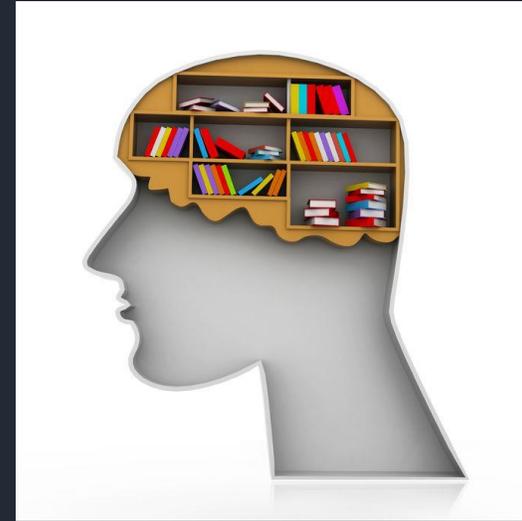




VALLADOLID INVISIBLE
UN ESPACIO DE APRENDIZAJE HISTÓRICO

PRESENTACIÓN

- Trascender los límites
- Plantearse (nuevos) interrogantes



PRESENTACIÓN

- Valladolid invisible
- Aprender fuera del aula: Valladolid como un libro
- La ciudad como “ente vivo”: pasado, presente y futuro



UN MODELO DE INSCRIPCIÓN



Roma
Arco de Tito

INSCRIPCIONES DE VALLADOLID



San Andrés

INSCRIPCIONES DE VALLADOLID

Arcas Reales

Archivo de la Real Chancillería

Casa de Alarcón

Casa de C/ Colón

Casa de C/ Relatores

Casa del Sol

Colegio de Santa Cruz

Convento de Santa Teresa

Convento del Carmen Extramuros

Iglesia de la Vera Cruz

Iglesia de las Francesas

La Magdalena

Monasterio de Prado

Museo de la Pasión

Nuestra Señora de la Victoria

Palacio de Fabio Nelli

Patio Herreriano

Restaurante Caballo de Troya

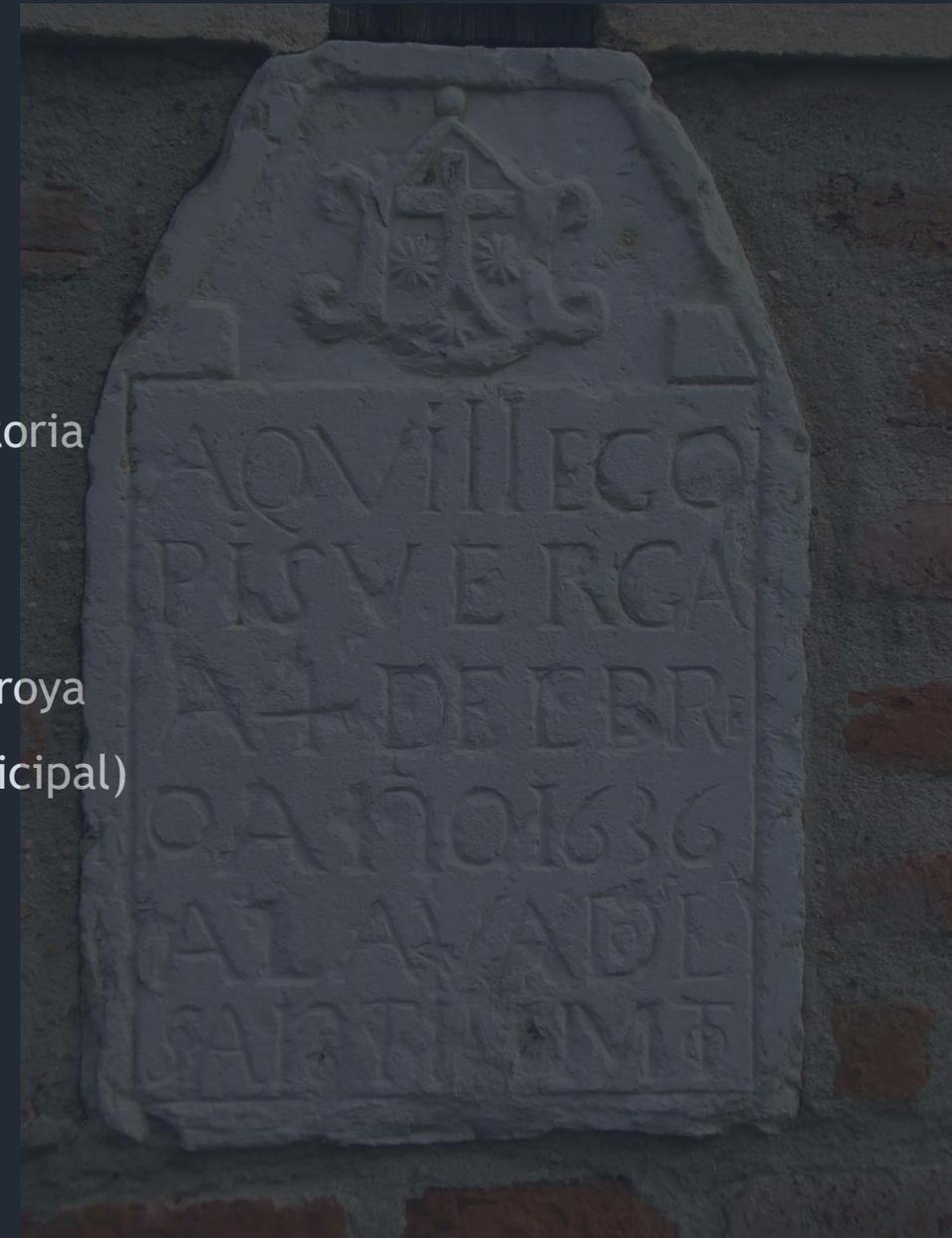
San Agustín (Archivo Municipal)

