CURSO FONÉTICA INGLESA (Feb-Mar 2022)

TAREA FINAL APLICACIÓN AL AULA

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

We are what we buy – critical thinking in marketing and advertising

NIVEL/ES EN LOS QUE SE VA A REALIZAR

4ºESO (Grupo B) – grupo heterogéneo de 22 alumnos

OBJETIVOS

Aprender sobre el aspecto de la entonación en lengua inglesa y la importancia de su correcta pronunciación.

Distinguir entre “Rising Intonation” y “Falling Intonation”.

Impulsar la alfabetización audiovisual y el pensamiento crítico entre el alumnado como herramienta que les permita analizar y evaluar la información que consumen.

Crear espacios para la reflexión y la revisión de sus ideas como elementos necesarios para favorecer la comunicación y la construcción de sus propias opiniones.

Fomentar el análisis y evaluación de la información audiovisual que les rodea.

Trabajar la escucha activa y sin prejuicios para aceptar opiniones diferentes, reforzando la sensación de igualdad en el trato y generando diálogos y debate.

Despertar curiosidad por lo diferente.

Promover nuevos esquemas mentales de aprendizaje.

SECUENCIACIÓN

Tres sesiones de 50'

1ª sesión: entonación de las preguntas en lengua inglesa (*Rising* & *Falling*).

2ª sesión: visionado de anuncios televisivos, reflexión y preguntas.

3ª sesión: debate y conclusión.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se trata de una actividad que ha sido elaborada teniendo en cuenta el contenido curricular del alumnado con quién se ha aplicado dicha actividad. En este caso particular, el alumnado estaba tratando el tema del marketing y ventas, por lo que nos pareció oportuno aplicar la entonación en lengua inglesa dentro de esta temática, dando especial importancia al desarrollo del pensamiento crítico del alumnado.

En la primera sesión se trabajó la reflexión, para ello realizamos un juego grupal en el que tenían que hacer preguntas para adivinar un concepto. Sin darse cuenta, estaba poniendo en práctica la entonación, pero algunos alumnos de manera incorrecta. Para ello, tras el juego de preguntas, vieron un vídeo acerca de la correcta entonación en preguntas en lengua inglesa (*Rising* & *Falling*). A continuación, en grupos pequeños de 4, practicaron la entonación con una actividad de repetición.

En la segunda sesión el alumnado observó con atención varios vídeos de anuncios televisivos en inglés, estimulando de este modo su curiosidad. Tras cada anuncio, de manera individual debían escribir las preguntas que el visionado les evocara, potenciando así una fase de cuestionamiento, después, divididos en grupos de 4, los alumnos debían votar las preguntas

más interesantes hacían una lista de preguntas que les suscitara el vídeo *(¿qué anuncian?; ¿qué efecto quieren conseguir en el comprador?; ¿qué se pretende conseguir con el enfoque y tipo de plano, con la imagen estática, con el vestuario, la entonación, la voz en off, con la música, la luz, el brillo, el color, etc*…) y, por turnos, se preguntaban unos a otros, poniendo en práctica esa entonación adecuada. Nosotras fuimos anotando *feedback* en todo momento.

En la tercera y última sesión, se llevó a cabo un debate sobre las respuestas a estas preguntas y acerca de las estrategias usadas por las empresas para que se compren sus productos, para finalmente elaborar una conclusión.

FEEDBACK

Es una actividad que ha funcionado muy bien con este grupo de 4ºESO en particular porque se trata de un grupo muy comunicativo, con quien se trabaja muy bien cualquier actividad colaborativa. Tienen una curiosidad muy activa, por lo que eso ha ayudado a que todo haya fluido de manera significativa y eficiente.

FOTOS o VÍDEOS DE LA APLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD (si las hay)

CREADORES DE LA ACTIVIDAD

Remedios Gómez y Natalia Gallego