
U.T. 3:

Organización de entidades de intermediación turística

Información general

Para trabajar la unidad de manera cooperativa, la propuesta se articulará sobre cuatro momentos distintos (Johnson's), que se justificará desde la perspectiva del aprendizaje significativo, en el que el aprendizaje se concibe como un proceso de construcción personal del alumno, a partir de sus esquemas de conocimiento previos. Además se tendrá en cuenta la heterogeneidad del grupo para los agrupamientos, así como la disposición del aula.

Objetivos

El objetivo principal es el aprendizaje cooperativo, que el alumnado sea capaz de interactuar de manera independiente, y consiga trabajar en equipo y de manera individual, disfrutando en todo momento de su propio aprendizaje.

Contenidos

1. Principios de la organización aplicables a EIT.
2. Sistemas y tipos de organización: Formal e informal.
3. Estructuras organizativas.
4. Departamentalización
5. Elaboración y diseño de organigramas

Metodología

La metodología se basará en el constructivismo y el aprendizaje significativo.

Actividades

Para el desarrollo del tema se realizarán varias estrategias cooperativas para un mejor procesamiento de la información. Algunas de ellas serán:

1. 1-2-4 (para introducir el tema)
2. Minirompecabezas (para trabajar conceptos)
3. Mapa conceptual a 4 bandas (para resumir el tema)
4. Times Up (para reforzar contenidos y conceptos)

Ciclo: Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Módulo: Dirección de EIT

Curso: 2º

Temporalización: Oct.-Nov.

Evaluación

Para evaluar dicha actividad, se utilizará un cuestionario al finalizar el tema "¿Qué he aprendido en esta unidad?" y la "Evaluación grupal".

Materiales

Para la realización de las actividades se utilizarán los siguientes materiales:

- Bolígrafos y folios en blanco.
- Tijeras y cartulinas
- Fotocopias de la actividad y contenidos a trabajar.
- Pizarra, Ordenador y Proyector.
- Vídeos y enlaces web.

Bibliografía

Para la realización de las actividades se utilizarán los siguientes materiales:

- Otero, José Ramón. *Guía para diseñar situaciones cooperativas*. Cooperativa de Enseñanza.
- Otero, José Ramón. *La sesión cooperativa*. Cooperativa de Enseñanza.

Minirompecabezas (para trabajar conceptos)

Departamentalización

Por clientes

El objetivo de la división geográfica es llegar a los mercados potenciales de una forma más eficaz. Una muestra de ello son las campañas de marketing, comunicación y relaciones públicas que realizan los departamentos a fines con la idea de incrementar la productividad de la empresa en los mercados locales.

Por productos

Las agencias de viajes que elaboran productos diferentes suelen crear departamentos para cada producto. Una mayorista puede tener un Departamento de Sol y Playa, uno de Cruceros y otro de Reuniones e Incentivos.

Por área geográfica

El área de producción de productos turísticos de una agencia mayorista puede subdividirse en varias fases la creación de ese producto. Cada fase sería responsabilidad de un departamento de la mayorista.

Parte de la división funcional del trabajo, separando las tareas según los tipos de actividades: producto, marketing, recursos humanos, financiación, etc. El trabajo de cada unidad puede dividirse, a su vez, en otras unidades.

Por funciones

En algunas entidades de intermediación turística es frecuente segmentar los departamentos en función de los diferentes clientes que tienen.

Por procesos

¿QUÉ HE APRENDIDO?

Reflexiona sobre lo que has aprendido en esta unidad y refléjalo en esta ficha.

En esta unidad he aprendido.....

Y con la ayuda de otros he recordado....

Y lo que me falta por saber es

BOLETÍN DE AUTOEVALUACIÓN COOPERATIVA

CURSO		FECHA	
EQUIPO			

EVALUACIÓN DE LOS ROLES DE TRABAJO

ALUMNO/A	ROL	NM	B	MB
	Moderador			
	Portavoz			
	Supervisor del orden			
	Coordinador de tareas			
	Observador			

EVALUACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO

	NM	B	MB
1. Hemos mantenido el nivel de ruido adecuado para el trabajo en equipo.			
2. Hemos aprovechado el tiempo.			
3. Hemos progresado en nuestro aprendizaje.			
4. Todos nos hemos esforzado lo suficiente.			
5. Todos hemos realizado las tareas que teníamos asignadas.			
Objetivo de mejora 1			
Objetivo de mejora 2			

REFLEXIÓN

Lo que hemos hecho bien y vamos a conservar...

Lo que hemos hecho mal y vamos a cambiar...

Objetivos de mejora...

FIRMADO...