

# CUIDAR EL MUNDO CON CUENTOS

padlet

REGISTRARSE INICIAR SESIÓN COMPARTIR ?

Punto Curioso + 7 7d

## LECTURA Y TIC: "CUIDAR EL MUNDO"

Cuentos para cuidar nuestro entorno y otras propuestas curiosas

<https://app.writereader.com/library/book/cb495532-08bd-4dd2-b426-595e10c9dc0c/rw>



app.writereader.com

El alfabeto de los animales

Anónimo 7d

He decidido unir la actividad de crear un libro con la de hacer un alfabeto y este es el resultado.

Añadir comentario

<http://cancionesinfantilesonline.blogspot.com/search?q=reciclar>



cancionesinfantilesonline.blogspot...

Canciones infantiles online

Añadir comentario

Rana de tres ojos (Cuento



DOCX

Juegos estacionales al aire libre

Imágenes de juegos con los que podemos disfrutar en el campo y con los elementos que nos proporciona la naturaleza.

Añadir comentario

<http://cancionesinfantilesonline.blogspot.com/search?q=clima>



cancionesinfantilesonline.blogspot...

Canciones infantiles online

Añadir comentario

EN EL BOSQUE DEL PEREZOSO (Lupa del cuento)



clubpequeslectores.com

Club Peques Lectores: cuentos y creatividad infantil: 10 Cuentos para aprender a respetar y cuidar el medio ambiente

Una selección de libros MUY RECOMENDABLE para fomentar la CONSCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

Añadir comentario

CUIDAR CON LIBROS

Cuentos y actividades para desarrollar los Objetivos de Desarrollo Sostenible con libros



PDF

CUIDAR CON LIBROS\_ODS

CUENTOS PARA CUIDAR EL MUNDO  
Contraseña: RESCATEPLANETA

<https://unpuntocurioso.com/cuentos-para-cuidar-el-mundo/>

Añadir comentario



Punto Curioso 11me  
¡Qué bonito!

Añadir comentario

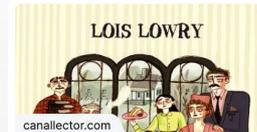
<https://bibliopoemes.blogspot.com/search?q=agua>



bibliopoemes.blogspot.com

Poesía Infantil | Juvenil

Añadir comentario



canallector.com

10 cosas que puedo hacer para ayudar a mi mundo

Añadir comentario



DOCX

Poesía El reciclaje

Añadir comentario

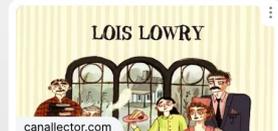
En el bosque del perezoso (unpuntocurioso)



PDF

babak menudo basurero cap1

Añadir comentario



canallector.com

Basurarte. Crear, divertirse y reciclar

Añadir comentario

Friki



leoteca.es

Leoteca - La plataforma para fomentar la lectura

El respeto y la tolerancia, para evitar

# A JUGAR CON LAS PALABRAS

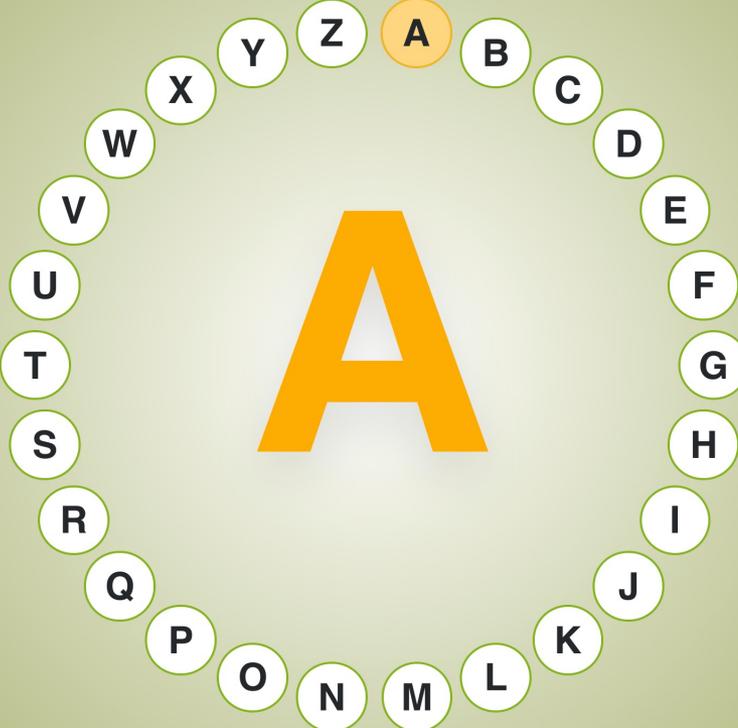
[https://es.educaplay.com/juego/4328348-leer\\_entre\\_nuevas\\_tecnologias.html](https://es.educaplay.com/juego/4328348-leer_entre_nuevas_tecnologias.html)

LEER ENTRE NUEVAS TECNOLOGÍAS

0/10 NUM. INTENTOS

100 PUNTOS

04:49 TIEMPO RESTANTE



EMPIEZA POR LA A  
WEB CON RECOMENDACIONES DE APLICACIONES DE LECTOESCRITURA

Saltar Comprobar

# EJEMPLO DIGITAL: Hope Works



# ITINERARIOS DIGITALES:

propuestas para integrar las TIC como otro formato de lectura en el aula que nos ayuda a seleccionar, crear, jugar y contar con el libro.



