

Miriam Tello Santa Engracia / EASD Soria

Actividad formativa profesorado

SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO GRÁFICO

MATERIALES Y TÉCNICAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Marzo 2020

JUSTIFICACIÓN

Realización de resumen de contenidos útiles para usarlos en diferentes asignaturas de la especialidad que imparto en la EASD Soria.

Para Proyectos I y II de 2º es de especial interés la parte de diseño estratégico que aplican como empresa para implementar la sostenibilidad en los diferentes encargos de los clientes asociados.

CONTENIDOS DEL CURSO

1. Hacemos ronda de presentaciones contestando a:

- Nombre
- Especialidad / Asignaturas
- Qué es lo que más nos gusta
- Cuál es nuestro super poder

2. Escribimos cada uno en un papel lo que esperamos del curso y lo pegamos en un papel.

3. Nos ponen un audio sobre inteligencia vegetal de Stefano Marcuso. Las ciudades hay que llenarlas de plantas.

4. Nos preguntan si conocemos los ODS y si podemos citar alguno

5. Debate / Temas

Leen un artículo del libro de John Takara (ver bibliografía). A partir de él surgen diferentes temas, sobre la idea de la sostenibilidad y las paradojas que en torno a él se suscitan.

- Ikea como empresa sostenible, su interés por crecer lo contradice.
- Naturaleza: no es lo mismo el bosque autóctono que el plantado.
- Los diseñadores debemos hacer menos comunicación. Sobre esto nos hablan de un ejemplo de diseño gráfico que han realizado para informesursur.org
- No vale con hacer impacto cero, sino de regenerar.
- Encuestas para conocer datos
- No todo lo que es reciclable puede regenerarse.
- Modelos de negocio:
 - Solo basado en lo económico
 - Economía + Social + Ecología = triple balance (ver terminología)
- Metodología:
 - 1º estrategia 2º diseño 3º testeo

Estrategia

Esta es una fase de cocreación con el cliente, es útil hacer dos fases con ellos. Después ellos no aconsejan incluirlo, aunque hay otras metodologías que sí lo hacen.

- Hacer el briefing a partir del triple balance.

Hay que analizar bien el briefing que aporta el cliente, ya que lo que él cree que necesita no necesariamente es cierto.

- Posicionamiento de marca

- Conocimiento del usuario: test con usuarios, clasificar perfiles de clientes

- Conocimiento de la competencia: Mystery shopping

- Mapa de viaje del cliente

- Expertise

- Qué soy: te defines y de cada término lo relacionas con cuestiones positivas que te hagan crecer.

- Funnel de ventas

<https://neoattack.com/funnel-de-ventas-la-clave-del-plan-de-ventas/>

- Hacer perfiles de usuarios: siempre con clientes reales. ¿Cómo se puede hacer sin no podemos hacerlo con usuarios reales?, nos aconsejan que los estudiantes no lo hagan ya que normalmente no tendrá rigor suficiente.

- Misión [en qué estás ahora, lo inmediato] + Visión + Valores [(hacia donde quieres ir / Hacer una línea de tiempo de valores (tender hacia lo deseable))]

- Estrategia o propuesta de propuesta de valor

— ¿Cómo hacer grupos?: perfiles diferentes, separar a los amigos.

6. Ejemplos

— Paisaje sostenido: empresa de jardines verticales

<https://paisajesostenido.com>

— Semillas pulpa de acerola. Diseño estratégico

https://issuu.com/dispublicitario/docs/tejiendo_desarrollo_issu

Mariano Ramírez García, director Escuela de Costa Rica

veritas.cr

— Landarek: takeaway vegano

<http://landareak.es>

7. Ejercicio:

Aterrizar los ODS en la Escuela / Grupos de 4



Nos recuerdan que estos provienen de los objetivos de desarrollo del milenio, la ONU entendió que se debía hacer algo universal.

— Implementación en países:

Noruega: referencia en el desarrollo general, bien relacionado con todas las capas sociales.

En general cada país elige sobre cuales trabajar.

— Empresas: se usa mucho como greenwas

1ª parte: investigar cuales son los ODEs

2ª parte: elegir cuales son los que tendríamos que trabajar

3ª parte: proponer acciones concretas

8. Conclusiones

— No hay recetas, la implementación del valor ecológico es difícil. La metodología para mejorar estos procesos e ir hacia la agenda 2030 no está en el convencer desde el radicalismo, sino en aportar soluciones en ese sentido que se puedan implementarse con sentido dentro de las necesidades del cliente y cuál es su ganancia (no solo económica).

