

PÓDCAST PARA PROFESORES

APUNTES

J. Javier Hernández Bravo

· PÓDCAST PARA PROFESORES	4
· ¿Cual es el objetivo?	4
· GENERAR UN RECUERDO PARA APRENDER	5
· ¿Qué es un podcast?	6
· ¿Cuánto debe durar un podcast?	7
· Lenguaje	8
· Formato	8
1. Programa monólogo.....	9
2. Informativo de Radio.....	9
3. Ficción sonora.....	9
4. Magacín.....	10
· Géneros principales	10
Noticia.....	10
Crónica.....	10
Reportaje.....	10
Entrevista.....	10
· Realización	11
· Guión y escaleta	12
· Algunas ideas para enseñar idiomas a través de un pódcast	13

- **Cuestiones técnicas**14
- **Utilización de la voz**15
- **Solo queda aportar un poco de ingenio**16

- **Escaleta**17
- **Guión**18

J. Javier Hernández Bravo

PÓDCAST PARA PROFESORES.

La radio es una herramienta educativa que ayuda en el proceso de aprendizaje. Permite la asimilación de contenidos de una manera divertida, simple y eficaz.

No hay asignatura que no pueda beneficiarse de las posibilidades de los contenidos radiofónicos para lograr el aprendizaje de los alumnos.

Producir contenidos radiofónicos, está al alcance tanto de profesores como de alumnos, gracias a la simplificación de los procesos y a la tecnología gratis disponible.

El ejercicio de la escucha no exige un esfuerzo grande para que el alumno asimile las materias y el conocimiento, además cuenta con la posibilidad de repetir la escucha tantas veces como sea necesario.

La producción de contenidos radiofónicos es una actividad ilusionante, en la que prima el trabajo en equipo, el proyecto común con el resultado de un pódcast o programa de radio que puede hacerse público más allá de las paredes del aula o los límites del propio centro.

Solo queda aprender las posibilidades del lenguaje radiofónico y los recursos tecnológicos de los que disponemos para empezar a producir pódcasts.

·¿Cual es el objetivo?

La idea es conseguir hacer un pódcast, un programa de radio, con dos perspectivas diferentes:

·1-Programa para escuchar por los alumnos producido íntegramente por el profesor; de lengua, historia, matemáticas, etc. Con la intención de impartir una clase y que los alumnos adquieran conocimientos y acaben aprendiendo.

·2-Programa producido por la clase, en el que intervienen todos los alumnos, lo ideal es que cada alumno adquiriera un rol, un oficio. Es un programa que sirve para aprender a hacer radio y podcasts, al mismo tiempo que se aprende la materia objeto del podcast y la asignatura.

·GENERAR UN RECUERDO PARA APRENDER

La voz humana es un gran generador de recuerdos.

Olvidamos las caras, la imagen de un ser querido, pero jamás olvidamos la voz. Cuando un actor famoso se sube a un taxi se le reconoce antes por su voz, por su forma de hablar, por su entonación que por su imagen. En un mundo en el que -pensamos- que toda la información nos entra por los ojos, a través de pantallas, a través de la imagen.

El podcast, la radio, genera la ilusión de que el profesor, de que el locutor, el prescriptor, se dirige de una manera personal y única al oyente, al alumno. Hay que aprovechar esa ventaja.

-¿Qué significa aprender?

Aprender está relacionado con:

Observación, recuerdo, experiencia.

Tres elementos que encontramos en un programa de radio. Tres elementos que si conseguimos que provoquen la emoción los hace infalibles en el objetivo del aprendizaje.

·¿Qué es un podcast?

En el año 2000 el desarrollador de software Dave Winer diseñó un software que permitía distribuir contenido sonoro a través de plataformas como Itunes, poco tiempo después Adam Curry presentador de la MTV creó 'Programaippoder' una herramienta para gestionar archivos de audio, ambos vieron las grandes posibilidades del podcasting.