**Palabras clave:** lectura, tecnología, creatividad, curiosidad, atención.



**CONTAR**

*“Pienso que desde sus orígenes el hombre ha sentido la necesidad de narrar y escuchar historias, por una razón muy sencilla: el hecho de oír historias prolonga la vida. Desde que la raza humana empezó a emitir los primeros sonidos con significado, familias y tribus tuvieron necesidad de narrar y de oír relatos... los narradores de cuentos se convirtieron en la memoria de la especie, se sentaban en las cuevas, alrededor del fuego y narraban lo que había acontecido o lo que se decía que había acontecido. Pienso que antes que se empezara a cultivar esta forma de memoria social, los hombres nacían sin experiencia, sin embargo en la nueva época, en los tiempos de los primeros narradores, tras escuchar relatos para los jóvenes era como si hubiesen vivido cinco mil años. Los hechos que se habían producido antes de él y que escuchaba narrar y aprendía a conocer pasaban a formar parte de su memoria.*

Umberto Eco

El cuento es la conversación más larga  
que se puede tener con un niño.

(Juan Cervera)

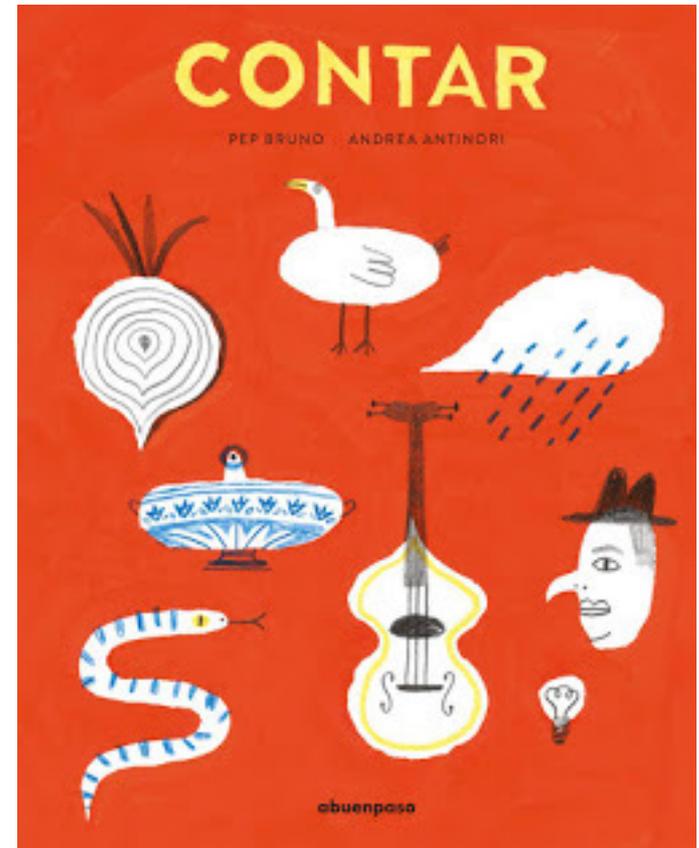


# CONTAR

Contar es una actividad propia de los seres humanos, ningún otro animal la lleva a cabo. Narrar historias forma parte de nuestro patrimonio genético: no podemos evitarlo.

Contar y escuchar historias nos emociona, nos entretiene y además le da forma a nuestro pensamiento, guía nuestra comprensión del mundo.

Los seres humanos nos relacionamos a través de las palabras. Nos conocemos contándonos cuentos, hechos e historias.

