las actividades primarias entran en declive, los trabajadores se desplazan hacia el sector secundario y, especialmente, al sector terciario. Castilla y León ha sufrido un proceso de terciarización a costa de las actividades de los otros dos sectores. El 70% de la población ocupada trabaja en el sector terciario. La estructura productiva de Castilla y León es semejante a la de cualquier economía desarrollada, con una participación mayoritaria del sector servicios en el PIB regional.

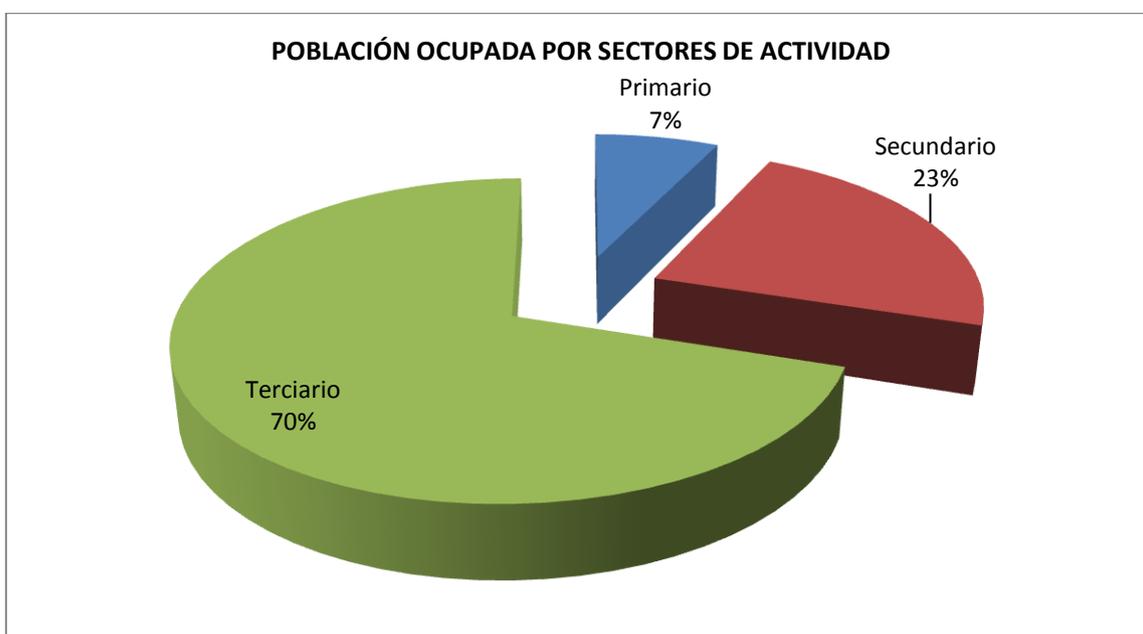


Imagen 21: Distribución de la población ocupada por sectores de actividad en Castilla y León en 2013.Fuente: [JCyL](#). Elaboración propia

Las actividades económicas del sector terciario las encontramos repartidas por todo el ámbito geográfico de Castilla y León, aunque es en las capitales de provincia y en los núcleos urbanos más poblados, que desempeñan funciones de centros comarcales, donde se concentra un mayor número de actividades.

El sector servicios en la Comunidad de Castilla y León se encuentra en fase de expansión y modernización. Las actividades más destacadas son el transporte, el turismo y el comercio. Por otro lado, se encuentran los servicios no destinados al mercado, entre los que se incluyen las actividades sanitarias, educativas y servicios sociales.

8.1. El comercio

El sector comercial de Castilla y León es una de las actividades principales del sector terciario. En la Comunidad existen pequeños comercios de alimentación, vestido o calzado que conviven con los mercadillos o ferias tradicionales que se celebran en prácticamente todas las localidades de la comunidad. El comercio minorista emplea un 15% de la población ocupada de Castilla y León, es uno de los sectores que más ha sufrido la crisis económica, en el año 2006, en nuestra comunidad, había 60.000 establecimientos abiertos que pasaron a ser 45000 en el año 2012. Este comercio minorista está siendo sustituido, en los núcleos urbanos, por los supermercados e hipermercados. En las ciudades más importantes de la comunidad han abierto centros comerciales que cuentan con tiendas franquiciadas que han supuesto una dura competencia para el comercio minorista de los centros urbanos.



Imagen 22. Fachada exterior del mercado central de Salamanca. Fuente [wikipedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_Central_de_Salamanca)

Actividad 7. Observa el comercio de la localidad en la que vives.

1. ¿Cuáles son las calles comerciales de tu ciudad? Localízalas en un plano. Analiza cual es la situación actual. Locales abiertos, tipo de comercio predominante, persistencia de actividades en el tiempo
2. ¿Existe mercado semanal? ¿En qué días se celebra? ¿Qué tipos de productos se venden? ¿En qué lugar de la ciudad se celebra?
3. ¿Existe algún centro comercial? ¿Dónde se localiza? ¿Qué tipo de negocios se establecen en él?
4. Averigua lo que es una franquicia y comprueba si existe alguna en tu localidad.

