



PRESENTACIONES

COMUNICACIÓN EFECTIVA

La mejor presentación.

Mi nombre es Pedro Nieto y hoy voy a contaros la mejor manera de presentar vuestras ideas a una audiencia que quiera escucharos. A lo largo de mi vida he tenido la oportunidad de hacer presentaciones ante públicos muy diversos y estoy seguro de que os puedo ayudar en vuestras presentaciones.

Algunas de las cosas a tener en cuenta son una buena práctica y preparación de lo que voy a decir, pero si no me acuerdo no pasa nada porque lo tengo en la diapositiva.

La gestión de tiempos, vamos a dedicarle todo el tiempo que necesite sin importar si me paso 15 20 o 90 minutos.

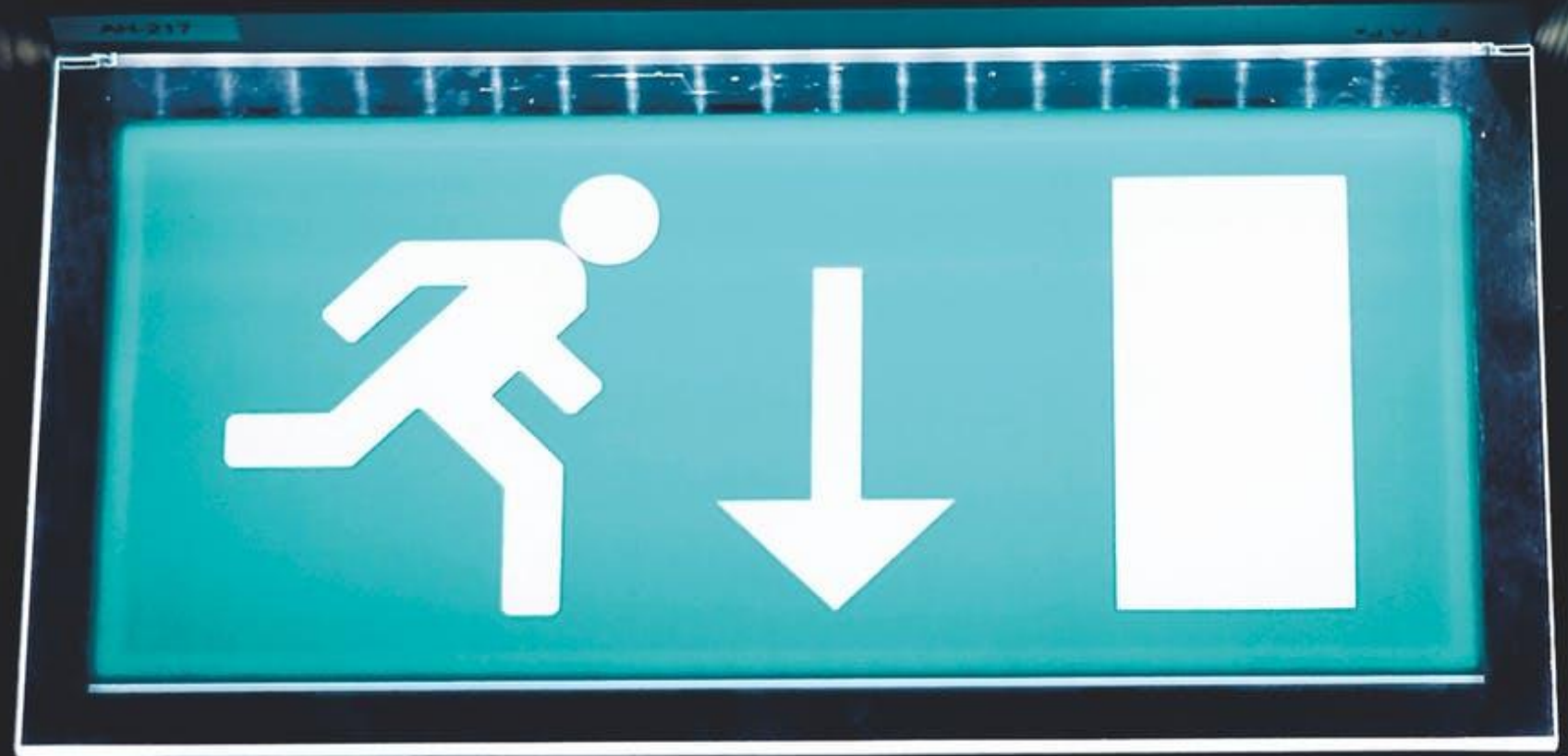
Por supuesto hay que usar muchos iconos e imágenes importantes que apoyen mi mensaje

Cuanto más detalles metamos en nuestra diapositiva más fácil será que no me olvide de TODO lo que tengo que decir en la presentación, por lo que seguro que al audiencia no se pierda ninguna de mis interesantes apreciaciones.

Si lo que quiero contar no me entra en la diapositiva, con reducir el tamaño del cuerpo de la tipografía es suficiente



¡MAL EMPEZAMOS!



**NO HEMOS VENIDO A
LEER**



¿POR QUÉ?



Motivar

¿POR QUÉ?

Comunicar

Motivar

Rentabilizar



¿PARA QUIÉN?



¿PARA QUIÉN?

AUDIENCIA

edad, educación,
intereses..



PRESENTACIÓN

formato, lenguaje,
materiales

¿CÓMO?

MI PRESENTACIÓN



**CUENTA
UNA
HISTORIA
MEMORABLE**



PRESENTACIÓN **NUDO** DESENLACE





DATOS
RELEVANTES



PREGUNTA,
INTERACTÚA



PREGUNTA INTERACTÚA

¿LO MÁS DIFÍCIL?

**VAMOS
A COCINAR**





LECHAZO

Tarrina de lechazo deshuesado, a baja temperatura, con crumble de manzana y almendra, huevo sous vide.....



