



NACE DE LA
IMAGINACIÓN

CAPACIDAD PARA GENERAR
IDEAS QUE PRODUCEN
SOLUCIONES ORIGINALES

HABILIDAD PROPIA
DEL SER HUMANO

VALORADA POR
EL RESULTADO
FINAL

COMPRENDE
VARIOS PROCESOS
MENTALES

CONCEPTO DE
CREATIVIDAD



TIPOS DE CREATIVIDAD

MIMÉTICA

Encuentra soluciones a partir de la propia experiencia o la ajena

ANALÓGICA

Conectar ideas conocidas con nuevas ideas desconocidas o con asociaciones inéditas (ej. Metáforas)

BISOCIATIVA

Trabaja con orden y lógica pero esta abierto a los brotes de locura que propician el momento EUREKA.

INTUITIVA

Dar rienda suelta a la imaginación a partir de la relajación y la fluidez mental

Capacidad de crear y contar historias

NARRATIVA

**¿Qué puede esperarse
de la creatividad?**

ASUMIR RIESGOS

APERTURA A LA
INNOVACIÓN

DESCUBRIR TALENTO

ENCONTRAR LO
QUE TE HACE
DIFERENTE

ADAPTACIÓN

COMPETENCIA O
HABILIDAD ESENCIAL
PARA EL FUTURO

PREPARACIÓN

SE PUEDE ENTRENAR

PENSAMIENTO

DIVERGENTE

SALIRSE DEL
PENSAMIENTO
CONVENCIONAL

INTRODUCCION

La magia de las ideas

Silvia Llorente

LA TORMENTA CREATIVA EN EL AULA

HACER
PREGUNTAS
ABIERTAS

- PENSAMIENTO DIVERGENTE
- APRENDIZAJE FLEXIBLE
- ERRAR PARA APRENDER

METAPRENDIZAJE
DEL PROCESO
CREATIVO

ENTORNO CREATIVO

- EL DOCENTE COMO
MODELO DE
CREATIVIDAD

RECURSOS Y
ACTIVIDADES VARIADAS

- MÉTODOS Y
TÉCNICAS
CREATIVAS

FOMENTAR LA
IMAGINACIÓN

DAR LIBERTAD
PARA
PREGUNTAR Y
PROPONER

CLIMA DE
TRANQUILIDAD Y
RELAJACIÓN

- ASUMIR RIESGOS

LA TEORÍA DE LAS CUATRO 'PS'



LA PERSONA
CREATIVA



EL PROCESO
o PROCESOS
CREATIVOS



EL PRODUCTO
CREATIVO



EL ENTORNO
CREATIVO
(PLACE EN INGLÉS)

«La curiosidad sobre la vida en todos sus aspectos sigue siendo el secreto de las grandes personas creativas»



LA PERSONALIDAD CREATIVA

INTUICIÓN

FLEXIBILIDAD

ELABORACIÓN

ABSTRACCIÓN

¿Opináis que la creatividad nace o se hace? ¿Pensáis que estos factores son aprendidos o genéticos?