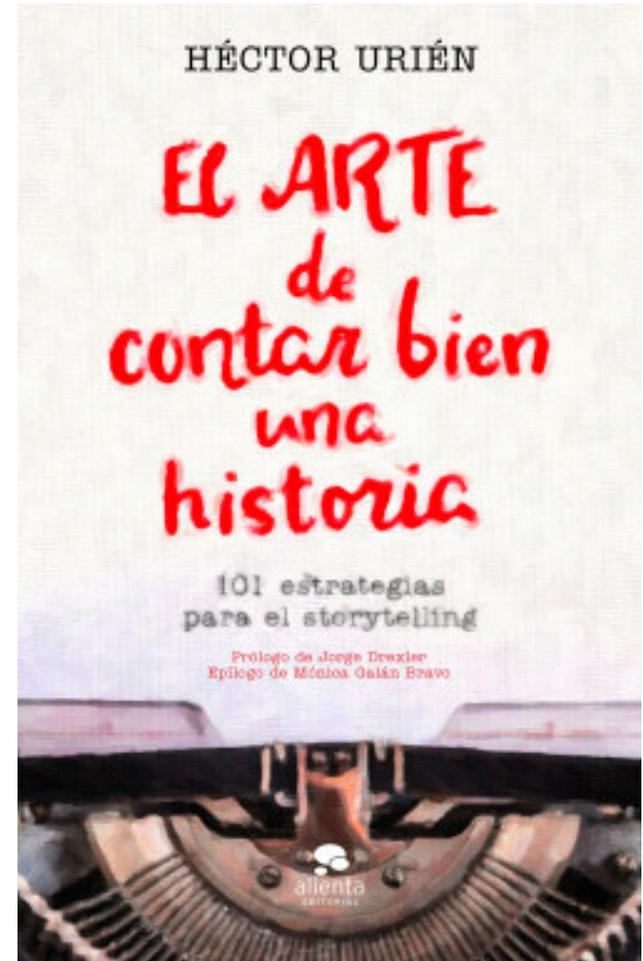


# EL ARTE DE CONTAR BIEN UNA HISTORIA

Estamos hechos de historias. Todo lo que nos pasa lo convertimos en una historia al recordarlo, al contarlo o al escribirlo. Una historia no es la realidad, sino su representación.

Para que la historia sea, se necesita de la participación de un receptor. Y el narrador estimula la disposición del receptor a partir de tres componentes: la creación de una realidad sustituta, su credibilidad y la capacidad de llamar y mantener la atención del espectador.

¿Cómo? De forma intelectual, emocional o simplemente curiosa.



# PRÀCTICA: HORA DE CONTAR

HECHO  
OBJETIVO

NARRADOR  
CÒMICO

NARRADOR  
TRÀGICO

NARRADOR  
MATEMÀTICO

NARRADOR  
MUSICAL

NARRADOR  
POETA

# Un ejemplo de narración en video: Andrew Stanton

Dedica ahora veinte minutos de tu tiempo a disfrutar con Andrew Stanton, guionista de Pixar y uno de los responsables de actualizar la narrativa. En su charla TED "CLAVES DE UNA GRAN HISTORIA" En síntesis, Stanton explicaba los caminos para mantener a la tribu alrededor de la hoguera, atentos y con ganas de saber qué pasará después.

[https://www.ted.com/talks/andrew\\_stanton\\_the\\_clues\\_to\\_a\\_great\\_story](https://www.ted.com/talks/andrew_stanton_the_clues_to_a_great_story)

TED es un evento anual en el que algunos de los pensadores y emprendedores más importantes del mundo comparten ideas que les apasionan. TED es el acrónimo de Tecnología, Entretenimiento y Diseño, tres grandes áreas que están dando forma a nuestro futuro, aunque el evento admite muchas más temáticas, mostrando siempre "ideas que merecen la pena ser difundidas" de cualquier disciplina.



# LAS CLAVES DE UNA GRAN HISTORIA

Lo importante es que cuando tengamos que explicar algo, con la intención que sea, no lo expliquemos. Contémoslo. Para que nuestras historias cuenten para los demás, es bueno seguir algunos consejos.

1. **Un principio y un final.** Narrar es como contar un chiste. Para que tenga gracia, hay que tener claro cómo se empieza y cómo se acaba.
2. **Empiece con una promesa.** Porque todo relato es una esperanza. No se trata de mentir ni de exagerar, sino de extraer lo que encierra cualquier acontecimiento.
3. **Haga que le importe.** Al final, no somos tan distintos. Si miramos dentro de cada uno de nosotros, sabremos ver no solo qué es interesante explicar y qué no, sino cómo sería interesante contarlo.
4. **2+2 es muy distinto que 4.** Es decir, hay que involucrar al otro, y para ello es necesario ir dejando espacio a su inteligencia. No es conveniente resolver todo el misterio de golpe.
5. **Use lo que sabe.** O lo que vive. Todos tenemos a nuestro alrededor personas que siempre tienen algo que contar. En la gran mayoría de los casos no es que hayan vivido más, simplemente han estado más atentos a las cosas.
6. **El cuerpo.** Tiene su propio lenguaje. Si no se usa más, sobre todo al hablar en público, es porque es fácil cohibirse. Dejémonos llevar por la narración.
7. **La mirada y el tono de voz.** Básico para darle valor a las palabras. Alzarlo o bajarlo. Acelarlo o ralentizarlo. Un excelente relato acompañado por una buena interpretación de tono es un artefacto infalible.

# Antes, durante y después de la lectura

**ANTES** debes preparar la selección, el espacio y organizar el tiempo. Tu objetivo es despertar la **CURIOSIDAD** de los asistentes. Debes elegir materiales de lectura que se adapten a los intereses de los lectores y que puedan conectar bien con ellos y preparar todo muy bien antes para apropiarte de las historias y que no parezca que estás improvisando. Además conviene que escojas propuestas que te gusten a ti también como lector/a, porque se nota.

