

ROBERTO
GARCÍA GONTÁN

PODCAST Y RADIO EN LA ESCUELA

¿QUÉ NOS APORTA EL PODCASTING EN EL AULA?

El *podcasting* permite difundir contenidos de audio de una forma simple y abierta.

El proceso de escucha se puede repetir y revisar tantas veces como sea necesario hasta obtener el resultado final.

Destacamos su capacidad de sostener el aprendizaje y trabajo colaborativo.



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



cefire
Artísticoexpressiu



"Podcast y Radio"

Elaborado por Roberto García Gontán para el CEFIRE Artísticoexpressiu

Subdirecció General de Formació del Professorat. Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

Baix llicència Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

garcia_robgon@gva.es

ÍNDICE

1. ¿POR QUÉ PODCAST? Justificación
2. INTRODUCCIÓN. Origen y evolución
3. DEFINICIÓN
4. TIPOS DE PODCAST
5. REALIZACIÓN. Fases de edición
6. INSTALACIÓN, Montaje de elementos para hacer podcasting
7. EVALUACIÓN. Instrumentos de evaluación

BIBLIOGRAFÍA



¿POR QUÉ PODCAST?

1 // JUSTIFICACIÓN

EL PODCASTING PERMITE DIFUNDIR CONTENIDOS DE AUDIO DE FORMA SIMPLE Y ABIERTA. EL PROCESO DE ESCUCHA SE PUEDE REPETIR Y REVISAR HASTA TENER EL RESULTADO FINAL. DESTACAMOS APRENDIZAJE Y TRABAJO COLABORATIVO.

ABP/ABPA

- Dentro del ABPA puede ser un proyecto artístico en sí mismo o puede servir como recurso para trabajar contenidos de otros proyectos y difundir las propuestas de manera artística mediante recursos de grabación y edición de audio, investigación y experimentación con material sonoro existente y de creación propia.
- Desarrolla la percepción estética.
- Fomenta la visión crítica y el pensamiento divergente.
- Desarrolla la creatividad.
- Aporta equilibrio dentro de una visión humanística de la educación.



INTRODUCCIÓN

2 // ORIGEN Y EVOLUCIÓN



ORIGEN

Desde los años 20 hasta la actualidad la radio ha sido un elemento imprescindible en la **formación** de todas las etapas educativas. A lo largo de este tiempo ha ido adaptándose a los varios contextos socioculturales y posibilidades metodológicas que iban surgiendo y que, en cada situación, daban respuesta a las necesidades del entorno escolar.

APARICIÓN DEL PODCASTING

Después de la crisis originada por la aparición de la televisión en los años 70 y sobre todo en los 80, se produce un **resurgir de la radio propiciada por la aparición de Internet y la digitalización de los formatos**. Las plataformas con acceso directo posibilitan una escucha a la carta donde la radio se reinventa en forma de *podcasting*. Con el *podcast* "se facilita la posibilidad de convertirnos en creadores y distribuidores de contenidos sonoros a través de Internet" (Sellas, 2011, p. 31).

El *podcasting* posibilita un recurso metodológico muy potente a nivel educativo atendiendo currículum y trabajo colaborativo donde no se trabajan únicamente la parte comunicativa y lingüística sino cualquier contenido del resto de especialidades.

BENEFICIOS

Aprendizaje activo
Espíritu crítico y conocimiento del entorno. Adaptación de las actividades a los contenidos

ACRÓNIMO "PODCAST"

pod (public on demand)
cast (broadcasting)
Hammersley, 2004

2 // ORIGEN Y EVOLUCIÓN

ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES A LOS CONTENIDOS

Los contenidos de *podcast* son tan variados como los formatos de programa que se pueden utilizar. Así, noticias, cultura, economía, ciencia, música, literatura, etc. pueden abordarse en forma de entrevistas, monográficos, noticieros, *magazine*, o cualquier formato de programa que se ajuste a nuestras necesidades. Por otro lado se puede atender al *target* al cual van dirigidos: familiar, infantil, tercera edad, etc.

POTENCIAL EDUCATIVO

El poder imaginativo y expresivo de la radio, las metodologías colaborativas y cooperativas, el potencial narrativo, la promoción de la lectura son algunas de las fortalezas del *podcasting*. Según la Pirámide de Aprendizaje de Edgar Gale después de 2 semanas tendemos a recordar el 10-20% del que leemos y sentimos (aprendizaje pasivo) pero recordamos el 90% del que decimos y basura (aprendizaje activo). Es por eso que el *podcasting* supone una gran oportunidad para enriquecer metodológicamente una clase o proyecto.

