

DAFO

1.- ¿QUÉ ES UN DAFO Y PARA QUÉ LO VAMOS A UTILIZAR?

Un DAFO (acrónimo formado por las iniciales de las palabras Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) es una herramienta sencilla de análisis que ayuda a la toma de decisiones estratégicas y que analiza el contexto competitivo de una empresa o centro de trabajo en dos entornos; el externo y el interno.

Los factores externos son las oportunidades y amenazas.

Los factores internos son las fortalezas y debilidades.

Los integrantes del grupo de trabajo “Necesidades formativas en el área de influencia del Centro Victoriano Crémer” hemos decidido que esta es una herramienta muy útil e interesante para conocer nuestras posibilidades de incrementar de forma idónea la oferta educativa de nuestro Centro.

Si estudiamos de forma rigurosa y objetiva los resultados que obtengamos, sabremos qué decisiones debemos tomar con una mayor garantía de éxito.

Una vez analizados los datos obtenidos, nuestro trabajo consistirá en diseñar una oferta atractiva, novedosa, rompedora con lo establecido, que ofrezca posibilidades de rentabilizar laboralmente lo estudiado y aprendido y que conecte con las necesidades de la población del entorno.

2.- ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

-Nos ayuda a identificar las áreas que están funcionando bien y que serían nuestras fortalezas.

-Minimiza las debilidades.

-Aplaca las amenazas que pueden causar problemas al centro

-Ayuda a aprovechar las oportunidades que están siendo generadas por factores externos en el entorno.

-Ayuda al profesorado a entender más el Centro y las medidas que debemos tomar para **potenciarlo**.

3.- NUESTRO DAFO

FORTALEZAS

- Actitud abierta al cambio en parte del profesorado.
- Personal cualificado en otras áreas.
- Confianza y seguridad que ofrece un Centro Educativo Público.
- Formación gratuita.
- Localización física del Centro.
- Adecuación de la enseñanza de secundaria a los intereses del alumnado que está en el centro.

DEBILIDADES

- Poca oferta de cursos de demanda de mercado.
- Duración larga de la ESPA
- No ligado al mercado laboral.
- Dependiente de la autorización de la Administración.
- Educación voluntaria con criterios de educación obligatoria.
- Sin posibilidad de ampliar personal o seleccionarlo para adecuarlo a los proyectos del centro
- Limitación de espacios.

DAFO

- Necesidad de formación específica.
- Cursos para extranjeros para obtener la nacionalidad.
- Alta tasa de paro
- Posibilidad de impartir curso de acceso directo a ciclos de grado medio.
- Posibilidad de impartir, con autorización módulos del CNCP.

- Amplia oferta educativa gratuita.
- Únicamente podemos ofertar enseñanzas formales y no formales
- Acceso directo a ciclos grado medio desde FP básica.
- Cursos especialistas.
- Flexibles en horario y materias.
- Certificaciones.
- Aumento maxivo del número de competidores.
- Competidores privados con autonomía y flexibilidad.
- Oferta de prácticas en empresas.
- Examen libre que habilita el acceso a grado medio.

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

4.-ESTUDIO DEL DAFO

Según los puntos que sale en el DAFO hay consideraciones importantes a tener en cuenta. Es evidente que el centro tenía su punto fuerte, hasta ahora, centrado en la impartición de la ESPA (Enseñanza secundaria para personas adultas). Se ha visto el progresivo declive de la matriculación de sus alumnos en este tipo de enseñanzas lo que ha llevado al centro a hacer un estudio con diferentes herramientas de recogida de datos y análisis, entre ellas el DAFO.

Este nos muestra que el entorno ha cambiado y ahora el número de competidores ha aumentado de forma alarmante, proporcionando una formación mucho más ajustada a las necesidades de la población. Formación flexible en cuanto a horarios, tiempo de duración de los cursos, ajuste de los estudios al terreno laboral y la gratuidad de los mismos nos dejan sin esos puntos fuertes con los que destacábamos anteriormente en el mercado.

Otra amenaza a la que nos enfrentamos es que, antes, los cursos se ofrecían desde empresas privadas que daban solo titulaciones propias sin mayor interés. El hecho de que nosotros lo ofertáramos desde una entidad pública respaldada por la consejería de educación nos daba un prestigio y una diferenciación en el mercado en cuanto a seguridad y confianza. A día de hoy tenemos **competidores** que vienen de otras administraciones públicas como el Ayuntamiento, Diputación Provincial...y las que son privadas vienen avaladas por ECYL, JCYL Y EL FONDO SOCIAL EUROPEO, lo cual hace que perdamos fuerza. Además, muchos de estos cursos pueden ser remunerados por la fundación tripartita.

Nuestro nicho de mercado está enfocado en personas adultas que dejaron sus estudios por diferentes razones y que hoy en día quieren volver a estudiar principalmente para insertarse en el mercado laboral. Es decir, es gente adulta que viene con un objetivo muy claro y PRÁCTICO. Nuestros competidores saben ver esto y de ahí que ofrezcan cursos con tres puntos muy fuertes para este tipo de perfil:

- Especializados y enfocados al mercado laboral
- Certificación que les sea útil para su currículum (certificado de profesionalidad...)
- Prácticas en empresas.

Después de ver los resultados del DAFO, comprobamos que las amenazas podríamos contrarrestarlas si tuviéramos la posibilidad de actuar de una forma activa. A su vez, nuestras fortalezas, como el profesorado implicado y motivado al cambio, profesionalidad, ganas de ofertar cursos que se adapten a las necesidades del entorno, etc., ayudarían a compensar estas amenazas. Pero para ello deberíamos contar con el apoyo de una ADMINISTRACIÓN flexible que comprendiera la situación actual -como sí hacen los competidores- a fin de permitir una educación que conecte con la demanda de los potenciales alumnos. La limitación de los recursos, del número de cursos que se proponen sin que ello requiera de inversión, etc., hace que las ofertas de otras empresas y Administraciones ganen en matrículas de una forma más rápida al no contar con las limitaciones que tenemos nosotros, en detrimento del futuro de nuestro Centro.

5.- Conclusiones

El centro se encuentra con una competencia amplia en el mercado, lo cual le pone en una situación de necesidad de intervención. Deberíamos generar fortalezas que nos diferencien

del resto, ver cómo podemos combatir nuestras amenazas y compensar nuestras debilidades.

Posibles iniciativas que podrían tener éxito:

-Hablar con la administración educativa para concienciarla y sensibilizarla de nuestra situación. Está en sus manos facilitar legislativamente el incremento y diversidad de nuestra oferta. Por ejemplo la autorización de impartición de un curso de acceso directo a ciclos de grado medio o de módulos formativos con reconocimiento documental.

6.-Consideraciones

Un DAFO no es más que una herramienta analítica iniciadora del PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. Por eso lo importante es el estudio y la toma de decisiones que se desprendan de este DAFO y la línea de actuación que se determine.