

Plan de Social Media de mi colegio

RRSS		Contenidos	Temporalización.	Destinatarios
	Página web	<p>Avisos muy importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Plazos, solicitudes... Vida colegial. <p>Noticias que refuercen la marca del colegio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyectos de innovación, premios... 	<p>Actualizar panel de noticias al menos 1 vez al mes.</p> <p>Añadir contenido importante siempre que sea necesario.</p>	
	Facebook	<p>Avisos muy importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Plazos, solicitudes... Vida colegial. <p>Informaciones varias.</p> <ul style="list-style-type: none"> Circulares, salidas, excursiones... Acontecimientos colegiales. <p>Fotos de actividades colegiales.</p> <p>Noticias que refuercen la marca del colegio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyectos de innovación, premios... 	<p>Publicar al menos 2 posts semanales.</p> <p>Añadir contenido importante siempre que sea necesario.</p>	
	Twitter	<p>Avisos muy importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Plazos, solicitudes... Vida colegial. <p>Noticias que refuercen la marca del colegio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyectos de innovación, premios... Noticias con alto contenido educativo. 	<p>Publicar al menos 2 posts semanales.</p> <p>Añadir contenido importante siempre que sea necesario.</p>	
	Instagram	<p>Fotos de actividades colegiales, de distintas etapas educativas.</p>	<p>Publicar al menos 3 posts semanales.</p>	
	LinkedIn	<p>Noticias que refuercen la marca del colegio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyectos de innovación, premios... <p>Acontecimientos colegiales.</p>	<p>Publicar 1 o 2 veces mensuales.</p>	
	Youtube	<p>Vídeos de actividades colegiales.</p>	<p>Publicar 1 o 2 veces mensuales.</p>	
	Pinterest	<p>Imágenes y vídeos de actividades hechas por profesores.</p>	<p>Publicar al menos 2 veces mensuales.</p>	