La definición que al respecto da Wikipedia, es la siguiente:

*“Un **pódcast**¹² (del inglés **podcast**) es una serie **episódica** de **archivos** de **audio** que un usuario puede **descargar** a un dispositivo personal o bien escuchar en línea. Las aplicaciones de transmisión y los servicios de **pódcast** brindan una forma conveniente e integrada de administrar el consumo personal en muchas fuentes de **pódcast** y dispositivos y aplicaciones de reproducción, entre las cuales existen aplicaciones dedicadas casi en a la recepción, gestión y escucha o visualización de **pódcast**.³*

*Una serie de **pódcast** generalmente presenta a uno o más presentadores recurrentes involucrados en una discusión sobre un tema en particular o un evento actual. La discusión y el contenido dentro de un **pódcast** pueden variar desde un guion cuidadosamente escrito hasta completamente improvisado. Los **pódcast** combinan una producción sonora elaborada y artística con preocupaciones temáticas que van desde la investigación científica hasta el **periodismo** de la vida cotidiana. Muchas series **pódcast** proporcionan un sitio web asociado con enlaces y notas de programas, biografías de invitados, transcripciones, recursos adicionales, comentarios e incluso un foro comunitario dedicado a discutir el contenido del programa”.*

El **pódcast** con respecto a la radio tradicional, aporta la posibilidad de escuchar bajo demanda, sin que esté sujeto a un horario ni a un límite geográfico. El **podcast** convierte al medio radio en un medio universal,

siempre que el oyente disponga de acceso a internet donde quiera que se encuentre.

El podcast puede adjuntar además del audio en sí, enlaces a otros contenidos, textos, imágenes o videos que se convierten en una suerte de realidad aumentada del contenido en sí. Cabe destacar que el lenguaje radiofónico y el contenido radiofónico no necesitan para contar una historia; ni de la imagen, ni del texto, por lo que todo lo que lo acompañe, es contenido complementario o ampliado. Es importante subrayar esta idea.

El podcast permite la respuesta del oyente, alumno, el feedback, incluso en tiempo real, con la combinación de RRSS, correo electrónico o simplemente generar una discusión en la parte destinada a publicar comentarios.

·¿Cuánto debe durar un podcast?

En principio, no existe limitación, pero conseguir mantener la concentración más de 20 minutos es todo un reto. El formato nos ayuda a conseguirlo. Algunos estudios apuntan ésta duración como ideal, existen otras razones que apoyan ésta sugerencia.

20 minutos, es el resultado del trayecto medio de un desplazamiento al centro de trabajo, en una ciudad como Nueva York. En 1982 nace el que hoy es el periódico de mayor tirada de los Estados Unidos; *Usa today* con un formato con una imagen mucho más dinámica que la que ofrecían los grandes tabloides clásicos, el objetivo era que los neoyorkinos tuvieran la oportunidad de informarse en los aproximadamente 20' de trayecto que tenían cada mañana para llegar a sus puestos de trabajo, un dato que se tomó como referencia para la realización de podcasts.

Lo cierto es que no existe ni norma ni limitación. Creo que el espacio debe durar lo que dure la historia o lo que queramos contar, todo dentro de unos límites razonables que permitan que la atención se mantenga. Es mejor hacer una serie de varios capítulos que un podcast de duración exagerada.

· Lenguaje

El lenguaje radiofónico cuenta con los siguientes elementos:

- Voz humana -----> TEXTO, INTERPRETACIÓN, IMPROVISACIÓN.
- Música-----> GRABADA, INTERPRETADA EN DIRECTO.
- Efectos-----> SONIDOS, RUIDOS, AMBIENTES.
- Atmósferas y paisajes sonoros----> RECREACIÓN O GRABACIONES REALES DE ESPACIOS CON SUS SONIDOS ORIGINALES -----> ¡EL ESPACIO CUENTA LA HISTORIA!

La combinación de éstos elementos nos permite contar la historia, pero antes debemos organizar el contenido y elegir el formato.

· Formato

El formato es el envase de los contenidos, es la presentación de los mismos. En un formato podemos encontrarnos con distintos géneros de periodismo radiofónico. El mejor formato es aquel que permite que escuchemos el programa de una forma amena y fácil. En el caso de la radio utilizada como herramienta educativa hay que tener en cuenta la eficacia de la presentación del contenido para conseguir los objetivos educativos perseguidos.

En un formato se deben asignar tiempos y orden en función de la importancia de los contenidos que se desarrollan en el podcast.

Poner a disposición del oyente el contenido es a lo que llamamos formato. Se propone un método para empezar a producir un pódcast:

- 1.- Elegir el contenido.
- 2.- Dimensionar el contenido.
 - 2.1 Decidir el tiempo.
 - 2.2 Elegir el lugar.

2.2.1 El formato tiene que tener en cuenta que el tema más importante hay que destacarlo, bien abriendo con él o bien anunciándolo para mantener el interés. Hay que jugar con el ritmo de los contenidos, es decir contenidos profundos combinados con contenidos livianos, para evitar la fatiga del oyente.