Por lo que respecta al **comercio exterior**, la balanza comercial de Castilla y León en los últimos años ha sido positiva, en el año 2011 en más de mil seiscientos millones de euros. Tradicionalmente hemos exportado energía eléctrica y productos alimentarios y hemos importado combustibles y materias primas. En la actualidad, el sector del automóvil, los bienes de equipo (motores, maquinarias etc...), los productos químicos y la industria agropecuaria son los productos que más aportan a la exportación y, que además, están en constante crecimiento. Importamos combustibles, productos químicos y materias primas, especialmente, las necesarias para el automóvil y la maquinaria.

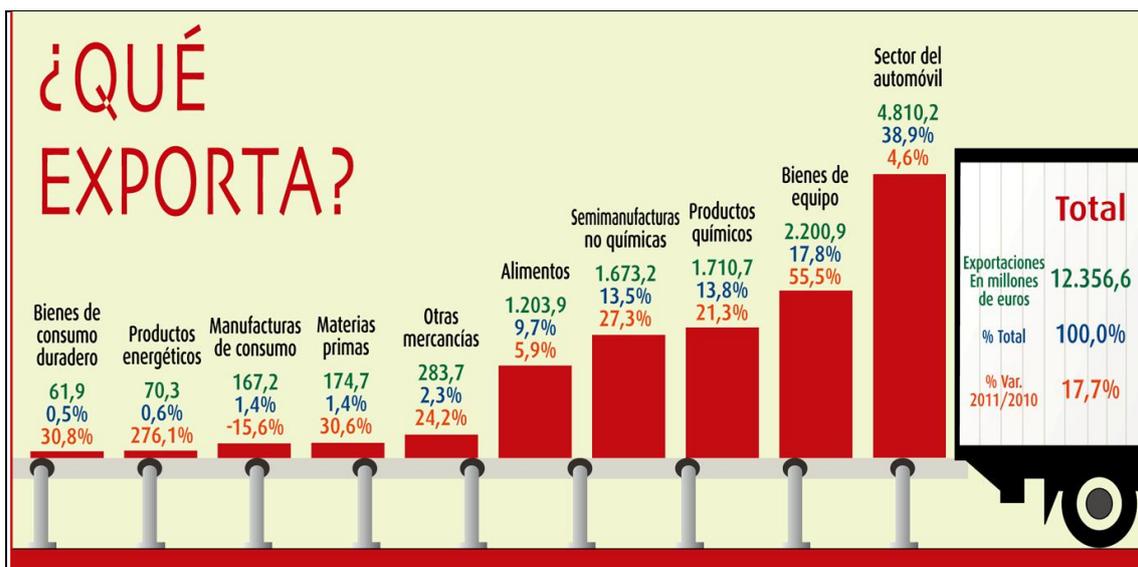


Imagen 23: Principales exportaciones año 2011. castillayleoneconomica.es

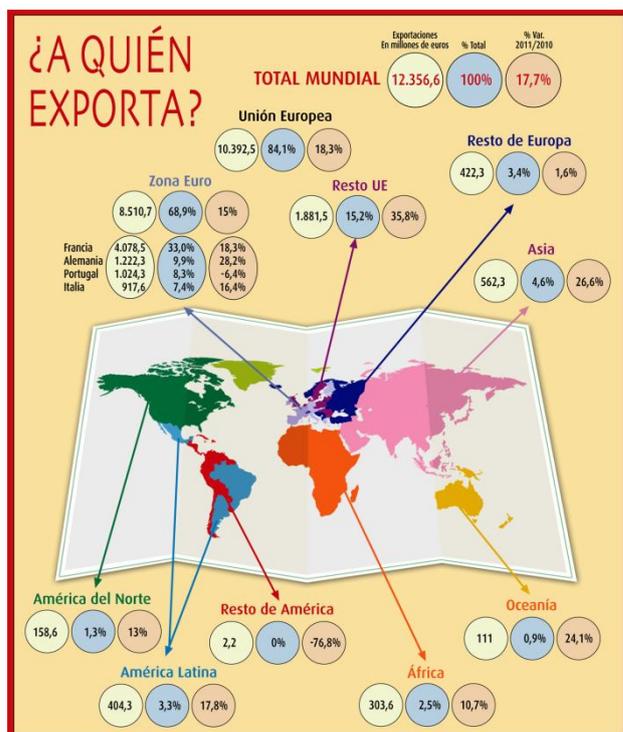


Imagen 24. Fuente: castillayleoneconomica.es

En la imagen 24 podemos apreciar que el principal socio comercial de Castilla y León es la Unión Europea. Francia, Alemania, Portugal e Italia son los países a los que más vendemos y a los que más compramos. Fuera de la Unión Europea destacan Turquía, Marruecos y Rusia. Cada vez son más importantes las relaciones comerciales con China y la India.