SINTÉSIS

REEDIFICIÓN

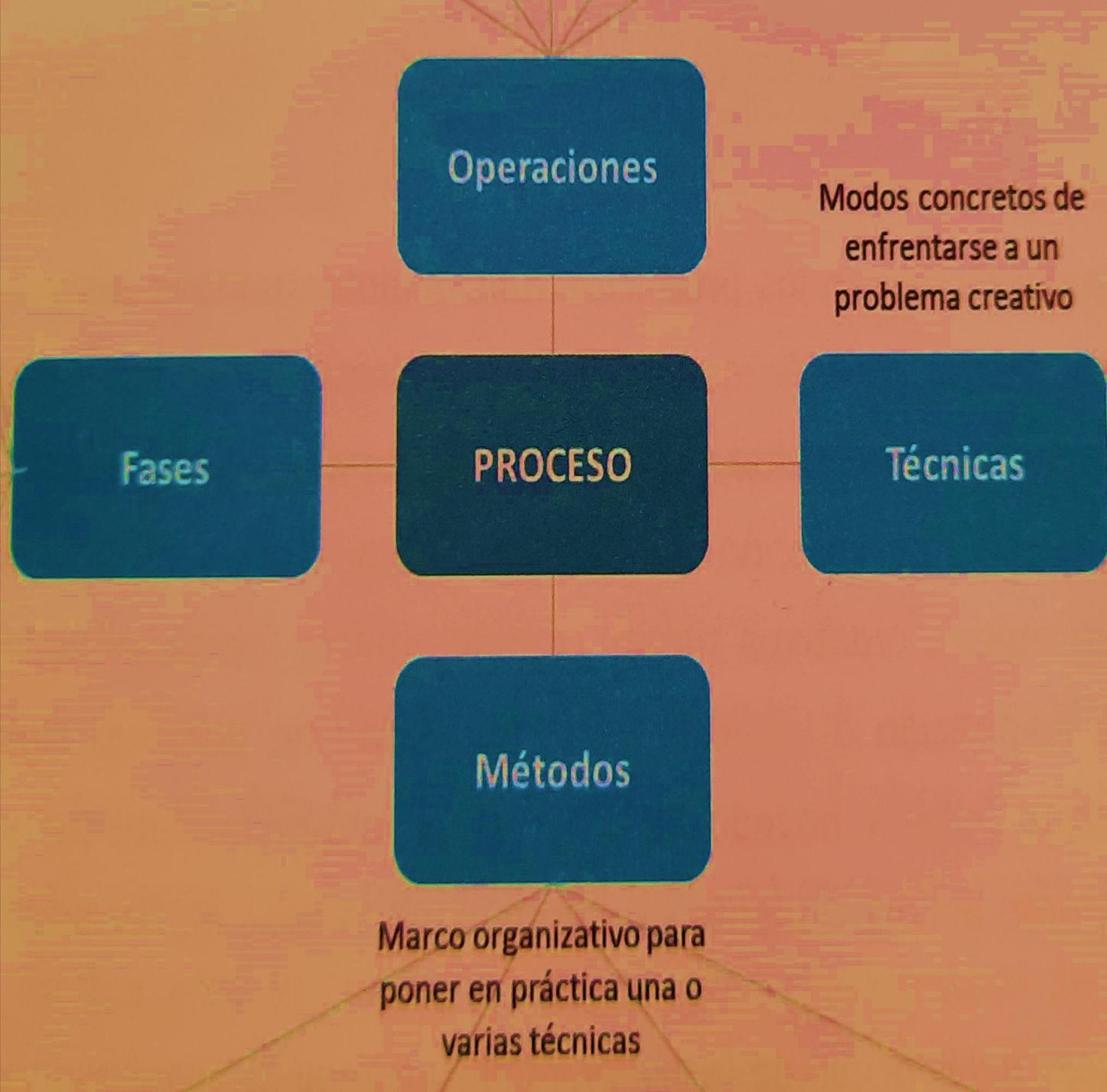
ORIGINALIDAD

FLUIDEZ

SENSIBILIDAD



- 1.-PREPARACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN
- 2.- DISEÑO DEL PROYECTO
- 3.- EVALUAR EL PROYECTO
- 4.- REALIZACIÓN