A continuación se ofrecen ideas sobre formatos básicos:

1. Programa monólogo, en este espacio el autor, director o locutor cuenta una historia, explica algo o narra, recita una poesía.

Programa de poesía o lecturas literarias.

De forma testimonial, en el que el protagonista de la historia cuenta en primera persona el hecho.

2. Informativo de Radio.

Gran informativo, con información fría tratada con honestidad donde puede darse el análisis y la opinión. Diferenciando ambas partes, la opinativa y la informativa. La duración, puede ir de los 15' a los 60'.

Boletín informativo, se da cuenta de los hechos sucedidos, generalmente en la última hora, se renueva la información con periodicidad. No cabe la opinión ni el análisis, tan solo la valoración de un experto que opina o amplía sobre algún aspecto o dato de la información.

En ambos casos, el testimonio del protagonista o del máximo conecedor cobra especial importancia. Siempre que se dan dos posturas hay que conseguir que ambas estén representadas, bien con testimonios, bien con opiniones fundamentadas o con documentación.

3. Ficción sonora. Mediante actores se recrea una situación real o imaginaria, es un buen recurso para la enseñanza, pueden recrearse

hitos históricos, biografías de reyes, escritores, etc. e incluso convertir en personajes accidentes geográficos, conceptos de física o matemáticas.

Puede ser seriada o una única producción. En el primer caso cada conjunto de capítulos puede agruparse en temporadas.

4. Magacín. Es el formato que admite variedad de temas y de géneros periodísticos. A modo de ejemplo: Podemos incluir una entrevista, seguida de un reportaje y de una sección de noticias cortas.

Puede ser un magacín especializado donde todos los contenidos giran alrededor del mismo tema o todo lo contrario se pueden tocar temas diferentes.

· Géneros principales

Noticia, es la referencia inmediata de la actualidad, es posible que en el momento de hacerla pública falten datos, es decir que no se conteste a las 5 preguntas esenciales que debe contestar una información: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Quién?, ¿Por qué?

Crónica, es la información proporcionada por un periodista desde el lugar en el que se produce el hecho noticioso, siempre va firmada.

Reportaje, es el relato de una información en el que el lenguaje radiofónico y la narrativa juegan un papel muy importante. Puede darse el caso en el que la información esté completamente cerrada, es decir que están contestadas las cinco preguntas principales, o no. En el reportaje debe haber investigación y también debe existir una representación de todas las partes que conforman el hecho.

Entrevista, es un diálogo basado en un cuestionario entre el periodista y la persona de la que se recaba la información sobre un hecho,

materia o circunstancia del que es conocedor o especialista el entrevistado.

El éxito de un formato pasa por la combinación, por la mezcla, por la utilización de todos los géneros en un mismo contenedor, cada contenido debe ser tratado con el género que mejor permita contar la historia.

· Realización

El trabajo de realización consiste en elegir y diseñar el formato que mejor se adapta al contenido. Para ello debe utilizar correctamente las posibilidades del lenguaje radiofónico así como algunos de los recursos de realización que se detallan a continuación:

Careta, es el montaje musical que identifica el programa, el espacio, el podcast o la sección dentro del programa.

Indicativo, es la seña de identidad de la emisora, colegio o programa, podcast, debe ser corto y se utiliza de separador entre temas.

Ráfaga, es una música corta que se utiliza para separar noticias en titulares, áreas informativas en boletines o para separar párrafos en lecturas de textos, poemas o simplemente guiones.

El tratamiento de la música con respecto a la voz va apuntado con instrucciones que en el guión se señalizan como:

“MÚSICA A PP” ----> Música a primer plano.

“MÚSICA PF” -----> Música pasa a fondo.

-Guión y escaleta

Es imprescindible para la producción de un pódcast la elaboración de una escaleta y su correspondiente guión.

-Escaleta, en ella se ve la colocación de los diferentes contenidos que conforman el pódcast, así como su duración y el tiempo exacto en el que deben empezar, en la escala de tiempo del espacio.

También deben aparecer los elementos necesarios, músicas, efectos, etc.

Es esencial para controlar el tiempo, para configurar la importancia de los temas, recordando que cuanto más tiempo le otorgamos a un tema, más importancia tiene en el pódcast, ocurre lo mismo con el tema de apertura -en principio- es al que más importancia concedemos.