8.2. El Transporte

Por su situación geográfica, Castilla y León, juega un papel estratégico en las comunicaciones, limita con otras nueve comunidades autónomas. Su territorio está recorrido por las vías de comunicación que unen el Norte y el Sur peninsular y estos con el litoral mediterráneo. La proximidad con Madrid, centro de las comunicaciones de España, es otro factor que impulsa el transporte en Castilla y León. Las comunicaciones de Portugal con el resto de Europa son atravesando la comunidad autónoma de Castilla y León.

El **transporte por carretera** es el más importante de la Comunidad. Las carreteras tienen una estructura radial que facilita la comunicación entre las distintas poblaciones. La red de carreteras se clasifica en autopistas, autovías, carreteras autonómicas, provinciales y locales.

Los principales ejes viarios del tráfico de mercancías y viajeros son las carreteras radiales **A-1 autovía del Norte** (Madrid- Irún) y **A-6, autovía del Noroeste** (Madrid- La Coruña). También tiene gran importancia la **A-62, autovía de Castilla** (Burgos-frontera de Portugal), que enlaza las ciudades de Salamanca, Valladolid, Palencia y Burgos, la **A-52, autovía de las Rías Bajas** (Benavente-Vigo) y la **autovía del Camino de Santiago** que, sobre el trazado de la N-120, comunica Burgos y León. La **A-66** (Gijón-Sevilla) **autovía de la Plata**, que discurre por las provincias de Salamanca, Zamora y León.

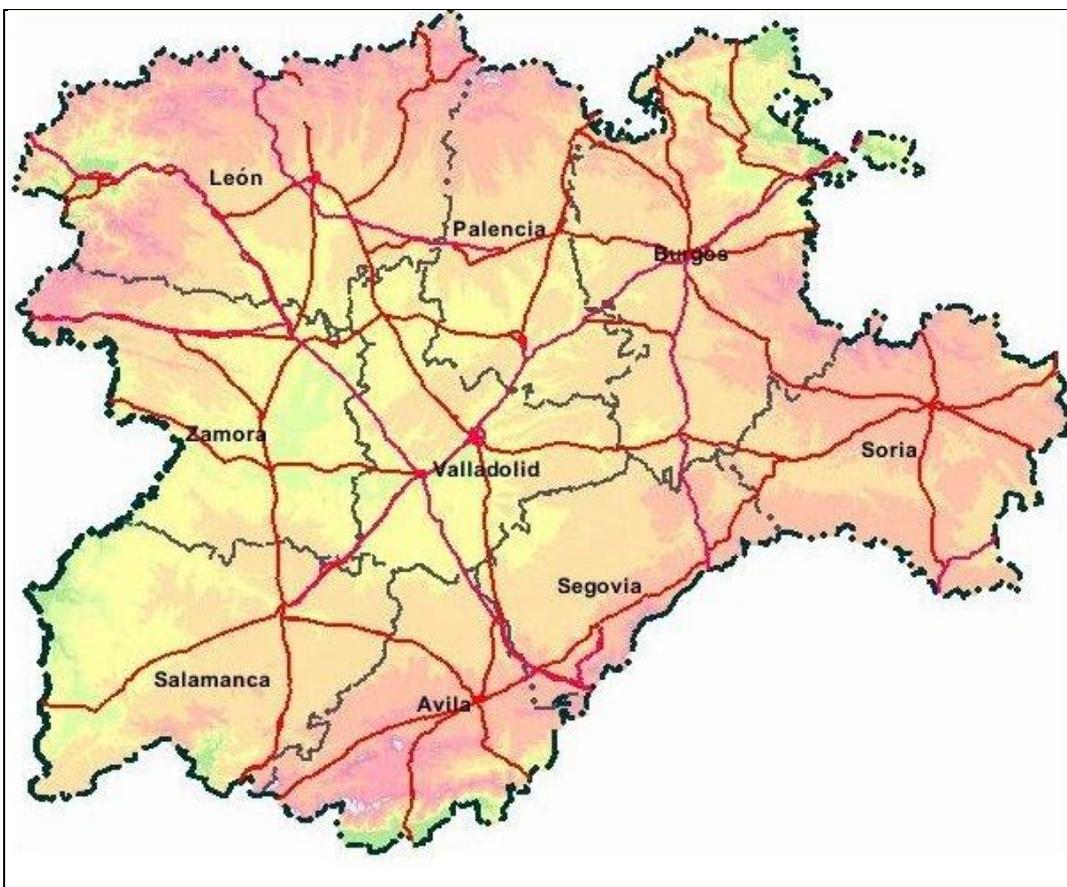


Imagen 25: Red de carreteras principales de [Castilla y León](#).

La **red de ferrocarril** es muy amplia, pasan por la Comunidad los ejes ferroviarios que comunican Portugal y el centro de España con las Comunidades del norte y del este del país.