San Andrés

San Pablo

San Salvador

Universidad

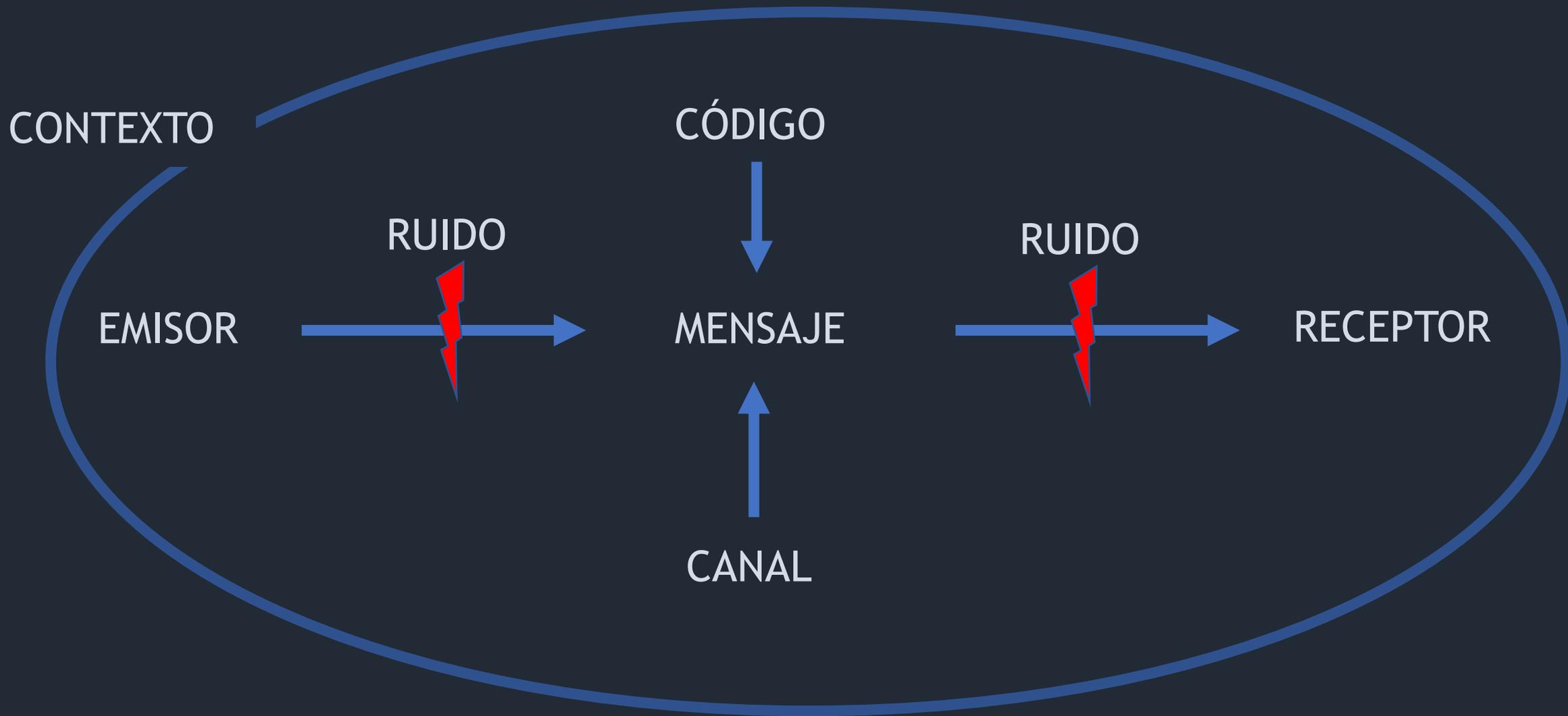


¿QUÉ ES UNA INSCRIPCIÓN?