**DURANTE** tienes que narrar, presentar, seducir, contagiar a través de la estrategia que escojas. Tu objetivo es mantener la **ATENCIÓN** de los asistentes. No hace falta que exageres ni que dramatices si lo tuyo no es la actuación. Lo importante es que hagas tuyo lo que cuentas y que lo compartas teniendo en cuenta tus capacidades.

**DESPUÉS** debes proponer ideas de creación y recreación en torno a la propuesta realizada. Tu objetivo es activar la **CREATIVIDAD** de los asistentes. Sentirán la propuesta como suya si la interiorizan realizando una actividad sobre ella, ya sea a través del juego, de la creación manual o con recursos tecnológicos. Hay muchas posibilidades para conseguir que pasen de lectores a creadores.

Como ves, de nuevo la curiosidad, la atención y a la creatividad son puntos clave que dependen del mediador y se sustentan en una adecuada selección de lecturas y de propuestas acordes a la edad, los intereses y la madurez de los participantes en la actividad.

# Antes de la sesión

La preparación de una sesión de animación a la lectura es fundamental y condiciona el éxito de la misma. Desde la lectura previa del cuento escogido, a los materiales necesarios para realizar una actividad después de la lectura, pasando por comprobar que los aparatos tecnológicos están operativos y conectados – si son necesarios- o que el espacio donde se desarrollará la sesión está bien ordenado y adaptado para el disfrute de los asistentes.

SELECCIONAR MATERIALES DE LECTURA	AMBIENTAR ESPACIO	SELECCIONAR TÉCNICA	PREPARACIÓN DEL MEDIADOR	¡COMIENZA LA SESIÓN!
LIBROS EN DISTINTOS FORMATOS Y SOPORTES	CARTELERÍA	LECTURA EN VOZ ALTA		
	ELEMENTOS DECORATIVOS	NARRACIÓN ORAL		
	LIBROS RELACIONADOS	DRAMATIZACIÓN		
	PISTAS MISTERIOSAS	CONTAR CON OBJETOS		
	OTROS	CONTAR CON TECNOLOGÍA		

# Preparación del mediador

El mediador es una pieza clave para conseguir el placer lector y en esta unidad vas a insistir en su papel. Porque de nada sirve tener una selección de libros adecuada para los lectores, preparar el espacio y seleccionar la técnica si a la hora de la verdad, el mediador no transmite, está nervioso, no recuerda el orden de la propuesta, titubea y no consigue conectar con su público. Por eso en esta pantalla descubrirás un sencillo procedimiento basado en cinco pasos que ayuda al mediador a prepararse para la sesión. ¡Apunta!

**RESPIRACIÓN:** para contar, comunicar o hablar en público primero debes aprender a respirar. Se traduce en que puedes proyectar tu voz mas lejos, no te cansas tanto, te relajas y proteges tus cuerdas vocales. Aprende a realizar respiraciones diafragmáticas con este video

<https://www.youtube.com/watch?v=xK-FfOFS5v8>

**RELAJACIÓN:** el siguiente objetivo es estar relajado. La respiración te ayuda pero conviene que hagas alguna relajación completa para tomar conciencia de todas las partes de tu cuerpo con calma y mantengas alejados los nervios. Disfruta de unos minutos de relajación aquí

<https://www.youtube.com/watch?v=FwPXgNaUxol>

# Preparación del mediador

**COORDINACIÓN:** una vez que controlas tu respiración y estás relajado, tienes que coordinar todas las partes de tu cuerpo para que te ayuden a comunicar. Los brazos – que a veces no sabemos qué hacer con ellos-, tus manos, tu gesto... Todo cuenta y debe enviar un mensaje coordinado.

<https://www.youtube.com/watch?v=OAJjYOlu5fo>

**CONCENTRACIÓN:** ahora es el momento de concentrarte en tu objetivo. Aleja de tu cabeza otras ideas, tu lista de tareas o las prisas, lo importante es estar concentrado para que nada te aleje de tu intención: comunicar, contar, narrar...

[https://www.youtube.com/watch?v=7RZ5HP\\_sYso](https://www.youtube.com/watch?v=7RZ5HP_sYso)

**PERSONALIZACIÓN:** no te olvides de quién eres. O sea, personaliza tu discurso teniendo en cuenta tus capacidades y habilidades. No intentes imitar a nadie ni convertirte en otra persona. Se nota. Por eso debes ser consciente de tus puntos fuertes y tus puntos débiles y adaptar tu discurso a ellos. Si no eres muy expresivo, haz hincapié en la voz. Si te gusta disfrazarte, constrúyete un personaje. Eres la persona que mejor te conoce, ¡aprovéchalos!

<https://www.youtube.com/watch?v=5DkPIQO7aTA>

# Durante la sesión

En los siguientes botones tienes seis consejos muy importantes a tener en cuenta durante la realización de la sesión de animación a la lectura. Al pulsar sobre cada uno de ellos entenderás su significado. Debes tenerlos muy en cuenta porque aunque parecen ideas sencillas pueden condicionar el desarrollo de la sesión.