APRENDIZAJE ACTIVO, ESPÍRITU CRÍTICO Y CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

Tenemos que prestar especial atención al espíritu crítico que la radio y lo *podcast* puede desarrollar en el alumnado. Es un medio idóneo para el conocimiento de la realidad que rodea a los jóvenes sea como fuere su etapa educativa.

Por todo el anterior es necesario que el docente sea capaz de tener un dominio técnico de los elementos para la realización de radio y *podcast* así como establecer la metodología más adecuada para la realización de actividades y proyectos relacionados con ellos.

Sobre los tipos de actividades según la etapa educativa y la profundización en todo lo comentado hasta ahora es muy interesante la lectura voluntaria que proponemos.

LECTURA

“La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los *podcast* y su naturaleza educativa”
(Melgarejo y Rodríguez, 2013)



DEFINICIÓN

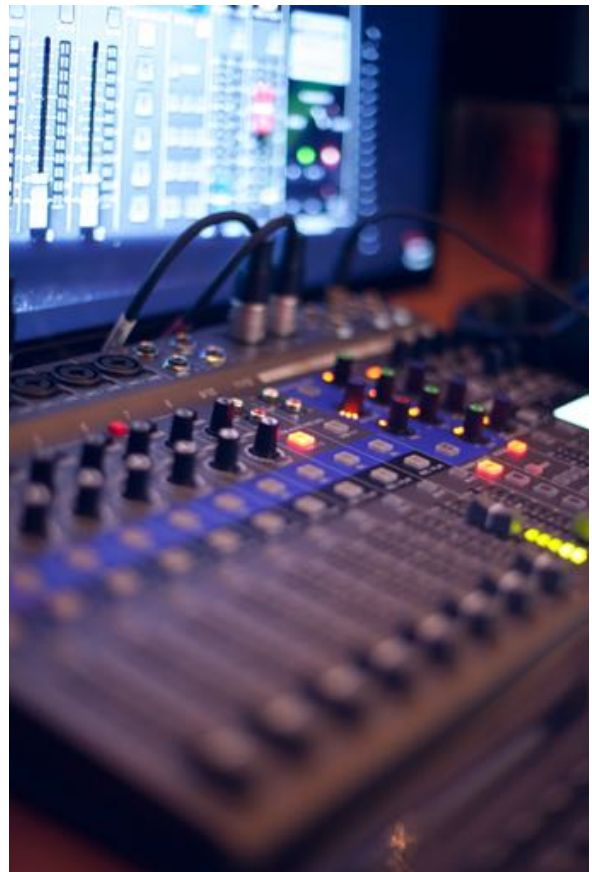
3 // DEFINICIÓN

¿QUÉ ES UN PODCAST?

PODCAST

Es un archivo comúnmente de audio, aunque no se limita a esto. Se distribuye por Internet usando tecnología RSS (*Really Simple Syndication*) para ser escuchado en reproductores portátiles. Las tipologías de podcast más comunes son entretenimiento, información, formación y persuasión.

Muchos *podcasts* son algo similar en los programas de radio con los que estamos familiarizados, pero pronto veremos que el mundo del *podcasting* permite muchas grandes posibilidades además de poder publicar tu propio programa de radio por todo el mundo.



EL PROCESO DE ESCUCHA SE PUEDE REPETIR Y REVISAR HASTA TENER EL RESULTADO FINAL, CON UN TRABAJO COLABORATIVO



LECTURA

"Descubre 4 tipos de podcasts según el contenido, ¿Cuál es el tuyo?"
Isaac Baltanás



3 // DEFINICIÓN

EDUCACIÓN EXPANDIDA · ABP · APS

El *podcast* como recurso educativo está ligado al concepto de educación expandida (ZEMOS98, 2009), que se refiere a una modalidad educativa que combina elementos propios de la educación formal y no formal y el uso de las tecnologías. En este formato educativo, el alumno pasa a ser un **prosumidor** (Toffler, 1980). Cambia el rol de consumidor pasivo de contenidos para asumir un nuevo rol activo, y se convierte en protagonista de su propio aprendizaje.