LECHAZO

asado con ensalada de lechuga y cebolleta



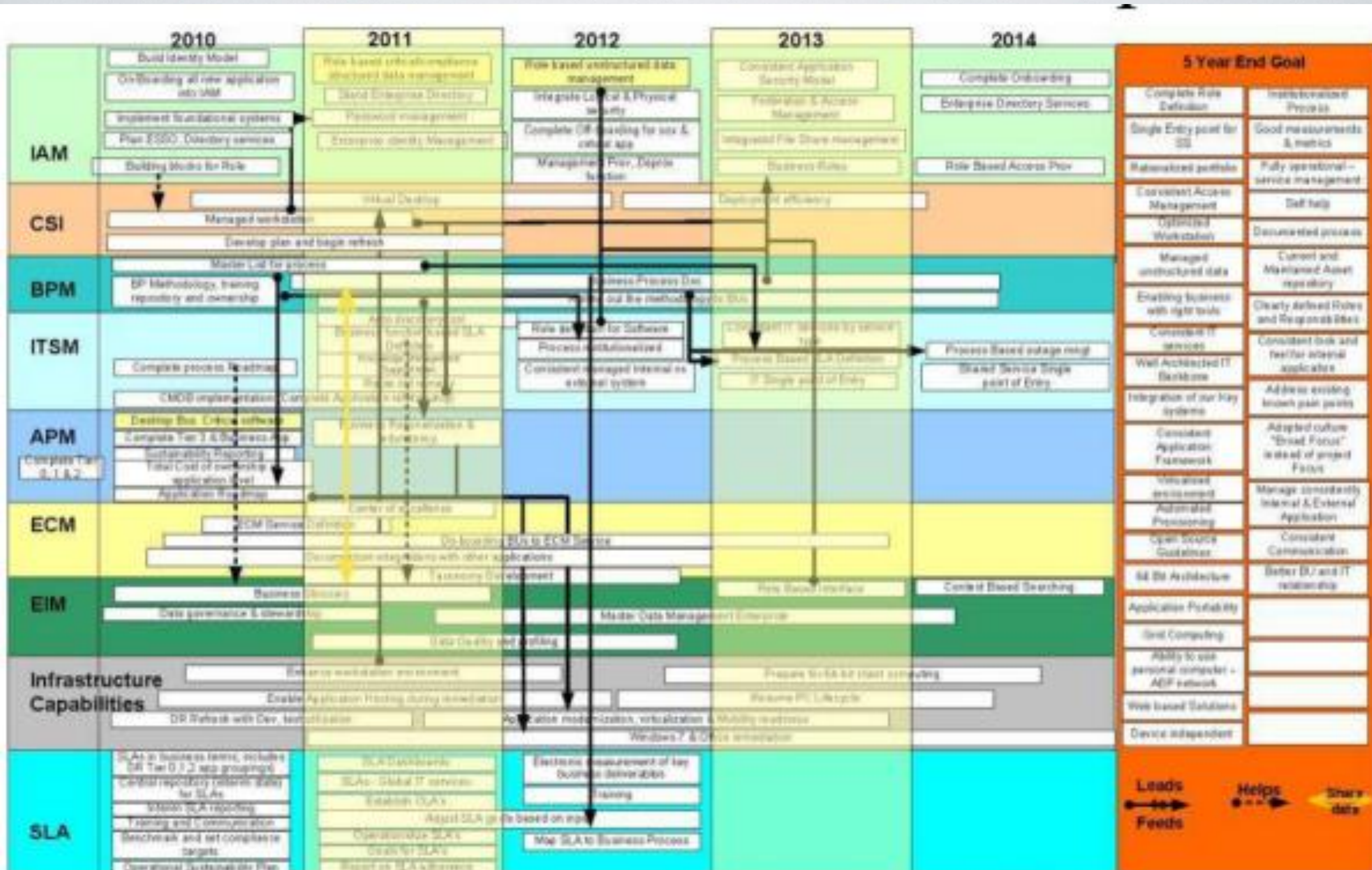
DISFRUTA
siéntete cómodo

SIMPLE

Un esquema, una sola idea a desarrollar cada vez



HISTORIA DE LAS PRESENTACIONES





menos es
MÁS



menos es
MÁS

SENCILLO

**FÁCIL DE
ENTENDER**

BONITO

TIEMPO

Lo bueno si breve,
dos veces bueno



TIEMPO

¿Cuánto ~~puede~~ debe
durar?

PLANIFICA



TIEMPO

¿Cuánto tiempo
tardo en contarlo?

PLANIFICA

PRACTICA



TIEMPO

¿Qué **no** se puede
quedar fuera?

PLANIFICA

PRACTICA

SACRIFICA



TODAY I WILL...

TÍTULO

La idea que realmente
importa



TODAY I WILL...

USAR UNA FRASE PUEDE SER MUY EFICAZ

Pero vamos a tener la
tentación de acompañarla
con unas cuentas ideas



TODAY I WILL...

