GUION PORTFOLIO ALUMNADO.
CFGS MEDIACIÓN COMUNICATIVA
MÓDULO: SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

- Portada: debe recoger información de ciclo, módulo, alumno/a, profesor/a, centro educativo, así como imágenes, fotografías,..., que tengan relación con el contenido de este portfolio. Podéis utilizar el programa CANVA, Genially,...
- Presentación del autor: es un texto personal, descríbete un poco cómo eres y relaciónalo con el perfil del mediador comunicativo.
- Carta al lector (está dirigido a cualquier persona y que ésta, al leerlo, sepa lo que se va a encontrar si lo lee). Es un breve resumen de todo el portfolio.
- Índice de contenidos: índice de actividades, contenidos teóricos, pruebas, comentarios de noticias,...
- Contenidos teóricos y actividades de cada contenido, reflexiones personales sobre los trabajos realizados.
- Conclusión/reflexión (individual) al finalizar el portfolio.
- Mapa conceptual de los contenidos, en donde se relacionan todos los contenidos vistos en el portfolio.
- Diario reflexivo. En el que iremos respondiendo a estas preguntas: ¿qué he aprendido hoy? ¿qué es lo que más me ha sorprendido de la clase de hoy? ¿cómo he aprendido? ¿para qué me sirve de cara a mi futuro profesional como mediador/a comunicativo/a?
- Glosario. Recogemos los términos desconocidos y técnicos que vayamos viendo en cada unidad. Se colocarán alfabéticamente y en una hoja Excel para un mejor resultado y fácil búsqueda posterior de los términos.
- Referencias (Biblio/webgrafía)

¡¡¡SED CREATIVAS/O!!!!