EL *PODCAST* EN EL AULA NOS PERMITE TRABAJAR EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS Y TAMBIÉN HACER INCURSIONES EN EL APRENDIZAJE SERVICIO A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. SE PODEN REALIZAR *PODCAST* TANTO EN EDUCACIÓN PRIMARIA COMO EN SECUNDARIA (Climent, 2018)



LECTURA RECOMENDADA

Climent, I. (2018): El "podcast" como recurso educativo en el aula de música. Revista Eufonía: Didáctica de la música, N° 76, 2018

TIPOS

4 // TIPOS DE PODCAST

UN TIPO DE PODCAST PARA CADA NECESIDAD

PODCAST DE AUDIO

Son únicamente de audio, generalmente en formato MP3 (también puede ser AAC). Los *podcasts* de audio (en formato MP3) son los más compatibles con todos los equipos y dispositivos de medios portátiles. Entre los aspectos positivos de los *podcasts* de audio, se incluyen su tamaño de archivo relativamente pequeño (generalmente menos de 10 MB) y que son relativamente fáciles de crear.

NOTA

En esta cápsula formativa nos centraremos en este tipo de podcast

PODCAST DE VÍDEO

El *podcast* de video también es conocido como *vodcast* o *videocast*. A diferencia de un *podcast* de audio, la creación de un *podcast* de video es como cualquier otro proyecto de producción de video y requiere más tiempo de producción y planificación. En cuanto al tamaño de archivo, la descarga de un *podcast* de video requiere una conexión de grande ancho de banda. Esto es a causa de que son archivos de gran tamaño (normalmente más de 100 MB cada uno). El formato preferido por podcasts de video es típicamente: M4v o Mp4.

EJEMPLO

Video podcast // Promoción programa "MatrOndas"



4 // TIPOS DE PODCAST

SCREENCASTS

Un *screencast* es una grabación digital de la pantalla de la computadora, también conocida como un pantallazo de video con la narración de audio. Los productos más recientes soportan formatos de ficheros más compactos, tales como Adobe Flash y Mp4. Estos tienen características de edición más sofisticadas permitiendo cambios en la secuencia, movimiento del ratón y audio..



PODCAST DE AUDIO - EDUCATIVO

Un archivo de audio con un contenido didáctico a partir de una planificación y trabajo en colaborativo que puede ser elaborado por docentes, alumnado, institución o combinación de los anteriores.

NOTA

En esta cápsula formativa nos centraremos en este tipo de *podcast*

4 // TIPOS DE PODCAST



POTENCIAL DE UN PODCAST EDUCATIVO

- Posibilidad de elaboración de contenidos adaptados a la realidad y necesidades del aula.
- Alumnado acostumbrado a consumir música y audios mediante sus dispositivos.
- Posibilidad de planificar el *podcast* alrededor del tema de estudio y los objetivos deseados al contexto educativo.
- Participación directa al proceso de aprendizaje. Esto favorece la motivación para participar en la producción del producto y no solo en la recepción de este.
- Estimular la imaginación y creatividad.
- Mejorar la comprensión de contenidos.
- Potenciar el aprendizaje autónomo.
- Desarrollar competencias lingüísticas y comunicativas.
- Impulsar el trabajo colaborativo y por inteligencias múltiples.
- Potenciar el buen uso de las nuevas tecnologías

EJEMPLO

[puedes escuchar un podcast educativo](#)



REALIZACIÓN

5 // FASES EN LA EDICIÓN E UN PODCAST

¿CÓMO HAGO UN PODCAST?

HERRAMIENTAS PARA REALIZAR UN PODCAST

Antes de hacer un *podcast* tengo que pensar en las herramientas necesarias para poder hacerlo:

FASE 1: CONCEPTO

Elige un tema y estructura tu programa en el formato que desees: noticias, cultura, economía, ciencia, música, literatura, etc. Puedes/podéis darle vuestro propio estilo. Realiza un guion o escalerilla (en la página siguiente tienes la explicación).


NOTA: es importante establecer una periodicidad para dar respuesta en vuestros seguidores. No es recomendable realizar programas demasiados largos.


FASE 2: TÉCNICA · EDICIÓN

Grabar. Puedes hacer la grabación con un equipo basta profesional pero también existe la posibilidad de hacerlo con recursos como una grabadora portátil, un ordenador o un móvil.

AUDACITY. Programa para grabar y editar.