TÍTULO

La idea que realmente importa

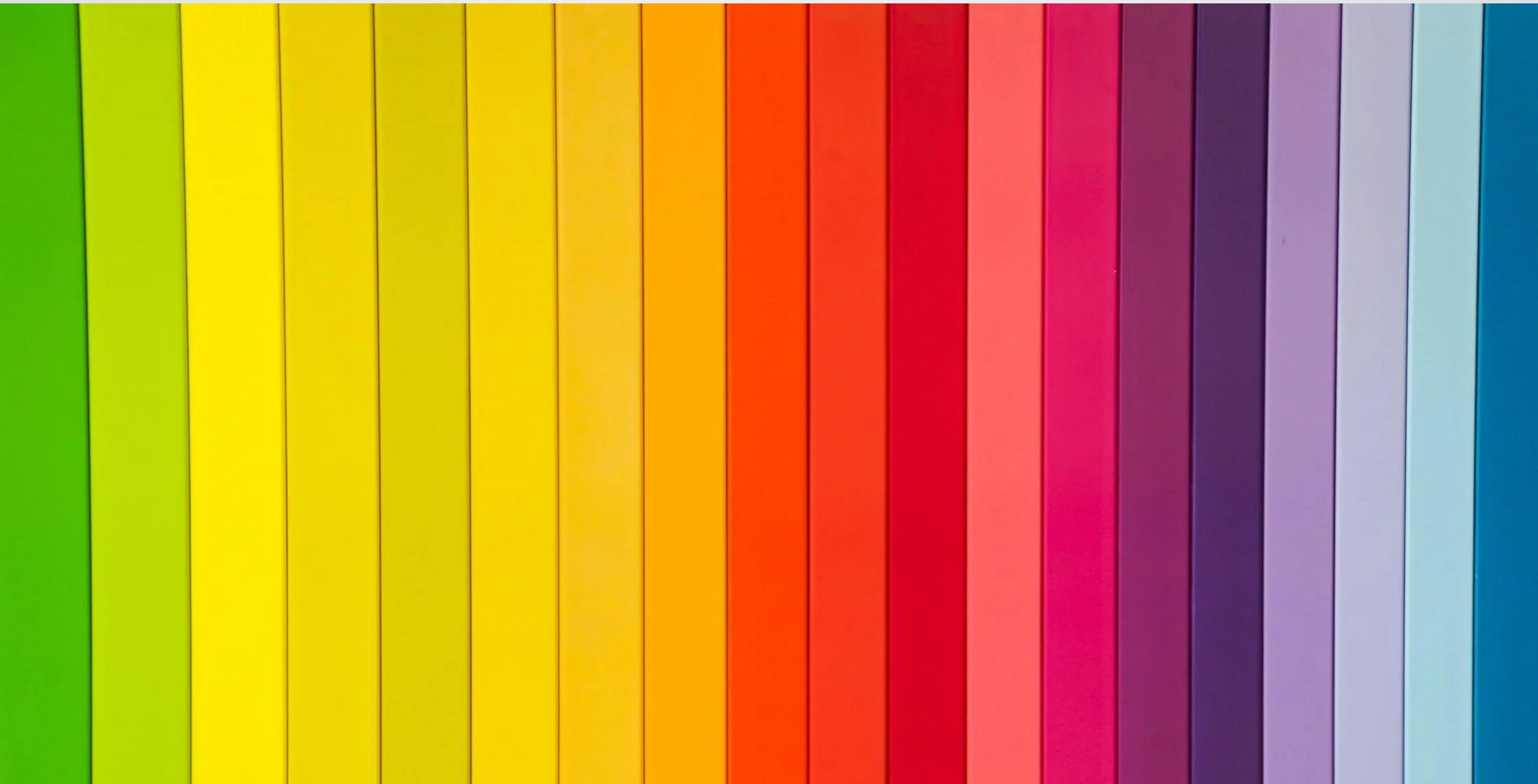
DIFERENCIADO

¿PRIMERO?

CONSISTENTE

COLORES

Estados de animo



COLORES

Estados de animo



calor,
intenso

frío,
tranquilo

armonia,
aburrido

COLORES

Contraste

A white circle is positioned on the left side of the image, set against a background of vertical rainbow-colored stripes. The text inside the circle is black.

**Negro sobre
blanco**

A dark gray circle is positioned in the center of the image, set against a background of vertical rainbow-colored stripes. The text inside the circle is white.

**Blanco sobre
negro**

A red circle is positioned on the right side of the image, set against a background of vertical rainbow-colored stripes. The text inside the circle is green.

Dolor de ojos

COMPOSICIÓN márgenes



COMPOSICIÓN

márgenes



CONTRASTE

Legible

legible



CONTRASTE

Legible

legible



TEXTOS

párrafos suficientemente largos
para que me entren todas las ideas
que quiero transmitir...

**ordenados
de manera
creativa...**

**alineados de
diferentes
maneras...**

TEXTOS

párrafos suficientemente largos
para que me entren todas las ideas
que quiero transmitir...

ordenados de
manera creativa

alineados de
diferentes
maneras

TEXTOS

cortos

LISTAS

- Leer

Una lista

Para recordar

Todo lo importante

Y matar de aburrimiento

LISTAS

Ordenadas
jerarquía

Visual
Pocas palabras

TEXTOS

cortos

una idea,
mismo peso

TEXTOS

cortos

una idea,
mismo peso

ordenados
en el contenedor

TEXTOS

cortos

una idea,
mismo peso

ordenados
en el contenedor

alineados
de manera similar

CUANDO QUEREMOS
DESTACAR TODO, YA QUE
TODO ES **IMPORTANTE**,
CONSEGUIMOS QUE NADA
LO SEA, solo generamos **ruído**



DESTACAR
lo importante



TEXTOS

lo importante

No grites en
MAYUSCULAS



TEXTOS

lo importante

No grites en
MAYUSCULAS

No abuses de las
negritas



TEXTOS

lo importante

**No grites en
MAYUSCULAS**

No abuses de las
negritas

No necesitas
subrayar

TIPOGRAFÍAS



A person is holding a newspaper that is on fire. The flames are bright orange and yellow, consuming the top and right edges of the paper. The person's hands are visible, holding the edges of the burning newspaper. The background is a dark, textured surface.