Los **principales nudos ferroviarios** se encuentran en **Medina del Campo, Venta de Baños, Miranda del Ebro, León, Palencia, Valladolid, Astorga y Ponferrada**. Las principales líneas que pasan por la Comunidad son las que unen Madrid con Irún, Madrid-Burgos-Bilbao, Venta de Baños-La Coruña, Palencia-Santander, Madrid-Gijón y Medina del Campo con Santiago de Compostela y Fuentes de Oñoro. Existe una línea ferroviaria de **Alta Velocidad** que une Madrid con Segovia y Valladolid. En construcción hay otras líneas de Alta velocidad que unirán Venta de Baños con Gijón, Venta de baños con Vitoria y Madrid con Galicia a través de Valladolid y Zamora.

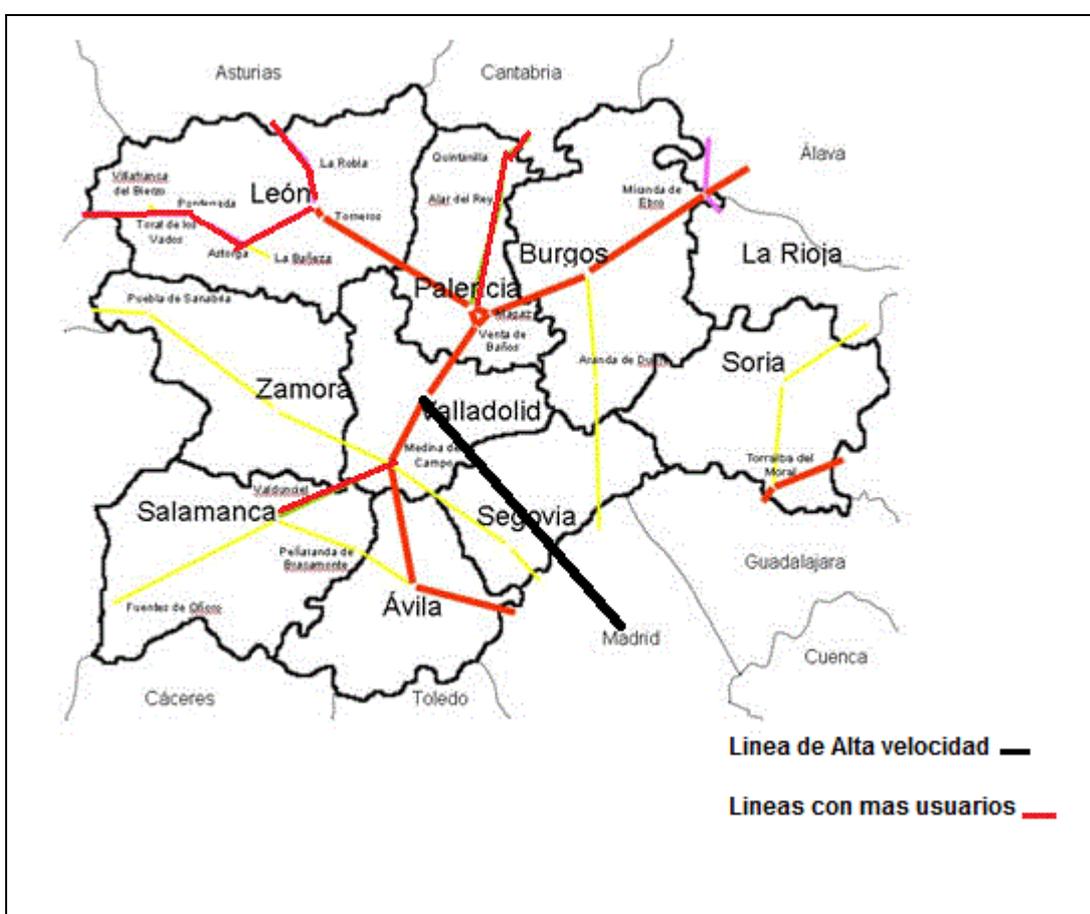
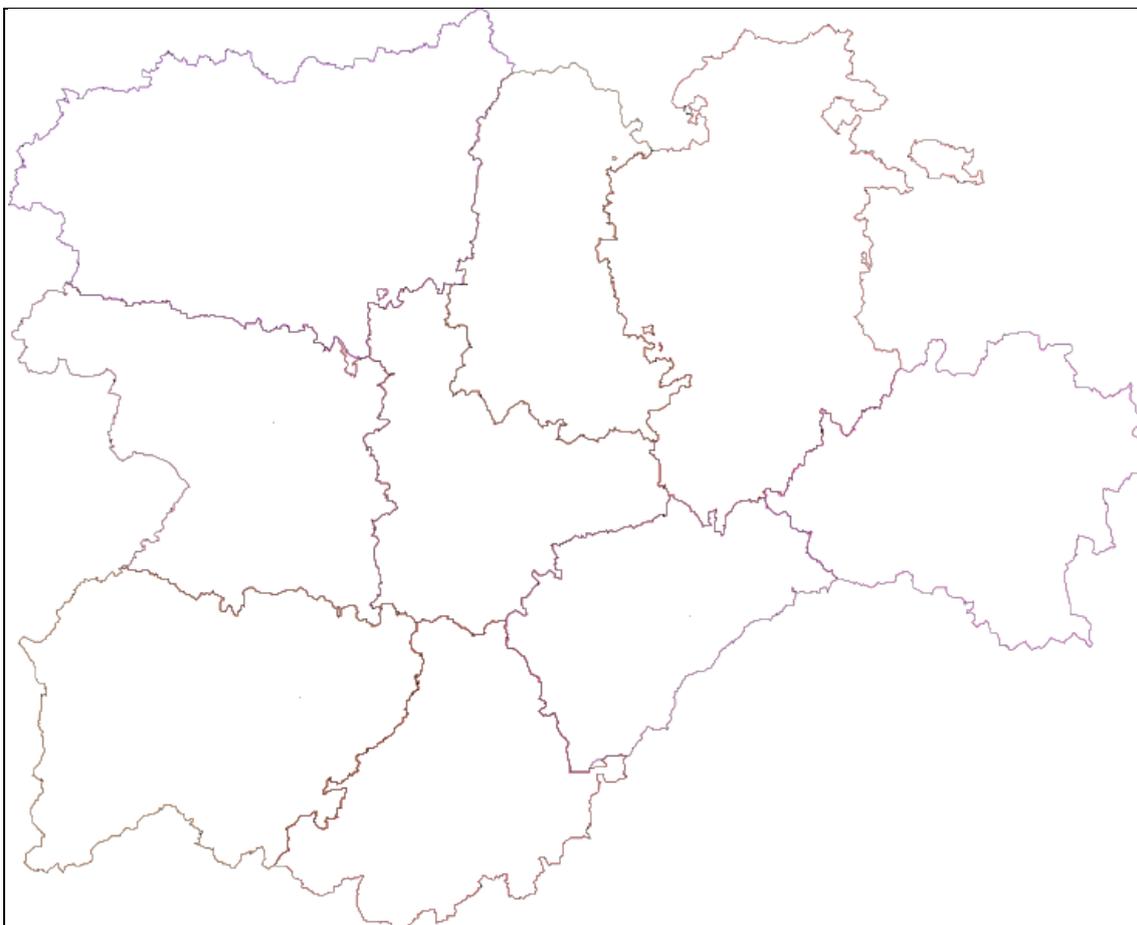