EMPIEZA COMO  
ACOMODADOR

NO ACEPTES EL  
MURMULLO

IMPORTA TU VOZ Y TU  
MIRADA

MENCIONA TUS FUENTES

TEN CLARA TU  
INTENCIÓN

DISFRUTA PARA HACER  
DISFRUTAR

Algunas de estos consejos están basados en el “Cesto Deontológico para quien cuenta cuentos” que Arnau Viladerbó comenzó hace casi quince años y que ahora se puede consultar en la web de AEDA en este enlace:

<http://narracionoral.es/index.php/es/documentos/articulos-y-entrevistas/articulos-seleccionados/460-cesto-deontologico-de-quien-cuenta-cuentos>

# Un ejemplo de sesión con Eugenia Manzanera

Aquí puedes disfrutar de un ejemplo exitoso de sesión de cuentacuentos gracias a Eugenia Manzanera. Con más de veinte años de profesión a la espalda, esta narradora oral o “cuentista”, como le gusta denominarse a ella, maneja a la perfección al público y se integra en el espacio. Controla los tiempos, ataja los murmullos, juega con su voz y con su mirada con una soltura que solo da el talento y los años de trabajo. Te invitamos a disfrutar de su versión de “La princesa y el guisante” de Hans Cristian Andersen, durante unos minutos.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=m73rkLG3cK4>

# ¿Por qué es tan importante la atención?

Mantener la atención de los asistentes durante la sesión es muy importante y condiciona el desarrollo de la misma. Ya has descubierto la importancia de este concepto en pantallas anteriores pero ahora vas a reforzar su significado gracias a la Neurociencia que afirma que la atención es clave para el aprendizaje.

0 A 1 AÑO	2 a 3 minutos
1 A 2 AÑOS	7 a 8 minutos
2 A 3 AÑOS	Hasta 10 minutos
3 A 4 AÑOS	Hasta 15 minutos
4 A 5 AÑOS	Hasta 20 minutos
5 A 6 AÑOS	Hasta 25 minutos
6 A 8 AÑOS	Hasta 30 minutos
8 A 10 AÑOS	Hasta 45 minutos
10 A 12 AÑOS	Hasta 55 minutos
DE 12 EN ADELANTE	Hasta una hora

¿Por qué? Porque las personas solo tenemos memoria de la información que es procesada y atendida, es decir, uno puede recordar lo que llama su atención pero lo que no, pasa desapercibido. Por tanto, es necesario conocer también los tiempos de atención de los niños y jóvenes para que sepamos hasta que punto lo que estamos contándoles les va a llegar.

Estos tiempos marcan la forma de diseñar actividades de animación a la lectura con niños y jóvenes. Demuestran que deben ser participativas, con narraciones alternas con otro tipo de actividades que muestren otros estímulos de tipo musical, visual, etc.

# Después de la sesión

Al llegar a este punto volvemos a hablar de creatividad. Si quieres conseguir que tus alumnos se involucren con la actividad, que los participantes en la sesión sientan la historia como suya, permíteles ser creativos y convertirse en parte activa de lo que escuchan. Que lo reinterpreten, le den una vuelta, lo conviertan en un juego, ¡todo es posible poniéndole imaginación y creatividad! .

VIDEO- RESUMEN

MICROHISTORIAS

LIBROS EN POP-UP

AHORA TÚ CUENTAS

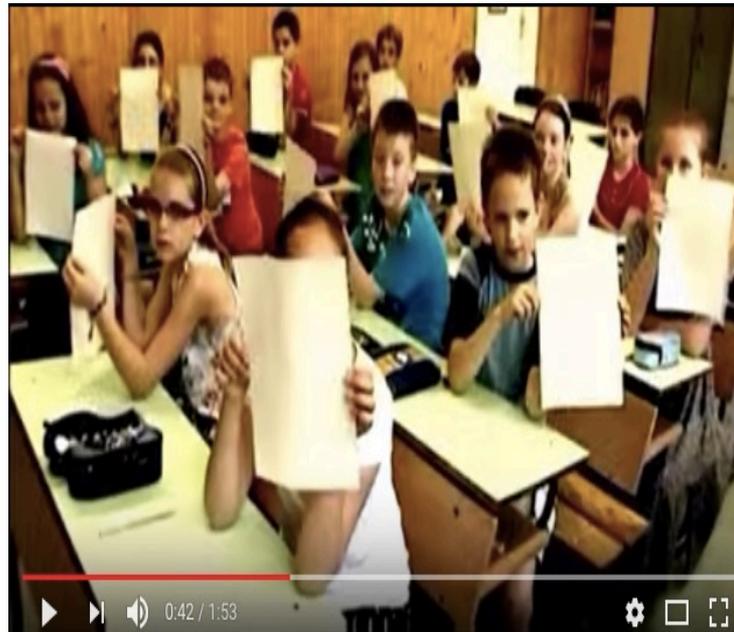
PENSAMIENTO VISUAL

TIRAS CÓMICAS

Cuando propongas una actividad creativa piensa que todos los participantes tienen un pensamiento creativo único que depende de su personalidad y no se adapta a normas muy estrictas o a tiempos muy reducidos. La creatividad no es una característica que se tiene o no se tiene. No es un don, sino una capacidad y se puede desarrollar, entrenar y aprender pero necesita tiempo.