original

Cuanto más variado
¿más bonito?
¿más completo?
más original

SeriFA

TIPOGRAFÍAS



TIPOGRAFÍAS



**Estandar, Legible,
sin serifas**

TIPOGRAFÍAS

**Estandar, Legible,
sin serifas**

**Máximo
dos tipos**

TIPOGRAFÍAS

**Estandar, Legible,
sin serifas**

**Máximo
dos tipos**

**Tamaño,
SIN deformar
el ratio**

RECURSOS gráficos



RECURSOS infinitos



RECURSOS de calidad



RECURSOS de calidad

FOTOS

RECURSOS de calidad

FOTOS

VIDEOS

RECURSOS de calidad

FOTOS

VIDEOS

ICONOS

RECURSOS de calidad

PEXELS

RECURSOS de calidad

PEXELS

FLATICON

RECURSOS de calidad

PEXELS

FLATICON

UNSPLASH

HERRAMIENTAS

Y plantillas

Genially

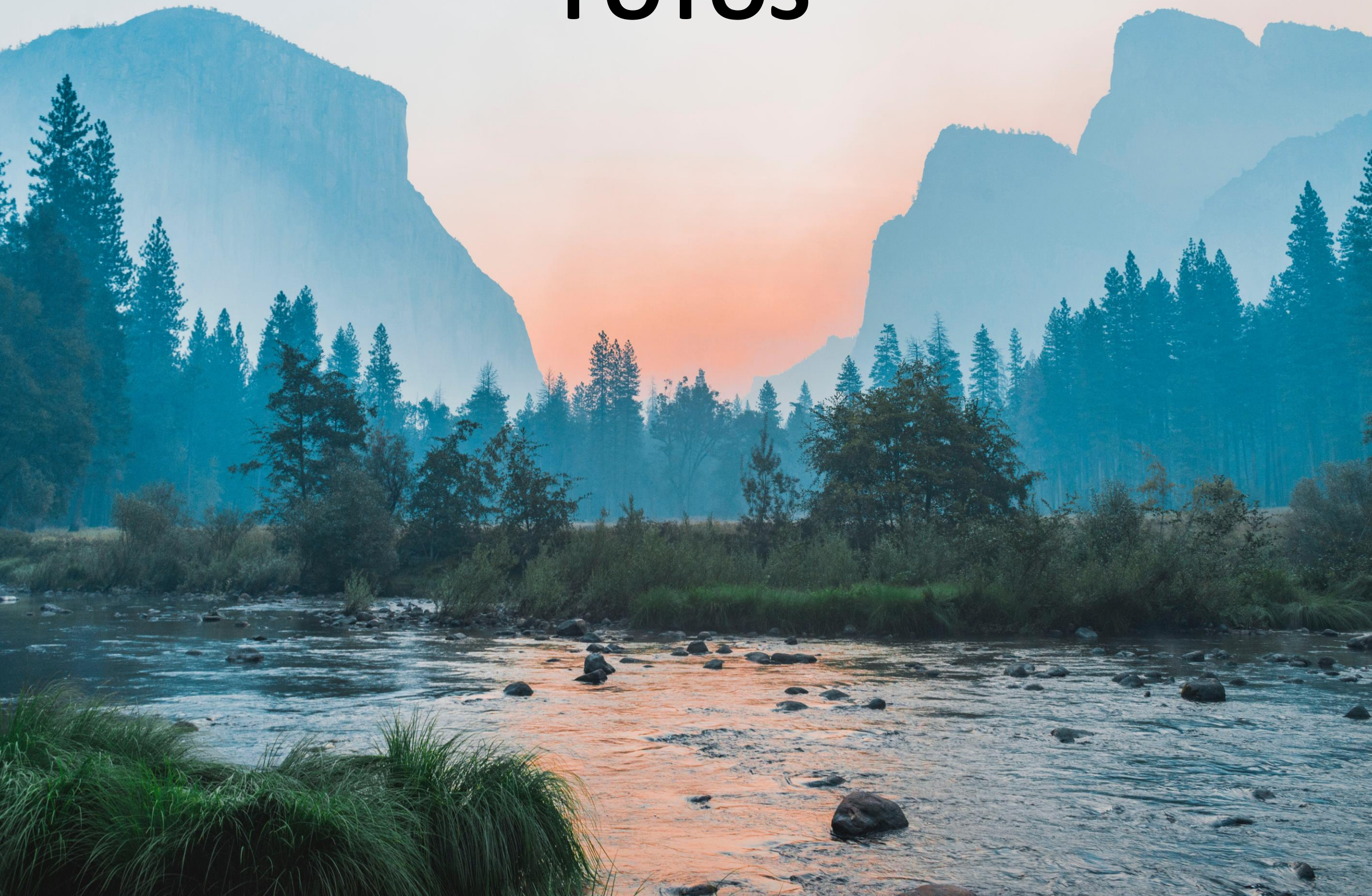
Sway

Prezi

Powerpoint

Keynote

FOTOS