Imagen 26. Red ferroviaria de Castilla y León. Fuente [CYlog](#) y elab. Propia

El **transporte aéreo** se realiza a través de los aeropuertos civiles de **Villanubla** (Valladolid), **la Virgen del camino** (León), **Matacán** (Salamanca) y **Villafria** (Burgos). Son utilizados fundamentales para el tráfico de viajeros en vuelos nacionales.

Actividad 8. El transporte en Castilla y León

1. Tienes que viajar desde Fuentes de Oñoro hasta Aranda del Duero, y desde Ponferrada a Ávila. Describe todas las posibilidades que tendrías para ir por carretera y ferrocarril. Cita las carreteras por las que pasarías y los trenes que tomarías.
2. Señala en el mapa las redes de ferrocarril más importantes. Crees que Castilla y León tiene una buena red ferroviaria. A tu juicio que líneas añadirías.
3. Sobre el mapa de Castilla y León señala los aeropuertos que existen. En tu opinión ¿son suficientes? ¿Sobra alguno? ¿debería haber más? ¿Tiene una buena localización para el resto de ciudades?
4. Señala en el mapa las autovías más importantes que recorren la comunidad. ¿Qué autovías crees que faltan?
5. ¿Encuentras alguna zona peor comunicada? ¿Cuales podrían ser los motivos?



8.3.El turismo

El turismo, en Castilla y León, es una de las actividades económicas con más pujanza en los últimos años. La diversidad de la oferta turística de nuestro país y la demanda cada vez mayor del llamado turismo del interior, basado en la riqueza cultural y paisajística, han hecho que a Castilla y León lleguen más de cuatro millones de turistas anuales. La mayoría de los turistas es de origen español. Los turistas extranjeros proceden de la Unión Europea, especialmente de Portugal y Francia, le siguen en importancia los turistas sudamericanos, estadounidenses y japoneses. El auge del turismo ha tenido como consecuencia la creación de infraestructuras y equipamientos de todo tipo, hoteles, camping, cafeterías, albergues, instalaciones deportivas...