Su presentación permite, en un golpe de vista ver los contenidos rápidamente y mientras se está produciendo, tener el control del programa. Al final de éstos apuntes se ofrece un ejemplo de escaleta con su correspondiente guión.

-Guión, conviene llevar escrito todo lo que vamos a decir, ello no impide que se produzca la improvisación ni la naturalidad: “La mejor improvisación es la que está preparada”.

En el guión están todos los datos, los nombres, las fechas, etc. Conviene imprimirlo en papel para poder hacer anotaciones, correcciones, etc. Cada uno de los intervinientes debe tener una copia. Recomiendo un cuerpo 14 de tamaño de letra tipo Arial, Times new roman o Calibri, en cualquier caso un tipo de letra con el que se esté familiarizado, sea claro y fácil de leer.

Es aconsejable escribir formando párrafos, para que si se pierde uno en la lectura, pueda situarse fácilmente.

Cuidado con las faltas de ortografía, si bien en el pódcast no se notarán, hace irreconocibles muchas palabras y consecuentemente dificultan la lectura.

· **Algunas ideas para enseñar idiomas a través de un pódcast**

-¿Cómo se aprende un idioma?
Volvemos a la primera ecuación:

Observación, recuerdo, experiencia.

-Se puede plantear un curso proponiendo un podcast con un formato de curso tradicional.

Pero hay otras opciones:

<https://www.bbc.co.uk/sounds/play/p09fx8wb>

Hablemos de cine, de una película. Es lo más simple, tiene un carácter formativo, didáctico, el formato es una conversación real sobre algo que interesa a todos -la película en sí- de forma que de una manera natural e intuitiva se asiste a un ejercicio de escucha y de conversación en otro idioma.

Concurso-----> APRENDER VERBOS IRREGULARES (Detectar verbos mal utilizados en medio de una conversación, otra opción es escuchar y grabar la lista interminable el que más grabe y mejor gana un premio, etc).

Contar la historia de una ciudad, o de un suceso, en el que intervienen diferentes personas, con diferentes acentos y timbres para mejorar la comprensión.

El profesor se puede convertir en un personaje, que interpreta canciones, recita los números, enseña una canción o cuenta un cuento. Es un buen recurso para los alumnos más pequeños.

Ejemplos:

<http://www.spanishpodcast.org/podcasts/291.html> (Español para extranjeros, solo lectura sin ningún elemento del lenguaje radiofónico).

Podcast educativos, con elementos del lenguaje radiofónico:

<https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/los-mejores-podcasts-educativos/>

<https://www.pildorasdeeducacion.com/>

·CUESTIONES TÉCNICAS

Audio y formatos.-

Wav ---->Es la extensión de un archivo de audio.

Mp3 ----->Es la extensión de un formato de audio comprimido. Ocupa menos espacio.

Herramientas.-

Micrófono, es el dispositivo que convierte la energía acústica en energía eléctrica, necesaria para registrar el sonido. Se recomienda el uso de uno de tipo dinámico sí no se dispone de sala aislada

acústicamente con diagrama de directividad cardioide. Es necesario utilizar un micrófono por cada persona que interviene.

Grabadora, es una herramienta esencial para registrar testimonios, entrevistas, paisajes sonoros o efectos que utilizaremos para la postproducción.

Teléfono, se utiliza para conectar en directo y también como grabadora, la mayoría de ellos cuentan con excelentes micrófonos. También nos permite enviar archivos de un lugar a otro.

Editor de audio, nos permite producir el contenido. Mezcla, inserta, corta o trocea sonidos y también graba. Lo ideal es disponer de un editor multipista, con plugins correctores de señal (ecualizador, compresor, masterizador, normalizador, etc) y que también permita introducir efectos especiales (reverberación, delay, pitch, etc.) son herramientas complejas que requieren de formación para poder manejarlas y aprovechar su potencial, sugiero utilizar software libre para empezar; <https://audacity.es/> Audacity cumple de sobra con las exigencias necesarias para producir un pódcast así como para poder acometer una producción musical sencilla o una ficción sonora.

Existen alternativas online, de herramientas diseñadas para producir pódcast, generalmente son gratis y son una buena alternativa.

<https://anchor.fm/>

<https://www.spreaker.com/>

·Utilización de la voz

La voz es nuestra herramienta principal, debemos tomar un tiempo para aprender a utilizarla bien:

-No debemos forzarla, hablando alto demasiado tiempo, cuando utilizamos un micrófono el nivel debe ser el de una conversación en un lugar silencioso.