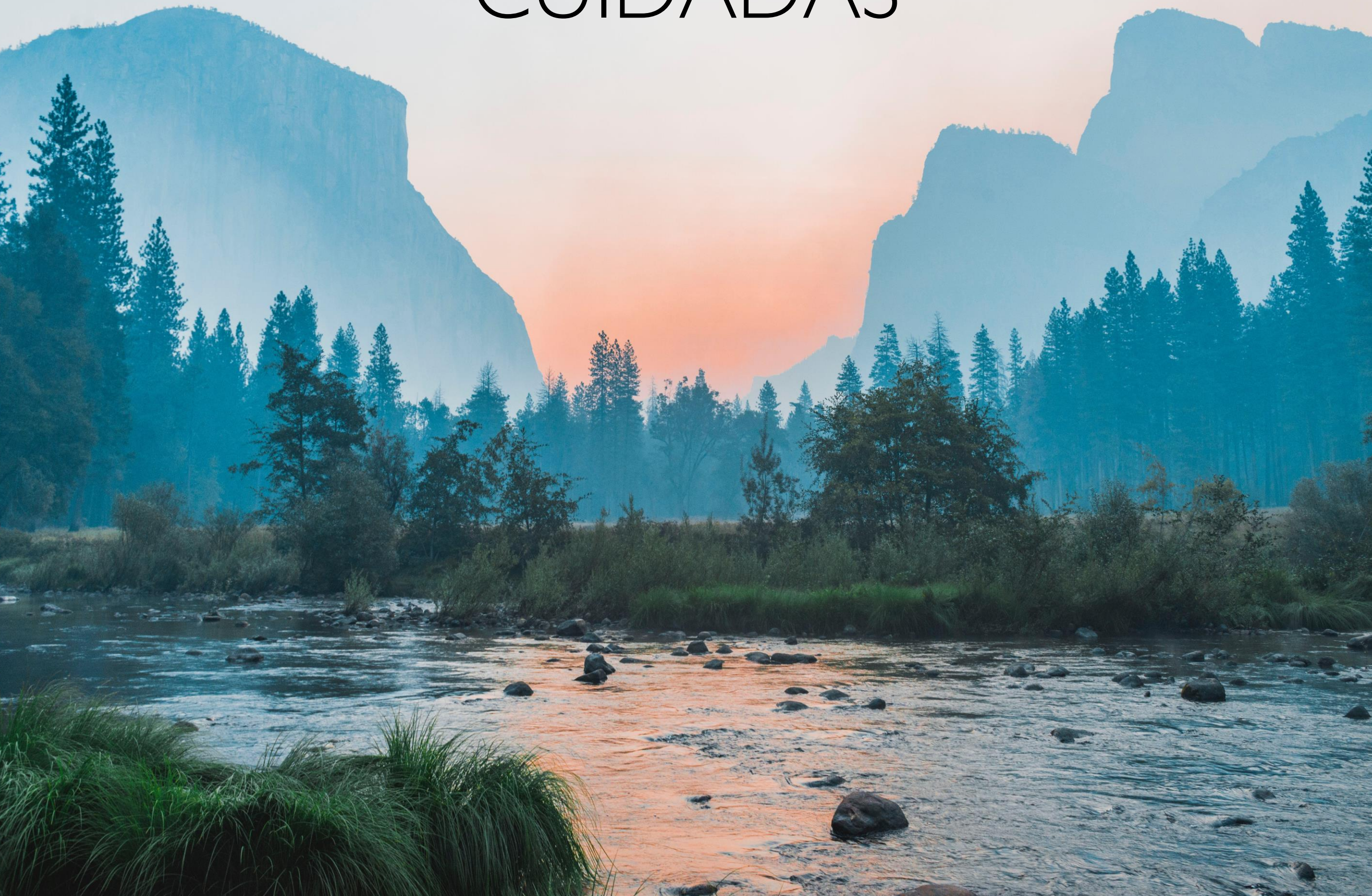
PIXELADAS



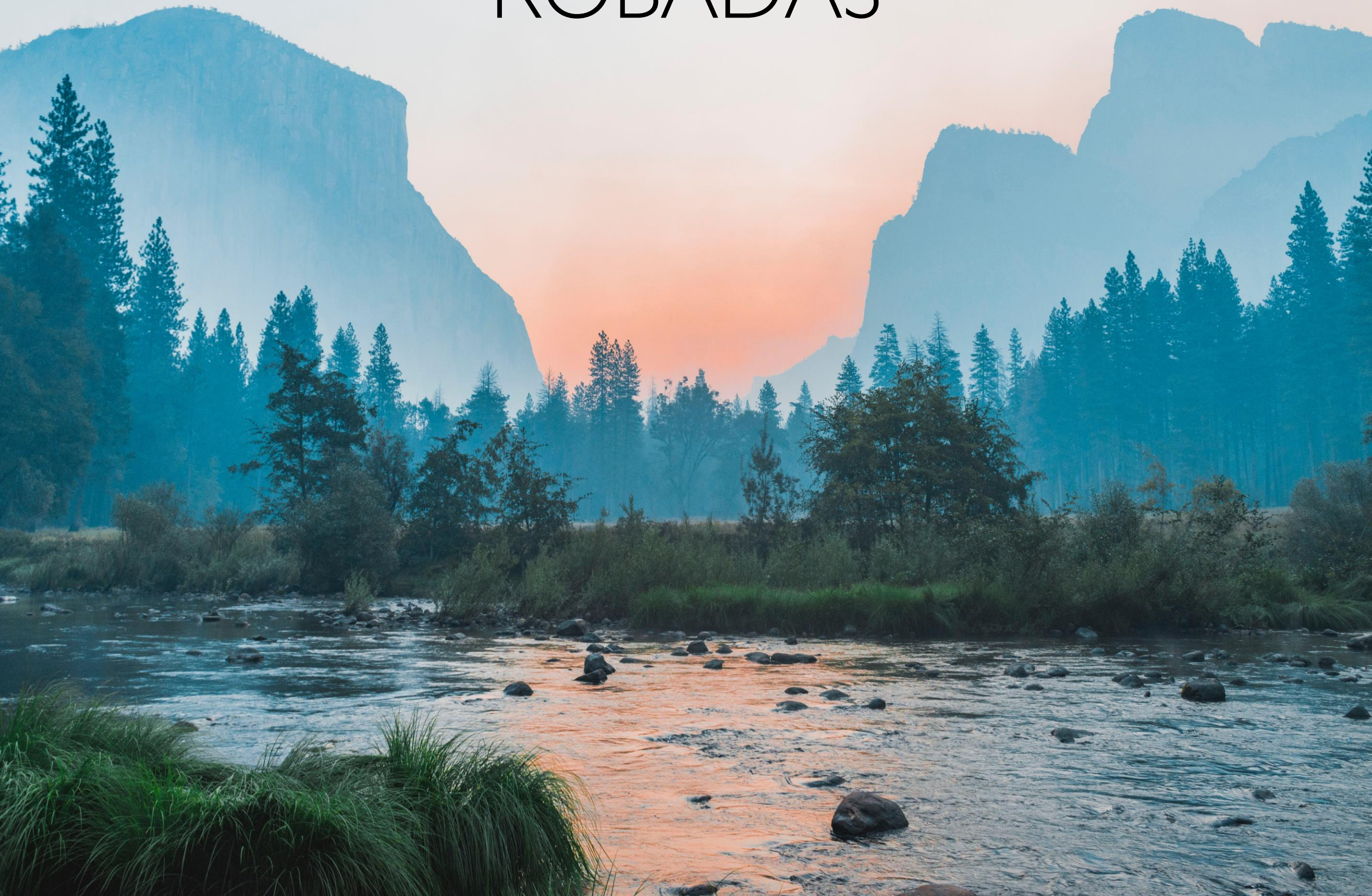
REDIMENSIONADAS



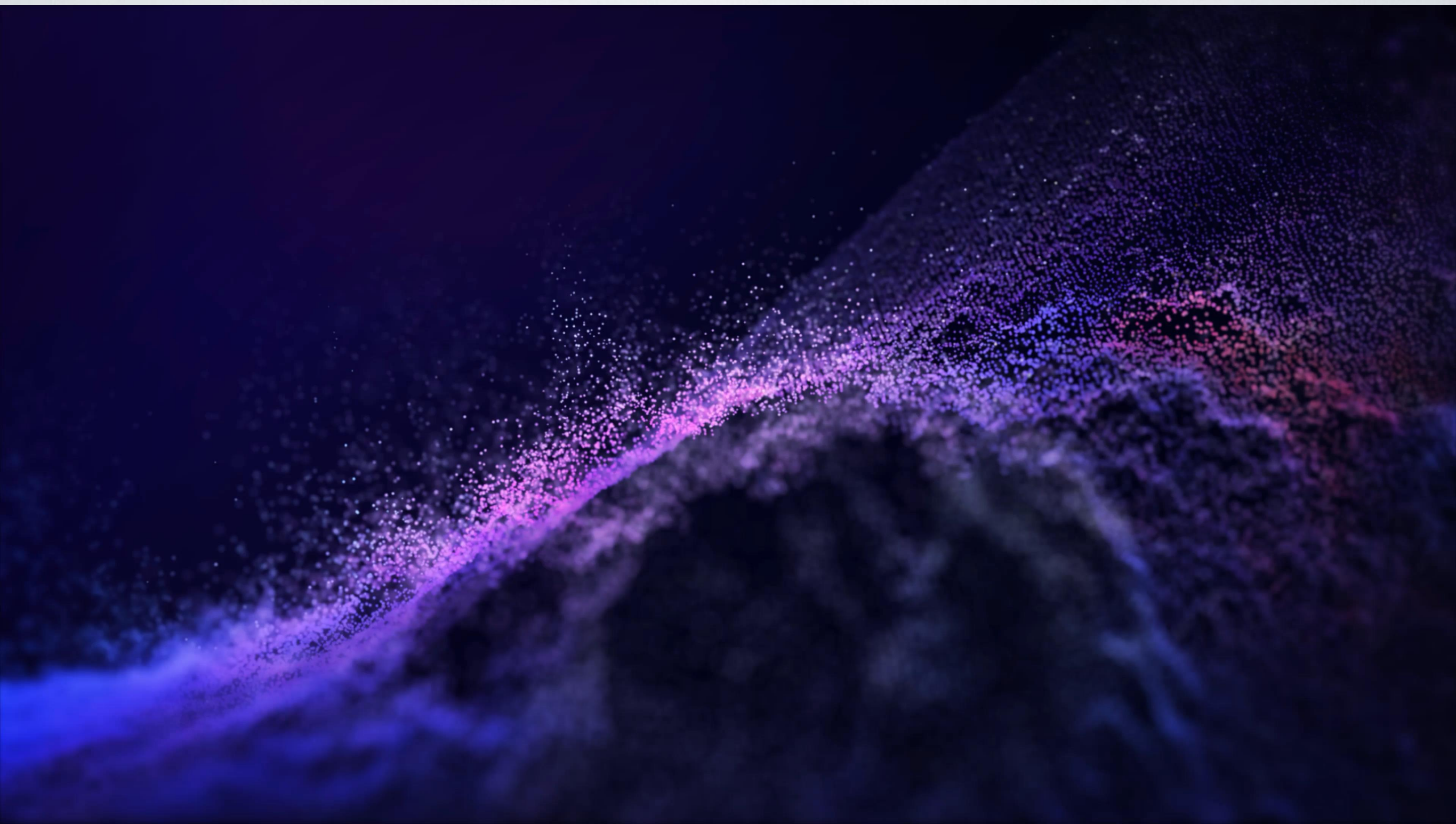
CUIDADAS



ROBADAS



VIDEOS



VIDEOS

CAPTAR
la atención

VIDEOS

CAPTAR
la atención

MÁXIMO
30 segundos

VIDEOS

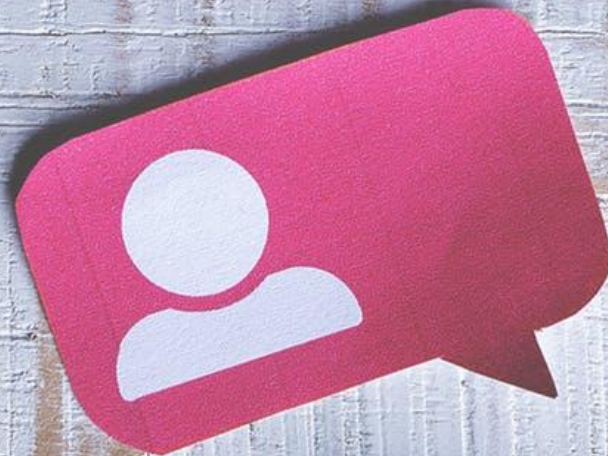
CAPTAR
la atención

MÁXIMO
30 segundos

RELEVANTES
¡no despistes!