# La creatividad necesita tiempo

Desarrollar una capacidad requiere esfuerzo, dedicación y tiempo. La creatividad también. En este video de un experimento realiza en un colegio podrás observar cómo el tiempo dedicado a realizar una actividad condiciona el espíritu creativo de los alumnos que la realizan. Reflexiona después de verlo.



Fuente <https://www.youtube.com/watch?v=tuwEI86UI6k>





## 2. Propuestas para la narración

Cuentas anécdotas de tu trabajo, cuentas mientras cenas los encuentros fortuitos del día, la aventura de la cola del supermercado, lo que has escuchado en el telediario. Nos pasamos el día contando y es por eso que tenemos que saber contar. Y hacerlo bien. Un narrador es una abuela que comparte con sus nietos las mismas historias que le contaron a ella. Y también es un camarero que disfruta recordando las aventuras más estrafalarias que se ha encontrado detrás de la barra. Tú eres un narrador, porque si estás leyendo esto es que tienes algo que contar y ganas de hacerlo.

El ***storytelling*** o narración de historias se ha puesto de moda también como estrategia empresarial. Está comprobado que al contar algo en lugar de simplemente explicarlo, conectas de otra manera con tu interlocutor, intervienen más elementos emocionales y se produce una comunicación más efectiva. En este artículo publico por El País puedes profundizar en el tema:

[https://elpais.com/elpais/2016/03/18/eps/1458316834\\_250775.html](https://elpais.com/elpais/2016/03/18/eps/1458316834_250775.html)

# ¿Cómo narrar?

Hay infinitudes de formas para compartir narraciones. Desde las más tradicionales y populares, como la narración oral, hasta las más actuales e innovadoras, con la introducción de tecnología como complemento de las narraciones, pasando por la lectura en voz alta, la dramatización o contar con objetos. Antes de conocer en profundidad estas estrategias a través de las siguientes pantallas, podrás descubrir aquí algunas características fundamentales de todos los narradores. O de los buenos narradores, al menos.



- Tienen **curiosidad**.
- Tienen **amor por las palabras**.
- Tienen **memoria**.
- Tienen **mucha capacidad de escucha**.
- Tienen **paciencia y sentido del humor**.

# Tipos de narraciones

Aquí descubrirás cinco estrategias para llevar a cabo una narración. Aunque podría parecer que van estructurados atendiendo al nivel de dificultad que supone su puesta en práctica, no es cierto. Cada uno exige la preparación de unas destrezas y la inclusión de unos elementos determinados. Es el narrador el que elige, según sus capacidades y sus destrezas, qué estrategia utiliza y cómo la interioriza para sentirse cómodo y transmitir así que disfruta contando.

Lectura en voz  
alta

Narración oral

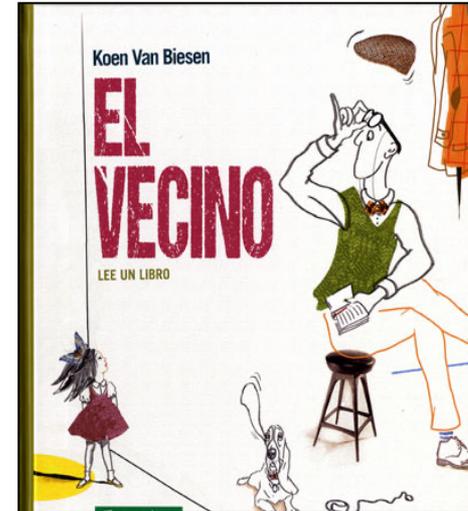
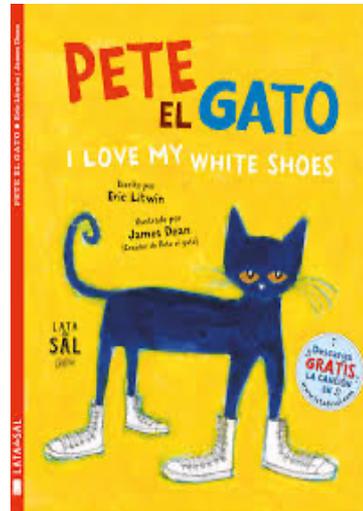
Dramatización

Contar con  
objetos

Contar con  
tecnología

# La lectura en voz alta

La lectura en voz alta es uno de las estrategias fundamentales a la hora de animar a leer y va adquiriendo diferentes formas a medida que el lector crece. Primero lees en voz alta para que pueda acercarse a un libro que aún no sabe descifrar solo. Después, cuando ya lee, puedes hacer lecturas compartidas y participativas y más adelante, se puede mantener en forma de recitales poéticos, lectura de textos propios, recomendaciones de fragmentos de obras...