- 6 SOMBREROS PARA PENSAR
- LLUVÍA DE IDEAS
- MAPAS MENTALES

EL PRODUCTO CREATIVO



EL ENTORNO CREATIVO

EL CLIMA DE TRABAJO

MOTIVACIÓN
AUTONOMÍA PERSONAL
RELACIONES PERSONALES
ESPACIO DE LIBERTAD
CONFIANZA Y COMUNICACIÓN

EL ESPACIO FÍSICO

DISPOSICIÓN DEL MOBILIARIO
ILUMINACIÓN
COLORES DEL ENTORNO
ESTÍMULOS VISUALES
CONFORTABILIDAD

C omunica tus ideas

R ompe las reglas

E nloquece

A pasionate

T rabaja mientras juegas

I magina

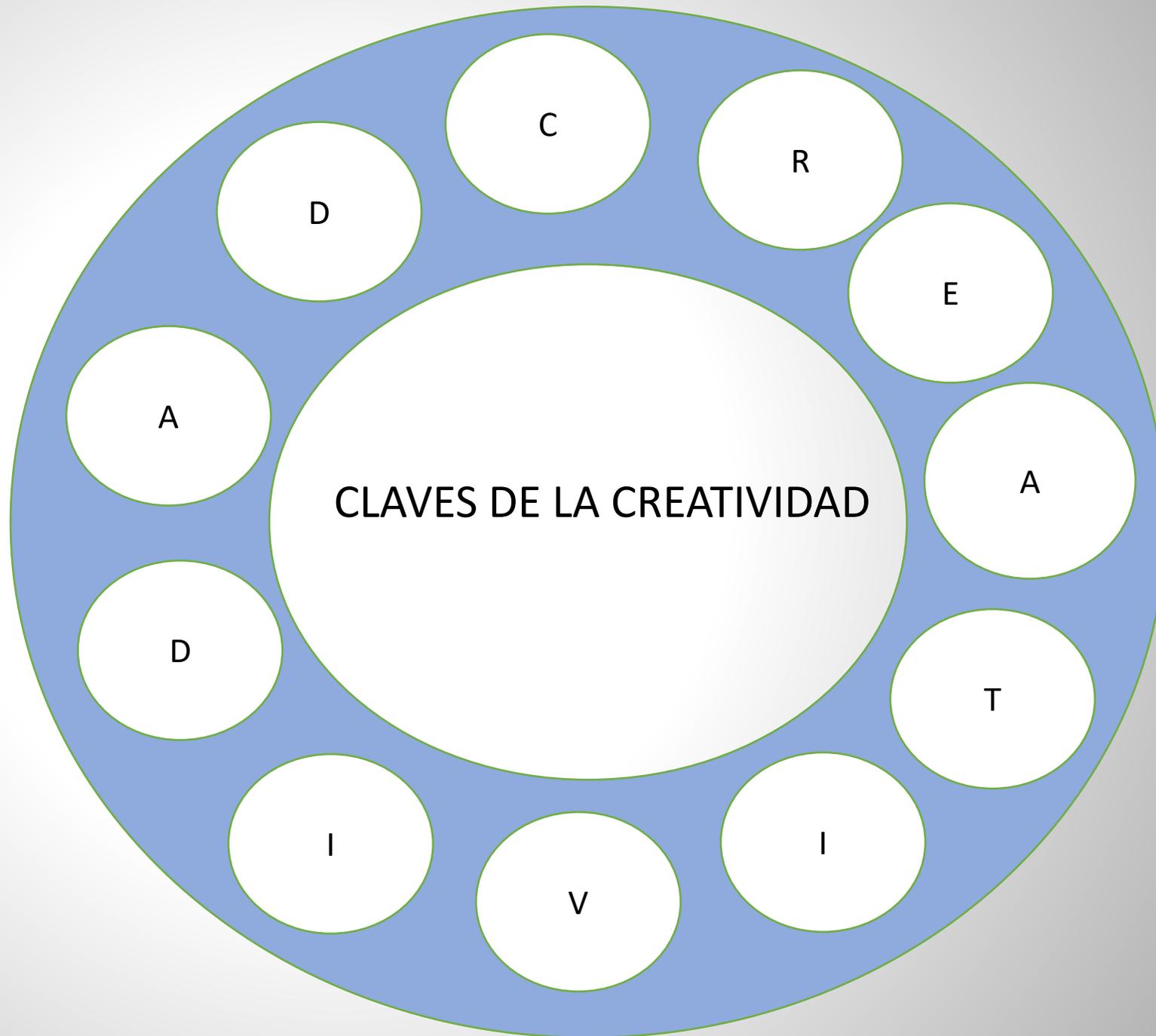
V isualiza tu idea

I nvestiga

D iscute tus ideas

A ctúa

D escubre tu talento



EVALUAR LA CREATIVIDAD

DIFICULTADES DE MEDICIÓN Y SUBJETIVIDAD EN LA VALORACIÓN



EL RETO DE GENERAR IDEAS Y SOLUCIONES CREATIVAS



=



AHORA, TE TOCA A TÍ