ICONOS

Ideas simples



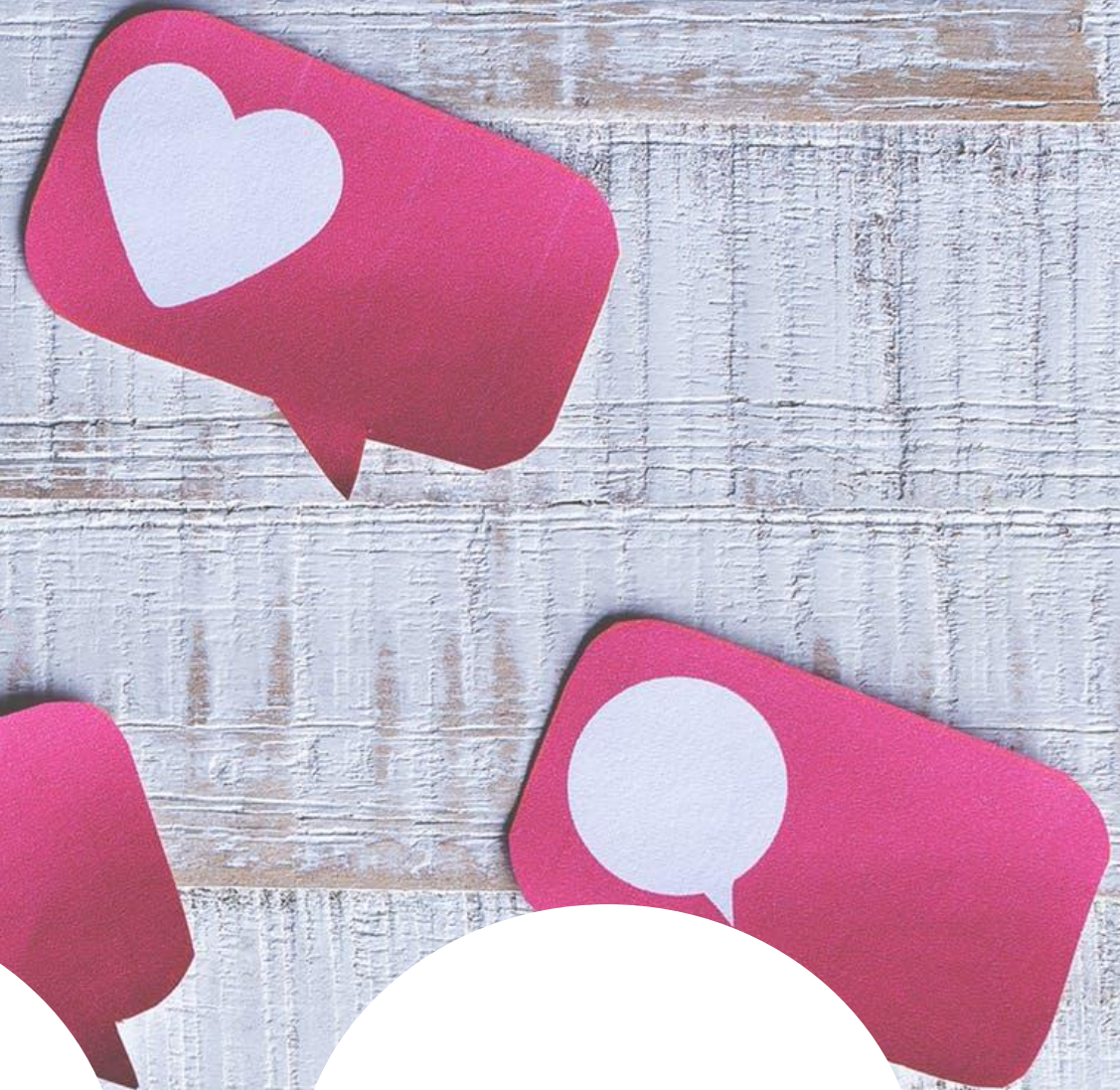
ICONOS

Ideas simples

Adecuados

Dimensionados

Consistentes



ANIMACIONES y transiciones



ANIMACIONES y transiciones

SEPARAR
ideas



ANIMACIONES y transiciones

SEPARAR
ideas

DIRIGIR
atención



ANIMACIONES y transiciones

SEPARAR
ideas

DIRIGIR
atención

ABURRIR
y ralentizar



ANIMACIONES y transiciones



**Provocar el
SUICIDIO**

LA LEY DE
MURPHY
Prepárate



LA LEY DE **MURPHY** Prepárate



**FORMATOS, PPT,
PDF ..**

**ORDENADOR E
INTERNET**

PENDRIVE, NUBE



GRACIAS

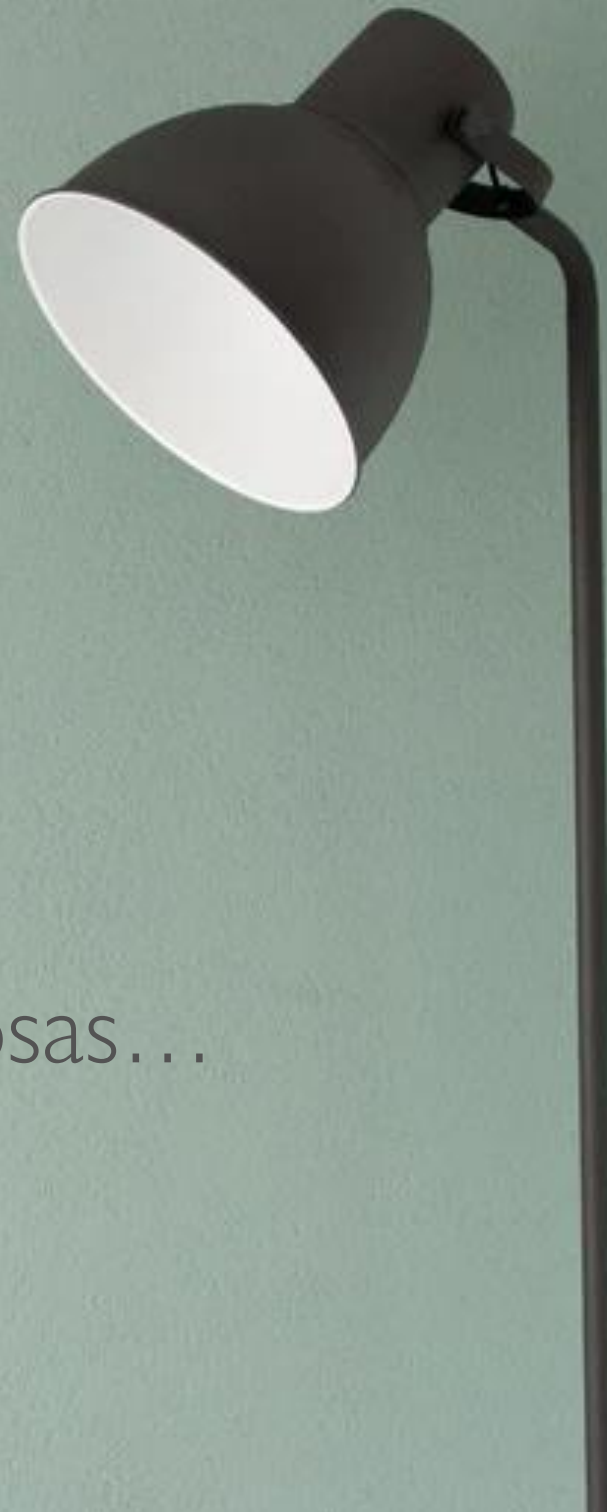
intercastilla.com

BONUS TRACK