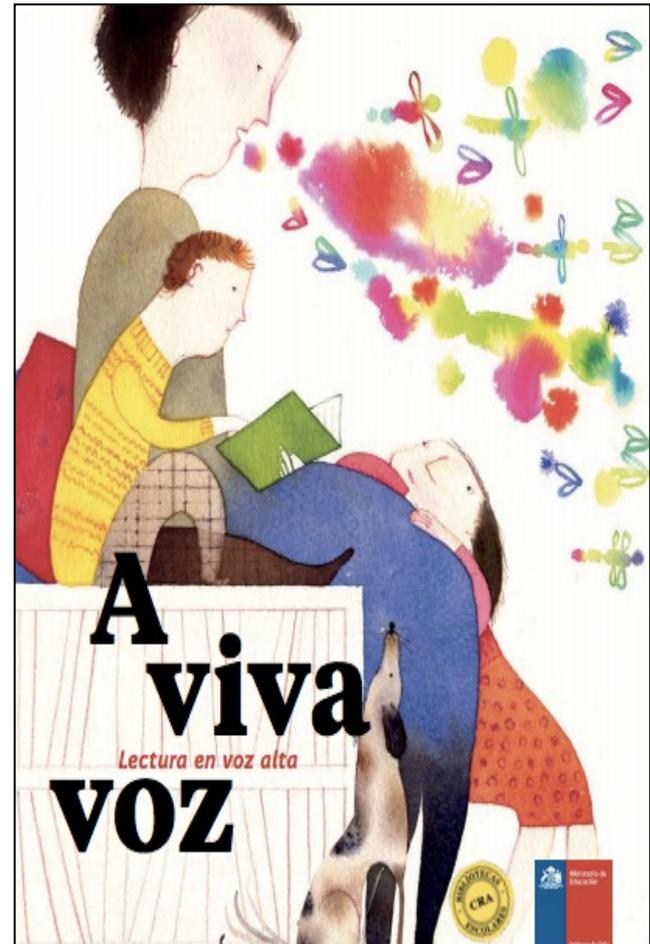


# ¿Cómo realizar una lectura en voz alta?

1. Escoge un libro atendiendo a la edad, intereses y madurez de los participantes.
2. Léelo previamente, varias veces, hasta que te apropias de los silencios, los juegos con las palabras y el ritmo de la historia. Hazla tuya.
3. Prepara el espacio donde vas a realizar la sesión.
4. Asegúrate de que todos los que van a escuchar te ven bien, además.
5. Y si el libro tiene ilustraciones, muéstralas, para que puedan seguir la historia que cuentas también de forma visual. Por eso es tan importante que estén bien colocados y puedan ver.
6. Lee con la entonación adecuada, tómate tu tiempo, no corras, permíteles disfrutar de cada una de las palabras. Y disfruta tú también.
7. No olvides que el libro se convierte en un objeto que también forma parte de la narración así que puedes jugar con él antes después de la lectura.

# A viva voz: lectura en voz alta

Aquí tienes un completo manual para profundizar en la lectura en voz alta como recurso. Fue editado por el Ministerio de Educación del Gobierno de Chile como parte fundamental del apoyo al desarrollo de las **Bibliotecas CRA** (Centros de Recursos y Aprendizaje). En él puedes encontrar reflexiones sobre importantes autores acerca de la importancia de leer en alto, consejos para convertirte en un buen lector para niños y jóvenes y otros recursos de interés.



# Narración oral

La **narración oral** es un acto de comunicación a través de la voz, el gesto y el cuerpo que permite a un narrador o narradora relatar o contar un conjunto de actos reales o imaginarios.

El objetivo principal de un narrador o narradora es comunicar, y su papel ha existido desde tiempos inmemoriales. Incluso antes de que existieran los libros y los autores, había narradores. Sin ellos, muchos de las historias que ahora compartimos como parte de nuestra cultura y que nacieron en las calles, en las tabernas o en los puertos, nunca habrían llegado a nosotros. La palabra narrada era un lugar de encuentro entre personas y, aunque en la actualidad no se valora como antes, se está recuperando su importancia en el ámbito cultural y también, por suerte, en el ámbito educativo.

Existe un perfil profesional, el del narrador oral, que ha obtenido reconocimiento como oficio en el panorama cultural. Este artículo de AEDA lo reivindica:

[http://www.pepbruno.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=735:el-narrador-oral-definicion-y-clasificacion&catid=48&Itemid=163&lang=es](http://www.pepbruno.com/index.php?option=com_content&view=article&id=735:el-narrador-oral-definicion-y-clasificacion&catid=48&Itemid=163&lang=es)

# La aventura de oír: cuentos y memorias de tradición oral

A la hora de narrar tan importante es quien cuenta como qué cuenta. Los narradores orales bucean en la Historia, redescubren historias que siempre han estado ahí y las hacen suyas, de tal manera que lo mismo puedes escuchar a Pep Bruno contando un cuento del Decamerón de Bocaccio o a Estrella Ortiz compartiendo una nana de creación propia.