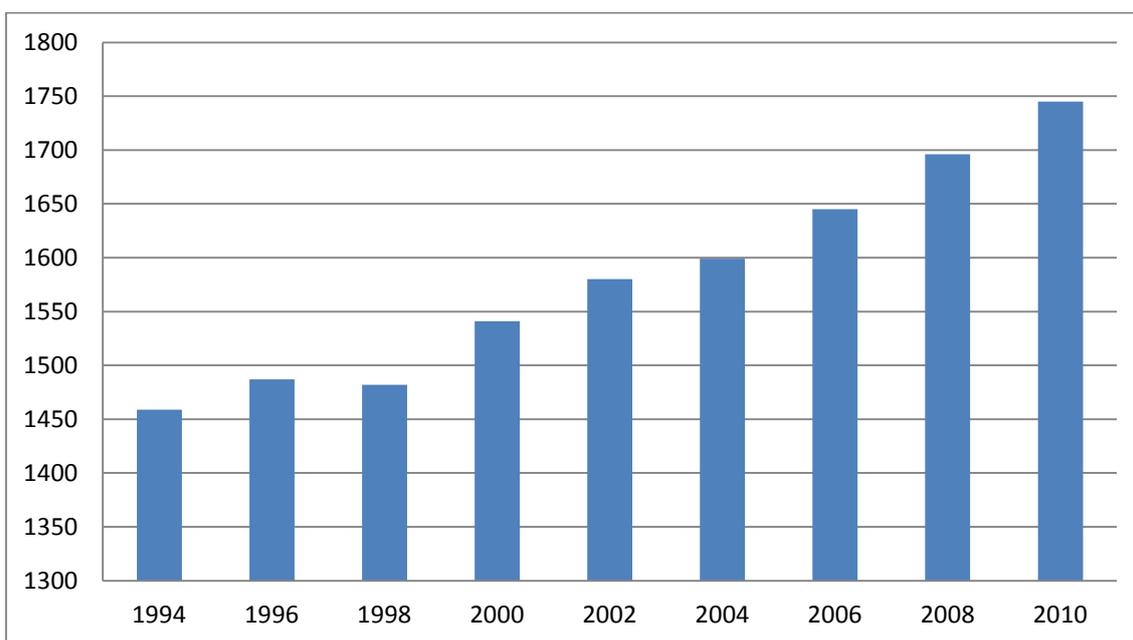


Imagen 27. Nº establecimientos hoteleros abiertos en Castilla y León. [JCyl](#). Elab. Prop.

Los recursos turísticos de Castilla y León son muy variados, destacan el patrimonio artístico y cultural y el medio natural. La Comunidad cuenta con ciudades y parajes patrimonio de la humanidad, reservas mundiales de la biosfera...

El turismo rural en Castilla y León se ha convertido en uno de las principales ofertas que atrae a un mayor número de viajeros. Este tipo de turismo permite el contacto con la cultura, las tradiciones y el medio rural. Para los habitantes de los pueblos es una fuente de recursos económicos que permiten fijar población y poner en valor el medio rural. En Castilla y León tenemos los siguientes tipos de alojamientos de Turismo Rural: Casa Rural, Posada y Centro de Turismo Rural.

El patrimonio cultural de Castilla y León es uno de los más importantes de Europa. Tres ciudades (**Salamanca, Segovia y Ávila**) han sido declaradas patrimonio mundial de la humanidad. **Catedrales** como las de León, Burgos, Palencia, Astorga, Segovia, Ávila..., **Castillos** (Ponferrada, Ampudia, Peñafiel...), **museos, monasterios, yacimientos**

arqueológicos etc., además la arquitectura, las tradiciones y las costumbres populares son focos de atracción turística para viajeros nacionales y extranjeros.



Imagen 28. Las Médulas (patrimonio de la humanidad). Fuente: [turismocastillayleon](http://turismocastillayleon.es)

El medio natural, actualmente Castilla y León cuenta con más de cuarenta espacios naturales protegidos caracterizados por la diversidad y calidad medioambiental. La Naturaleza se convierte así en un producto turístico de primer orden. Los Picos de Europa, la Sierra de Gredos, la Sierra de La Demanda, las Montañas de Urbión, la Sierra de Ancares, los Arribes del Duero, Las Hoces del Duratón son, entre otras, zona apreciadas por sus valores medioambientales. En los últimos años, las estaciones de esquí como San Isidro, Leitariegos, la Covatilla o la Pinilla atraen turistas y deportistas de toda España, e incluso, de la vecina Portugal.