Descargar programa 

Guía rápida en inglés 

Guía de aprendizaje Audacity · Creación de *Podcast* 

FASE 3: PUBLICACIÓN

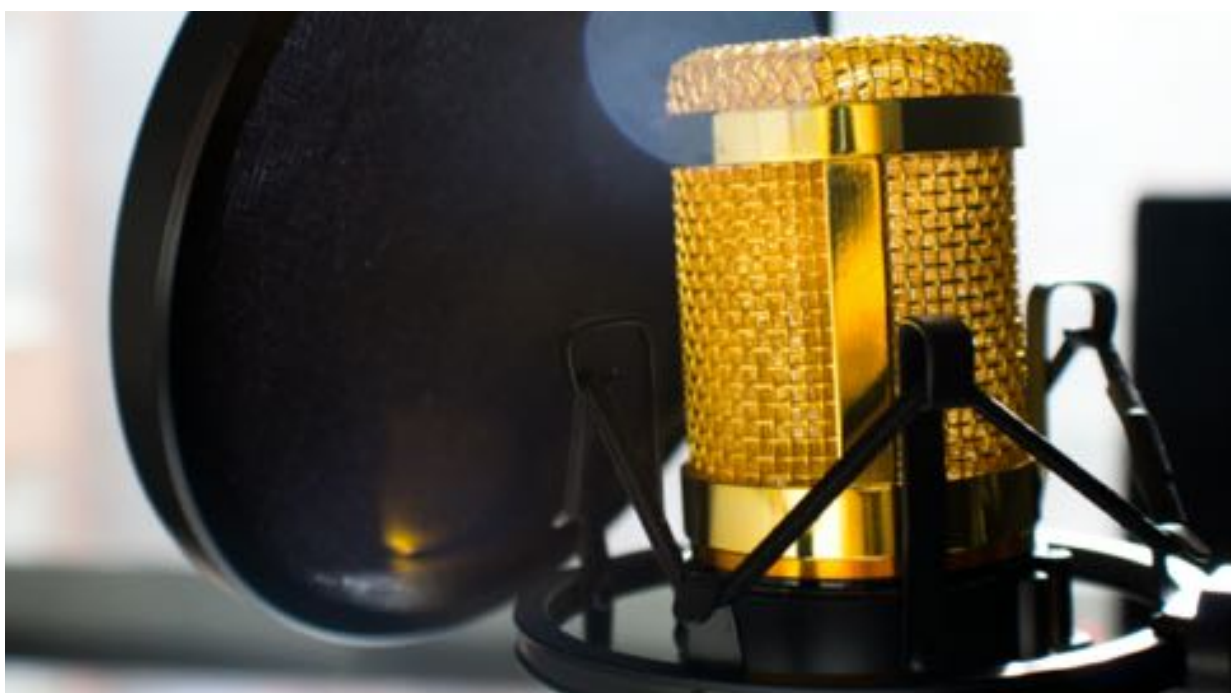
Exportar mp3 *y publicación en:

IVOOX 

RECOMENDACIÓN

puedes encontrar muchos editores y plataformas para hacer *podcast* pero nosotros proponemos solo uno de cada tipo para hacerlo más práctico

5 // FASES EN L'EDICIÓ D'UN PODCAST



5 // FASES EN LA EDICIÓN DE UN PODCAST

FASE 1

ELECCIÓN DEL TEMA, FORMATO Y DURACIÓN

GUIÓN TÉCNICO

Guion radiofónico es la herramienta que nos permite planificar nuestro programa y tener registro de todo el material sonoro que será necesario para realizar el programa, puesto que su confección exige un trabajo en equipo.

Características del guion radiofónico.

Lenguaje y presentación muy clara, organizada y comprensible por todos los participantes; técnicos, locutores, redactores, ambientadores musicales, etc.

TIPOS DE GUIONES

Guiones literarios. Importancia fundamental en los textos de los locutores.

Tienen que aparecer los lugares donde aparecen las músicas, efectos sonoros e indicaciones de énfasis para los locutores/se (melancólico, riendo, etc.)

Guiones técnicos. Indicaciones técnicas en forma de pautas

Guiones técnicos-literarios. Combinación de los anteriores. Son más completos según la posibilidad de hacer modificaciones: abiertos/cercados



RECOMENDACIÓN

Puedes descargar un guión de uno de nuestros programas en directo de las jornadas Jpodcast: ¡ponte a grabar!



5 // FASES EN LA EDICIÓN DE UN PODCAST



CÓMO REDACTAR UN GUIÓN LITERARIO:

Puedes estructurar el guion en tres partes: introducción, desarrollo y cierre.

Introducción: atractivo, interesando y motivador. Además, tenemos que anunciar parte del contenido que se desarrollará en la siguiente fase.

Desarrollo: profundizar en los temas sin perder el interés del oyente y las ideas principales.

Cierre: recapitulación de las ideas principales de manera original y creativo porque el oyente desee escuchar el próximo programa.