Es importante saber dónde localizar buenas historias, historias con Historia. Aquí puedes acceder a una obra imprescindible recopilada por una figura muy importante de la literatura oral en España. Es “La aventura de oír: cuentos y memorias de tradición oral”

[http://www.cervantesvirtual.com/portales/ana\\_pelegrin/obra-visor/la-aventura-de-oir-cuentos-y-memorias-de-tradicion-oral--0/html/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/ana_pelegrin/obra-visor/la-aventura-de-oir-cuentos-y-memorias-de-tradicion-oral--0/html/)



# Dramatizar una historia

Muchos de los narradores que destacan en el panorama español antes han tenido vinculación con el mundo del espectáculo o han trabajado como actores. En otras culturas, como la chilena, los profesionales que se decidan al mundo de la narración tienen un importante bagaje teatral, casi imprescindible para el desarrollo de su labor.

Aquí te presentamos esta posibilidad como una línea más a la hora de narrar. Supone que en lugar de contar solo con tu voz, tu cuerpo, tu gesto y /o con el libro, además interiorizas la historia y te conviertes en lugar de narrador en actor, representando un papel. A esta estrategia le tendríamos que añadir el vestuario y la caracterización del personaje, una guionización más precisa de la historia y un montaje determinado.

Como ves, es una estrategia más exigente que las dos presentadas con anterioridad, pero también es cierto que despierta en los lectores la imaginación y la creatividad de una forma especial y les permite por contagio, imitación o seducción, realizar también sus propias versiones dramatizadas de las historias.

# Un ejemplo de dramatización con Edulogic

Aquí puedes disfrutar de un ejemplo de dramatización con Patricia Sánchez y Carlos San Jorge, ambos integrantes de Edulogic Producciones. En esta ocasión adaptan la historia de La Celestina bajo el nombre de **“Salamanca, dulce nombre te dieron”** para un recorrido teatralizado por la ciudad salmantina dirigido a público de todas las edades.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=v7bHsu19fo4>

# Contar con objetos

Esta estrategia te invita a explotar la creatividad para convertir las historias en narraciones vivas a través de objetos que se manipulan a la vez que se narra. Contar con objetos significa también hacer uso de distintos soportes para cambiar la naturaleza de la historia. Por ejemplo, el kamishibai, un teatro de papel que permite compartir una historia en gran formato a través de sus imágenes y de la narración del que cuenta. O la mesa de luz, que transforma historias en objetos de colores expuestos a una fuente de luz.



# Objetos cotidianos convertidos en cuentos

Es muy interesante explorar una línea creativa que permita descubrir en los objetos que te rodean los cuentos que esconden. Implica aprender a mirar bien para descubrir la “doble vida de las cosas” y utilizar toda tu imaginación para poder ver más allá del simple objeto. ¿Qué forma tiene? ¿Para qué se usa? ¿Si lo mueve a qué se parece? ¿Qué podría contar?

Fíjate bien en los tres objetos que aparecen a continuación. Piensa qué historia podrían esconder, qué sugiere su forma o a qué te recuerdan por la experiencia de vida que tienes. Mezcla todo esto e imagina un cuento en el que sean los protagonistas,



# Un ejemplo de cuentos con objetos: Rodorín

Aquí puedes disfrutar de un ejemplo de cuentos con objetos a cargo de **Rodorín**, narrador oral y creador de los artilugios manufacturados que utiliza para contar sus historias. Su sentido del humor, su manejo de los objetos- que se convierten en titeres en sus manos- le hacen único en esta especialidad. Disfruta con el vídeo.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=EZuEyjsaq4>

# Contar con tecnología

En este punto la estrategia se complica. Para integrar la tecnología como parte de la narración tienes que tener un dominio de lo que cuentas y también de la herramienta o dispositivo tecnológico que vas a utilizar para que se integren a la perfección. Por tanto, los errores de conexión, la desincronización o los fallos técnicos pueden ocasionar una mala jugada. Aún así es muy interesante explorar esa línea como estímulo de los sentidos. Por ejemplo, los bancos de sonidos digitales te permiten integrar en la historia cualquier sonido con tan solo un clic. También puedes utilizar un miniproyector para situarte en el escenario de la historia que narras, o incluso integrar la realidad aumentada como parte de la propuesta de narración



# Un ejemplo de cuentos con tecnología

Aquí puedes disfrutar de un ejemplo de cuentos con tecnología gracias a Ajo, micropoeta y famosa en el ámbito de la poesía por compartir sus pequeñas creaciones también en libros pequeños. Aquí Youtube se muestra como la herramienta ideal para trasladar sus poemas al plano digital y sumarle atractivo al añadirle imágenes y sencillos efectos sonoros. Disfruta.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=m7baHA1MFxw&list=PLBD98008712F201B0&index=1>

**¡GRACIAS!**

[www.unpuntocurioso.com](http://www.unpuntocurioso.com)