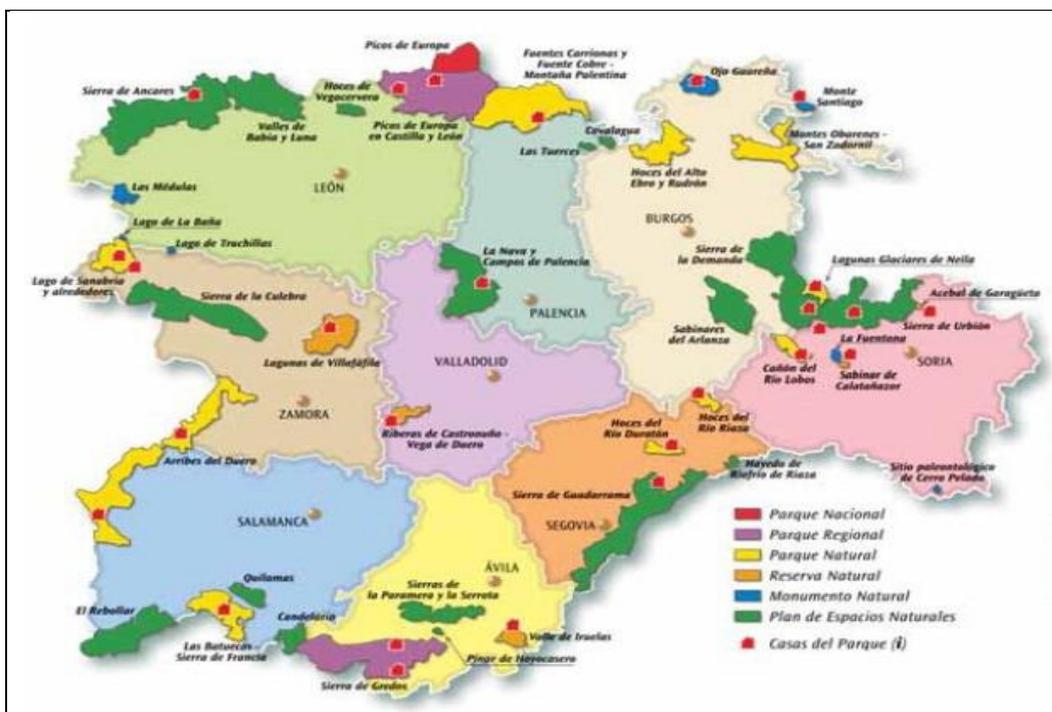
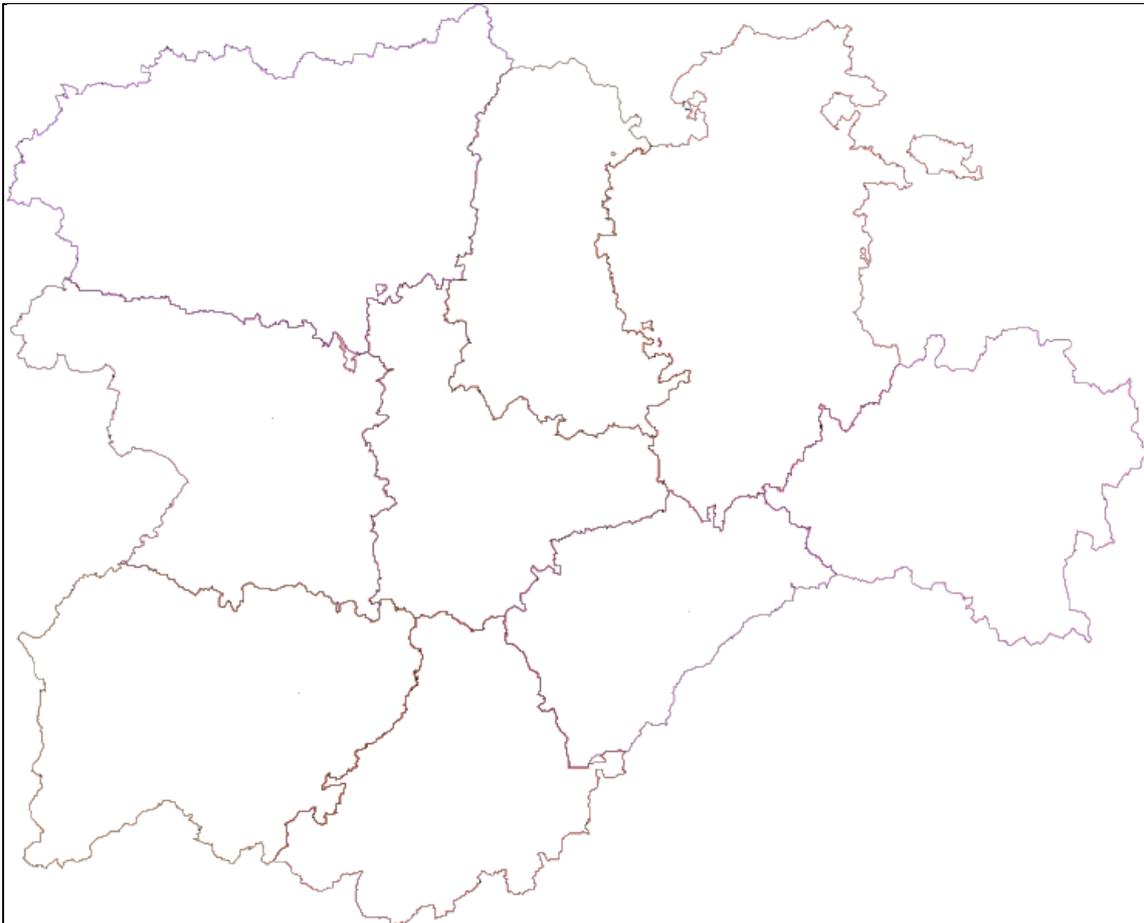


Imagen 29. Red de espacios naturales de Castilla y León. Fuente: [turismocastillayleon](http://turismocastillayleon.es)

Rutas turísticas de gran valor histórico y cultural recorren el territorio de la Comunidad. El **Camino de Santiago**, patrimonio de la humanidad, es la ruta más conocida y que más visitantes atraen. Destacan también la **Vía de la Plata**, el **Canal de Castilla**, las **cañadas reales** y las distintas vías verdes.

