

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del curso de creatividad en el aula ha derivado en la realización de un módulo de aplicación con alumnos del primer curso del Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales. Aprovechando la UD trabajada, se ha realizado un módulo de aplicación que ha tenido los resultados aquí expuestos.

2. OBJETIVOS

- Motivar a los alumnos mediante la realización de publicidad en el punto de venta.
- Mejorar el trabajo autónomo de los alumnos.
- Trabajar las habilidades sociales de los mismos.
- Realizar actividades similares a las que se desarrollan en los puestos de trabajo.
- Evaluar el rendimiento de los alumnos al realizar proyectos de una duración determinada.
- Reutilizar materiales del centro de forma que se pueda dar una segunda vida útil a los mismos.

3. MARCO TEÓRICO

Aprovechando la propia dinámica de la clase y el temario del módulo que se ha estado trabajando durante el mes de mayo “La Publicidad en el Punto de Venta”, se ha trabajado con los alumnos la creatividad y la capacidad de diseñar cartelería y publicidad en el lugar de venta (en adelante PLV).

4. METODOLOGÍA

El trabajo realizado por los alumnos ha consistido en primer lugar de una primera fase de planificación y creación del proyecto a realizar seguido por la ejecución del mismo. Se ha trabajado teniendo en cuenta el conjunto de horas de clase semanales y los medios y materiales de los que disponíamos, ya que uno de los objetivos era utilizar materiales reutilizables.

5. SECUENCIACIÓN

La duración del módulo será de cuatro horas lectivas que tendrán lugar durante los días 9 y 10 de febrero (1 y 2 horas respectivamente). La secuenciación se realizará de la siguiente manera:

- 1ª clase (1 de junio): reparto del trabajo a realizar por cada alumno con la explicación del elemento de PLV asignado.
- 2ª clase (2 de junio): realización del logo de los alumnos en formato físico o digital.
- 3ª clase (3 de junio): diseño e impresión de cada una de las partes de PLV.
- 4ª clase (4 de junio): montaje de los proyectos.

6. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO

Es una clase de 14 alumnos con edades comprendidas entre los 17 y los 20 años. En cuanto al sexo de los alumnos:

- Alumnas: 2
- Alumnos: 12

7. RESULTADO FINAL

Tras la realización de los proyectos, los resultados fueron los siguientes:

1. Proceso de creación de los logos:



Imagen 7.1.1. Creación del logo de una marca de cereales para la elaboración de un móvil



Imagen 7.1.2. Elaboración del cartel del móvil

2. Resultado del montaje de un PLV móvil:



Imagen 7.2.1. Resultado final del móvil montado sobre el lineal

3. Resultado final de otros proyectos:



Imagen 7.3.1. Banderines de publicidad de una marca de congelados



Imagen 7.3.2. Mástil publicitario de una marca de productos lácteos.

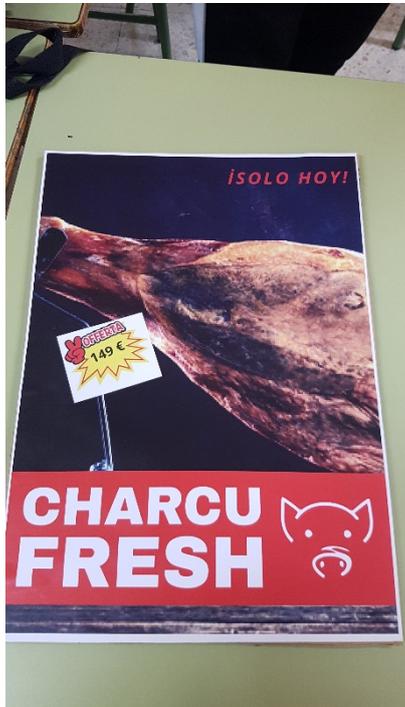


Imagen 7.3.3. Póster publicitario de una marca de charcutería.



Imagen 7.3.4. Cartel flash y flecha publicitaria de una marca de vinos.

CONCLUSIONES

Tras la realización del módulo, he podido extraer, de una forma subjetiva, las siguientes conclusiones de los alumnos:

- Todos los alumnos, si se consigue motivar lo suficiente, tienen la capacidad de crear sorprendentes diseños. Por lo tanto, la creatividad va unida de una forma muy directa con la motivación.
- Muchos de ellos me hablaron de la utilidad de realizar una planificación previa del trabajo para poder así dejar espacio a la creatividad. Los que no dejaron suficiente tiempo a la planificación, tuvieron problemas para desarrollar el trabajo, pues se le iban ocurriendo nuevas ideas para modificar el trabajo una vez desarrollado.
- Esta actividad ha sido de las que mejor ha encajado con los alumnos del curso, ya que combinar la parte más teórica del curso con la realización práctica de diseños que se pueden adaptar a la actividad de la empresa ha sido muy satisfactoria para todos ellos.