

GRUPO DE TRABAJO 19/20

ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN DEL ÁREA DE PLÁSTICA

INTRODUCCIÓN:

Este curso escolar 2019/2020 se está trabajando la pintura (en concreto trabajando en torno a la figura de Pablo Picasso).

En las primeras sesiones de este grupo de trabajo, los maestros/as que lo componíamos decidimos que a través del área de plástica nos iba a resultar enriquecedor hacer girar el resto de las áreas en torno a un arte cada curso. Además, planteamos un sistema que permita el desarrollo de las competencias clave a través de esta área. El desarrollo de las competencias clave se materializará en varios productos finales.

PROPUESTAS DE TRABAJO PARA LOS PRÓXIMOS CURSOS:

- Hacer girar el área de Plástica y las actividades complementarias en torno a una temática (un artista, un tipo de arte...). Una temática diferente por curso escolar.
- Tipos de arte: pintura, escultura, arquitectura, música, cine, danza y literatura.
- Trabajar un tipo de arte ligado a la innovación tecnológica.
- Desarrollar la creatividad, el diseño y la tecnología.

Resumen: trabajo anual enfocado en las artes y la tecnología, centrándonos en un personaje en concreto a partir del cual iremos desarrollando diferentes actividades.

Ideas para trabajar la temática durante el curso escolar:

- Elegir el tipo de arte en el primer claustro del curso.
- Al inicio del curso, en tutoría valorar los intereses del alumnado a través de una lluvia de ideas. Iniciar el trabajo a partir de esas ideas.

Utilizar rutinas de pensamiento para indagar acerca de sus conocimientos:

- KWL (Qué se – qué quiero saber – qué he aprendido).
- Veo – pienso – me pregunto.
- Estructurar el trabajo por trimestres.

- Si cada aula tiene ideas y propuestas diferentes, que cada uno trabaje por ese camino para llegar a un **producto final** que comparta con el resto de clases y localidades.
- Hacer coincidir el **segundo producto final** con las jornadas culturales y encuentro para su muestra
- **Producto conjunto:** actuación musical trabajada desde el área de Música (miniCantania).

SECUENCIACIÓN Y OBJETIVOS:

PRIMER TRIMESTRE	Objetivo → hablar del arte en general.
	PRODUCTO FINAL: actuación del Festival de Navidad.
SEGUNDO TRIMESTRE	Objetivo → trabajar sobre un artista en concreto (después de investigar en el primer trimestre).
	PRODUCTO FINAL: jornadas culturales y encuentro.
TERCER TRIMESTRE	Objetivo → trabajar contenidos más técnicos y prácticos.
	PRODUCTO FINAL: excursión.

PRIMER TRIMESTRE		
Objetivo → hablar del arte en general.		
FASES	DESARROLLO DE LAS SESIONES	TEMPORALIZACIÓN
FASE 1 OBSERVACIÓN	Conocimiento del arte <ul style="list-style-type: none"> - Observar, analizar y recopilar información sobre el tema. - Conocer e investigar el arte que corresponda. - Explicar ese arte (qué es, cómo se ha desarrollado, personas que la han desarrollado...). - Activar conocimientos previos (rutinas de pensamiento KWL, veo-pienso-me pregunto, etc). - Trabajar ese arte a través de diferentes ejercicios (resúmenes, mapas mentales, visualización de videos, imágenes, investigaciones, etc.). 	2 sesiones entre septiembre y mediados de octubre.
	Lluvia de ideas y producto final del tema <ul style="list-style-type: none"> - Elegir sobre que se va a trabajar y centrar las actividades hacia ese tema. 	2 sesiones a mediados de octubre.
	Enfoque del producto final. Recopilación de información. <ul style="list-style-type: none"> - Producto: elaboración de un mapa mental. 	2 sesiones a finales de octubre.
FASE 2: DESARROLLO Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA	Preparación del festival de Navidad <ul style="list-style-type: none"> - Actividades relacionadas. 	4 sesiones entre el mes de noviembre y diciembre.

FASE 3: PRODUCTO FINAL Y EXPOSICIÓN	Producto final - Festival de Navidad.	1 sesión a finales de diciembre.
		TOTAL: 11 SESIONES

SEGUNDO TRIMESTRE		
Objetivo → trabajar sobre un artista en concreto (después de investigar en el primer trimestre).		
FASES	DESARROLLO DE LAS SESIONES	TEMPORALIZACIÓN
FASE 1 OBSERVACIÓN	Conocimiento del artista <ul style="list-style-type: none"> - Observar, analizar y recopilar información sobre el artista. - Conocer e investigar el artista que corresponda. - Explicar ese artista (biografía, obras más importantes, carrera artística...). - Activar conocimientos previos (rutinas de pensamiento KWL, veo-pienso-me pregunto, etc). - Trabajar ese artista a través de diferentes ejercicios. (resúmenes, mapas mentales, visualización de videos, imágenes, investigaciones, etc.). 	2 sesiones entre enero y principios de febrero.
	Lluvia de ideas y producto final del tema <ul style="list-style-type: none"> - Elegir sobre que se va a trabajar y centrar las actividades hacia ese tema. 	1 sesión a mediados de febrero.
	Enfoque del producto final. Recopilación de información. <ul style="list-style-type: none"> - Producto: elaboración de un mapa mental. 	2 sesiones a finales de febrero.
FASE 2 DESARROLLO Y EXPRESIÓN	Preparación de las jornadas culturales y el encuentro. <ul style="list-style-type: none"> - Actividades relacionadas. 	4 sesiones en el mes de marzo y abril.

ARTÍSTICA		
FASE 3 PRODUCTO FINAL Y EXPOSICIÓN	Producto final - Jornadas culturales y encuentro.	Ultima semana del 2º trimestre.
		TOTAL: 10 SESIONES

TERCER TRIMESTRE		
Objetivo → trabajar contenidos más técnicos y prácticos.		
FASES	DESARROLLO DE LAS SESIONES	TEMPORALIZACIÓN
FASE 1 OBSERVACIÓN	Conocimiento de las técnicas - Observar, analizar y recopilar información sobre las diferentes técnicas artísticas del arte elegido. - Conocer e investigar las técnicas a trabajar. - Explicar cada técnica (en qué consiste, pasos a seguir, obras destacadas, materiales...). - Activar conocimientos previos (rutinas de pensamiento KWL, veo-pienso-me pregunto, etc). - Trabajar ese artista a través de diferentes ejercicios. (resúmenes, mapas mentales, visualización de videos, imágenes, investigaciones, etc.).	Fase transversal en todas las sesiones del proyecto del tercer trimestre.
	Lluvia de ideas y producto final del tema - Elegir sobre que técnica se va a trabajar y centrar las actividades hacia ese tema.	
	Enfoque del producto final. Recopilación de información. - Producto: qué hacer.	
FASE 2 DESARROLLO Y EXPRESIÓN	Desarrollo de la actividad - Trabajar diferentes técnicas en base al arte elegido. - Preparación de la salida en la fase 3 para que el	8 sesiones en el mes de abril y mayo

ARTÍSTICA	alumnado participe de manera activa.	
FASE 3 PRODUCTO FINAL Y EXPOSICIÓN	Producto final - Excursión.	1 sesión en junio
		TOTAL: 9 SESIONES