Actividad 9. El turismo en Castilla y León

1. Señala en el mapa las principales atracciones turísticas culturales, naturales y rutas que existen en Castilla y León.



2. Imagínate que tienes una agencia de viajes y tienes que diseñar una estancia de 10 días para un grupo de turistas extranjeros. Quieren visitar las nueve provincias y conocer su patrimonio cultural y natural. Diseñales el itinerario incluyendo las distintas visitas, por lo menos, a tres atracciones turísticas en cada provincia.

9.Glosario

Intenta definir los términos siguientes con tus propias palabras o con la ayuda de un diccionario:

Sector Terciario.

Terciario Banal.

Sector cuaternario.

Mercado concreto.

Mercado abstracto.

Mercado electrónico

Mayorista.

Minorista.

Franquicia

Balanza comercial.

Balanza de pagos

Globalización.

País emergente.

Red de transporte.

Gaseoducto.

Oleoducto.

TIC.

Terciarización.

Turismo rural.

AVE.

Autovía.

Autopista de peaje.

10. Ejercicios de autoevaluación.

Ejercicio 1

Realiza este test para comprobar lo que has aprendido. Luego comprueba las respuestas correctas.

1. **Las actividades económicas se clasifican en los tres sectores siguientes:**
 - a. Primario, secundario y terciario.
 - b. Agricultura, ganadería y turismo.
 - c. Comercio, transporte y turismo
 - d. Principal, secundario y servicios
2. **Los servicios públicos son...**
 - a. Prestados por el estado y que se financian a través de los impuestos.
 - b. Los autobuses urbanos, taxis y trenes.
 - c. Todos aquellos servicios prestados a los ciudadanos.
 - d. Aquellos que prestan las empresas privadas dentro del sector terciario
3. **En los países desarrollados la mayor parte de la población ocupada trabaja en**
 - a. La industria
 - b. El sector primario
 - c. El sector secundario
 - d. El sector terciario
4. **¿Cuál de estas afirmaciones es cierta?**
 - a. La balanza comercial es positiva cuando se vende más que se compra.
 - b. La balanza comercial es positiva cuando se compra más que se vende..
 - c. La balanza comercial es negativa cuando la se compra más que se vende.
 - d. La balanza comercial es negativa siempre.
5. **En los países pobres**
 - a. Las redes de transportes son densas.
 - b. Las redes de transportes son adecuadas.
 - c. Las redes de transportes son aisladas pero muy densas.
 - d. Las redes de transportes son escasas y poco densas.
6. **La OMT es**

- a. La Organización Mundial del Transporte.
- b. La Organización Mundial del Terciario.
- c. La Organización Mundial del Turismo.
- d. La Operativa Mundial del Transporte

7. El primer ferrocarril en España se construye entre

- a. Madrid-Barcelona.
- b. Madrid- Valencia
- c. Barcelona- Mataró
- d. Barcelona- Bilbao

8. El comercio exterior en España se desarrolla preferentemente con

- a. EEUU
- b. Los países árabes por la compra de petróleo
- c. La Unión Europea
- d. África

9. El turismo de Castilla y León es una actividad...

- a. En decadencia
- b. Que apenas existe
- c. Donde predomina el sol y la playa
- d. En constante evolución

10. Los aeropuertos de Castilla y León son

- a. Valladolid, Segovia, León y Burgos
- b. León, Salamanca y Burgos y Soria
- c. La Virgen del Camino, Villanubla, Matacán y Villafría
- d. Villanubla, La Virgen del Camino, Barajas y el Peinador

11. Soluciones al ejercicio de autoevaluación.

1A, 2A, 3D, 4B, 5D, 6D, 7C, 8C, 9D, 10C

12. Bibliografía recomendada.

GOUROU P., PAPY L. (1968) "Compendio de geografía general". RIALP

VILA VALENTÍ y otros (1980) "Geografía humana y económica del mundo actual" Anaya

DERRUAU, Max (1981) "Geografía Humana" Editorial Vicens Universidad

DE TERÁN, Manuel. SOLE SABARIS, L. VILA VALENTÍ Y OTROS (1987) "Geografía General de España". Ariel geografía.

VELILLA GIL, JAVIER (2010): "Ciencias sociales 3. Educación para personas adultas" Gobierno de Aragón. Tema 3

BUZO SÁNCHEZ, ISAAC: "Apuntes de geografía humana". <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/>

Datos económicos y Sociales. Caja España Junio 2012

Organización Mundial del comercio www.wto.org

Organización Mundial del Turismo <http://www2.unwto.org/es>.

www.turismocastillayleon.com

www.wikipedia.es