LA ESCALETA

Una presentación cronológica clara de los elementos que intervienen en el programa. Partes o textos que estructuran el guión y la indicación del tiempo. Tiempo de duración de la parte y/o acumulado (general). Muy similar al guion técnico y utilizado en programas en directo y de entretenimiento. Otras indicaciones: grabado/directo, contenidos como sintonías o caretas, responsables, indicaciones por el control técnico, músicos en directo, etc.

5 // FASES EN LA EDICIÓN PODCAST

FASE 2. RECURSOS DE EDICIÓN

AUDACITY

NOTA:

Es muy importante destacar que esta cápsula no se centrará en el aprendizaje de programas de edición de audio como *AUDACITY*. En caso de necesitar una formación en la introducción al *AUDACITY* disponéis de diversidad de recursos y tutoriales en el web. Nuestro enfoque será utilizar el programa para dar respuesta a nuestras necesidades en el proceso de realización de un podcast educativo colaborativo.



Algunas de las funciones esenciales son trabajar con más de una pista para poder modificar voces y músicas de manera independiente. Cortar, copiar, pegar, fases, [Auto-Duck](#) son fundamentales.

JINGLE PALETTE

<http://www.jinglepalette.com>

Para enriquecer el programa de radio en directo con música existen aplicaciones que facilitan la lanzadora y mezcla de música durante el programa.



Es importante denominar y secuenciar los audios en relación con el guion técnico (mirar el ejemplo de guion)



RECOMENDACIÓN

Para hacer radio en directo es muy importante la **comunicación visual gestual**. Esto facilita la tarea de ajuste de niveles de intensidad entre las voces y la música de fondo, caretas o sintonías.

RECOMENDACIÓN

[Auto-Duck](#) posibilita el ajuste de intensidades entre voces y música de manera automática.

Video Ejemplo

Esta aplicación fue diseñada para ser un reproductor *jingles de radio* instantáneos para estudios de televisión. Reproduce MP3, MP2, MP1, MPA, OGG y archivos de audio *WAV. También soporta archivos WAV comprimido con la condición que ha instalado lo códec adecuado en el sistema. *Jingle Palette* ofrece la gran posibilidad de tener múltiples *jingles* a su alcance para reproducirlos "on air" en un solo clic. Puedes tener un número ilimitado de *jingles* preparados para llanera justo a tiempo en tus programas. Pueden ser organizados en paletas que usted puede nombrar. Puede contener hasta 30 *jingles* que se puede jugar con un solo clic del ratón de varias maneras. Paletas de conmutación se realiza fácilmente, con un simple clic. MP3, MP2, MP1, MPA, OGG y WAV

5 // FASES EN LA EDICIÓN DE UN PODCAST



MÚSICA LIBRE

Es muy importante respetar la ley de derechos de autor aunque no hacemos uso comercial de nuestros programas para ser de carácter educativo pero siempre es recomendable la utilización de música libre de derechos de autor. Por nuestra parte, y como estamos haciendo durante el desarrollo de esta cápsula, recomendaremos una plataforma. Si investigáis en la red podréis encontrar alternativas similares semblantes.

Con alrededor de 400,000 canciones de aproximadamente 40,000 artistas, *Jamendo* es de lejos, uno de los más grandes depósitos de música gratuita en internet. No encontrará aquí en sus artistas favoritos, pero la interfaz permite encontrar fácilmente nuevos músicos talentosos. En vez de buscar por género, puede buscar pistas por popularidad, las más descargadas, las más escuchadas y el último lanzamiento. La popularidad de una canción se mide en base a las evaluaciones de los usuarios.

JAMENDO.COM



5 // FASES EN LA EDICIÓN DE UN PODCAST

FASE 3. PUBLICACIÓN



IVoox es un espacio en el cual podemos publicar, escuchar, compartir y descargar audios. También es una comunidad en la cual se pueden recomendar o descubrir nuevos programas, audios o *podcasts*. Continúa leyendo y podrás visitar interesantes ejemplos prácticos de uso de *podcast* en el aula.

IVOOX.COM



IVOOX // ORGANIZACIÓN Y DIFUSIÓN

En el siguiente video explicativo, expondremos el modo de organizar los audios en iVoox para configurar episodios y programas, poner información e imágenes identificatorias y estableces unas pautas para poder difundirlos en la red



INSTALACIÓN

6 // ELEMENTOS PARA HACER PODCASTING

¿CÓMO MONTO UNA INSTALACIÓN

MONTAJE DE ELEMENTOS PARA HACER UN UN PODCAST

En el siguiente apartado mostraremos los elementos y montaje para configurar una instalación con el objetivo de realizar la emisión y/o grabación de un *podcast*.