-Debemos prestar atención a la dicción, con una buena dicción conseguiremos que se nos entienda fácilmente y el esfuerzo por parte de los oyentes sea menor en la escucha.

-Cuando leemos textos, la meta está en conseguir darle sentido, intentar 'contar' y no leer de manera monótona. Se propone leer todos los días durante 5' en voz alta textos literarios, procurando darle sentido a la lectura.

-El objetivo es conseguir comunicar, que los oyentes sientan interés.

-Cualquier voz -bien preparada- es perfectamente válida para producir un pódcast.

-No debe leerse ni demasiado rápido ni demasiado despacio, la velocidad debe ser la de cualquier conversación normal, con la salvedad de los pódcast destinados al aprendizaje de idiomas, que en algunos casos exigirán lecturas más lentas y exageradamente acentuadas.

-Conviene aprender a cambiar de ritmo, ralentizando la velocidad en los conceptos o palabras importantes y acelerando en lo más accesorio.

· **Solo queda aportar un poco de ingenio**

Aprender escuchando pódcast es un desafío que aconsejo se convierta en una actividad creativa y divertida, en una oportunidad para cambiar el paradigma de la educación clásico desde una actividad participativa en la que los alumnos aprendan sintiéndose partícipes de la materia, investigando para poder producir un podcast o una serie. Experimentar es otro de los acicates que despiertan el interés de los alumnos cuando se utilizan los podcast, como herramienta educativa.

A continuación se adjunta un ejemplo de escaleta con su correspondiente guión, en el que se ve la organización, dimensión y colocación de los diferentes contenidos que conforman un pódcast de unos 5' de duración.

• **Escaleta**

MIN	CONTENIDO	MÚSICA	EFECTO	DUR
0	PRESENTACIÓN + SUMARIO	Sint.		30''
1,30	Entrevista con Mr. Robert, que habla de cómo es la vida en Madrid.		FX. MADRID	2'30
3		Mus. Sabina.		
4	Sección efemérides. 2 de Mayo en Madrid.	J. KRAHE 2 DE MAYO	Fx. GUERRA	1'30
4,30	DESPEDIDA	Sint.		30''

• **Guión**

SONIDO.- SINTONIA. A PP Y PF.

Loc.- Hola les habla _____ y hoy queremos invitarlos a escuchar un espacio en el que el protagonista es la ciudad de Madrid. Una ciudad, una capital que no ha perdido el calor de un pueblo pequeño. Hemos invitado a Mr. Robert, un jubilado británico que tan solo hace un año que vive en Madrid y después, conoceremos el origen de la fiesta del 2 de Mayo. Además tendremos - como siempre- la compañía de la música.

SONIDO.- SINTONIA. A PP + INDICATIVO (Separador) + FX Madrid PF Y desvanece en 1'.

Loc.- Mr. Robert, llegó a Madrid en plena pandemia desde la ciudad de Liverpool, toda su vida se ha dedicado a arreglar relojes y un día se cansó del tiempo tan variable de la ciudad en la que nació y se trasladó para siempre a Madrid.

-Hola Mr. Robert. ¿Qué es lo que le atrajo de Madrid? Para dejarlo todo y venir a vivir aquí.

-¿Es más fácil la vida en Madrid que en Liverpool?

-¿Qué es lo mejor y lo peor de Madrid?

Muchas gracias Mr Robert y deseo que siga disfrutando de Madrid.

SONIDO.- Mus Sabina a PP + INDICATIVO (Separador).

Loc.- Seguro que se han preguntado alguna vez desde cuándo el 2 de mayo es la fiesta de la comunidad de Madrid. Nuestra compañera _____ nos lo cuenta.

SONIDO.- Sección efemérides. 2 de Mayo en Madrid 1'30 (fin pal 1'10 Ter. Mus J. KRAHE '2 DE MAYO').

SONIDO.- Mus J. KRAHE '2 DE MAYO' PF Y FUNDE CON SINTONIA A PP Y PF.

Loc.- Hemos conocido las razones por las que un extranjero jubilado – Mr. Robert de Liverpool- ha elegido la ciudad de Madrid para vivir y también nos hemos enterado de las circunstancias que convirtieron la fecha del 2 de mayo en la festividad de la Comunidad autónoma de Madrid, nos está nada mal para un programa de 5', por si fuera poco hemos tenido la oportunidad de escuchar a dos cantantes muy identificados con la ciudad de Madrid, Sabina y Javier Krahe.

SONIDO.- SINTONIA A PP Y RESUELVE.