PROFESORES

Acostumbrados a explicar cosas...



PRESENTACIÓN

- 1 (MAL EMPLEAMOS
¿POR QUÉ?
¿PARA QUÉ?
¿CÓMO
HISTORIA
- 2 (PREGUNTA
- 3 (A COCINA
DISFRAZA
SIMPLE
- 4 (TIEMPO

PREGUNTAS

- 5 (TÍTULO
COLUMNAS
COMPOSICIÓN
CONTRASTE
TEXTOS
DESTACAR
TIPOGRAFÍAS

- 6 (RECURSOS
HERRAMIENTAS, PLANTILLAS
- 7 (FOTOS
VIDEOS
ICONOS
ANIMACIONES
- 8 MURPHY
- 9 BONUS TRACK

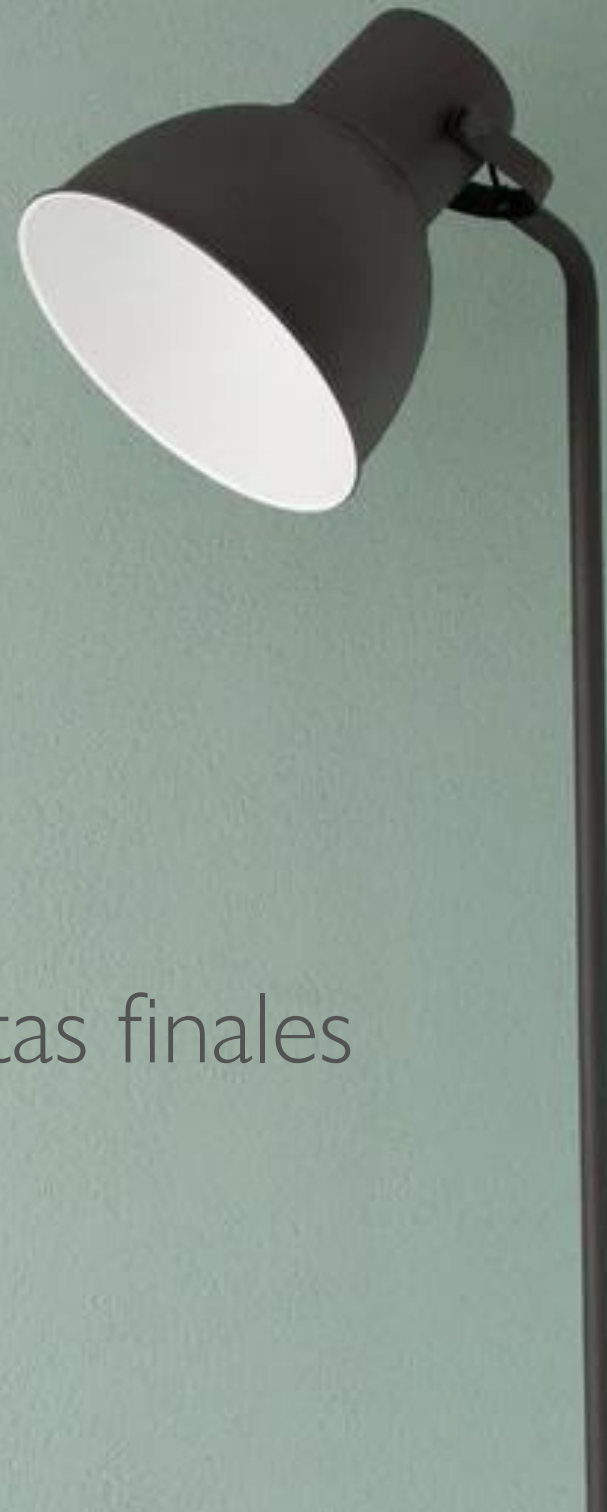
~~24~~ 23 CONCEPTOS

2 horas



9 BLOQUES

2 horas - presentación y preguntas finales



90 MINUTOS

¿10 minutos por bloque?



90 MINUTOS

¿4 minutos por concepto?





GRACIAS

intercastilla.com

Pedro Nieto Gutiérrez