Evidentemente se puede realizar con unos recursos o elementos más modestos optando para grabar con una **grabadora portátil o incluso con un simple móvil** pero sin duda la instalación que se presenta sería el escenario ideal para disfrutar una experiencia *podcasting* ligada al trabajo por proyectos donde cada participante puede adoptar un rol en el equipo diferente: técnico de sonido, locutor, director de programa, invitados, etc.



VIDEO EXPLICATIVO



EVALUACIÓN

7 // INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

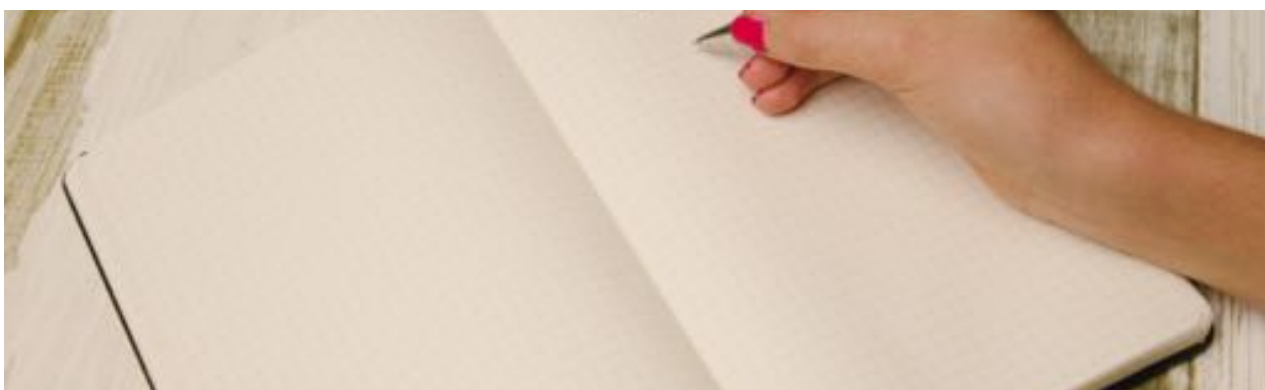
¿CÓMO EVALUO UN PODCAST?

INSTRUMENTOS PARA EVALUAR NUESTROS PROYECTOS

Sin duda los instrumentos más adecuados para evaluar los proyectos educativos relacionados con la radio o lo *podcast* son aquellos que **valoran el proceso**. Tienen que atender la evaluación procedimental de todas las fases en las cuales se ha participado y es muy interesante que el alumnado forme parte en el diseño de estos instrumentos porque sepa en todo momento que se espera de su trabajo.

Algunos de estos los instrumentos son las **tablas de observación** y las **rúbricas**. Nosotros facilitaremos una ejemplo de rúbrica pero sería interesante realizar un instrumento que se ajustara a cada caso particular porque fuera más eficiente.

Finalmente recordar que este instrumento de evaluación puede **dar respuesta a gran parte del currículum a nuestras aulas** (lingüístico, matemático, científico, de contenido, del uso de las TIC, etc).



EJEMPLO

puedes descargar un ejemplo de **rúbrica**.



BIBLIOGRAFIA

Acaso, M. i Megías, C. (2017). Art Thinking: cómo el arte puede transformar la educación. Madrid, España. Editorial Paidós.

Climent, I. (2018): El "podcast" como recurso educativo en el aula de música. Revista Eufonía: Didáctica de la música, N° 76, 2018, págs. 39-42

Merayo, A. (2007): "La fascinante magia de la radio". En Merayo, A. (Ed.), El gato en el microondas. Enseña a tu hijo a convivir con los medios. (pp. 151-172). Barcelona: Nabra.

Quintana, R. (2001): "El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas". Comunicar 17

Toffler, A. (1980): The Third Wave ('La tercera ola'). EE.UU. Bantam Books.

ZEMOS98 (2009): "Educación Expandida: La educación puede suceder en cualquier momento y en cualquier lugar". Gestión creativo cultural. zemos98.org

WEBGRAFIA

Melgarejo, I y Rodríguez, M (2013): "La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa"

Recuperado de:

<https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2023> [Consulta: 25 de noviembre de 2018].

<http://podcastpro.audio/blog/tipos-de-podcasts>