— Plantear proyectos de ámbito **local** que permitan tener acceso a los perfiles de usuario con los que poder hablar y empatizar.

— Explicar en el aula el triple balance para aprender a implementarlo dentro del modelo metodológico, para que poco a poco la ética empresarial lo fuera naturalizando.

— Para la escuela:

- Abordar el trabajo de los ODS haciendo un briefing partiendo del triple balance

- Hacer viajes de usuarios, no mediante encuestas, sino algo más de tú a tú

FUENTES DOCUMENTALES / REFERENCIAS / TERMINOLOGÍA

Bibliografía

— Ecodiseño y economía circular. Experimenta Magazine.

— Takata, John (2017). Cómo prosperar en la economía sostenible. Diseñar hoy en el mundo del mañana. Experimenta.

Webgrafía

— The James Dyson Award

— <https://www.informesursur.org>

— <https://graffica.info/nike-disena-el-uniforme-olimpico-de-estados-unidos-para-tokio-2020-con-materiales-sostenibles/>

— <https://www.corresponsables.com>

— Xplane. Empresa de visual, design thinking. <https://www.xplane.com>

Empresas / Modelos / Instituciones

— fairphone.com Teléfonos

— <http://www.holaporque.com>

— <https://lamalvaflor.es>

- Ministerio de transición ecológica: tiene la Fundación Biodiversidad
 - sannas.eu Asociación de empresas por el triple balance
- Cuota: 120 euros
 Celebran: festivales (35 euros / 40 euros)
- NESI: <https://nesi.es>
 - DESIS: programas de diseño para la innovación social
 - Xplane. Empresa de visual, design thinking. <https://www.xplane.com>

Estándares / Certificaciones

- GRI: certificación empresarial, relacionada con el RSC.
<https://www.aenor.com/certificacion/responsabilidad-social/gri-verificacion-memorias-sostenibilidad>
- Sellos de certificación de papel: FSC, lo consideran el mejor por la cadena de custodia. A una imprenta le cuesta 9000 euros tener los sellos. Hay tanto para offset como para digital.
- B CORP <https://www.bcorpSpain.es>

Eventos / Asociaciones /

- Transferencias desidn, organiza Javier Fernández (trabajó con Manuel Estrada, sabe de diseño estratégico). Se hace en Málaga, pero tiene la intención de hacer eventos en otros puntos de España

Materiales / Tendencias / Procesos

- Briefing
- Impresión
- Digital: hay también certificaciones FCT
- Papel:
- Piedra: muy caro (3 euros una lámina de A3 de 170 gramos), no usa fibra papelera, se puede lavar en lavadora.
- Otras fibras: cáñamo...
- Reciclar papel: a veces estos procesos que usan cloros son muy contaminantes porque usan cloros, etc.
- Alternativas al cartón pluma:
- Plástico:
- Bioplástico
- Tintas:
- pol: es el más contaminante

Proveedores

- Gráficas Muriel (Dueño Raúl, no tiene certificaciones)
- Javier Murga

Películas / Audiovisuales

Domani, mañana, tomorrow

El hombre que diseñó España (Cruz Novillo), Yanera films

Personas

- Carlo Muller-Hoop: tiene una empresa en cuya web habla sobre tarifas, etc. y un test sobre sostenibilidad para que sus clientes lo hagan, no es para que se lo den, sino para que se lo cuestionen
- Javier Fernández
- Nacho Padilla

Terminología

- Cadena de custodia: https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_custodia
 - Certificadora de triple balance
 - CRM: (Gestión de relaciones con los clientes) es un término de la industria de la información que se aplica a metodologías, software y, en general, a las capacidades de Internet que ayudan a una empresa a gestionar las relaciones con sus clientes de una manera organizada.
<https://www.appvizer.es/revista/relacion-cliente/software-crm/crm-definicion>
 - Diseño estratégico
 - Diseño regenerativo: Daniel Wahl
 - Escalera del diseño: los niveles de diseño en una organización (la identidad visual corporativa está en la fase 2, eso se convierte en estratégico cuando el diseñador está dentro de la fase 4)
- <http://www.kludisenom.com/8-ideas>