- Soporte: piedra, madera, metal, otras sustancias
- Durabilidad: pervivencia a lo largo del tiempo
- Solemnidad: importancia tradicional de la piedra como soporte
- “Publicidad”: dar a conocer un mensaje a los espectadores



LA INSCRIPCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN



LA INSCRIPCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

EMISOR

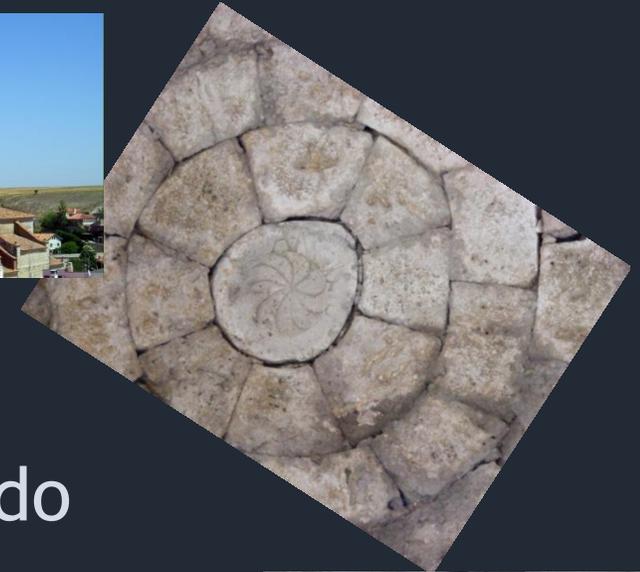
- Conexión del emisor con el poder (vs. pintada)
- Diversidad de “emisores”
- El proceso de realización de la inscripción: *ordinatio-incisio*



LA INSCRIPCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

RECEPTOR

- La inscripción como “publicidad” universal
- Receptor intencionado y receptor no intencionado
- Los mensajes directos al receptor: Siste Viator, lector...
- Los casos singulares: las inscripciones casi invisibles



LA INSCRIPCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

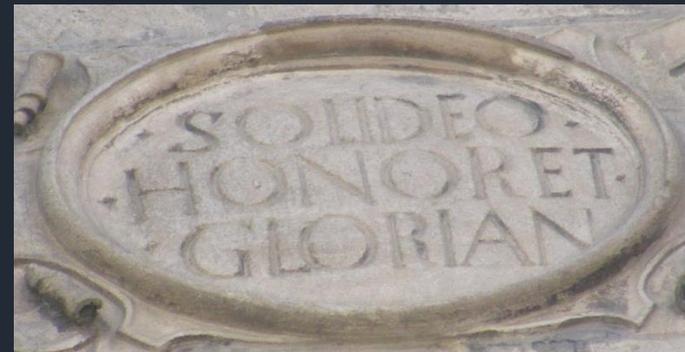
MENSAJE

Relacionadas con un hecho

- Inscripciones funerarias: remiten a la muerte de una persona
- Inscripciones monumentales: remiten a la construcción de un edificio
- Inscripciones votivas: dirigidas a la divinidad

Relacionadas con una idea

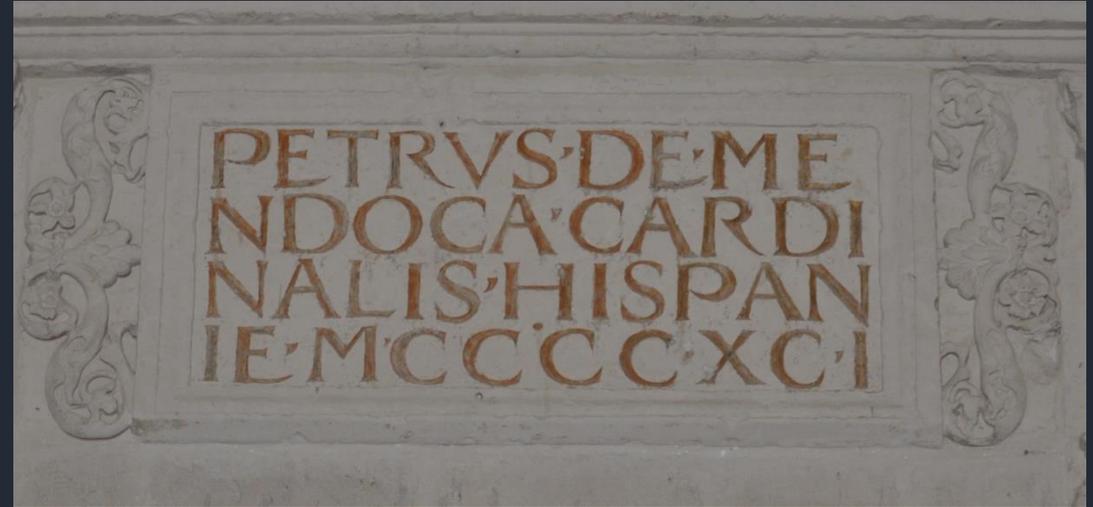
- Explicaciones



LA INSCRIPCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

CÓDIGO

- Latín: la lengua de prestigio
- Castellano: la lengua del común
- Mixtas
- Otras lenguas: árabe, alemán...



LA INSCRIPCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

CANAL

- Materialidad de la inscripción
- Materia del soporte
- Tipo de escritura
- Técnica
- Dimensiones
- Emplazamiento



LA INSCRIPCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

CONTEXTO

- Tradiciones gráficas
- Religiosidad
- Innovaciones políticas