- Estrategia o propuesta de valor: qué tengo de bueno respecto de la competencia. Nunca basarlo en lo económico (ser barato).
- Expertise:

- Funnel de ventas

<https://neoattack.com/funnel-de-ventas-la-clave-del-plan-de-ventas/>

— Glosario de términos:

<https://www.corresponsables.com/glosario/o>

— Greenwashing

Ejemplo: Nike traje oficial del equipo olímpico

<https://graffica.info/nike-disena-el-uniforme-olimpico-de-estados-unidos-para-tokio-2020-con-materiales-sostenibles/>

— Golden circle. Ver charla TED / Simon Sinek / Preguntarse, explicar 1º el WHY (1º Por 2º Cómo 3º qué). Útil para la realización del briefing

— Mapa de viaje del cliente (customer journey map), se relaciona con la experiencia de usuario

<https://ecommercerentable.es/customer-journey-map-mapa-viaje-cliente/>

<https://www.ycoinbound.com/blog/qué-es-el-mapa-de-experiencias-y-4-claves-para-usarlo>

<https://javiermegias.com/blog/2013/04/customer-journey-map-mapa-experiencia-cliente/>

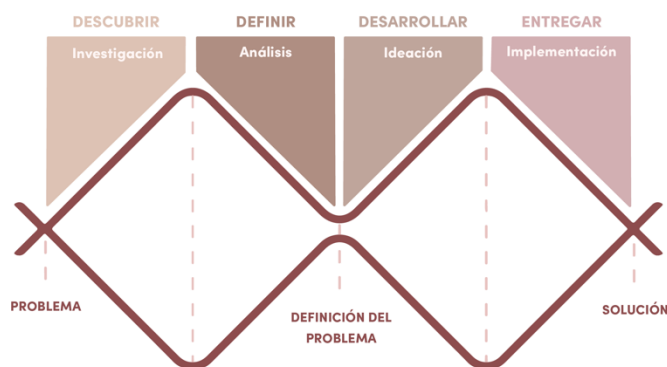
— Metodología:

- Del doble diamante

<https://medium.com/la-hacienda-studio/modelo-de-diseño-del-doble-diamante-2625d9b0b3af>

Modelo del doble diamante

del Design Council



— ODS: objetivos de desarrollo sostenible

— Propuesta de valor: qué te diferencia de la competencia

— RSC: Responsabilidad Social Corporativa

— Social washing

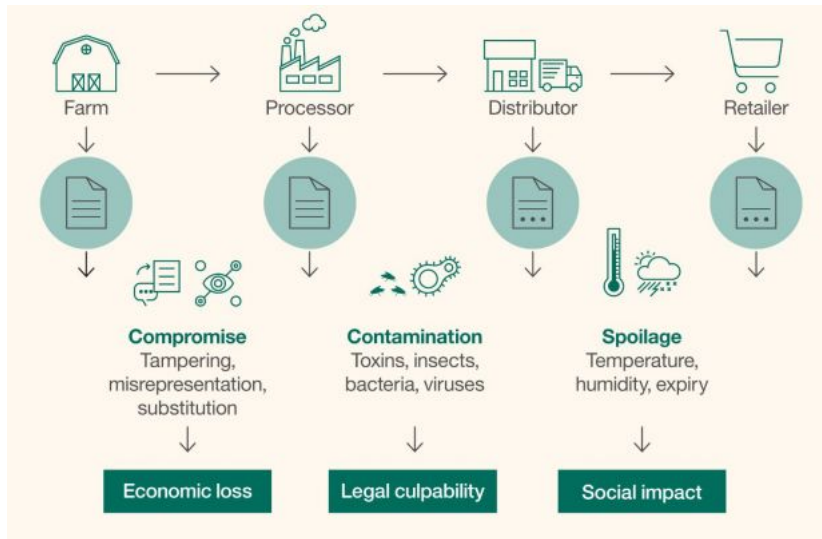
— somosmejor.es

— State holders

— Triple balance: también incluye la RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

<https://www.triquels.com/blog/triple-balance>

Aunque no es algo completamente estandarizado, Mariano Ramírez propone un esquema útil.



— Mapa de viaje del cliente (customer journey map), se relaciona con la experiencia de usuario

<https://ecommercerentable.es/customer-journey-map-mapa-viaje-cliente/>